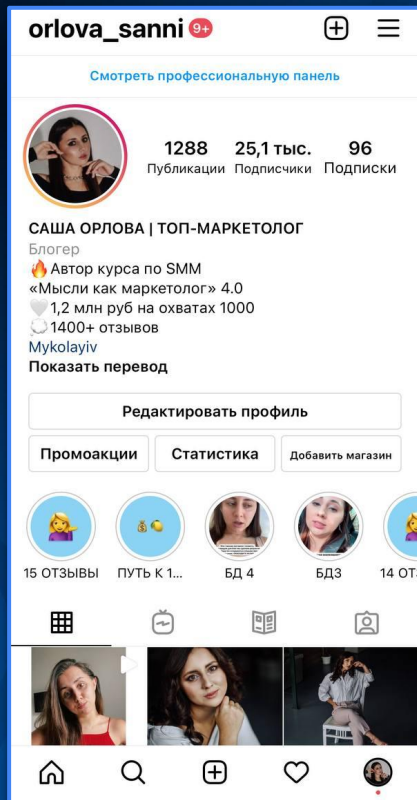


# Эффективный контент В Instagram



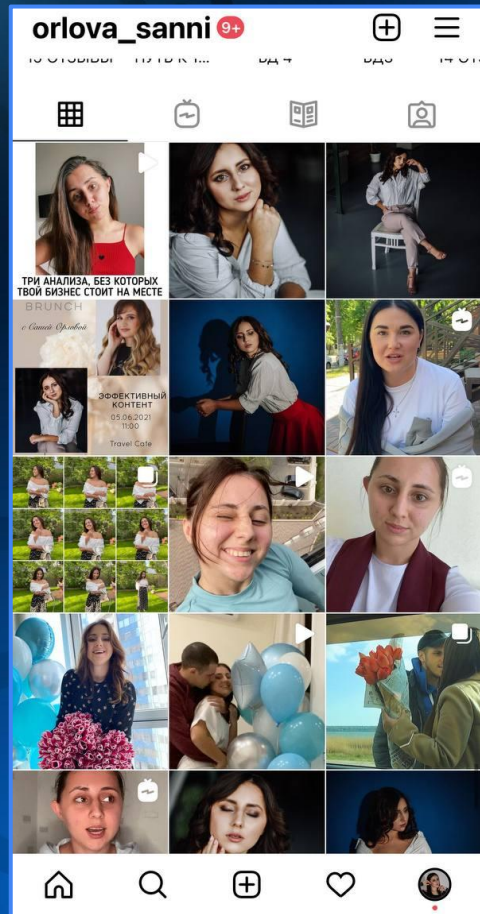
Александра Орлова

# КТО Я?



A blue rectangular box with a white border and a black graduation cap icon in the top left corner. It contains the following statistics in large yellow text:

- 280** УЧЕНИКОВ
- 1300** ОТЗЫВОВ
- 300** КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО МАРКЕТИНГУ
- 100** ПРОЕКТОВ ПО СММ



Я – миллионер, и у  
меня некрасивая  
лента!

Я твёрдо убеждена, что  
в инстаграм встречаются  
по смыслам, а не по  
одежке.

# КАКАЯ У ВАС НИША?



**СКОЛЬКО У ВАС ПРОСМОТРОВ?**

# КТО НЕ ВЫКЛАДЫВАЕТ РАЗГОВОРНЫЕ ИСТОРИИ?

 1115

A Меня никто не смотрит. Только друзья. 62

Много работы, я как белка в колесе.... 149

C Постоянно падают охваты. Я неинтере... 36

 1133

Честно, не понимаю, как это отразиться... 17

B Показываю и постоянно развиваю ли... 115

C Я знаю, что надо и я хочу, но не знаю... 166

 1300

A Да, и поэтому не снимаю вообще 122

Да, и поэтому снимаю всё, кроме разг... 92

C Я снимаю себя! Всё ок 👍 142

 1180

Да, регулярно пишу 110

B Нет, не знаю, что писать 168

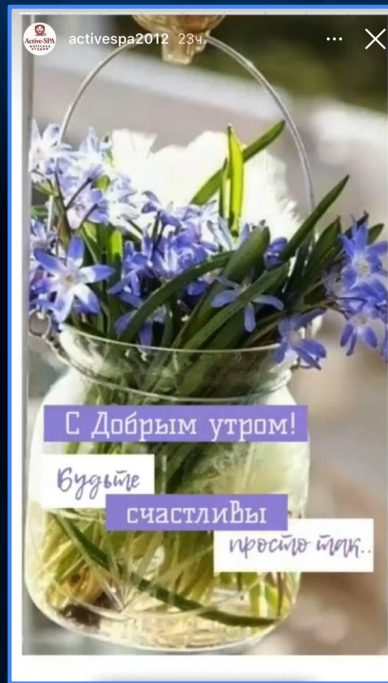
C Нет, не вижу в них смысла 19

**Выступление я буду строить на этом:**

- 1. МИФЫ**
- 2. ПРАВДА**

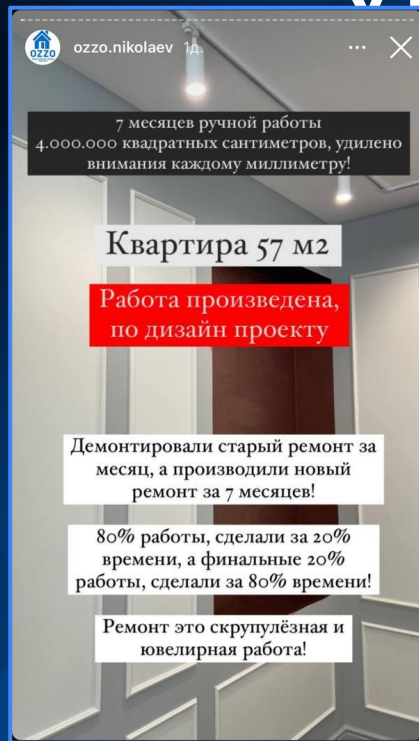
# МИФ 1: ЧТО ЭТО НУЖНО ВАШЕМУ БИЗНЕСУ

Где брать красивые стоковые фото/ видео на вот эти все Доброе утро и Спокойной ночи (ну или ещё что-то такое интересное, когда особо некогда что-то своё делать).

