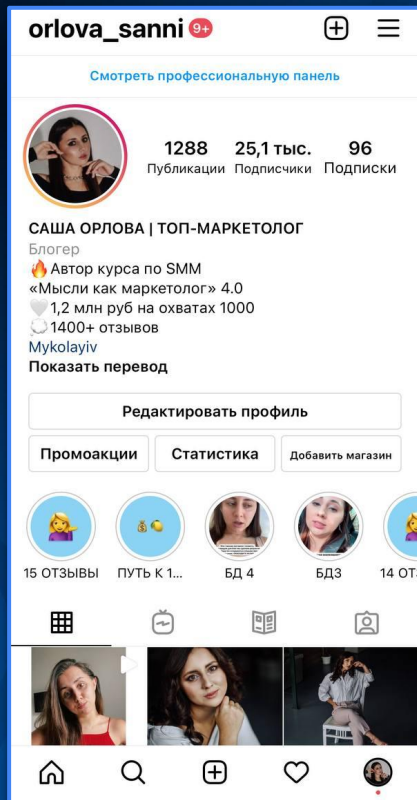


Эффективный контент В Instagram



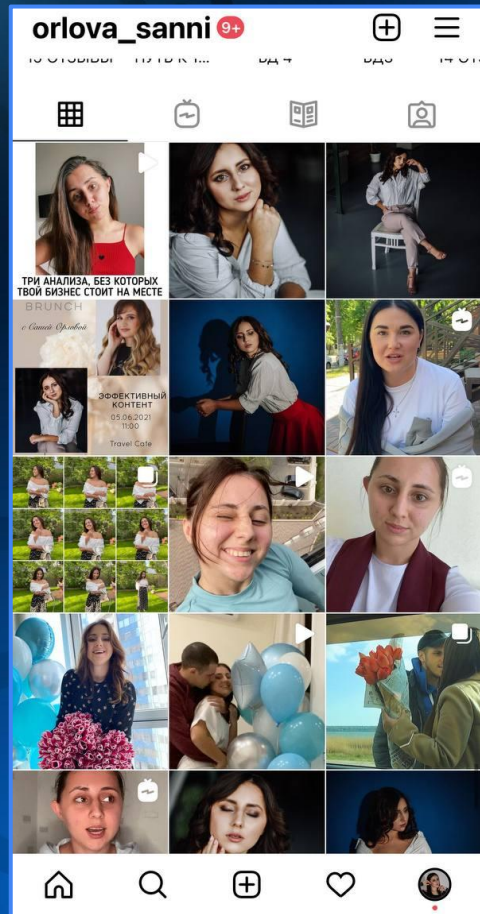
Александра Орлова

КТО Я?



A blue box with a graduation cap icon at the top left. It contains the following statistics in large yellow text:

- 280** УЧЕНИКОВ
- 1300** ОТЗЫВОВ
- 300** КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО МАРКЕТИНГУ
- 100** ПРОЕКТОВ ПО СММ



Я – миллионер, и у
меня некрасивая
лента!

Я твёрдо убеждена, что
в инстаграм встречаются
по смыслам, а не по
одежке.

КАКАЯ У ВАС НИША?

СКОЛЬКО У ВАС ПРОСМОТРОВ?

КТО НЕ ВЫКЛАДЫВАЕТ РАЗГОВОРНЫЕ ИСТОРИИ?

 1115

A Меня никто не смотрит. Только друзья. 62

Много работы, я как белка в колесе.... 149

C Постоянно падают охваты. Я неинтере... 36

 1133

Честно, не понимаю, как это отразиться... 17

B Показываю и постоянно развиваю ли... 115

C Я знаю, что надо и я хочу, но не знаю... 166

 1300

A Да, и поэтому не снимаю вообще 122

Да, и поэтому снимаю всё, кроме разг... 92

C Я снимаю себя! Всё ок 👍 142

 1180

Да, регулярно пишу 110

B Нет, не знаю, что писать 168

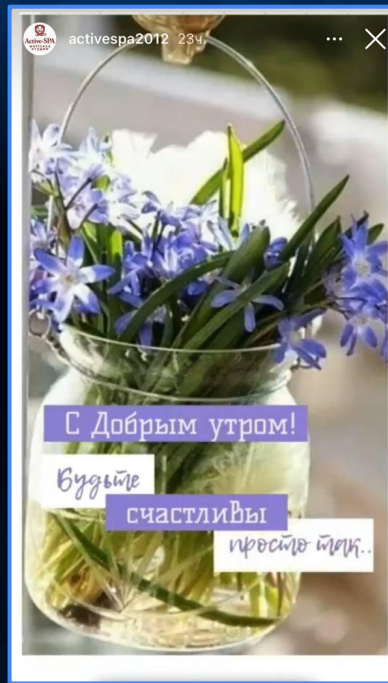
C Нет, не вижу в них смысла 19

Выступление я буду строить на этом:

