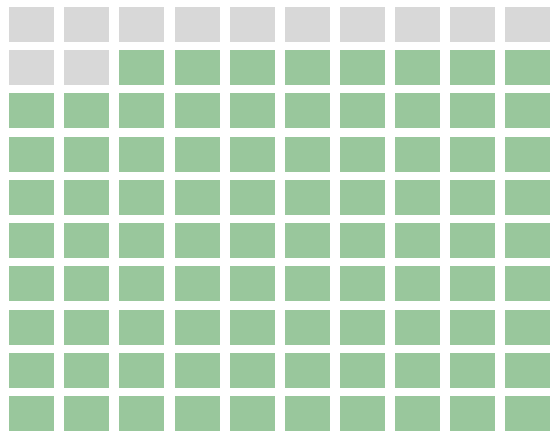


BUSINESS PLAN

treEco



Актуальность проекта



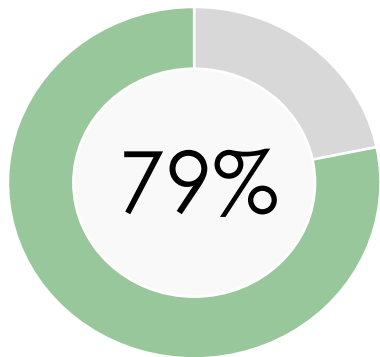
88 товаров из 100
производятся вредно.

В связи с обострившейся экологической ситуацией люди заменяют продукты на не наносящие вреда природе

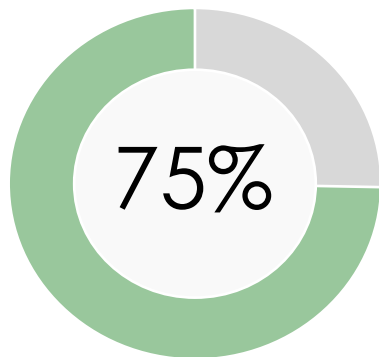


Итоги Customer Discovery

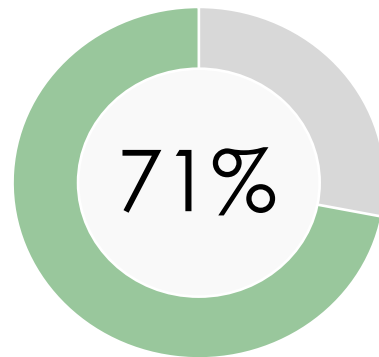
Мы опросили более 300 человек для подтверждения актуальности нашего продукта