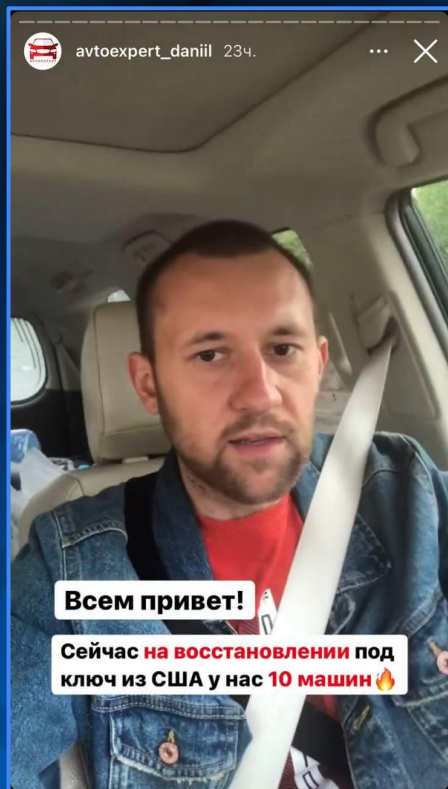




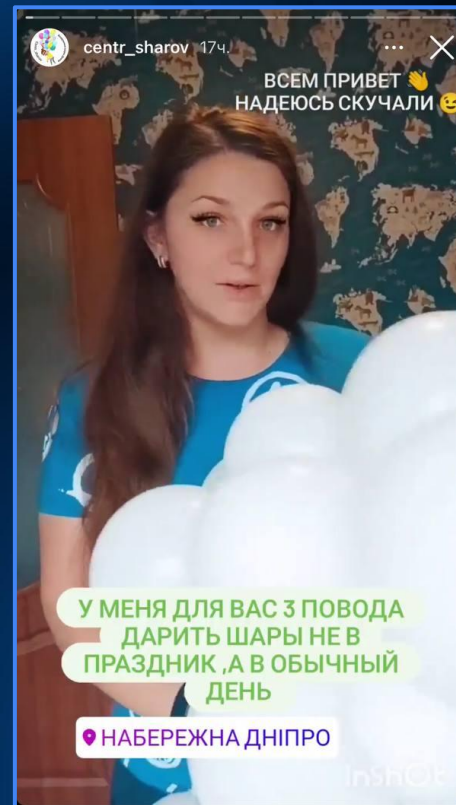
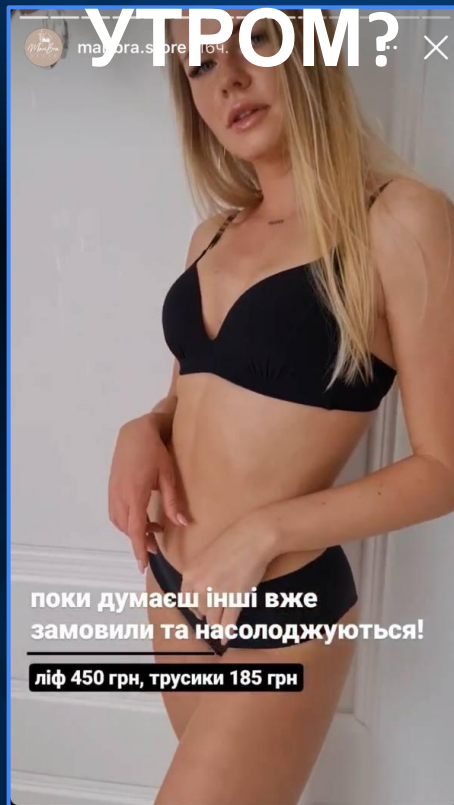
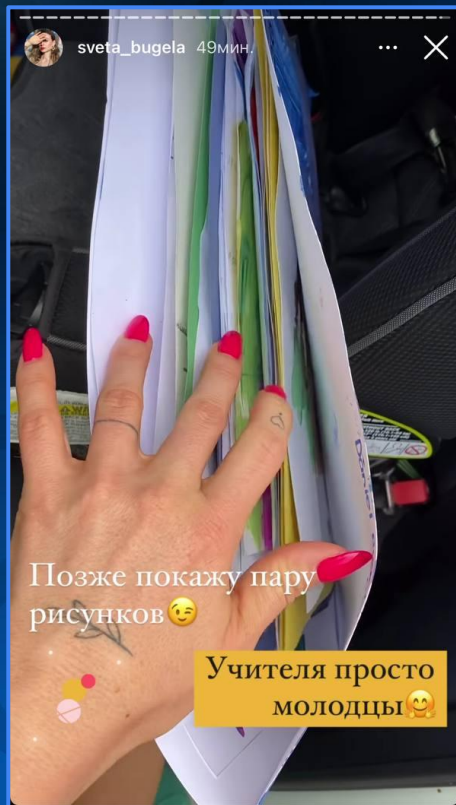
# А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ УТРОМ?



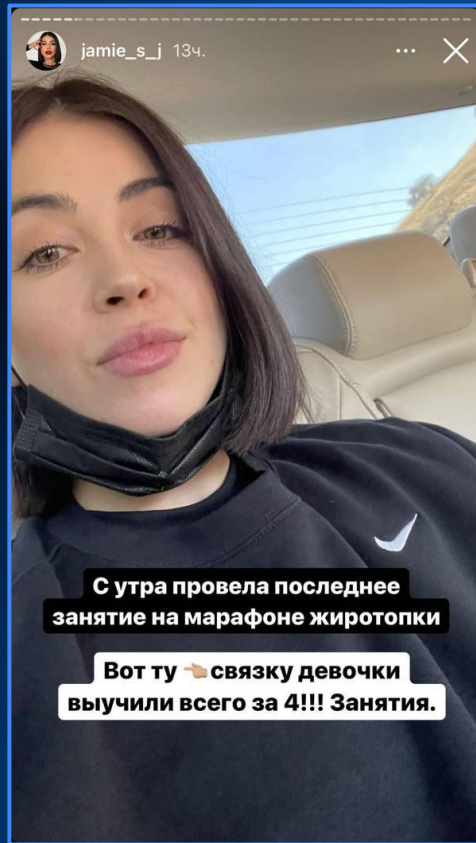
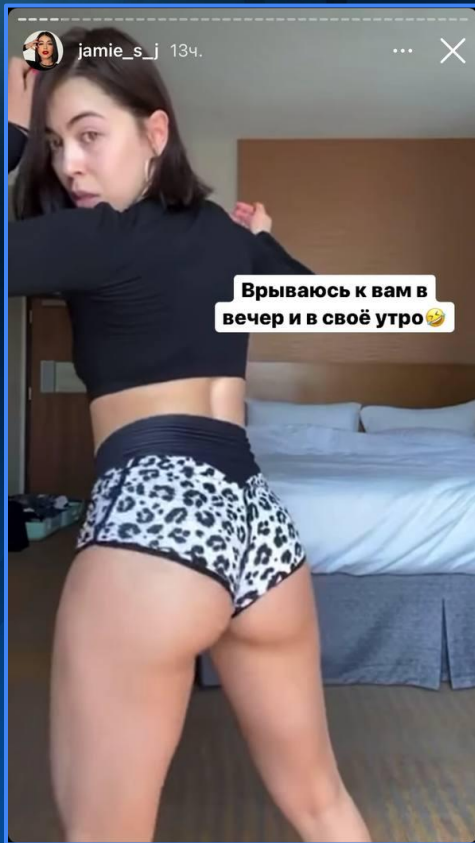
# А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ