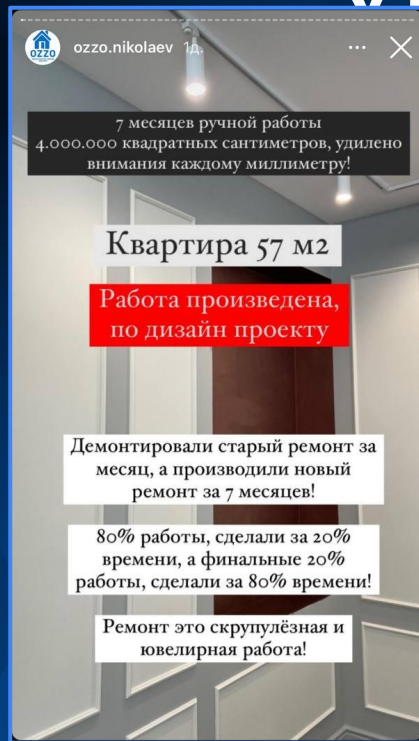
- 1. МИФЫ**
- 2. ПРАВДА**

МИФ 1: ЧТО ЭТО НУЖНО ВАШЕМУ БИЗНЕСУ

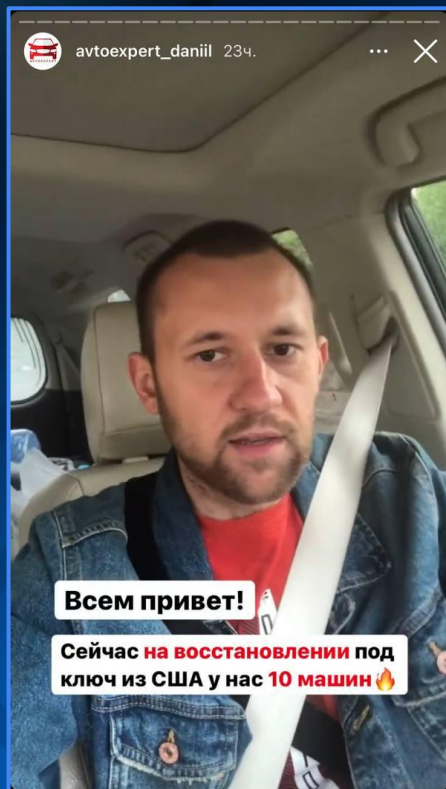
Где брать красивые стоковые фото/ видео на вот эти все Доброе утро и Спокойной ночи (ну или ещё что-то такое интересное, когда особо некогда что-то своё делать).



