

Фокус-групповые
исследования Р.Мертона:
проблематика и особенности
методики



Омск 2019



Фокусированное интервью vs интервью?



- А) интервьюируемые лица участники общей ситуации
- Б) структура ситуации проанализирована социологами
- В) существует руководство проведения интервью

- А) интервьюируемые лица выбираются в зависимости от темы, задачи или от заинтересованности интервьюера
- Б) главная задача интервью – раскрыть мнение собеседника по какому-либо вопросу в свободном формате
- В) интервьюер сам выбирает формат проведения интервью
- Г) главенствует не интервьюер, а респондент

«радикалы - враги общества»

реакция на марши, пропаганду, демонстрации?

старшеклассники не отреагировали на фильм

они его не поняли?

агитационные листовки в Чикаго

почему в одних районах имели успех рисованные листовки,
а в других информационные?

Цель фокусированного интервью:

- А) интерпретация воздействия СМИ
- Б) экспериментальные исследования
- В) изучения социальных ситуаций

Проблематика



- * проблемы и методы фокус-интервью в целом
- * отбор респондентов
- * запись информации
- * создание нужной атмосферы
- * эффект интервьюера

- * стратегия и тактика для ведения фокус-интервью
- * ошибки и неэффективные методы интервью

+ и - группового интервью

(размер группы 8-12)

(состав: интеллектуальная и гомогенная)



| + | - |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| ослабление напряженности | реакция на ситуацию |
| расширение ответов | эффект лидера |
| активизация забытых деталей | структурирование ситуации для других |
| | удерживающий эффект |

Критерии эффективности

↓
полнота



↓
глубина



↓
специфичность



↓
личностный контекст



Ошибки

Полнота

-ограничивание ответов

-навязывание тем

-точное следование вопросам

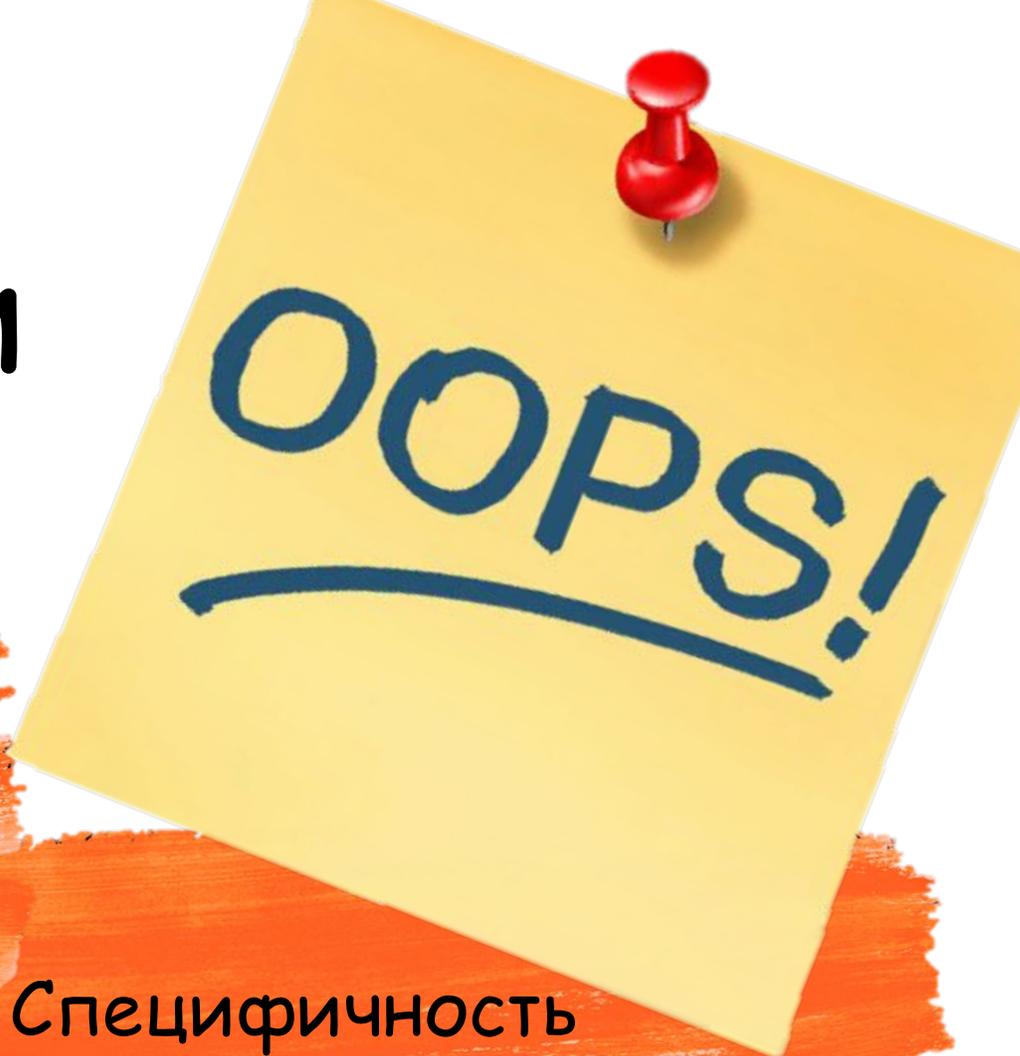
-быстрые переходы

Специфичность

-ответы несвязанные со стилистической ситуацией

-направленческие ссылки

-подразумеваемые ссылки



OOPS!

Методы

Глубина

- обращение к эмоциям
- сопоставление опыта и ситуации

Личностный контекст

- идентификации
- параллели
- превращение ситуации в личное

Прочие



НАЧАЛО ИНТЕРВЬЮ:



объяснить цель



распределение ролей



определение ролей (уменьшение межличностного конфликта)



использование языка



контроль над чувствами

Ссылка на литературу:

1. Р.Мертон М.Фиске П.Кендалл «ФОКУСИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ»/
Москва 1991/С.88