# А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ







# ЗАДАЧА ЛЮБОЙ ПЕРВОЙ СТОРИС – НЕ ПРОДАТЬ, А ВОВЛЕЧЬ!

1. Интрига
2. Результат работы
3. Дела на сегодня
4. Процесс
5. Отзыв
6. Ваш продукт

# МИФ 2: МАСКИ В ИНСТАГРАМ



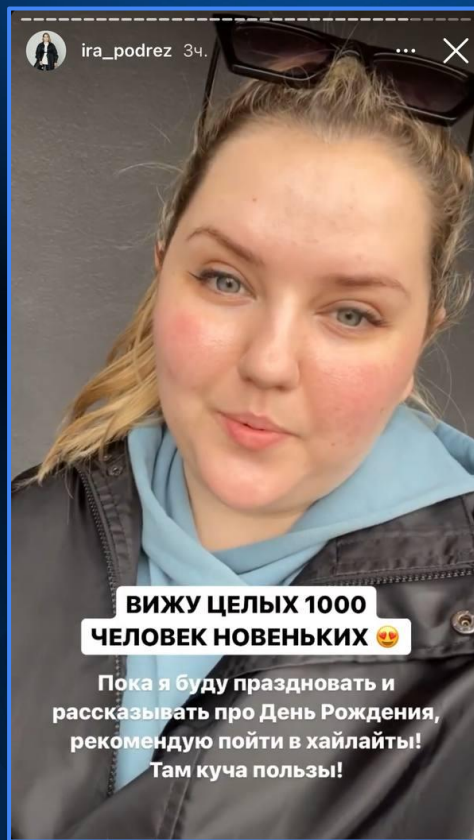
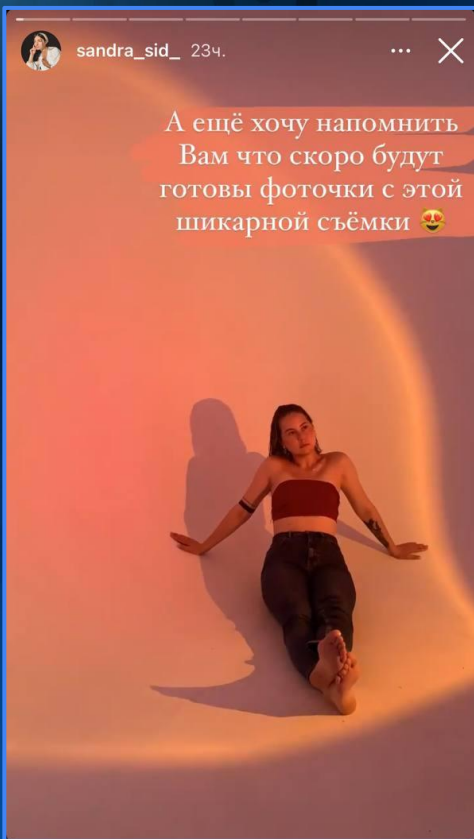
# МИФ 2: МАСКИ В ИНСТАГРАМ

ДАЖЕ ОБСУЖДАТЬ НЕ БУДУ )

# МИФ 3: У МЕНЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕОБЫЧНЫЕ ШРИФТЫ И СУПЕР- ОФОРМЛЕНИЕ



1. СМЫСЛ ВАЖНЕЕ  
СУПЕР-  
ОФОРМЛЕНИЯ  
2. ЭСТЕТ ПЛОХО  
НИКОГДА НЕ  
СДЕЛАЕТ



## МИФ 4:

**Делать нужно 8 сторис в день и 1 пост в день.**

**Выходить нужно только в 9:50, потому что в 10:00 выходят все.**

**И другие истории.**



**Тут дело только в логике.**

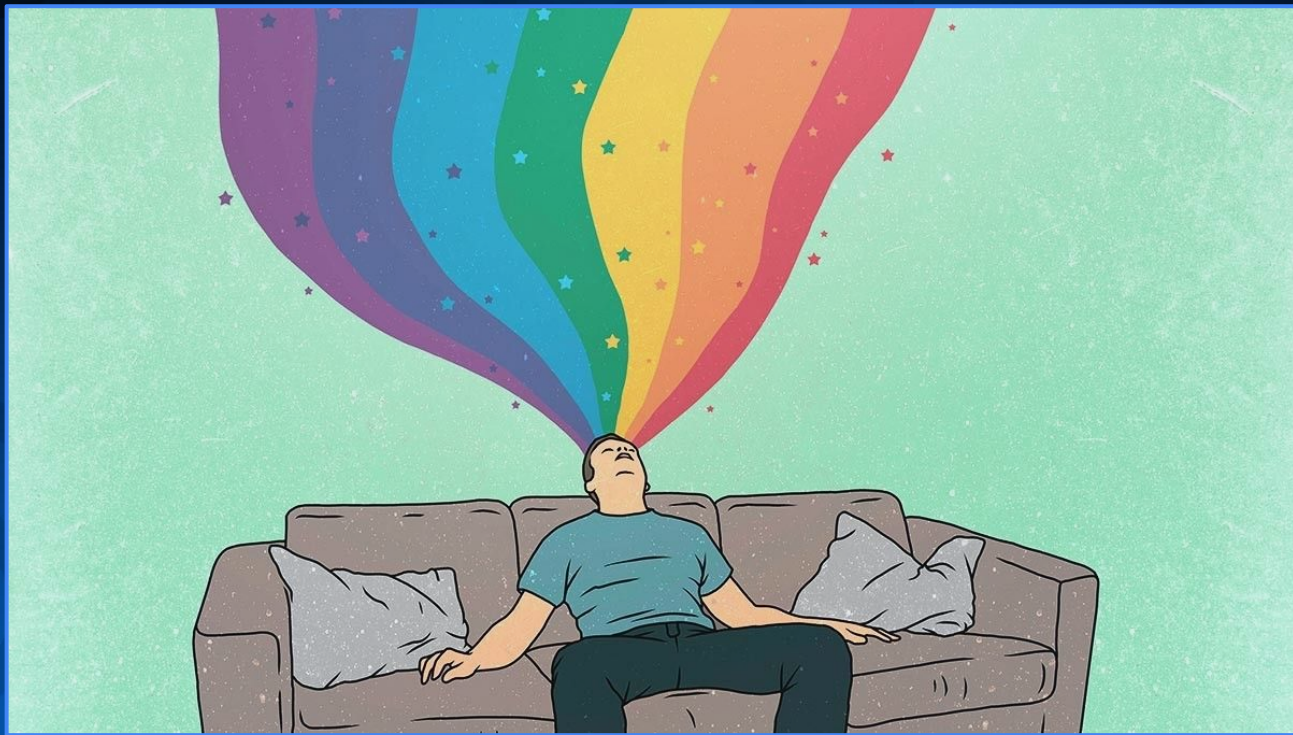
**В 3 часа ночи сидят меньше людей, так и  
есть.**

