



Слухи как средство манипулирования

Классификация слухов:

Слух – это самотранслирующаяся неофициальная информация с неопределенной степенью достоверности, сообщаемая либо в процессе непосредственного межличностного общения, либо опосредованно передаваемая субъектом знакомым участникам коммуникации.

Слух – это сообщение, достоверность которого на момент распространения не установлена, о важном для аудитории событии, которое устно передается от одного человека другому.

Слухи либо возникают стихийно, либо целенаправленно фабрикуются и распространяются для удовлетворения конкретных потребностей людей.

Признаки слухов:

- Коллективное авторство и анонимность.
- Неопределенность достоверности информации.
- Устность.
- Актуальность.
- Яркость.
- Направленность слуха на удовлетворение какой-либо потребности людей.

Основные направления использования слуха :

- Создание определенного имиджа личности, организации, фирмы, манипуляция общественным мнением.
- Введение оппонента в заблуждение.
- Привлечение внимания к определенному событию, личности.
- Дискредитация оппонента в глазах большинства населения.
- Реклама товаров или услуг.
- Провоцирование населения на совершение действий, выгодных для одной из конфликтующих сторон.
- Информационно-психологическое обеспечение какой-либо деятельности.
- Оптимальное распространение правды.
- Обхождение официальной цензуры.
- Противодействие какому-либо информационному сообщению или другому слуху, т.е. создание контрслуха.

Четыре этапа «запуска» слухов:

1. Выбор целевых групп, на которых будет направлен слух.
2. Выбор источника для запуска слуха.
3. Формулирование слуха.
4. «Запуск» слуха.

В процессе управления слухами необходимо также учитывать:

- Условия, в которых передаются слухи.
- Важную роль играет личность собеседника.
- Пол людей.
- Содержание.
- Время функционирования слуха.

Эффективность слуха зависит от:

1. Источника

2. Содержания

3. Дискомфортной информации

Спасибо за внимание !