

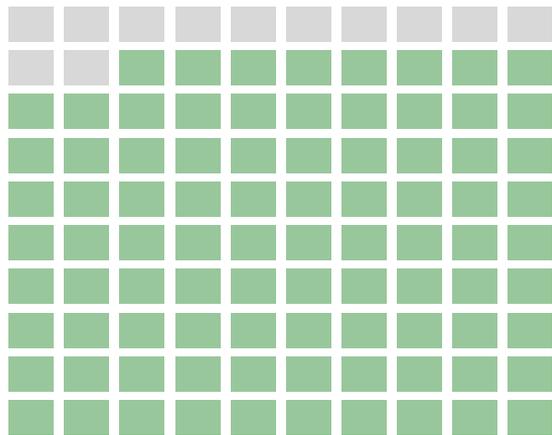


BUSINESS PLAN

**treEco**



# Актуальность проекта



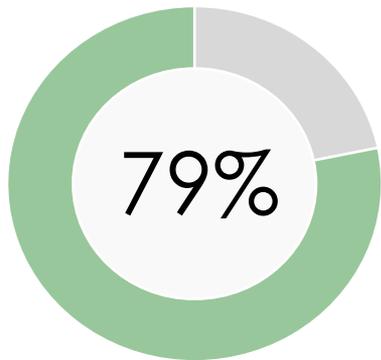
88 товаров из 100  
производятся вредно.

В связи с обострившейся экологической ситуацией люди заменяют продукты на не наносящие вреда природе

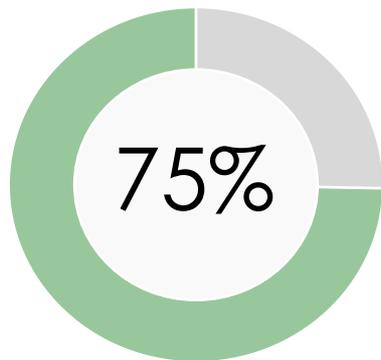


# Итоги Customer Discovery

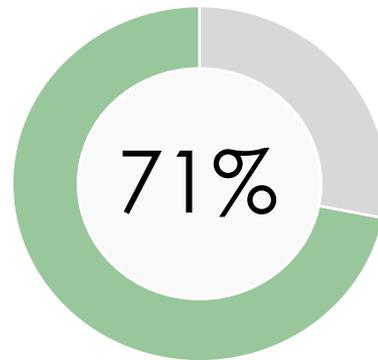
Мы опросили более 300 человек для подтверждения актуальности нашего продукта



опрошенных  
придерживаются  
экологичному  
образу жизни



опрошенных  
придерживаются  
минимализма



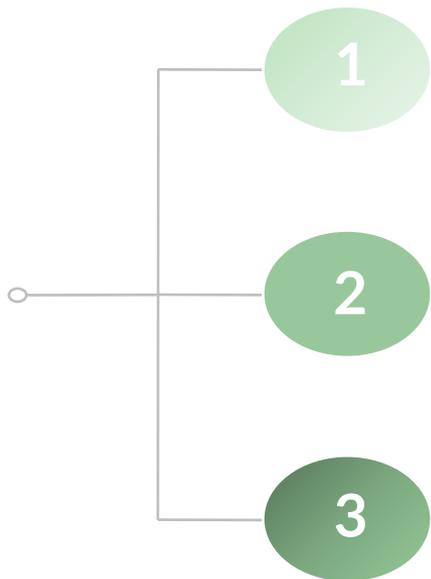
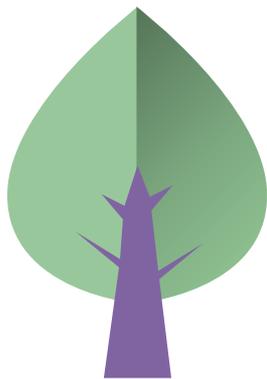
опрошенных  
нравится идея  
проекта

# Проблема, которую решает наш продукт

Люди не знают, где  
найти продукт,  
который сочетает в  
себе минимализм,  
уют и ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