**Но утром, днем, вечером и ранней ночью  
ВСЕ сидят в инсте!**

**Вы должны сделать так, чтобы  
ваши сторис ждали!  
И в 9:50 и в 10:00.**

**А для этого вам нужно уметь доносить  
ценность вашего продукта.**

# Миф 5: БОЛЬШЕ КРЕАТИВНОСТИ!



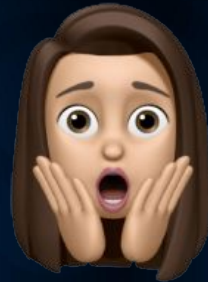
**Хорошая форма перенести  
ответственность, потому что для того  
чтобы сделать креативно - нужно тратить  
много времени и усилий.  
А все остальное время можно продолжать  
ничего не делать )**



# Вместо “креативно”, нужно слово

# ЭФФЕКТИВНО

**Если вы не работаете с контентом, вы работаете только с 10% аудитории. А эти 10% придут к вам, даже если вы хамить им будете**



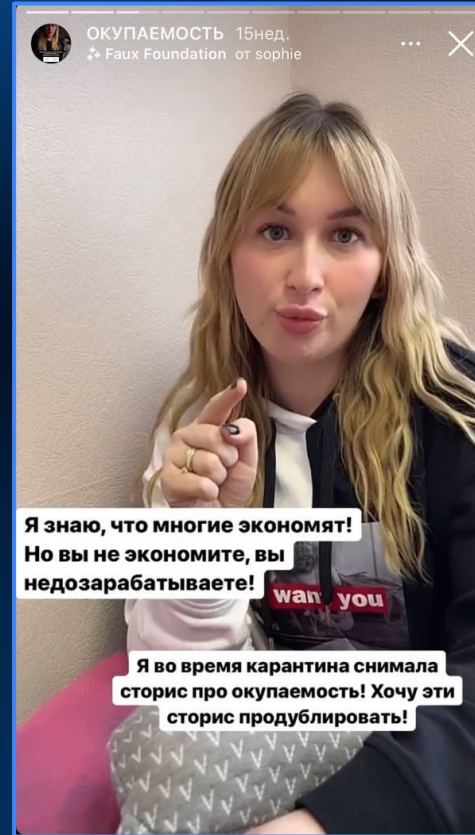
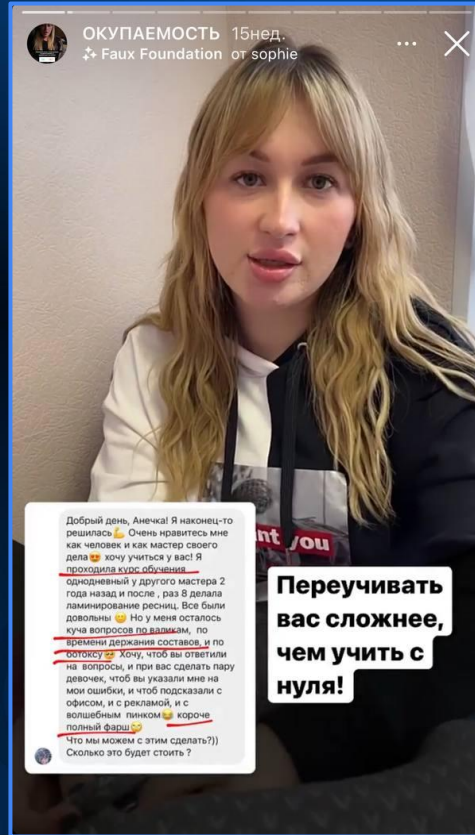
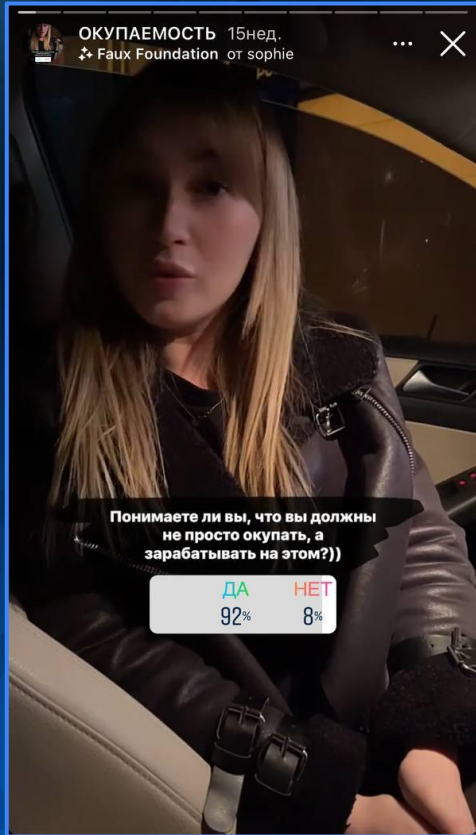
# КАК ДОНЕСТИ ЦЕННОСТЬ СВОЕГО ПРОДУКТА ТЕМ, КТО УЖЕ СМОТРИТ ВАШИ ИСТОРИИ?