опрошенных
придерживаются
экологичному
образу жизни



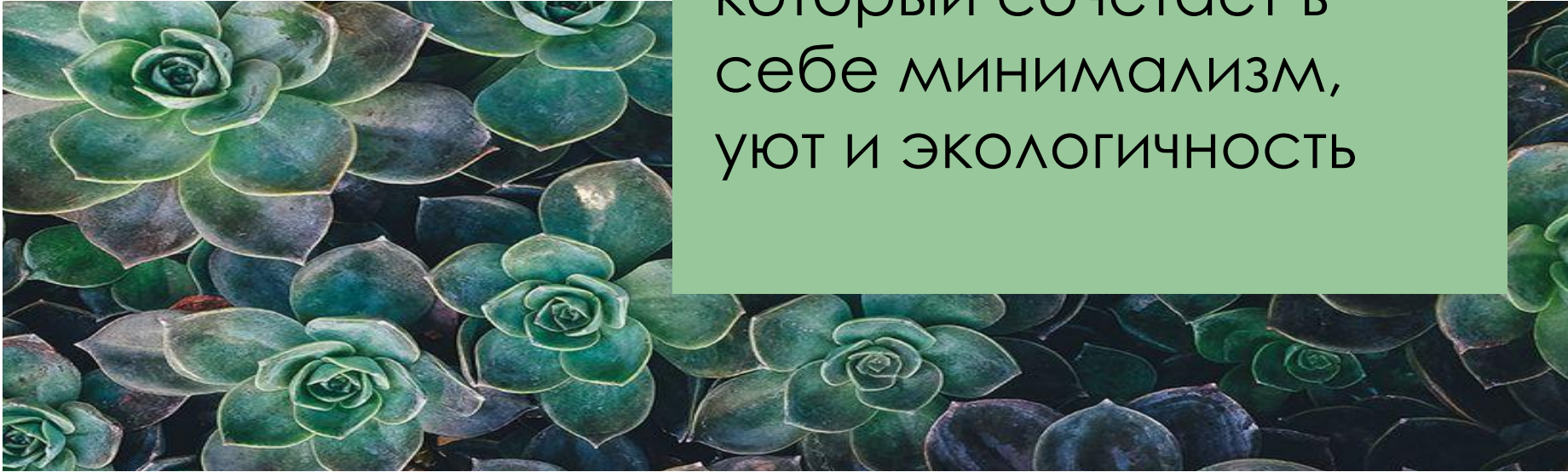
опрошенных
придерживаются
минимализма



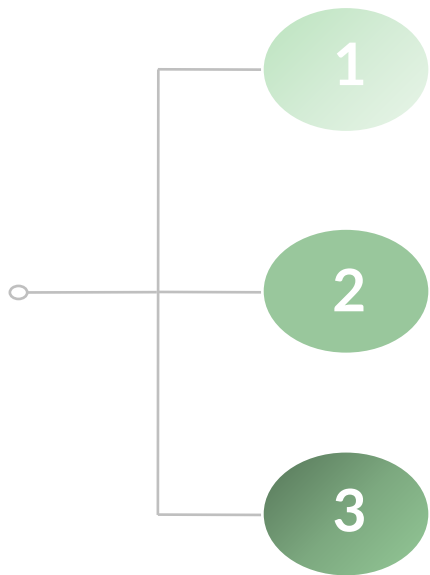
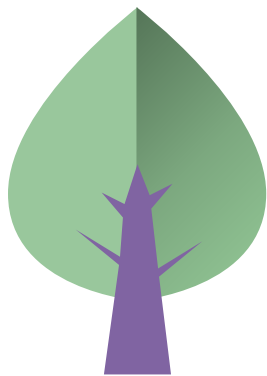
опрошенных
нравится идея
проекта

Проблема, которую решает наш продукт

Люди не знают, где
найти продукт,
который сочетает в
себе минимализм,
уют и экологичность



