



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# #SOCIALIDEA

Международный конкурс  
социальных проектов с  
применением цифровых  
технологий



**Миссия конкурса «Social Idea» -**  
поиск, отбор и поддержка социальных  
проектов с применением цифровых  
технологий, которые влияют на  
позитивные изменения в обществе



<http://socialidea.ru>



**#SOCIALIDEA**

 **MTC**

# # Участники конкурса

Совершеннолетние граждане – авторы социальных проектов с применением цифровых технологий:



учащиеся и сотрудники высших учебных заведений



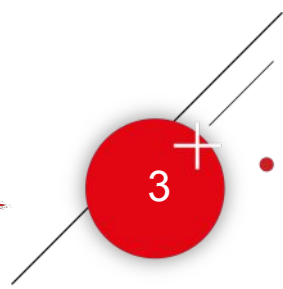
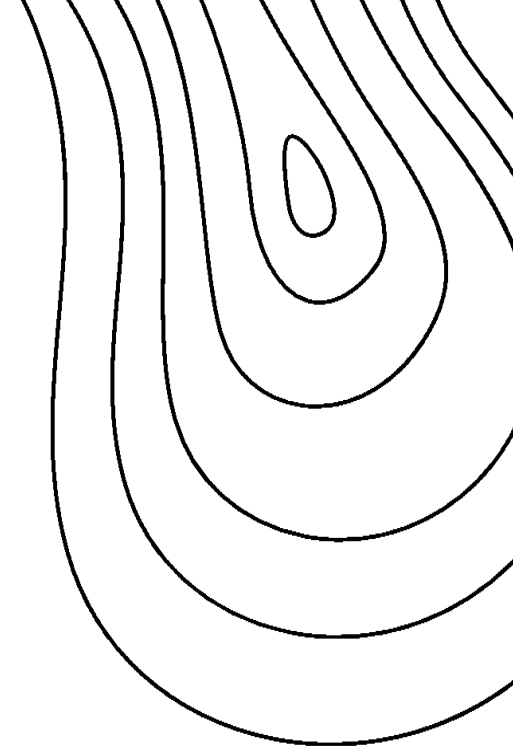
сотрудники научно-исследовательских учреждений и малых инновационных предприятий



социальные предприниматели



проектные команды



# # Задачи Конкурса



Вовлечение талантливой молодежи в социально-ориентированную деятельность с применением цифровых технологий



Поиск и поддержка проектов, создающих свои продукты и решения, направленные на решение социальных проблем с применением цифровых технологий



Поощрение разработчиков инновационных социальных проектов

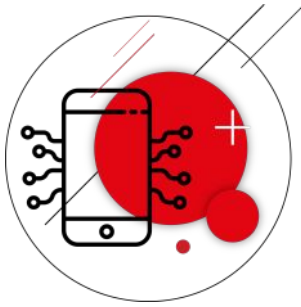


Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности



Повышение качества и инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов

# # Номинации



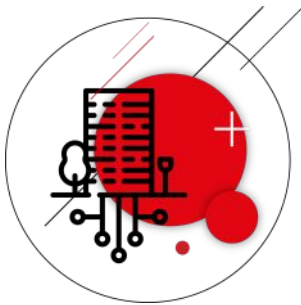
## **Social Mobile (Мобильные технологии в социальной сфере)**

разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения



## **Social BigData (Большие данные в социальной сфере)**

системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем



## **Social Smart City (Умный город в социальной сфере)**

концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом



## **Дополнительные номинации**

**#SOCIALIDEA**

**МТС**

# # Основные этапы конкурса

## СБОР ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК

- 19.04.2019 ● Официальное объявление старта приема заявок
- 19.04 – 19.06. 2019 ● Сбор проектных заявок по 3-м основным номинациям и специальным номинациям партнеров
- 15.04 – 19.06.2019 ● Организация и проведение анонсирующей информационной компании Конкурса
- 19.06.2019 ● Завершение приема заявок

## МНОГОСТУПЕНЧАТАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИЕМА ЗАЯВОК

- 19.04 – 19.06.2019 ● Первичная экспертиза поступающих заявок
- 20.06 – 30.06. 2019 ● Отраслевая и бизнес-экспертиза заявок
- 30.06.2019 ● Объявление полуфиналистов Конкурса

