

- WWW
- web-страница
- web-сайт
- Виды информации в вебе
- Web-дизайн
- Особенности проектирования сайтов
- Типовые виды сайтов

Тема 1.1.3. «Электронные» правила для веб-дизайна

ОРГАНИЗАЦИЯ САЙТА

Основные этапы разработки сайта

- 1) составление технического задания (бриф);
- 2) подготовка текстового содержания и иллюстраций (контент);
- 3) разработка дизайна сайта;
- 4) кодирование и программирование;
- 5) тестирование сайта;
- 6) публикация и раскрутка сайта.

Бриф - документ, который содержит список
вопросов относительно выполнения
конкретной задачи.

В чем разница между брифом и анкетой?

Предоставляя информацию исполнителю,
заказчик дает ответы, позволяющие
определить конечную структуру работы, а
также вариант ее исполнения.

(приложение)

Бриф будет включать следующие пункты:

- цель создания сайта;
- информация о вашей компании;
- информация о целевой аудитории;
- информация о будущем сайте;
- информация о дизайне (дизайн сайта, элементы фирменного стиля, ссылки на сайты, дизайн которых нравится (референсы))

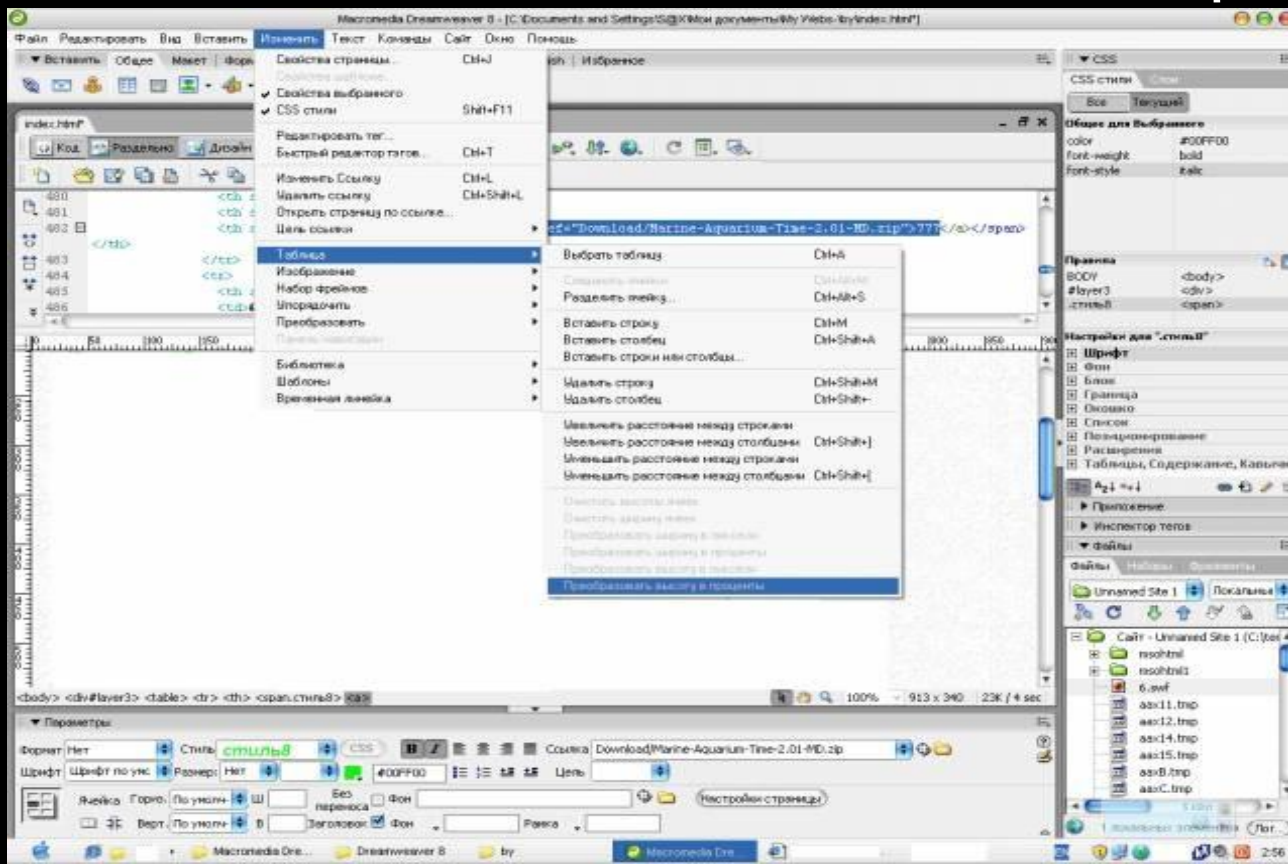
Основные этапы создания сайтов

1. Дизайн основной и типовых страниц сайта

- Начинается работа с создания дизайна, обычно в графическом редакторе. При этом отдельно создаётся дизайн главной страницы, и дизайны типовых страниц (например: статьи, новости, каталог продукции).
- Дизайнер должен учитывать ограничения стандартов html (не создавать дизайн, который затем не сможет быть реализован стандартными средствами html). Исключение составляет Flash-дизайн.

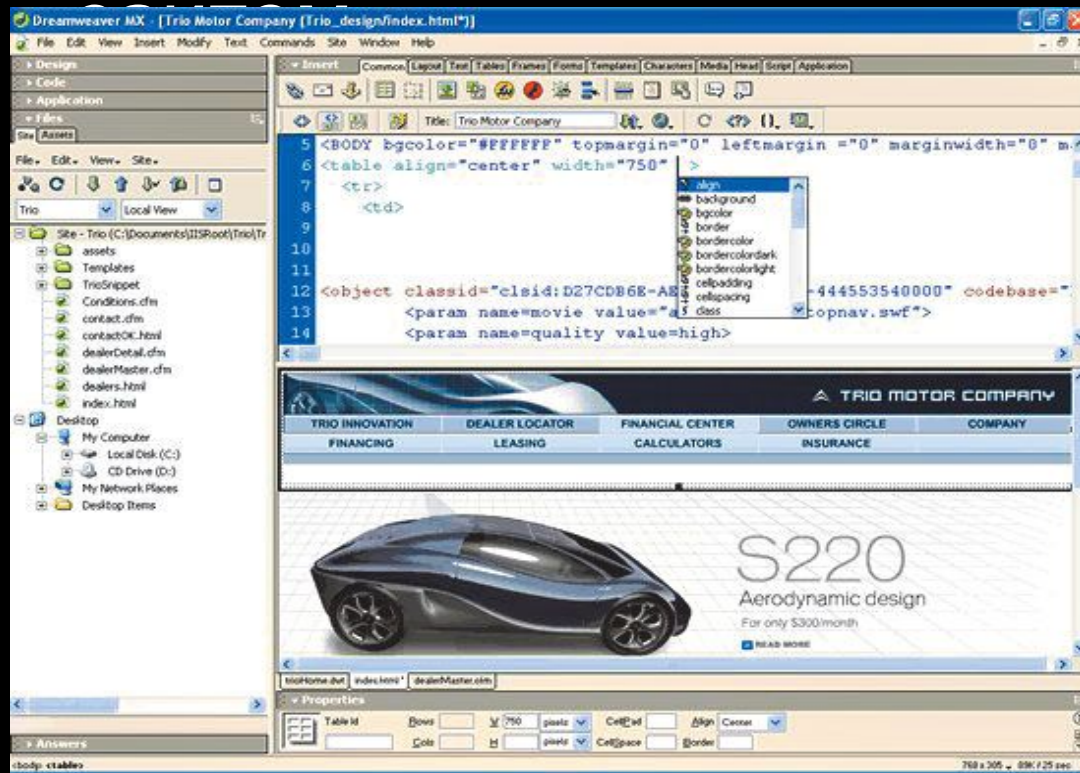
2. HTML-верстка

- Утверждённый дизайн передаётся html-верстальщику, который «нарезает» графическую картинку на отдельные рисунки, из которых впоследствии складывается html-страницу.