Ценностное предложение

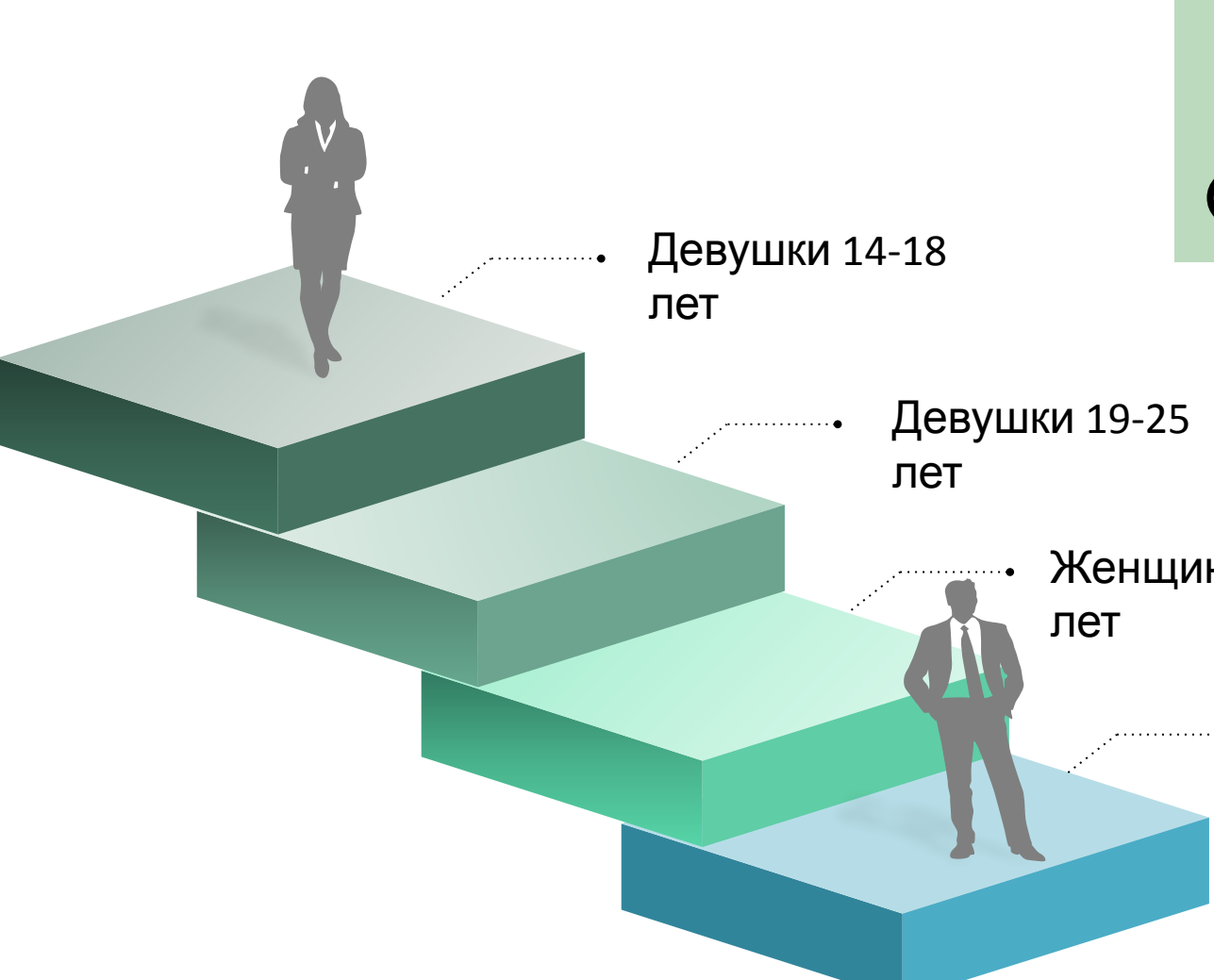


1 Изготовление из экологически чистых материалов, не наносящих вреда природе

2 Производство из остатков древесины

3 Погружение в атмосферу природы, не выходя из дома

Целевая аудитория



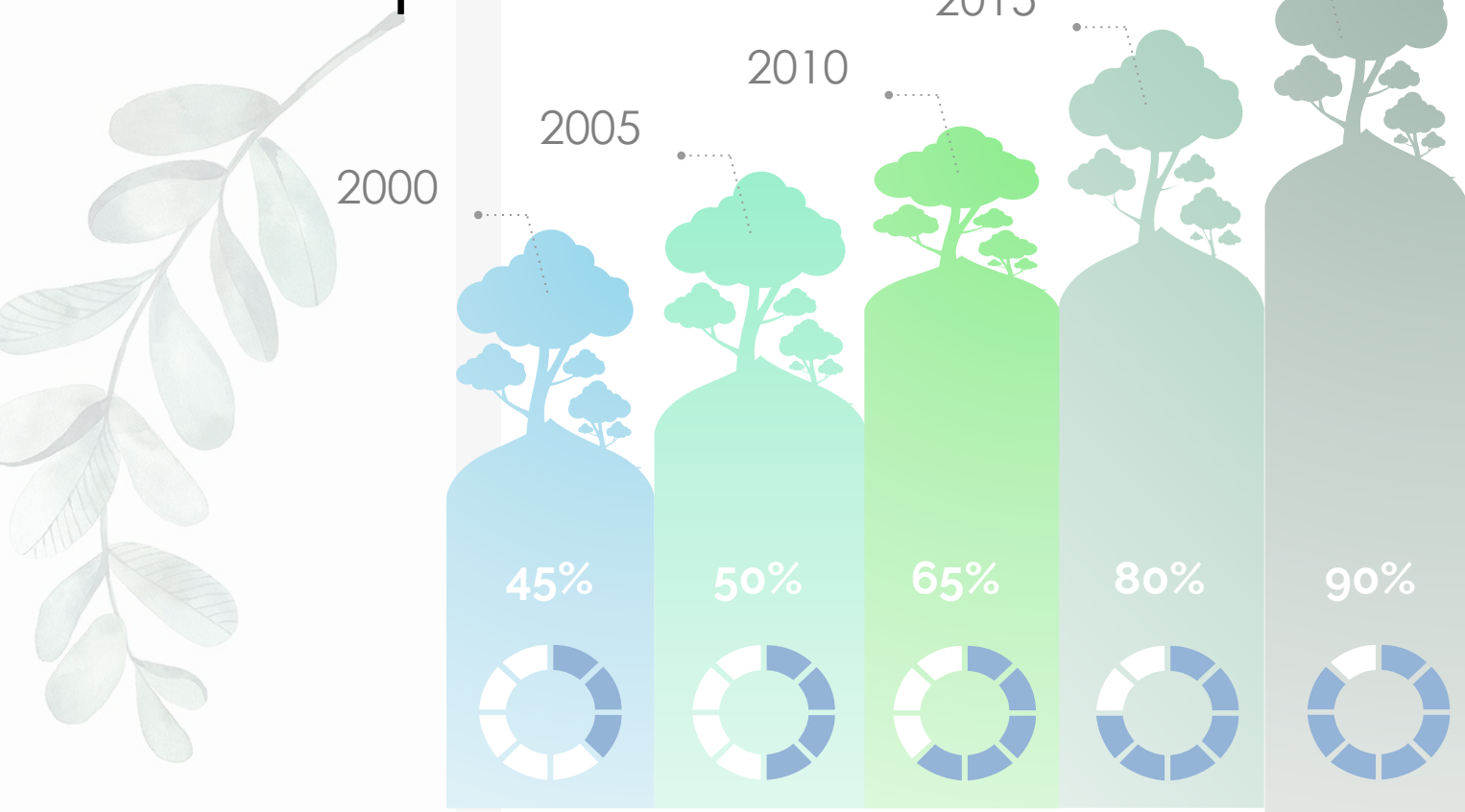
• Девушки 14-18 лет

• Девушки 19-25 лет

• Женщины 30-50 лет

• Мужчины 25-35 лет

Анализ рынка



Динамика рынка развития мирового рынка экологически чистых продуктов

Бизнес-модель



Производство

Пилорамы
Лесные пособничества



Каналы сбыта

Инстаграм, ВК
Авито
Одностраничный сайт
Сарафанное радио



Источники дохода

Продажа продукта
Услуги фотографа
Реклама



НАША КОМАНДА



ГУЛЬНАЗ

Мотор

Жизнерадостная,
веселая и
целеустремленная



СОФЬЯ

Контролер

Активная, серьезная и
дружелюбная



АНЯ

Мотор

Жизнерадостная,
внимательная и
трудолюбивая



Спасибо за внимание!