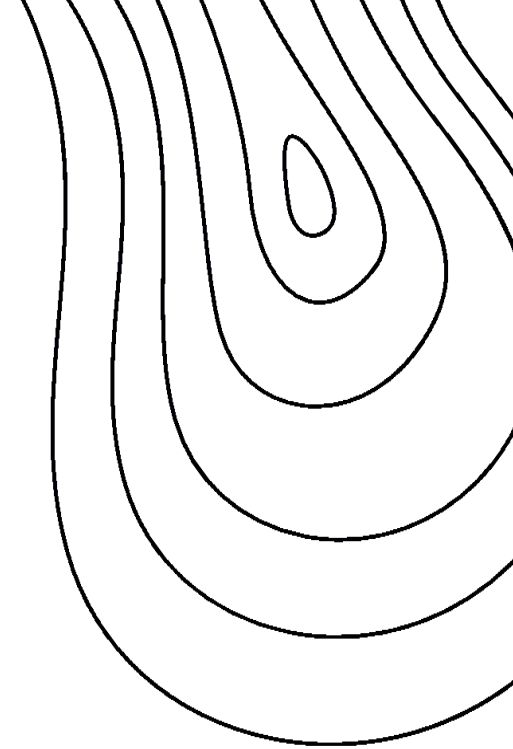
## ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ И МЕНТОРИНГ ПОЛУФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

- 01.07 – 15.07.2019 ● Онлайн-обучение полуфиналистов Конкурса на платформе сайта
- 15.07 – 31.08.2019 ● Онлайн-менторинг полуфиналистов Конкурса
- 01.09 – 10.09.2019 ● Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн-обучения
- 10.09.2019 ● Объявление финалистов Конкурса

- 27.09.2019 ● ФИНАЛ КОНКУРСА, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

# # Региональные этапы Social Idea

15 апреля	МОСКВА	Сup Russia полуфинал
19 – 21 апреля	КРАСНОДАР	Окружная стартап-школа
22 апреля	МОСКВА	Сup Russia финал
23 апреля	МОСКВА	Финал Акселератора социальных проектов RAISE
26 – 28 апреля	ТОЛЬЯТТИ	Окружная стартап-школа
17 – 19 мая	ЧЕЛЯБИНСК	Окружная стартап-школа
29 – 31 мая	РЯЗАНЬ	Окружная стартап-школа



# # Онлайн-обучение

01.07.19 - 15.07.19



**Участники:** (полуфиналисты 50 проектных команд по номинациям)



**Цель:** дать базовые знания и навыки по социальному предпринимательству, отобрать лучшие проекты в каждой номинации, подготовить проекты к финальной питч-сессии.



**Реализация:** Платформа для просмотра видео лекций и выполнения заданий, работа с идеями и проектами. Контроль выполнения заданиями и динамики работы над идеями и проектами со стороны наставников – обученных сотрудников компании МТС



## Тематика видеокурсов:

- Команда социального проекта;
- Проверка гипотез проекта;
- MVP проекта;
- Бизнес-модель социального проекта;
- Привлечение партнеров (клиентов) в проект;
- Монетизация;
- Оценка рынка;
- Подготовка успешной презентации проекта;
- Фандрайзинг и поиск ресурсов на реализацию проекта;
- Расчет социального эффекта проекта



# # Онлайн – менторинг проектов

16.07.2019 – 31.08.2019



Каждый проект получает своего персонального наставника



Сопровождение команд на онлайн-платформе через личный кабинет эксперта

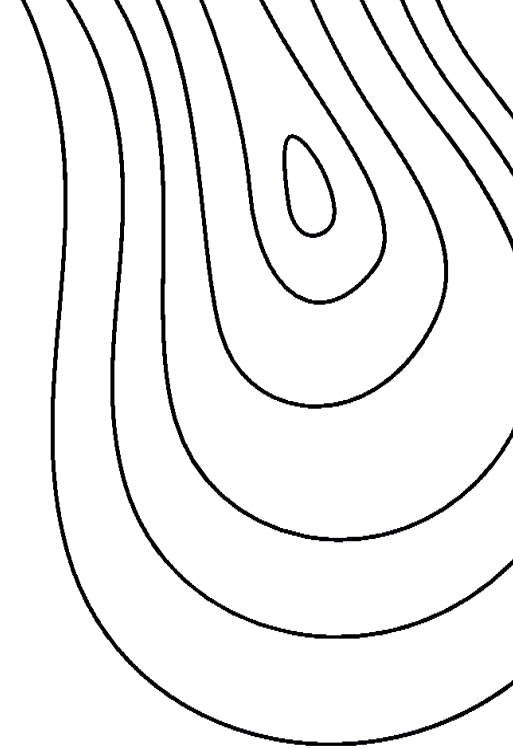


Трекинг проектов

01.09.2019 – 10.09.2019



Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн-обучения «**Эффективность социального проекта**»



