

# Теория потребительского поведения

---

Арисова И.  
Шахметова Л.  
04.2-860

# Полезность товара и предельная полезность

---

- Суверенитет потребителя- способность потребителя воздействовать на производство товара. Необходимое условие- свобода потребительского выбора.
- Рациональность потребителя – это способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные.
- Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары с учетом их дохода и личных предпочтений.

# Полезность товара

---

- Общая полезность экономического блага – это суммарная полезность всех составных частей потребляемого блага.
- Предельная полезность представляет собой приращение суммарного потребительского эффекта от определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы этого блага.

# Закон убывающей предельной полезности

---

- Тенденция сокращения предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага называется законом убывающей предельной полезности.
- Согласно данному закону каждая последующая единица потребляемого блага имеет предельную полезность ниже, чем предыдущая

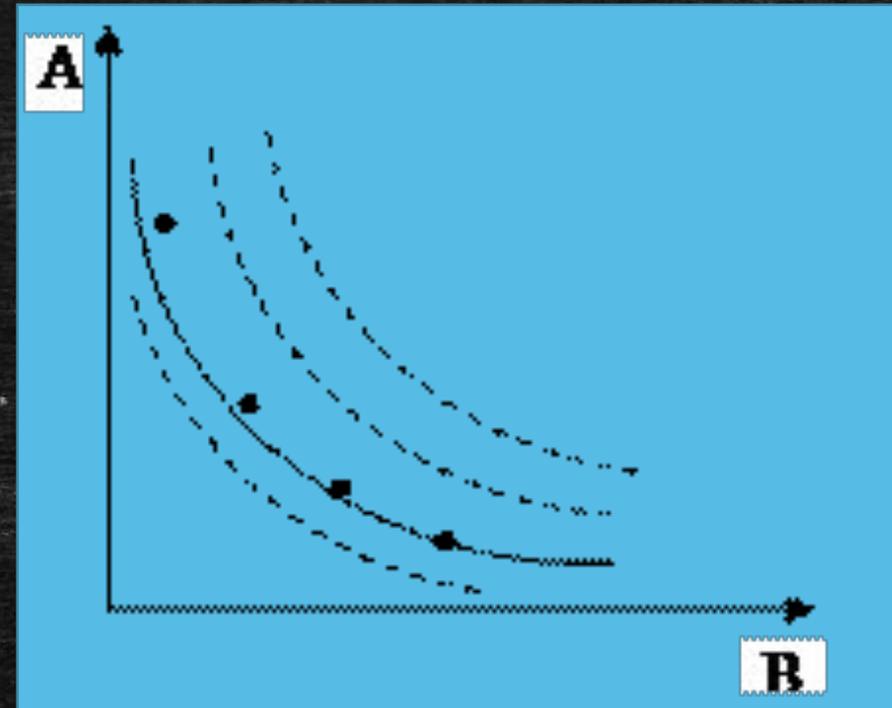
# Правила максимизации полезности

---

- Суть состоит в следующем: доход потребителя должен быть распределен таким образом, чтобы каждый последний доллар, затраченный на приобретение каждого вида продуктов, приносил бы ему одинаковую добавочную (предельную) полезность.

# Кривая безразличия

- Кривая безразличия – это кривая, отражающая разные товарные наборы двух других благ, обладающие равной полезностью для потребителя.



# Бюджетная линия потребителя

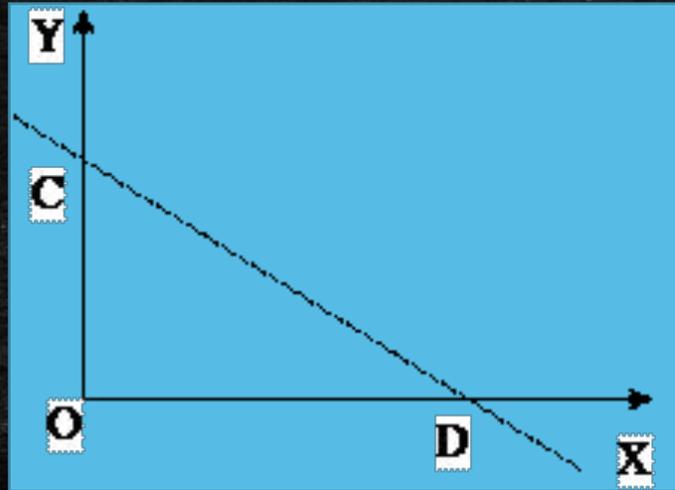
- Потребительский бюджет – это баланс доходов и расходов семьи, характеризующий сложившийся уровень жизни различных социальных групп.

Суммированный доход потребителя

Единицы товара А при цене 1,5 д.е.	Единицы товара В при цене 1 д.е.	Суммированный доход
8 (x 1,5)	0	12
6	3	12
4	6	12
0	12	12

# Бюджетная линия

- Треугольник OCD определяет бюджетное пространство. Все точки, находящиеся за пределами бюджетного пространства, отражают более желательные для потребителя товары, но недоступные при данном доходе.



# Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода

---

- Эффект замещения – это изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.
- Эффект дохода – это изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменчивости относительных цен.

Спасибо за внимание

---