3. Программирование

- Далее готовые HTML-файлы передают программисту. Программирование сайта может осуществляться как «с нуля», так и на основе CMS — системы управления



4. Тестирование.

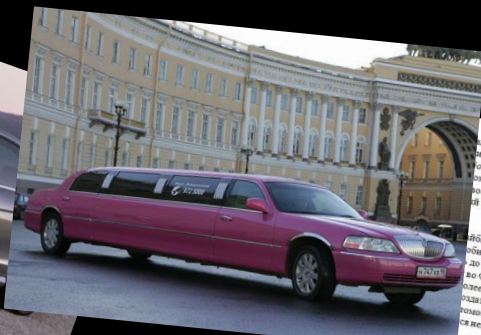
- Веб-дизайн сайта должен адекватно выглядеть в различных браузерах, особенно в браузерах Firefox, Safari, Chrome и Opera (и в ...?).

5. Размещение сайта в сети Интернет (хостинг)

- Файлы сайта размещают на сервере провайдера и производят нужные настройки. На этом этапе сайт пока закрыт для посетителей.

6. Наполнение контентом и публикация

- Сайт наполняют контентом — текстами, изображениями, файлами для скачивания и т. д. Иногда тексты составляются специалистом студии, иногда контентом занимается ответственное лицо со стороны заказчика. Это решается на этапе составления технического задания.



...ии *Daimler-Motoren-Gesellschaft* («Даймлер-Моторен-Гезелшафт»),
... Mercedes («Мерседес»), основана в ноябре 1890 года. Ее основателем
... *Carl Benz* совместно с Максимилианом Диттерихом (нем. *Max*
... Лоренцом (нем. *Wilhelm Lorentz*) в Бад-Калнштадте (нем. *Bad* *Kalnschlag*)
... мастерской, где в 1885—1886 годах он построил, считающийся
... автомобилем с бензиновым мотором 0,75 л с и рабочим объемом 954
... см³, принимавший участие в создании первых машин
... *Daimler-Benz* с 4-цилиндровым двигателем мощностью 8 л.с.,
... до 24 км/ч. В то время заметное влияние оказывал Феликс Еллинг, глава
... до Франции и в конце Австро-Венгрии империи в Ницце, глава
... моторный двигатель, который называли «Даймлер-Мерседес». Еллингу
... новую машину, которая была готова в 1901 году. По
... автомобиль назвали именем его дочери Мерседес. Термином марки
... немецкой компании *Daimler-Motoren-Gesellschaft*, или *Mercedes*
... расположились агрегатов (спереди двигатель, задние ведущие колеса 5913 куб.см имеет классическое
... которую также стали называть классической. Он стал основой для разработки всех последующих
... моделей, вытеснившись с 1902 года под маркой *Mercedes-Benz* («Мерседес-Бенц»). К
... наиболее известным представителям этой серии относятся модели 40/45PS и 60PS («Мерседес-Савиллас»). К
... 6783 и 9233 куб.см, причем последние из них развивали скорость до 90 км/ч.

7. Внутренняя и внешняя SEO-оптимизация.

Поисковая оптимизация (*search engine optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

«Электронные» правила

- Правило 1. Хорошая скорость загрузки страницы
- Правило 2. удобство использования сайта
- Правило 3. Читаемые шрифты
- Правило 4. Умеренная цветовая палитра
- Правило 5. Современный фон
- Правило 6. Единый стиль
- Правило 7. Золотое сечение
- Правило 9. Знание эффекта “баннерной слепоты”
- Правило 10. Кнопка “вверх”
- Правило 11. Новая ссылка - та же вкладка

Дизайн веб-страниц должен быть простым, а текст - убедительным.

