

Магистерская диссертация
на тему: «**Языковая мода в текстах,
предназначенных для детского
восприятия**»

Выполнила:
студентка 3 курса
заочного отделения
направления подготовки
45.04.01. Филология,
профиль: Русский язык
Ковыренкова Людмила Петровна

Научный руководитель
профессор
Смирнова Людмила Георгиевна

Актуальность темы

Многие тексты, которые призваны формировать языковую личность ребенка, являются сегодня речевыми произведениями низкого уровня. Это связано с отсутствием в современном обществе контроля за качеством текстов, предназначенных для детского восприятия. В силу своего возраста дети, которые все чаще обращаются к современным текстам, не могут отличить хорошие тексты от плохих. В свою очередь, такие «модные» тексты, не самого высокого качества, имеют все большее влияние на детскую аудиторию

Цель и гипотеза исследования

Цель исследования: рассмотреть понятие «языковой моды» и определить ее проявление в текстах, предназначенных для детского восприятия

Гипотеза исследования: предполагается, что в текстах, предназначенных для детского восприятия, существуют определенные языковые элементы (прежде всего лексические и фразеологические), которые могут быть охарактеризованы как модные. Они воспринимаются детьми с интересом, подкреплены авторитетом «взрослого» словоупотребления и поэтому способны оказать влияние на формирование ценностной иерархии ребенка

ГЛАВА I. Теоретические основы исследования языковой моды

- Понятие и сущность «моды» в междисциплинарных исследованиях
- Ценностные компоненты языковой моды
- Языковое воплощение модного речевого поведения
- Тексты, предназначенные для детского восприятия

ГЛАВА II. Языковая мода в текстах, предназначенных для детского восприятия

- Общая характеристика модных слов и выражений
 - Жаргонизмы и просторечная лексика как источник модных слов
 - Иноязычные заимствования как источник модных слов
 - Имена собственные, получившие статус модных слов
 - Устойчивые выражения, получившие статус модных
- Социолингвистическое исследование, направленное на выявление модных лексических единиц в речи детей дошкольного возраста

Кто занимается изучением проблемы языковой моды?



Александр
Бенционович
Гофман



Арто
Мустайоки



Ирина
Трофимовна
Ведрева



Максим
Анисимович
Кронгауз

Языковая мода

Это регулятор речевого поведения, обеспечивающий разделение языковых элементов по признаку престижности

Критерии модного объекта: современность, универсальность, демонстративность, игра

Признаки модного объекта: отвечает требованиям времени (является *современным*), привлекает внимание (*демонстративен*, чаще всего за счет использования языковой *игры*); такая модная тенденция распространяется повсеместно (*универсальна*)

Классификация модных единиц

**Слова, заимствованные из
нелитературных форм русского языка**

Жаргонизмы

Просторечия

Слова, заимствованные из других языков

Англицизмы

**Имена собственные как модные единицы
языка**

**Устойчивые выражения, получившие
статус модных**

Дисплейные (креолизованные) тексты

Тексты, которые передают информацию не только вербально – звуком и буквой, но и невербально – с помощью графических изображений, видеоподборок и т.д.



Детские рекламы

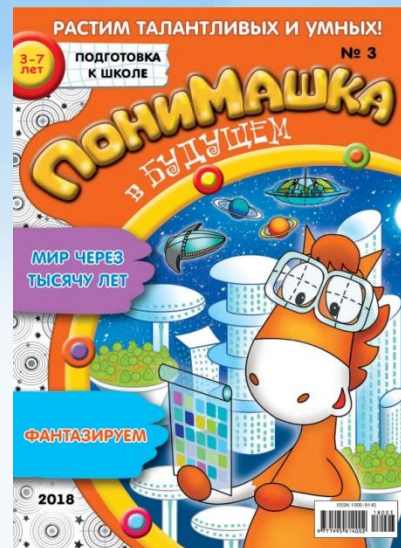
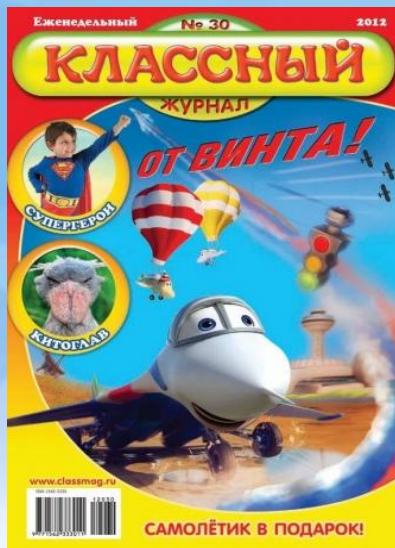


