

Фокус-групповые  
исследования Р.Мертона:  
проблематика и особенности  
методики



Омск 2019



# Фокусированное интервью vs интервью?



- А) интервьюируемые лица участники общей ситуации
- Б) структура ситуации проанализирована социологами
- В) существует руководство проведения интервью

- А) интервьюируемые лица выбираются в зависимости от темы, задачи или от заинтересованности интервьюера
- Б) главная задача интервью – раскрыть мнение собеседника по какому-либо вопросу в свободном формате
- В) интервьюер сам выбирает формат проведения интервью
- Г) главенствует не интервьюер, а респондент

«радикалы - враги общества»

реакция на марши, пропаганду, демонстрации?

старшеклассники не отреагировали на фильм

они его не поняли?

агитационные листовки в Чикаго

почему в одних районах имели успех рисованные листовки,  
а в других информационные?

Цель фокусированного интервью:

- А) интерпретация воздействия СМИ
- Б) экспериментальные исследования
- В) изучения социальных ситуаций

# Проблематика



- \* проблемы и методы фокус-интервью в целом
- \* отбор респондентов
- \* запись информации
- \* создание нужной атмосферы
- \* эффект интервьюера

- \* стратегия и тактика для ведения фокус-интервью
- \* ошибки и неэффективные методы интервью

# + и - группового интервью

(размер группы 8-12)

(состав: интеллектуальная и гомогенная)



+	-
ослабление напряженности	реакция на ситуацию
расширение ответов	эффект лидера
активизация забытых деталей	структурирование ситуации для других
	удерживающий эффект

# Критерии эффективности

↓  
полнота



↓  
глубина



↓  
специфичность



↓  
личностный контекст



# Ошибки

## Полнота

-ограничивание ответов

-навязывание тем

-точное следование вопросам

-быстрые переходы

## Специфичность

-ответы несвязанные со стилистической ситуацией

-направленческие ссылки

-подразумеваемые ссылки



OOPS!

# Методы

## Глубина

- обращение к эмоциям
- сопоставление опыта и ситуации

## Личностный контекст

- идентификации
- параллели
- превращение ситуации в личное



# Прочие



НАЧАЛО ИНТЕРВЬЮ:



объяснить цель



распределение ролей



определение ролей (уменьшение межличностного конфликта)



использование языка



контроль над чувствами

# Ссылка на литературу:

1. Р.Мертон М.Фиске П.Кендалл «ФОКУСИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ»/  
Москва 1991/С.88