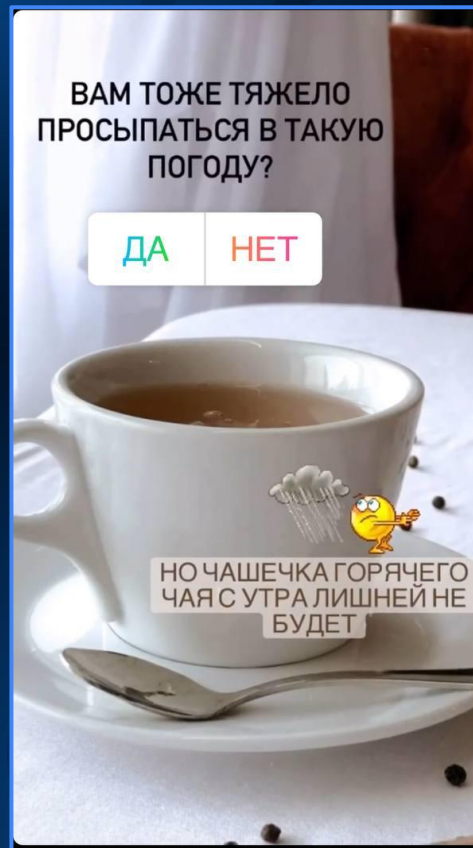
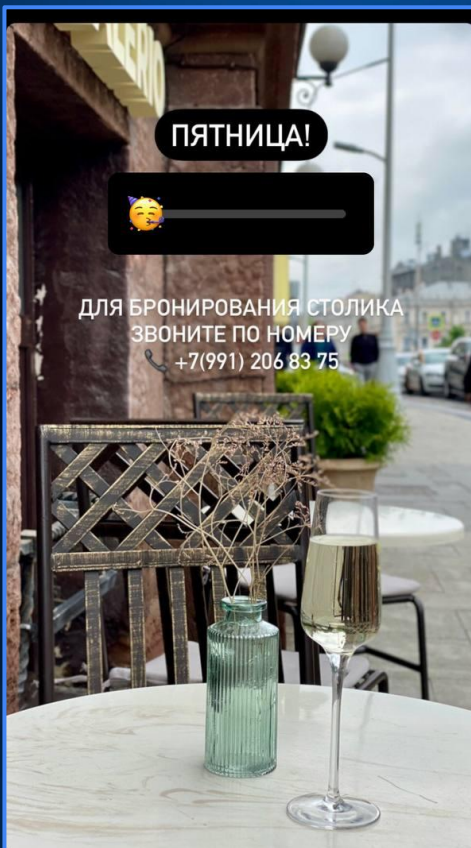
Фитнес  
Студия красоты  
Фотограф  
СММ/таргет  
Байер  
Косметолог  
Стилист  
Орехи и сухофрукты  
Заведения  
Аксессуары для  
телефона  
Авто из Кореи

Процесс работы  
ДО/ПОСЛЕ  
Результат работы  
Вкус/запах/ощущения  
Образ идеального будущего  
Закрытие болей и возражений  
Отзывы и кейсы



**1. Продавайте не дрель, а дырку в стене.  
Каждая сторис и каждый пост -  
это продажа дырки 🤔**









**2. Создавайте историю и добавляйте драматургию. Погружайте человека в контекст вашей жизни и ваших процессов**



**Любой фильм/сериал строится на:**

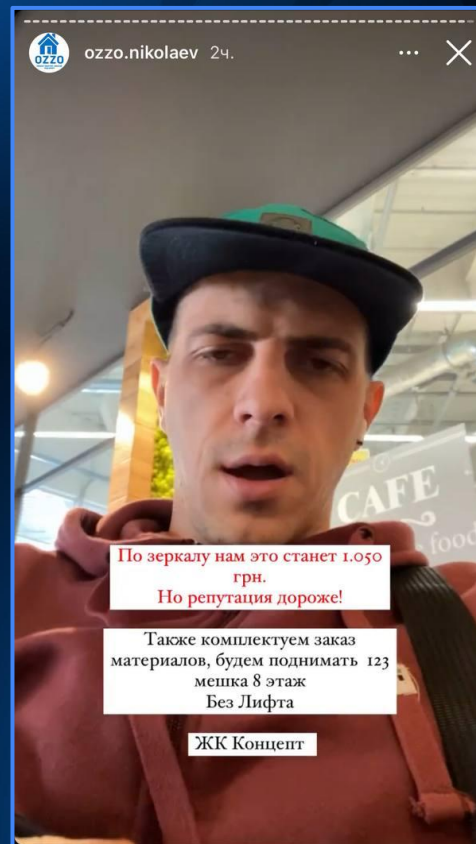
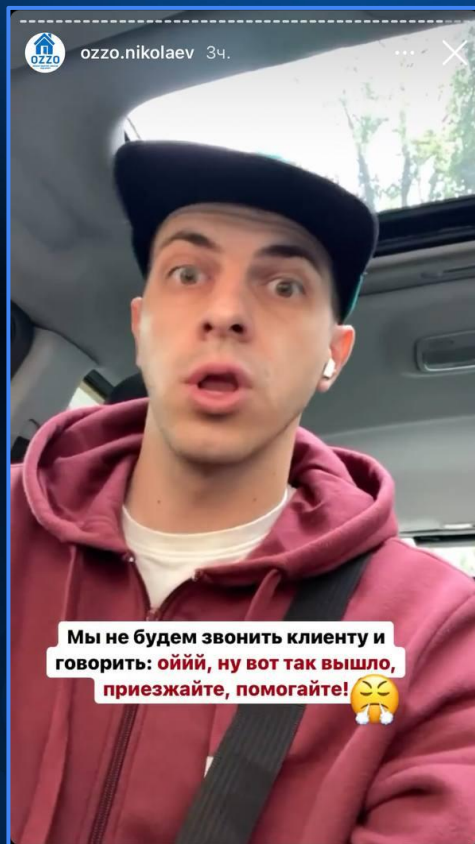
**Любой фильм/сериал строится на:**