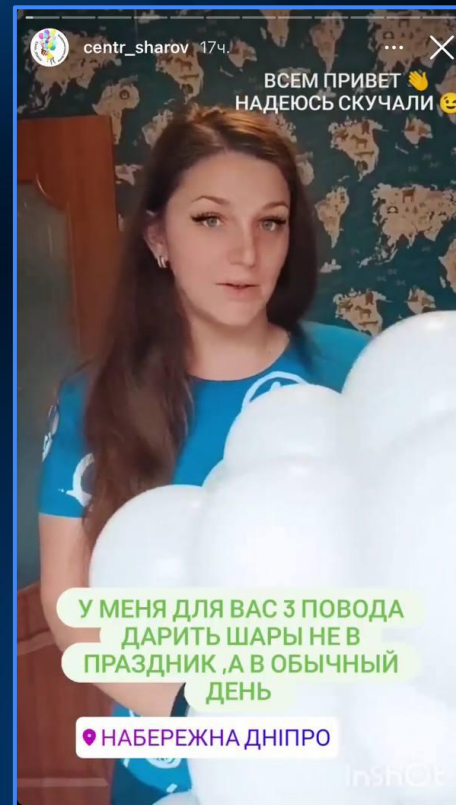
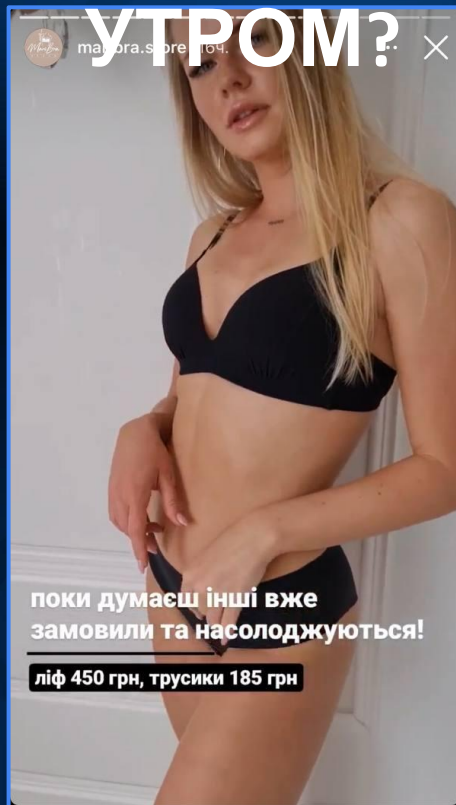
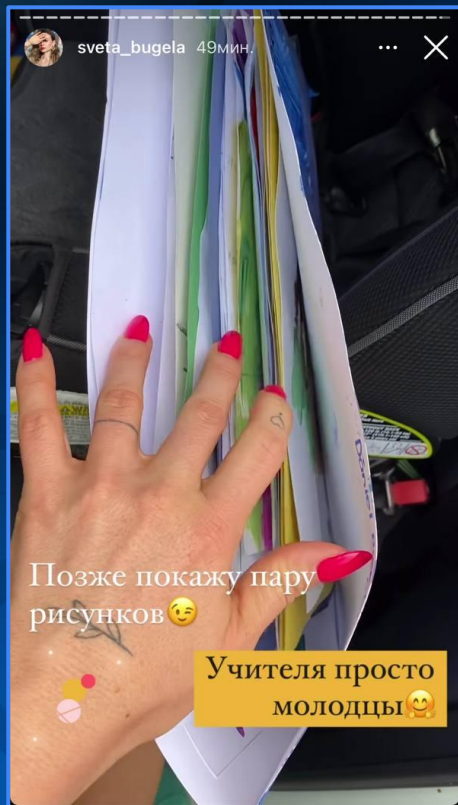
А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ УТРОМ?

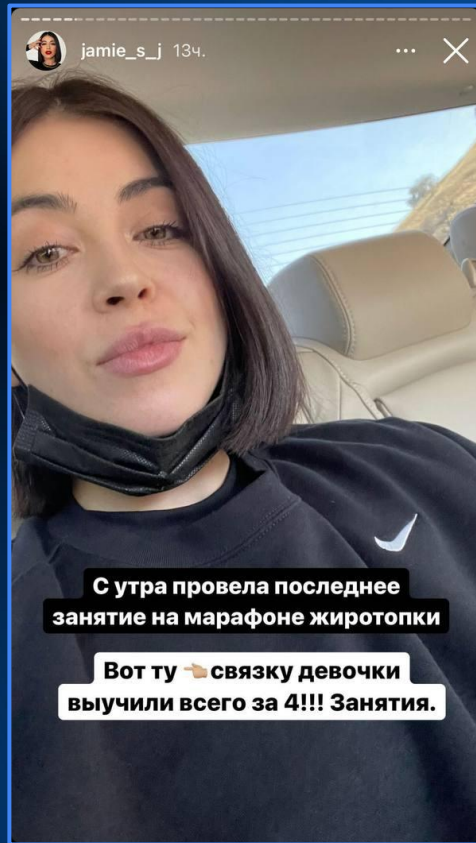
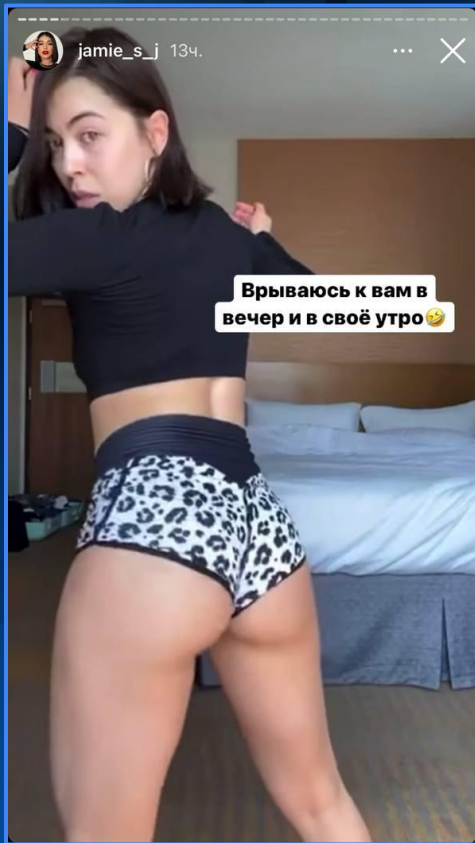


