




**Возможная область разработки
управленческого решения**




Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства



Особенности промышленного производства с позиций принятия управленческих решений:

- высокая значимость технико-технологического оснащения производства;
- высокие требования к своевременности производства, учету характеристик спроса и обязательств по доставке потребителям;
- применение автоматизированных систем управления производством;
- важность решения о месторасположении производства;
- необходимость выбора типа планировки производства (линейная, поточная, фиксированная позиционная);
- необходимость применения социально-технического подхода;
- эффективность производства определяется как частное от деления рыночной стоимости производимого выхода на сумму всех затраченных организацией входов (ресурсов).




Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере промышленного производства:

- демографические и экономические факторы, влияющие на размер и развитие основных рынков сбыта продукции производственной системы;
- политическая стабильность;
- налоговая политика и поощрение экономического развития;
- социально-культурная среда;
- технологическая и природная среда;
- ограничительные нормы на развитие промышленной зоны;
- специализация (сфера деятельности) предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- численность персонала предприятия;
- материально-техническая база;
- технический потенциал и степень автоматизации процессов; а наличие источников финансирования;
- поставщики и транспортные расходы по доставке материалов;
- система управления запасами, и т.д.



Сферы ограничений:

- существующие технологии;
- ограниченные объемы финансирования;
- производственные мощности;
- ограниченность материально-технических запасов;
- месторасположение предприятия;
- конкурентные преимущества зарубежных производителей промышленной продукции на отечественном рынке;
- низкий уровень развития отечественного послепродажного и комплексного профилактического обслуживания.
- жизненный цикл изделия;
- ограниченные возможности автоматизации производства;
- низкий уровень развития управления качеством в процессе производства отечественной продукции;
- недостатки оперативного управления производством;
- а комплексность и многоаспектность проблем управления производительностью промышленного производства.




Особенности принятия управленческих решений в сфере оказания услуг



Особенности сферы услуг с позиций принятия решений :

- участие потребителя в производственном процессе (например, в парикмахерской клиент высказывает свои пожелания в процессе оказания услуг);
- высокая степень индивидуализации продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- высокая трудоемкость работ в сфере услуг;
- динамичность инновационных процессов в условиях постоянного развития сферы;
- высокие требования к социально-психологическим навыкам сотрудников, задействованных в оказании услуг;
- расчет производственных мощностей не по среднему уровню спроса, а по пиковому спросу со стороны покупателей;
- высокая доходность операций в сфере услуг;
- пересечение функций маркетинга и производства.

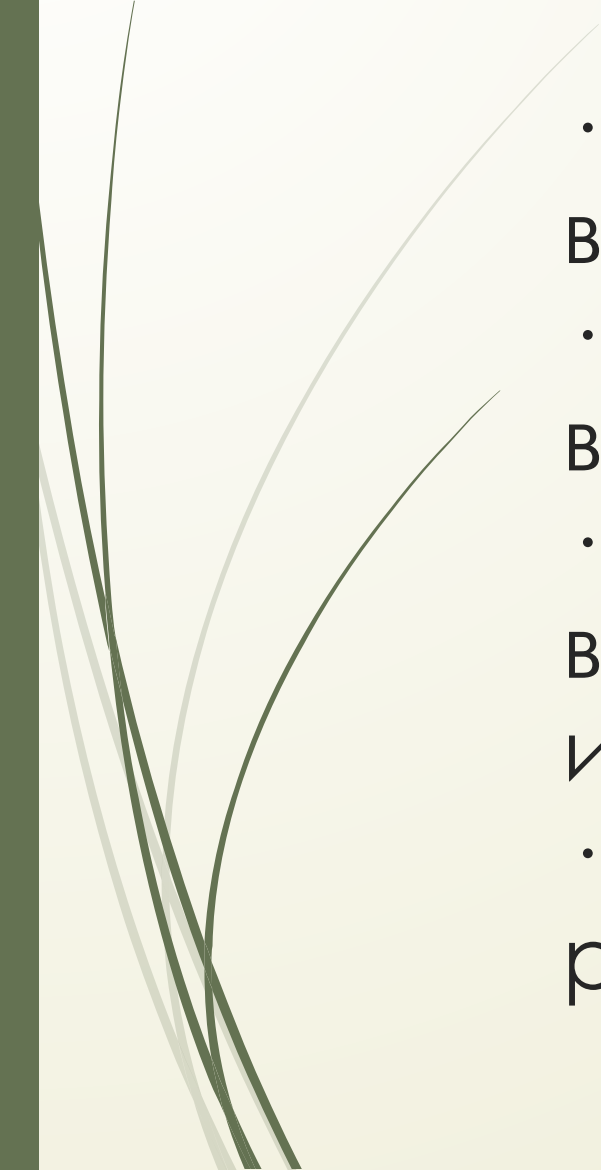




Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере оказания услуг:

- политико-правовая среда;
- социально-культурная среда;
- технологическая и природная среда;
- демографическая и экономическая среда;
- специализация предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- месторасположение предприятия;
- потребности и желания потребителей;
- сезонность;
- личностные характеристики продавца и покупателя, и т.п.



Сферы ограничения:

- определение и измерение качества весьма затруднительны;
 - создание запасов продукции не всегда возможно;
 - высокая трудоемкость процесса вследствие высокой степени индивидуализации продукции;
 - трудности оценки эффективности работы сотрудников.
- 



Особенности принятия управленческих решений в сфере науки и наукоемкого производства

Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере науки и наукоемкого производства:

- политико-правовая среда;
- социально-культурная среда;
- технологическая и природная среда;
- демографическая и экономическая среда;
- специализация (сфера деятельности) предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- численность персонала предприятия;
- материально-техническая база;
- достижения в области науки и техники;
- уровень технической сложности продукции;
- наличие технологических инноваций при изготовлении;
- степень новизны и прогрессивности применяемых материалов;
- технический потенциал и степень автоматизации процессов;
- организационная сложность реализации инновационных процессов;
- профессиональный уровень специалистов;
- фондовооруженность труда научных работников;
- патентоспособность продукции;
- наличие источников финансирования, и т.д.

Сферы ограничения:

- существующие технологии;
- ограниченные объемы финансирования;
- доминирование зарубежных компаний на отечественном рынке наукоемкой продукции;
- ограниченное количество высококвалифицированных специалистов для научных и производственных процессов;
- отставание отечественной производственно-технологической базы от уровня зарубежных компаний;
- низкий уровень организации управления наукой и наукоемким производством;
- несовершенство методов мотивации и оценки вклада сотрудников в процесс разработки и производства наукоемкой продукции;
- высокий уровень неопределенности и риска при принятии решений.