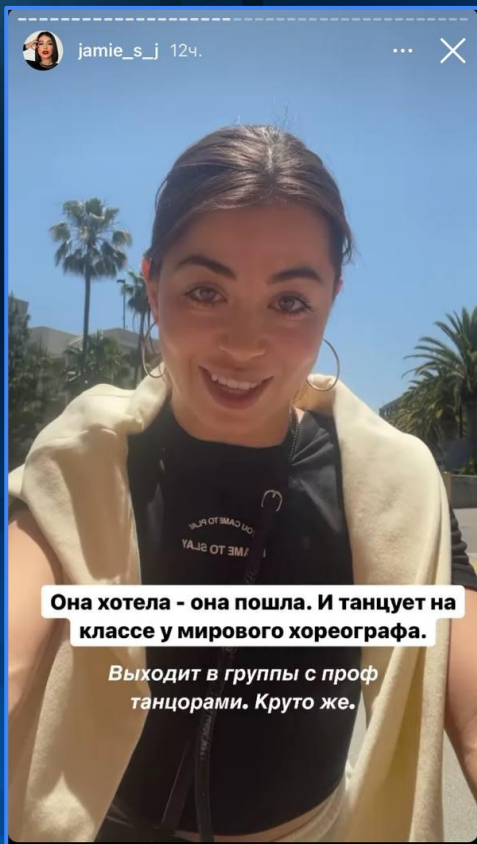
**Есть цель - Препятствия на пути - Дошел до цели**

**Любой фильм/сериал строится на:**

**Есть цель - Препятствия на пути - Дошел до цели**

**Стройте контент на болях!**

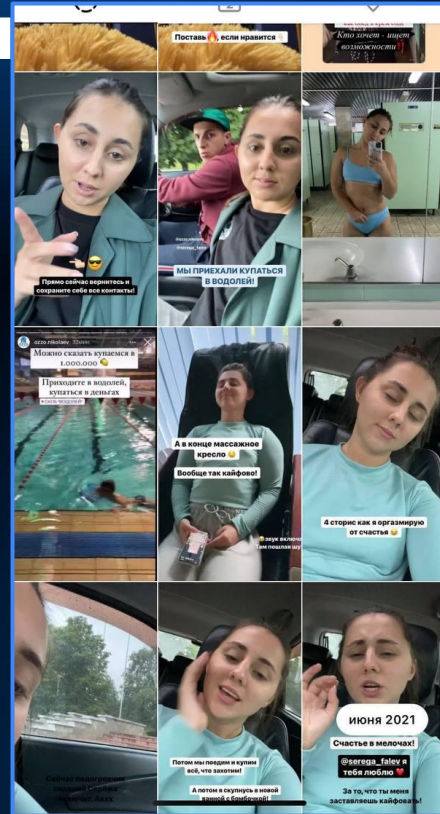
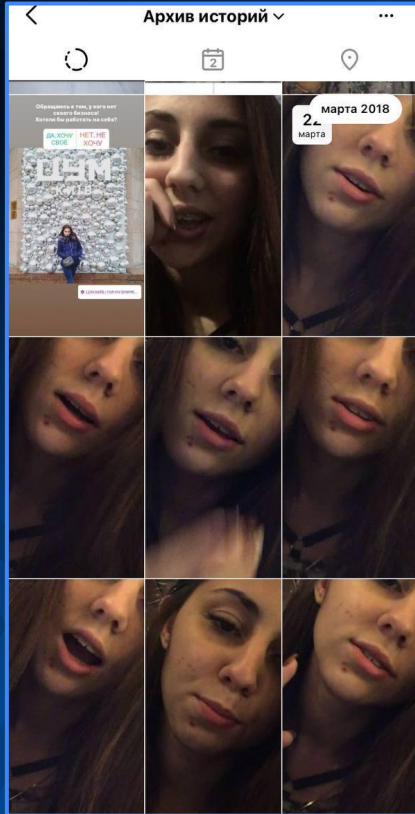




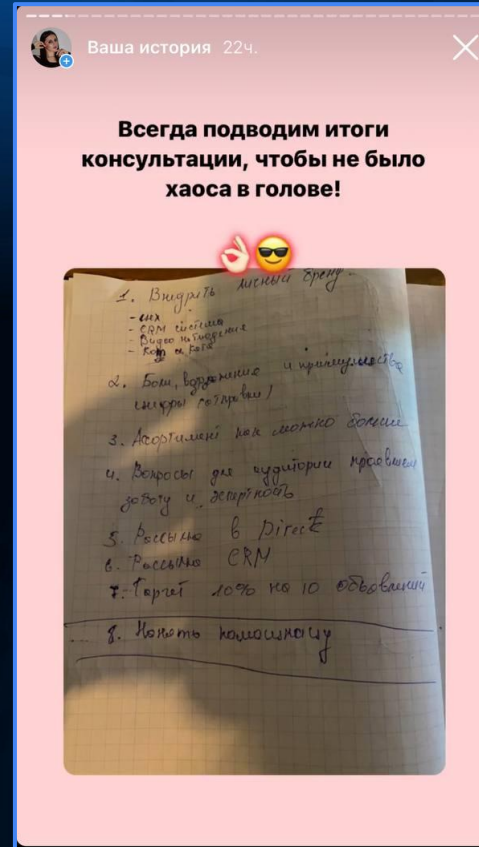
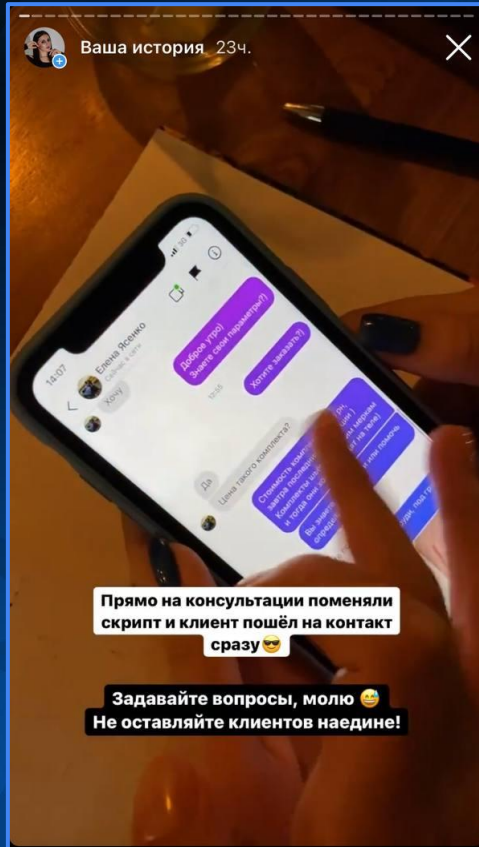