А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ



А ЧТО ТОГДА НУЖНО ВЫСТАВЛЯТЬ





ЗАДАЧА ЛЮБОЙ ПЕРВОЙ СТОРИС – НЕ ПРОДАТЬ, А ВОВЛЕЧЬ!

1. Интрига
2. Результат работы
3. Дела на сегодня
4. Процесс
5. Отзыв
6. Ваш продукт

МИФ 2: МАСКИ В ИНСТАГРАМ

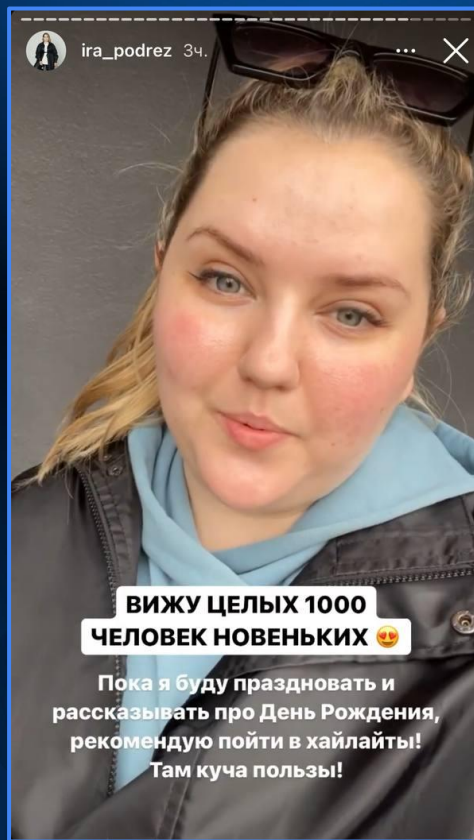
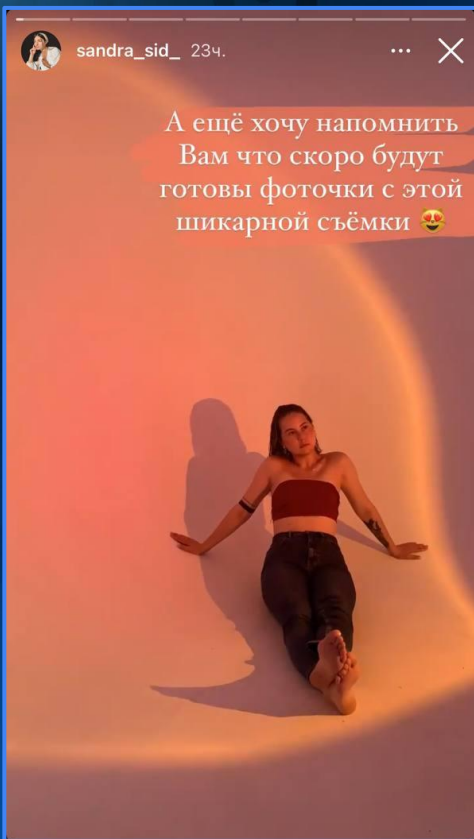
МИФ 2: МАСКИ В ИНСТАГРАМ

ДАЖЕ ОБСУЖДАТЬ НЕ БУДУ)

МИФ 3: У МЕНЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕОБЫЧНЫЕ ШРИФТЫ И СУПЕР- ОФОРМЛЕНИЕ



1. СМЫСЛ ВАЖНЕЕ
СУПЕР-
ОФОРМЛЕНИЯ
2. ЭСТЕТ ПЛОХО
НИКОГДА НЕ
СДЕЛАЕТ



МИФ 4:

Делать нужно 8 сторис в день и 1 пост в день.