# Ценностное предложение



1

Изготовление из экологически чистых материалов, не наносящих вреда природе

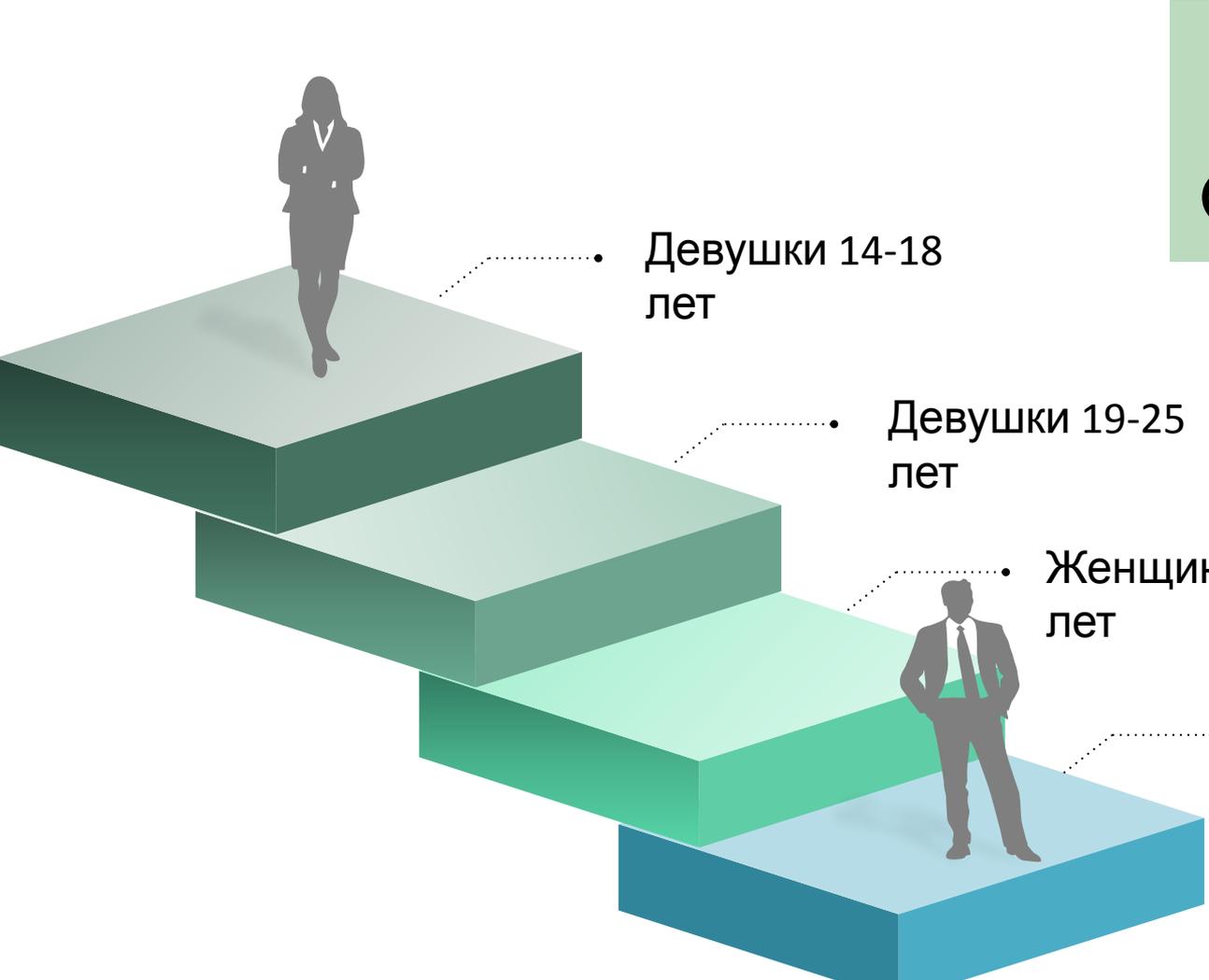
2

Производство из остатков древесины

3

Погружение в атмосферу природы, не выходя из дома

# Целевая аудитория



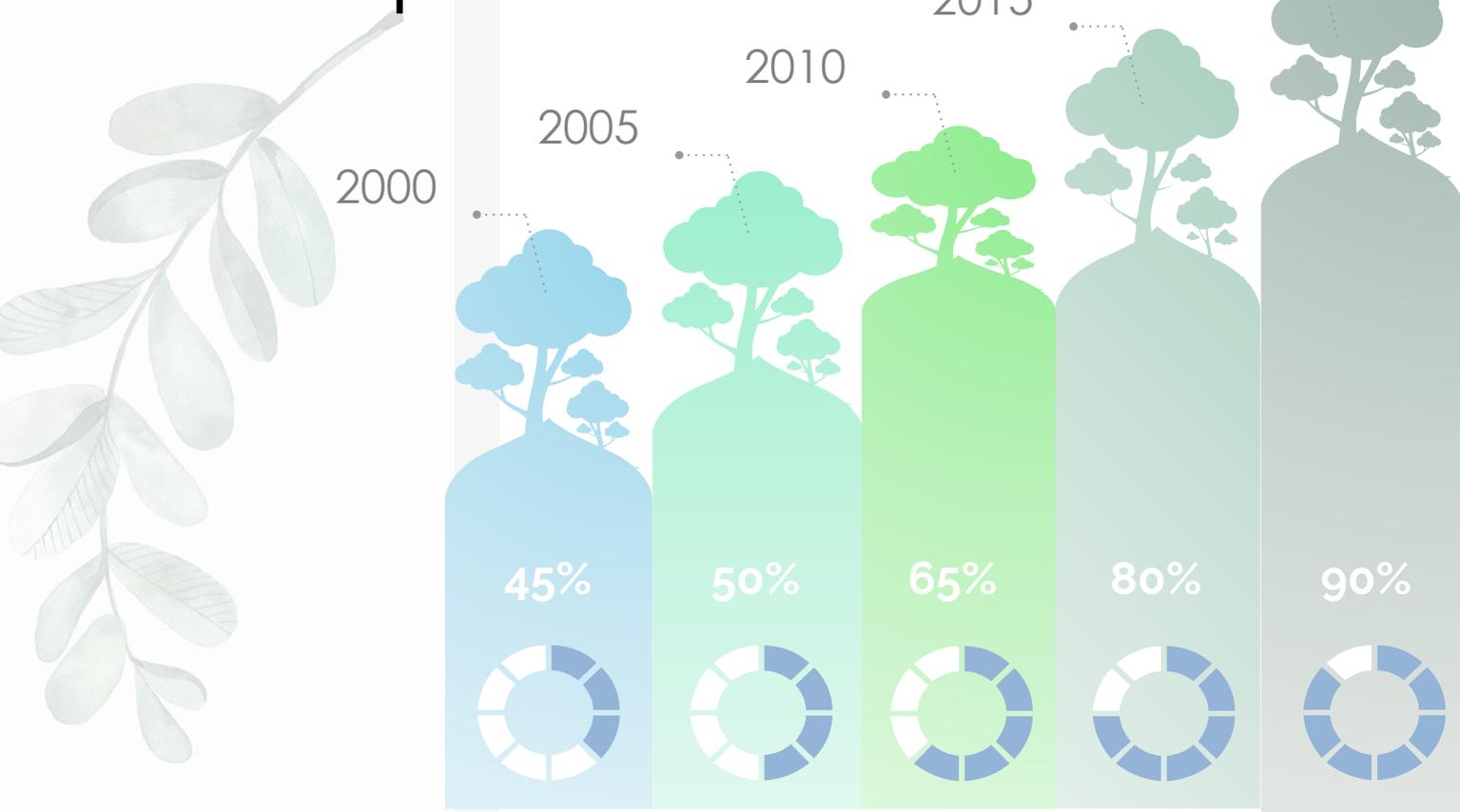
• Девушки 14-18 лет

• Девушки 19-25 лет

• Женщины 30-50 лет

• Мужчины 25-35 лет

# Анализ рынка



Динамика рынка развития мирового рынка экологически чистых продуктов

# Бизнес-модель



## Производство

Пилорамы  
Лесные пособничества



## Каналы сбыта

Инстаграм, ВК  
Авито  
Одностраничный сайт  
Сарафанное радио



## Источники дохода

Продажа продукта  
Услуги фотографа  
Реклама



# НАША КОМАНДА



ГУЛЬНАЗ  
Мотор  
Жизнерадостная,  
веселая и  
целеустремленная



СОФЬЯ  
Контролер  
Активная, серьезная и  
дружелюбная



АНЯ  
Мотор  
Жизнерадостная,  
внимательная и  
трудолюбивая



Спасибо за внимание!