# 3. Меняйте ракурсы для удержания

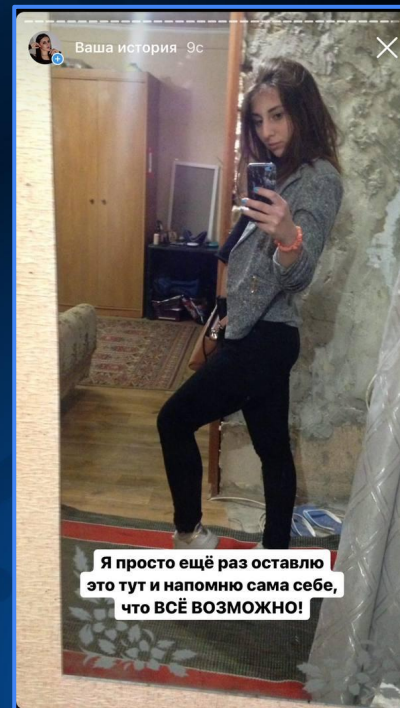
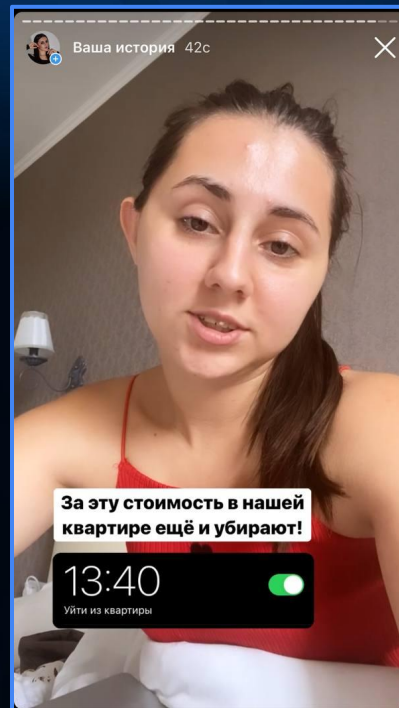
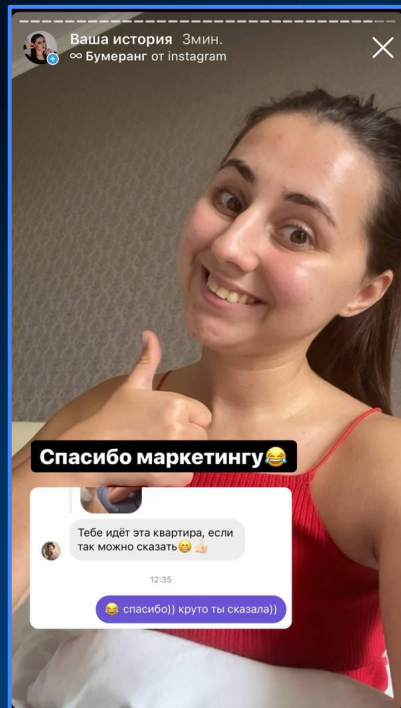
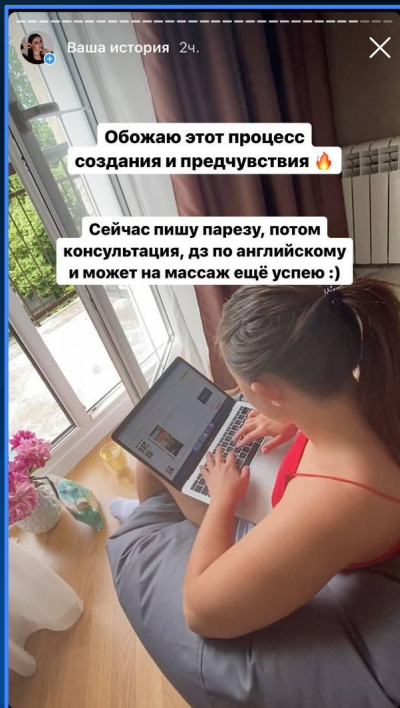
## внимания



# 4. Простыми словами и на примерах

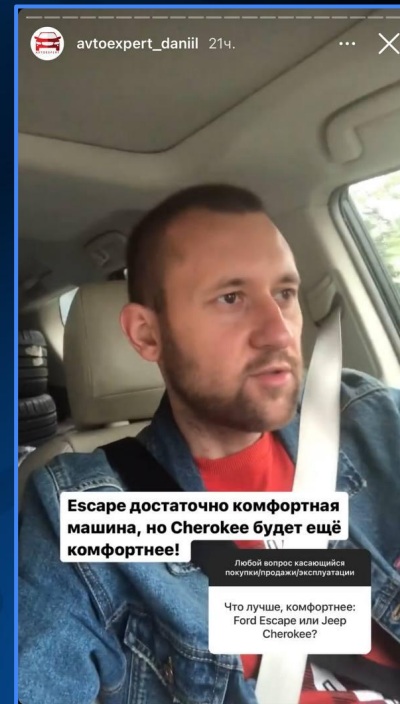
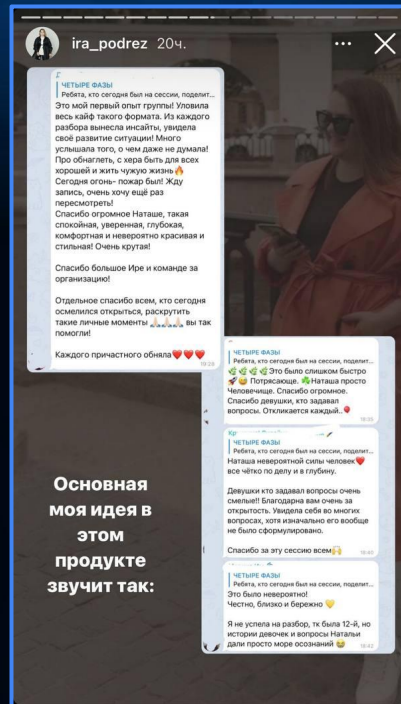
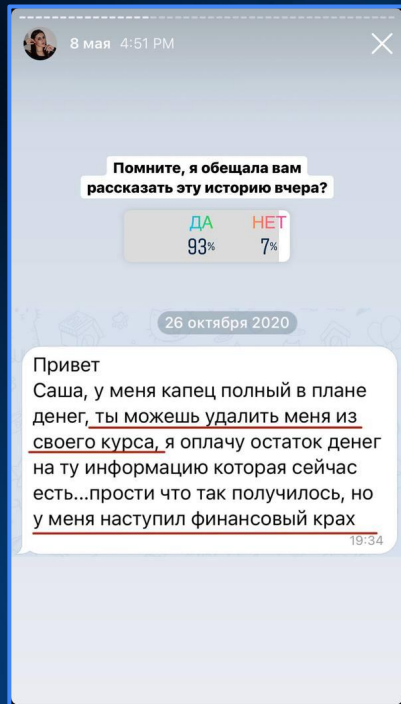
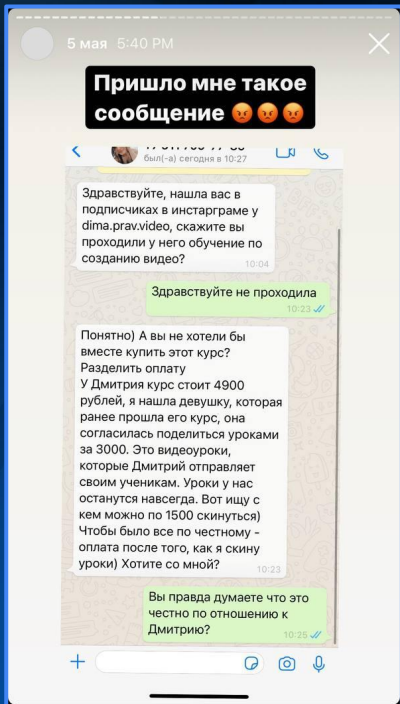