Выходить нужно только в 9:50, потому что в 10:00 выходят все.

И другие истории.

Тут дело только в логике.

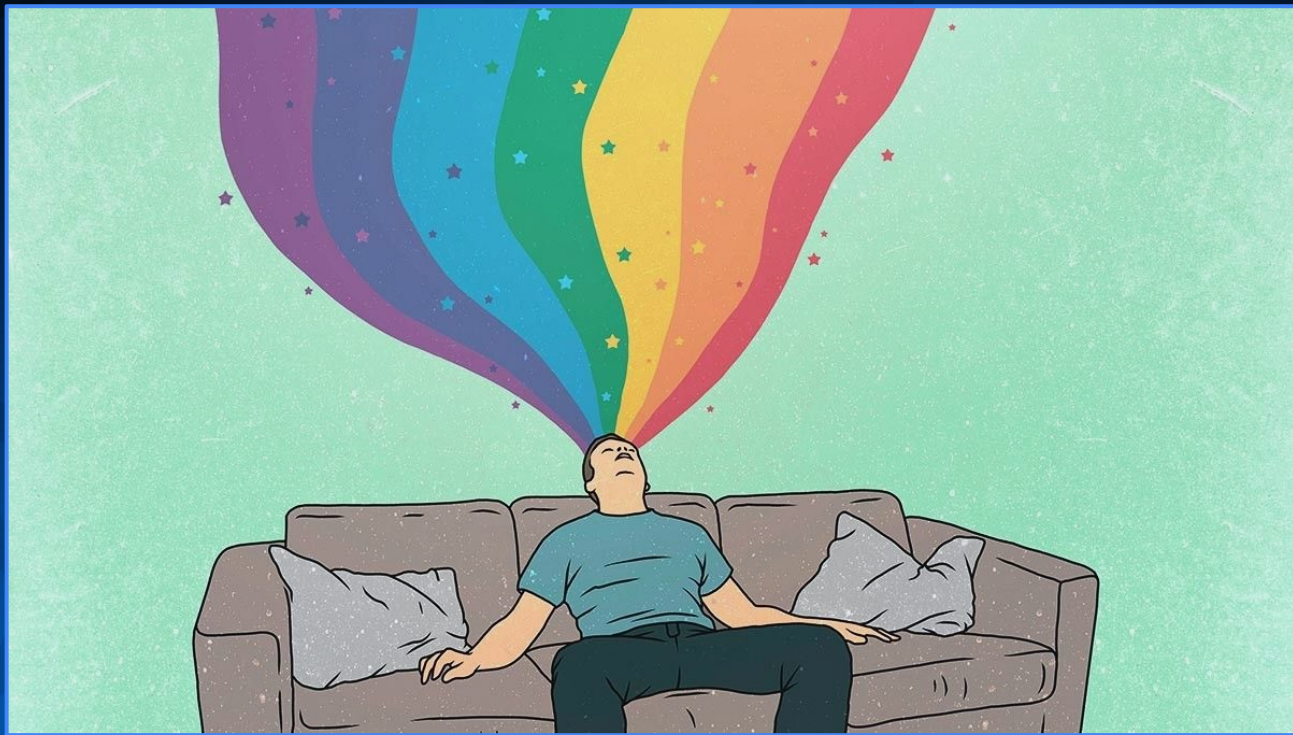
**В 3 часа ночи сидят меньше людей, так и
есть.**

**Но утром, днем, вечером и ранней ночью
ВСЕ сидят в инсте!**

**Вы должны сделать так, чтобы
ваши сторис ждали!
И в 9:50 и в 10:00.**

**А для этого вам нужно уметь доносить
ценность вашего продукта.**

Миф 5: БОЛЬШЕ КРЕАТИВНОСТИ!