# # Ключевые эксперты и блоки обучения

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА  
КОМАНДА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

---

**Анна Брусницына** – эксперт по  
социальному предпринимательству

АНАЛИЗ КЛИЕНТА И КОНКУРЕНТОВ  
РАСЧЕТ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА  
ПРОЕКТА

---

**Андрей Поскряков** – консультант  
По клиентоориентированности

ОЦЕНКА РЫНКА  
MVP ПРОЕКТА

---

**Дмитрий Фирскин** – Associate  
AltaIR Capital

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ,  
БУХУЧЕТ,  
ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

ФАНДРАЙЗИНГ И ПОИСК  
РЕСУРСОВ  
НА РЕАЛИЗАЦИЮ  
ПРОЕКТА

---

**Шариф Кармо** –  
Операционный директор  
GetShop.tv

**Даниил Ханин** –  
Основатель UECalc

## ДРУГИЕ ЭКСПЕРТЫ

---

**Матвей Бебенин** –  
руководитель Бэк-энд  
разработок в креативном  
агентстве SVMД

**Кудрин Антон** –  
Старший менеджер  
Академии PwC

# # Что получит проект



Квалифицированную экспертную оценку своего проекта



Информационную поддержку, через возможные информационные ресурсы конкурса и партнеров



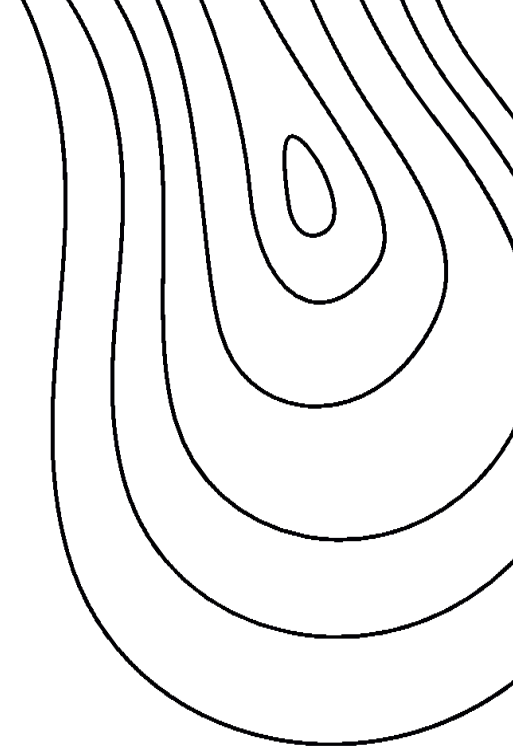
Обучение и менторскую поддержку



Возможность поехать в зарубежный образовательный Social тур



Возможность дальнейшей реализации проекта при поддержке компании ПАО «МТС»



# # Что получает МТС



Выполнение целей устойчивого развития и целей стратегии корпоративной социальной ответственности компании



Увеличение количества **активных сотрудников группы МТС**, вовлеченных в социальные проекты компании, а также накопление собственной экспертизы наставничества



Возможность реализации социально-значимых проектов в сфере применения цифровых технологий, которые соотносятся с бизнес-стратегией компании



Рост количества лояльных пользователей продуктами компании МТС, вовлеченных в социально-значимый проект

# # Команда МТС

**ЕЛЕНА СЕРЕГИНА**

Директор  
департамент КСО

**ЕЛЕНА ФРОЛОВА**

Руководитель  
проектов КСО

**НЕХАЙЧИК ОЛЬГА**

Старший менеджер,  
Центр партнерств

**ТАРАНОВ ЮРИЙ**

Руководитель  
центра, Центр  
стратегических  
продуктов Big Data

**ТКАЧЕНКО ЛЕОНИД**

Директор департамента,  
Департамент Big Data

**ШАДРИН НИКОЛАЙ**

Менеджер по продукту,  
Центр стратегических  
продуктов Big Data

**ГУРЫЛИН АРТЕМ**

Руководитель  
направления,  
Функциональная группа  
аналитики и развития  
систем приема платежей

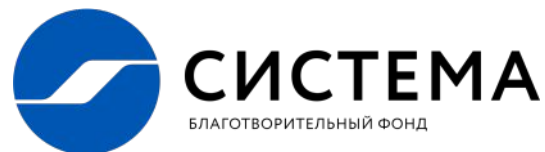
**ИРЕВЛИ СЕРГЕЙ**

Директор департамента,  
Департамент M2M/IoT

**МЕРКУЛОВА МАРИЯ**

HR Директор  
ООО Стрим

# # Партнеры



#SOCIALIDEA