Мультфильмы



Детские клипы

Детская журналистика



Примеры использования модных слов в текстах, предназначенных для детского восприятия

Пример текста	Источник
«Выход твой: быть самой стильной и крутой »	Реклама наборов декоративной косметики «Барби»
«Фантастическая коллекция крутых машин. Их много и они классные »	Реклама Велли-машин
«Вот отвертка – крутой инструмент! Что угодно открутит в момент»	Песня «Пассатижи» из мультфильма «Фиксики»
«Теперь в Непоседе прикольный квест. Тебя ждет крутой квест – увлекательная командная игра! Вместе с командой Непоседы ты выполнишь крутые задания и узнаешь много тайн»	Журнал «Непоседа» № 17 (437) от 15.09.2020 г.

Примеры использования модных слов в текстах, предназначенных для детского восприятия

Пример текста	Источник
«Кому то в кайф июльский зной, Кому то — майский мёд»	Песня «Хоккей – наша игра!» из мультфильма «Фиксики»
«Клянусь Фрутеллой дружить не передружить, все клёвости делить»	Реклама мармелада «Фрутелла»
«Новые крутышки для девчонки и мальчишки»	Реклама игрушек «Бибаддиз»
«...А что такое пикник? – спросил Жевжик. – Это клево! – принялся объяснять Непоседа...»	Журнал «Непоседа» № 16 от 08.2017 г.
«Компьютер, компьютер, компьютер — это круто! »	Песня «Компьютер» из мультфильма «Фиксики»

Примеры использования модных слов в текстах, предназначенных для детского восприятия

Пример текста	Источник
« Нетушки , так дело не пойдет. Надо спасти пляж от мусора!»	Мультфильм «Смешарики»
«Тут он такой мимишный , уруруру сплошное...»	Детский сериал «Даша-путешественница»
«Ди-джей нажимает на play, / Некогда спать – все на детское party! »	Песня «До ре ми» детского хора «Великан»
« Шазамь упаковку и смотри, как взлетает ракета с Дино»	Реклама йогурта «Растишка»
«В клуб приезжает крутой путешественник нашего времени и блогер Робинзон Дрейк»	Журнал «Непоседа» № 17, 2020 г.

Модные имена собственные

Прагматонимы:

- 1) «Фишка» - название мороженого
- 2) «Крутышка» - название мороженого
- 3) «Не парься» - название мороженого
- 4) «Ухтышки» - серия товаров для детей
- 5) «Няшка-потеряшка» - название игрушки
- 6) «Слайм» - название игрушки
- 7) «Растушка» - название игрушки

Гемеронимы:

- 1) «ПониМашка» - название журнала
- 2) «Классный журнал» - название журнала
- 3) «Умейка» - название журнала
- 4) «Ухтышка» - название журнала
- 5) «Обовсемка» - название журнала
- 6) «Развивалки» - название журнала
- 7) «Умняша» - название журнала
- 8) «Санька – бешеный кролик» - название журнала

Модные устойчивые выражения

Пример текста	Источник
«Я протру телефон, вычищу до блеска И не буду звонить - кину эсэмэску »	Песня «Телефон» из мультфильма «Фиксики»
« Жмёт бас, качая ноты упруго; Жизнь в танце – в измереньях иных!»	Песня «Диджей» детского хора «Гномы»
«И пусть зовут соседи маму, а мне по-бара, бара-бану , хей-хей»	Песня «Барабан» детского хора «Волшебники двора»
«Оу-о! В этом треке всего 7 нот Запоминайте! Топ-топ зажигаем нон-стоп »	Песня «До ре ми» детского хора «Великаны»
«— Похоже, у нашего Дейла крышу снесло! — Да у него всегда заклепок не хватало!»	Мультфильм «Чип и Дейл спешат на помощь»
«Сколько всего. Я в шоке! Английский, французский, испанский, музыкальная школа... Как все успеть...»	Реклама йогурта «Имунеле для детей»

Методика социолингвистического исследования

Цели методики:

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**