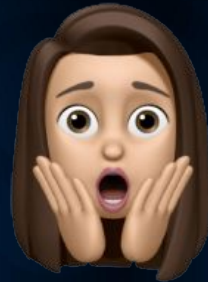


**Хорошая форма перенести
ответственность, потому что для того
чтобы сделать креативно - нужно тратить
много времени и усилий.
А все остальное время можно продолжать
ничего не делать)**

Вместо “креативно”, нужно слово

ЭФФЕКТИВНО

Если вы не работаете с контентом, вы работаете только с 10% аудитории. А эти 10% придут к вам, даже если вы хамить им будете

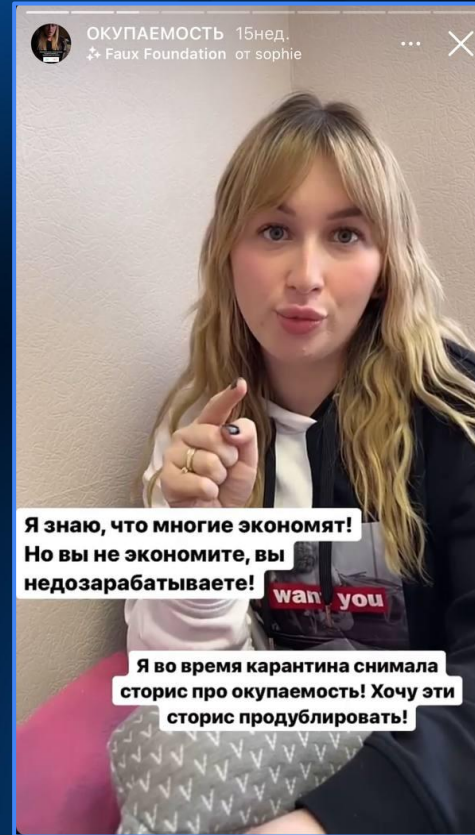
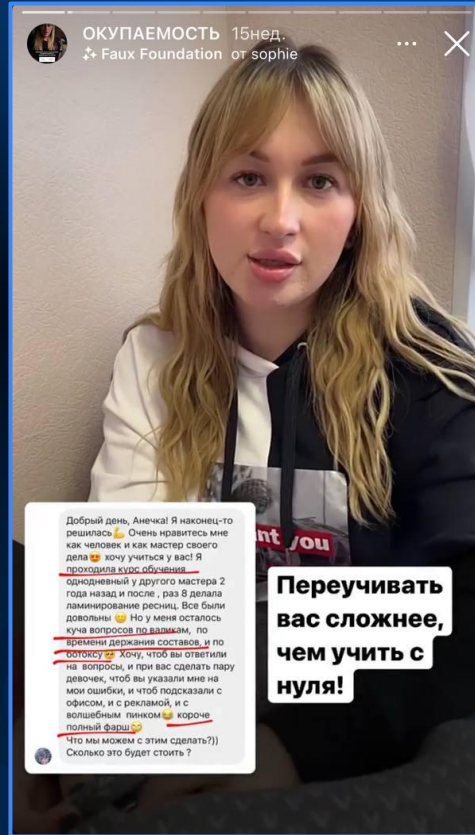
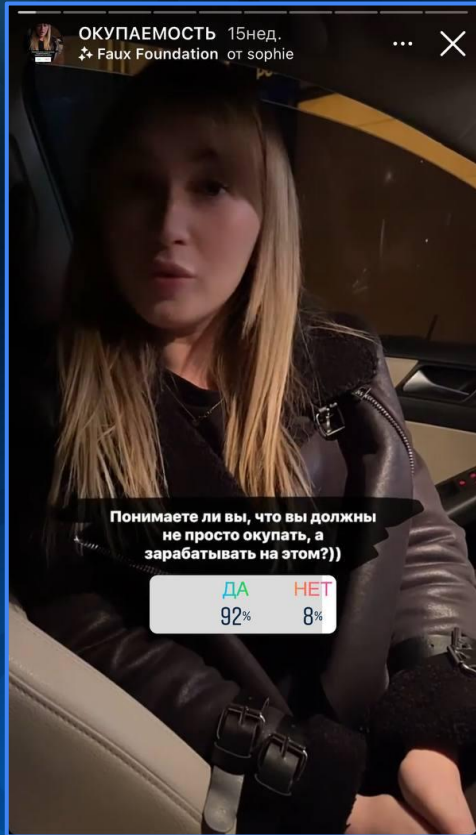


