



ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Дмитрий Губанов, жур-1
Яна Николаева, жур-1

Идея:

- Доставка еды из собственных складов. Доставка не только продуктов из супермаркетов, но и свежее испеченной выпечки.



Ключевые тренды

- Доставка еды актуальна будет всегда, но в период коронавируса спрос на это дело значительно увеличивается.
- Для людей 65 лет, больше всего подверженных заражению коронавирусной инфекции существуют различные скидки

Бизнес-ниша

- Доставка
- Территория – окраины Москвы
- Целевая аудитория – лица 16-35 лет
- Конкуренты – Яндекс лавка, Самокат

Целевая аудитория



- Целевую аудиторию будут составлять в основном молодые люди от 16-35 лет , так же целевой аудиторией будут пожилые люди , которые смогут сделать заказ по номеру телефона
- заказывать продукты как правило будут женщины, потому что как правило женщины готовят , и лучше знают какие продукты нужны
- уровень дохода , средний достаток в районе от 40000-100000

Конкуренты

- И «Яндекс лавка» и «Самокат» пользуются большим спросом, но имеют ряд минусов
- Крупные доставки
Занимаются такой же доставкой продуктов
- Яндекс лавка завышает цены на продукты (цена в магазине и Яндекс лавке на один и тот же продукт отличается), так же доставляет еду не везде
- Самокат часто привозит продукты в испорченном виде или не герметичных упаковках, из-за чего вся еда оказывается на стенках пакетов.

Спасибо за внимание