При создании сайта следует придерживаться следующих принципов:

- простота и наглядность навигации
- минимум графических изысков
- спокойная цветовая гамма
- достаточно крупные и легко читаемые шрифты

Тренды веб-дизайна и основные правила: 12 направлений 2020 года

- <https://emailmatrix.ru/blog/web-design-trends-2020/>

ОСНОВЫ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ

- **Web - страница** - это текстовый файл, содержащий текст, оформленный с помощью языка разметки HTML, а также ссылки на графические файлы (иллюстрации) и гипертекстовые ссылки на другие web-страницы сайта
- **HTML**. Hyper Text Markup Language (язык разметки гипертекста) - язык, используемый для создания документов в Интернете.
- Файлы, содержащие гипертекстовый код, имеют расширение **.htm** или **.html**.

- Web- страницы делятся на **статические** и **динамические** по поведению документа в браузере.
- **Статические** - означает, что страница выглядит всегда одинаково, не зависимо от действий пользователя
- **Динамические html страницы** - эти страницы уже могут реагировать на действия пользователя и изменяться.

Например, при щелчке по тексту может показываться всплывающий блок текста с переводом слова или сортировка в базе данных.

Сайт (буквально «место, сегмент, часть в сети») — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом.

Гиперссылка - базовый функциональный элемент html-документа, представляющий собой реализацию динамической связи какого-либо объекта данной web-страницы с контекстным содержимым другого документа.

Браузеры. Для просмотра html-документов необходимо специальное программное обеспечение, предназначенное для динамической обработки кода HTML и отображения web-страниц. Такие программы называются браузерами

- **Сервер** - это компьютер с установленным на нем специальным программным обеспечением, имеющий собственное доменное имя.
- **Работа системы «клиент-сервер».** Функция браузера (программы- клиента) состоит в том, чтобы запросить у сервера определенную страницу, получить ее и отобразить на экране пользователя.
- Поиск запрашиваемой страницы осуществляется в определенной директории, которая отведена на серверном компьютере под данный сайт.



Дата-центр или центр (хранения и) обработки данных (ЦОД/ЦХОД) — это специализированное здание для размещения (хостинга) серверного и сетевого оборудования и подключения абонентов к каналам сети Интернет.



СИСТЕМА АДРЕСАЦИИ

Чтобы информация безошибочно могла передаваться с одного компьютера на другой, необходимо наличие уникальных адресов, с помощью которых можно однозначно определить (идентифицировать) получателя информации.

Универсальный указатель ресурса или **URL** (Universal Resource Locator) включает в себя:

- **протокол доступа** к документу,
- **доменное имя** или **IP-адрес** сервера, на котором находится документ,
- а также **путь к файлу** и **имя файла**:
protocol://domain_name/path/file_name
- ***http://www.your site.server.com***

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В WEB-ДИЗАЙНЕ

- В создании крупного сайта, как правило, участвуют несколько специалистов:
- редактор web-кода (web-кодер, web-верстальщик);
- web-мастер (web-программист);
- web-дизайнер.

- web-страница
- web-сайт
- Виды информации в вебе
- Web-дизайн
- Особенности проектирования сайтов
- Основные этапы разработки сайта
- Бриф
- SEO-оптимизация
- Принципы дизайна

- **Веб-дизайн** — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.
- Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации, а также занимаются художественным оформлением веб-проекта.

ПЛАНИРОВАНИЕ WEB-САЙТА

- **Особенности проектирования сайтов.**

К особенностям проектирования сайтов можно отнести следующее:

- 1) избыток информации;
- 2) люди не читают web-страницы, а просматривают;
- 3) пользователи избегают медленно загружающихся сайтов;
- 4) люди плохо ориентируются в большом количестве информации;
- 5) ограниченность кратковременной памяти человека;
- 6) трудности чтения с экрана монитора.

ТИПОВЫЕ ВИДЫ САЙТОВ

- **Персональный сайт.**
- **Визитная карточка.**
- **Промо-сайт**
- **Корпоративный сайт**
- **Интернет-магазин.**
- **Тематические порталы**