

Проект «Бизнес-план игрового клуба PS-4»»

АВТОР: Коломыцев Павел Сергеевич

Идея бизнес-плана заключается в создании рекламы которая оповестит людей об обновлении старых моделей игровых приставок PS-4, на новые PS-5. Так как с выходом приставок нового поколения PS-4 стала не интересна потребителям. Посетители клуба уходят в другие клубы, где уже приставки были обновлены. При успешной реализации идеи клуб вернет былую популярность и доходы увеличатся.

HAID-цикл проекта



Если мы откроем запись в клуб через интернет и запустим рекламный сайт, то оповестим большое кол-во людей об обновлении клуба



Гипотеза подтвердится, если обращений за этот период будет больше 100. Если этого не произойдет, будем работать над улучшением рекламы, для увеличения записей в клуб. Если гипотеза подтвердится, будем направлять больше трафика на рекламные сайты и продолжать масштабировать результат.

Для того, чтобы это проверить, мы закажем дизайн сайта, опубликуем рекламу, настроим и запустим контекстную рекламу в самых популярных группах города в ВК



В течение 2-й недели будем смотреть кол-во заявок на запись в клуб.



Наш управляющий хочет заказать рекламные сайты, чтобы оповестить людей об обновлении клуба, но не может потому что, ему мешает директор клуба т. к реклама на популярных сайтах сильно завышена. Существует решение в виде оффлайн рекламы, но она мало эффективна в сегодняшнем дне. Есть владельцы пиратских сайтов для рекламы, которые предлагают купить сайты с рекламой у них по меньшей цене, но управляющий крайне негативно относится к пиратским сайтам.

Описание проекта по SMART:

- Купить рекламу у популярных сайтов
- Платить за аренду рекламы на 50% дешевле
- Платить за аренду рекламы на 20% дешевле
- Высококонкурентная среда, готовая платить завышенные цены за аренду рекламы на популярных сайтах
- Платить за аренду рекламы на 20% дешевле к концу лета

Целевая аудитория

КТО?	ЧЕГО ХОТЯТ?
Управляющий	Покупать рекламу на 20% дешевле
Владельцы пиратских сайтов	Продать свои нелегальные сайты для рекламы
Владельцы популярных сайтов	Сдавать в аренду свои сайты на долгосрочный период
Директор	Не переплачивать за рекламу

Стейкхолдеры

Посетители

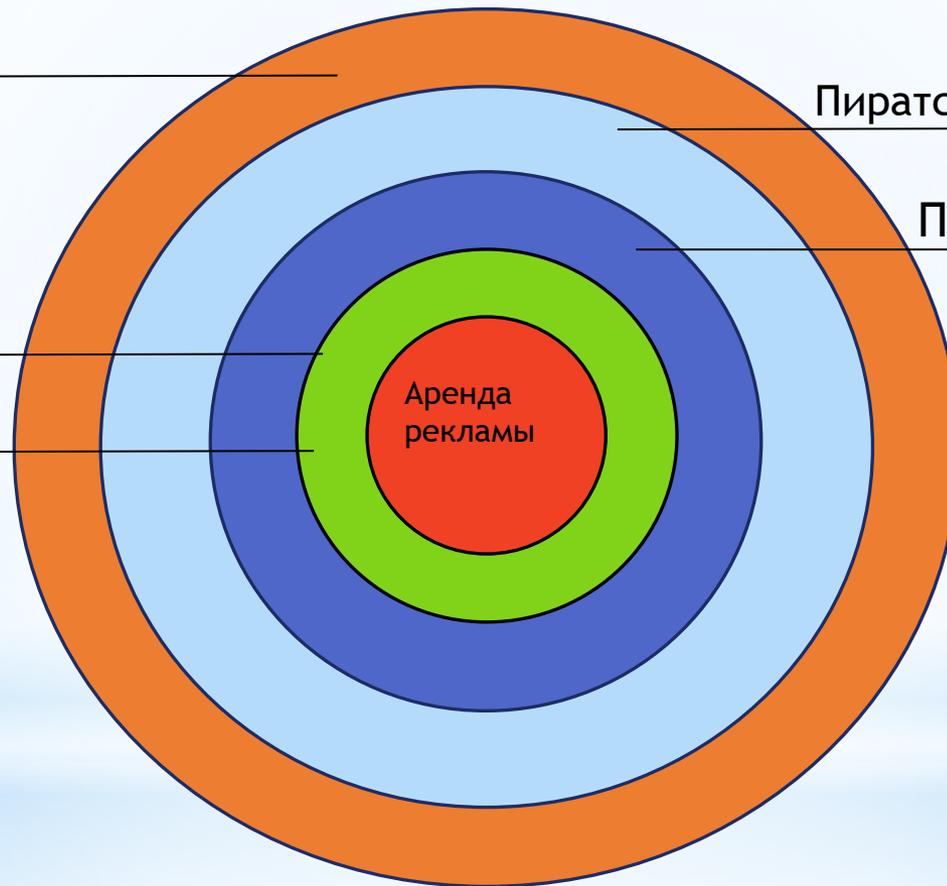
Пиратские сайты

Популярные сайты

Управляющий

Директор клуба

Аренда
рекламы



Ожидаемый результат заключается в том, чтобы заказать у владельцев популярных сайтов рекламу, на долгосрочный период, тогда они могут сделать скидку в 20% на их заказ и в случае если договоры приведут к успеху, много людей узнает про то что клуб обновили.

В случае реализации проекта будет большой наплыв новых посетителей, дорогая (пусть и со скидкой) реклама быстро окупится, и клуб будет приносить хороший доход + реклама на долгосрочный период будет приманивать с каждым все больше и больше посетителей, а это значит что популярность клуба вырастет на много больше, чем предполагалось.