



Виды, причины и последствия инфляции



Причины инфляции

```
graph TD; A[Причины инфляции] --- B[Рост государственных расходов...]; A --- C[Сокращение реального объёма национального производства...]; A --- D[Монополия профсоюзов...]; A --- E[Монополия крупных фирм...];
```

Рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу¹ сверх потребностей товарного обращения

Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к тому, что меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег

Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы

Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях

Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — ***обесценение бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченного повышением их качества***

Типы инфляции

Инфляция спроса

возникает со стороны факторов совокупного спроса: при полной занятости, когда растёт объём заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх: деньги начинают «гоняться» за товарами

***Инфляция предложения
(издержек)***

возникает в результате сокращения совокупного предложения из-за увеличения издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счёт роста цен на сырьё и энергию), что вызывает рост цен на товары и услуги

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

ОТКРЫТАЯ

Ползучая
5–10 % в год

Галопирующая
10–50 % до 100 %

Гиперинфляция
Свыше 100 %

ПОДАВЛЕННАЯ

Цены не меняются;
Возникает дефицит товара

Инфляция СПРОСА

1. Милитаризация экономики
2. Дефицит госбюджета и рост внутреннего долга
3. Кредитная экспансия банков
4. Импортируемая инфляция
5. Чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность

Факторы, вызывающие данный вид инфляции

Инфляция ИЗДЕРЖЕК

1. Лидерство в ценах
2. Снижение роста производительности труда
3. Возросшее значение сферы услуг
4. Рост издержек и зарплаты на единицу продукции
5. Мировые кризисы (энергетический, сырьевой)

Классификации инфляции

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Характер протекания	<i>Открытая</i>	Отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги. Характерна для рыночной экономики
	<i>Скрытая (подавленная)</i>	Возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения, что проявляется в дефиците товаров. Характерна для централизованной экономики

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Зависимость от темпа роста цен	<i>Умеренная (ползучая, нормальная)</i>	Цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 5–10% в год)
	<i>Галопирующая</i>	Быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 10–20% в год)
	<i>Гиперинфляция</i>	Сверхвысокий, ничем не стеснённый рост цен (до 1000% в год)

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Степень расхождения роста цен по различным товарным группам	<i>Сбалансированная</i>	Цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными
	<i>Несбалансированная</i>	Цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются в различных пропорциях

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Степень прогнозируемости роста цен	<i>Прогнозируемая</i>	Инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов
	<i>Непрогнозируемая</i>	Инфляция, которая становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый

Отрицательные последствия инфляции:

- *Для сферы производства:*

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

• *При распределении доходов:*

— перераспределение доходов, с увеличением доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижением доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);

— отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (бюджетники, студенты, пенсионеры), которые обесцениваются;

— обесценение доходов населения → сокращение текущего потребления;

— определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;

— снижение покупательной способности денежной единицы.

- *Для экономических отношений:*

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;

- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;

- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги → развитие *бартера* (от англ. barter — менять, обменивать) — натурального обмена;

- кредиторы избегают давать в долг.

- *Для денежной массы:*

- потеря деньгами своей ценности и прекращение выполнения своей функции как меры стоимости и средства обращения, что ведёт к финансовому краху.

Отрицательные последствия инфляции:

- *Для социальной стабильности в обществе:*
 - снижение расходов государственного бюджета, направляемых на реализацию социальных программ;
 - возникновение социальной напряжённости в обществе.

Положительные последствия инфляции:

— способствуя повышению цен и прибыли, умеренная инфляция выступает как фактор стимулирования деловой активности, экономического роста, ускорения процесса инвестирования;

— уменьшается внутренний государственный долг;

— растут налоговые доходы государства;

— при падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что позволяет расширить зарубежные рынки сбыта продукции. Одновременно растёт стоимость импорта, уменьшая конкурентоспособность иностранных товаров.

Негативные экономические и социальные последствия инфляции вынуждают правительство проводить антиинфляционную экономическую политику.

Антиинфляционная политика — комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком страны, направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции, зависящий от её темпа и причин



Критерии эффективности

- **снижение темпов инфляции;**
- **предсказуемость темпов инфляции;**
- **стабильность национальной валюты**

Борьба с инфляцией возможна только на макроэкономическом уровне и силами государства.

Существуют два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции: один предусматривает *приспособление к инфляции*, другой — *попытку снизить инфляцию антиинфляционными мерами*.



Методы проведения денежной реформы, направление на решение проблемы инфляции:

Наименование метода денежной реформы	Сущность метода
Дефляция	Сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков
Деноминация	Укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые
Девальвация	Уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам
Ревальвация	Повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации
Нуллификация	Объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными либо организация их обмена по очень низкому курсу

Ответ: 1

Образец задания

(Б) Менее всего пострадают от инфляции те

- 1) кто стал должником, когда цены были ниже
- 2) кто получает фиксированный номинальный доход
- 3) у кого номинальный доход растёт, но медленнее, чем повышается уровень цен
- 4) кто имеет денежные сбережения