# 5. Наглядность!





# 6. Достаем скрины переписок

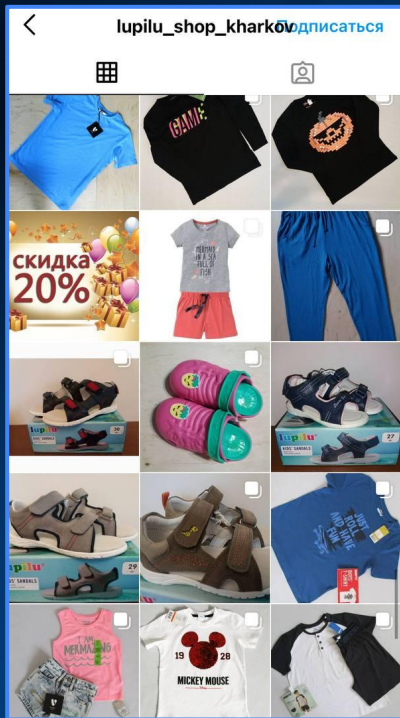


# 7. Визуал должен продавать!

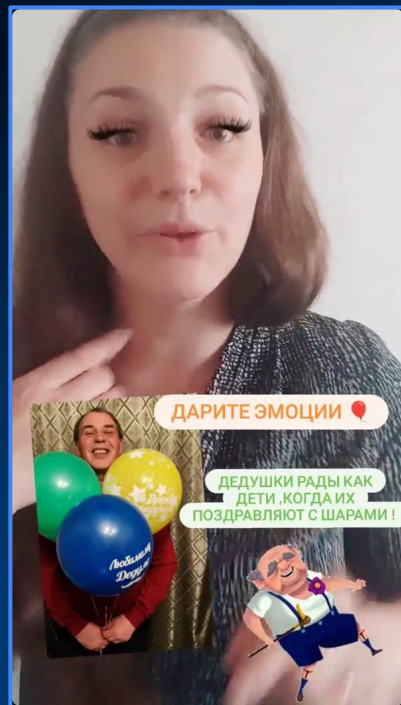
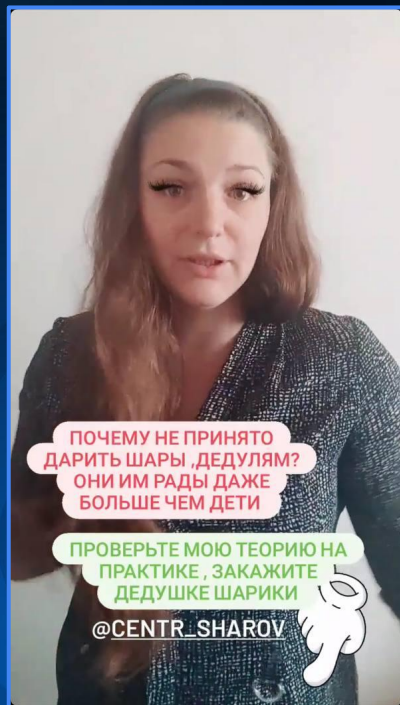




# 7. Визуал должен продавать!

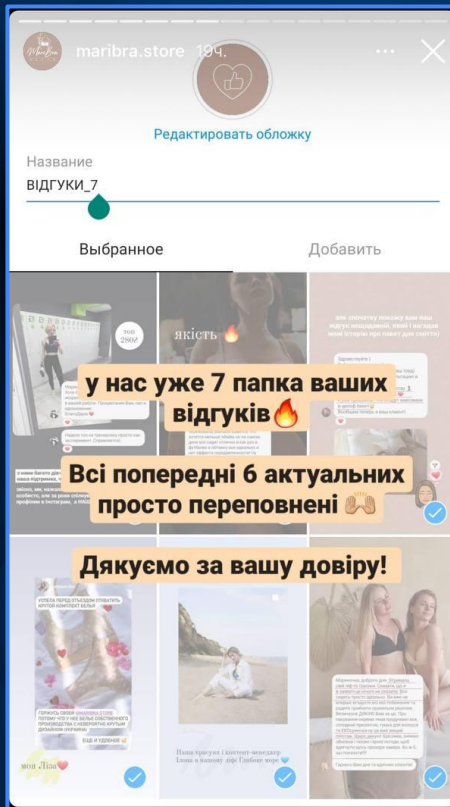


# 8. О вашем продукте лучше всего знаете только вы! А должны знать и ваши





# 9. Хвастайтесь!



**У вас есть возможность  
записаться в предписание  
на 5-й поток курса  
«Мысли как маркетолог»**

**Старт только в сентябре.  
Высылайте номер телефона и нишу  
в Instagram [@orlova\\_sanni](https://www.instagram.com/orlova_sanni)!**



# ВОПРОСЫ!