

UVOD U TURIZAM

MUHAMMEDOV BAYRAM



DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

- Proračunskih i financijskih kontrola
- Uprava na temelju ekstrapolacije
- Predvidjevši promjene
- Upravljanje na temelju fleksibilnih hitne rješenja

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

Historiografije strateškog upravljanja

Faze razvoja strateškog upravljanja

- Proračun
- Dugoročno planiranje
- Strateško planiranje
- Strateški menadžment

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

Postavke	Proračun	Dugoročno planiranje	Strateški planiranje	Strateški menadžment
Pretpostavke	Povijest ponovio trendovi	Rezervirano -ekstrapolyatsiya	Novi razvoj / trendovi su predvidljivi	Djelomična predvidivost slaba
Način promjene	Sporiji reakcija tvrtke	Usporedi s reakcijom tvrtke		Brže reakcija tvrtke
Postupak	Ciklička			U realnom vremenu
Temelj upravljanje	Kontrola Odstupanja integrirano upravljanje	Predviđanje rast, temelji i prilike	Promjena strateški	Računovodstvo za razvoj tržišta i okoliša
Isticanje uprava	Stabilnost / reaktivnost	predviđanje	istraživački	stvaralaštvo
Razdoblje		Od 1950.	Od 1970-ih.	Od 1990-ih.

Teorijske osnove strateškog upravljanja

- - U kojem položaju je tvrtka u ovom trenutku?
- - U kojem položaju da bi htjeli biti u tri, pet, deset godina?
- - Koji način za postizanje željene situacije?

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

- Analiza vanjske i unutarnje okoline poduzeća;
- Definiranje misije tvrtke i njezinih ciljeva;
- Odvajanje od ukupnog cilja u pod-ciljeva;
- Određivanje sredstava za postizanje tih ciljeva;
- Izbor strategije;
- Provedba strategije postizanja ciljeva;
- Procjena i praćenje strategije

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

Glavne faze strateškog menadžmenta

- Definiranje opsega i razvoja misije organizacije.
- Izraditi dugoročne i kratkoročne ciljeve organizacije.
- Razviti strategiju za postizanje ciljeva izvedbe.
- Provedba strategije organizacije.
- Procjena učinkovitosti strategije koja se temelji na rezultatima organizacije i uvođenja korektivnih akcija.

DEFINIRANJE I ZADACI STRATESKOG MANADZMETA

zaključak