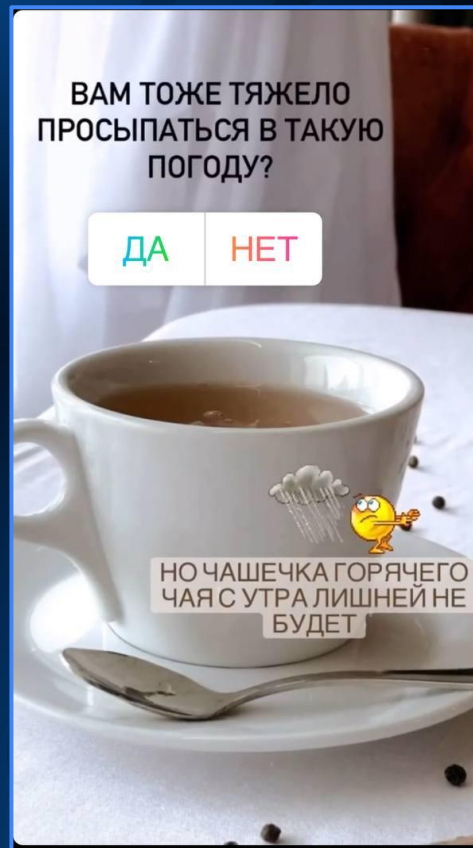
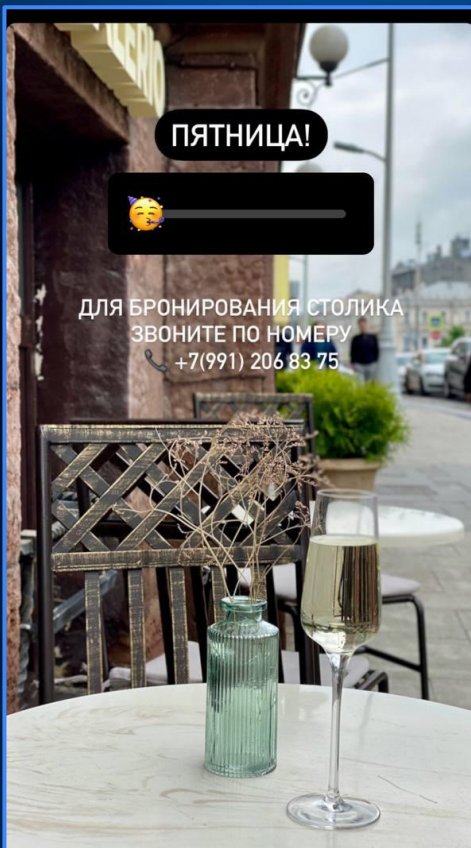
КАК ДОНЕСТИ ЦЕННОСТЬ СВОЕГО ПРОДУКТА ТЕМ, КТО УЖЕ СМОТРИТ ВАШИ ИСТОРИИ?

Фитнес
Студия красоты
Фотограф
СММ/таргет
Байер
Косметолог
Стилист
Орехи и сухофрукты
Заведения
Аксессуары для
телефона
Авто из Кореи

Процесс работы
ДО/ПОСЛЕ
Результат работы
Вкус/запах/ощущения
Образ идеального будущего
Закрытие болей и возражений
Отзывы и кейсы

**1. Продавайте не дрель, а дырку в стене.
Каждая сторис и каждый пост -
это продажа дырки 🤔**







2. Создавайте историю и добавляйте драматургию. Погружайте человека в контекст вашей жизни и ваших процессов

Любой фильм/сериал строится на:

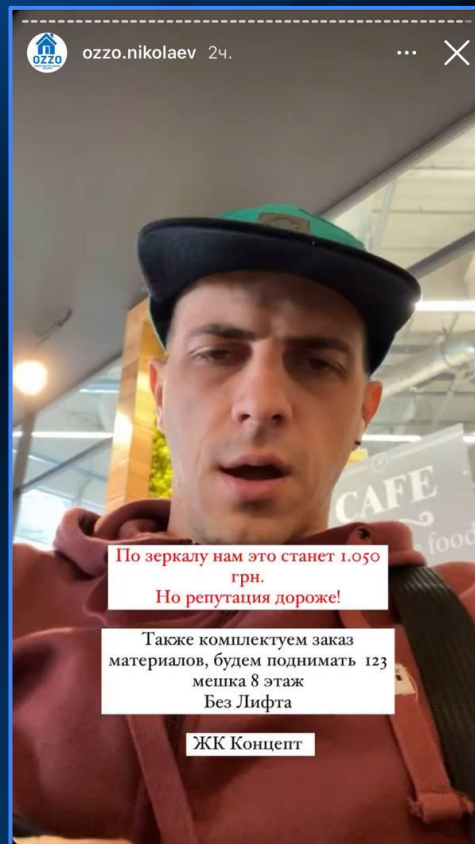
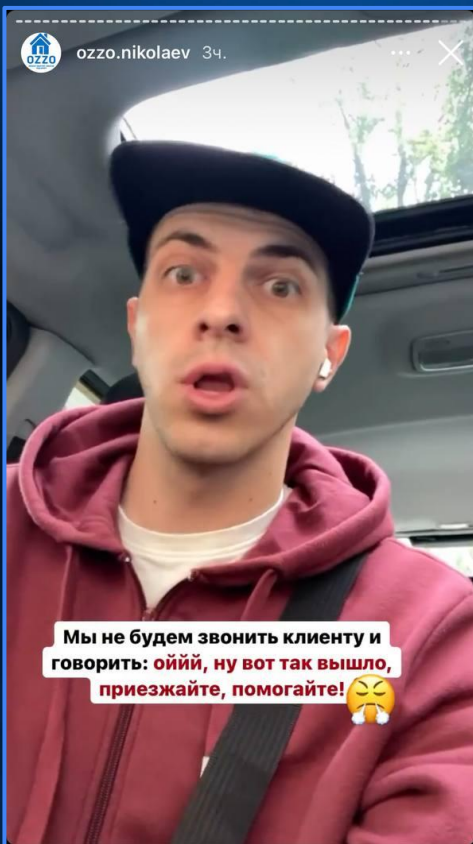
Любой фильм/сериал строится на:

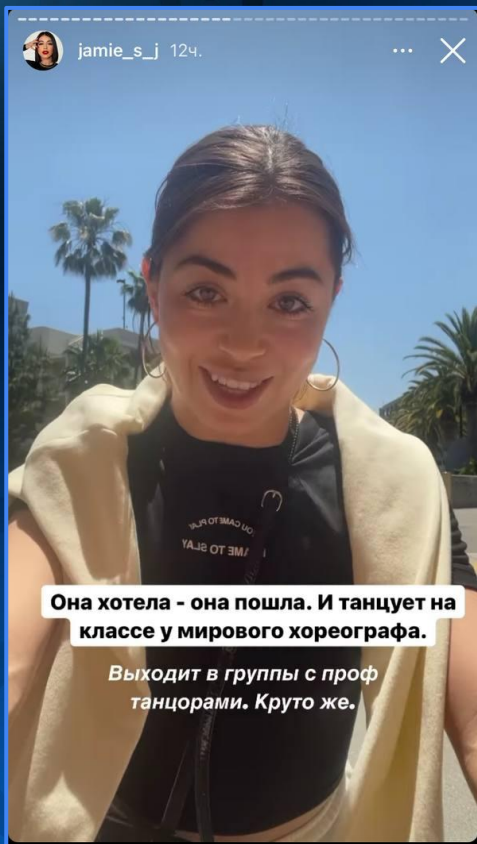
Есть цель - Препятствия на пути - Дошел до цели

Любой фильм/сериал строится на:

Есть цель - Препятствия на пути - Дошел до цели

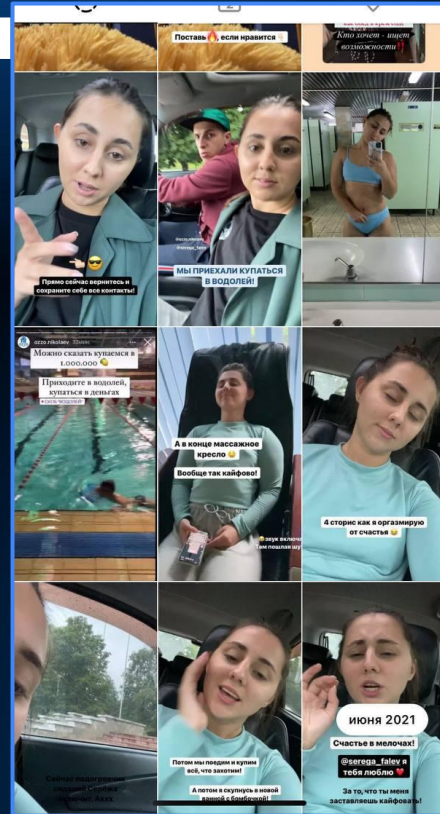
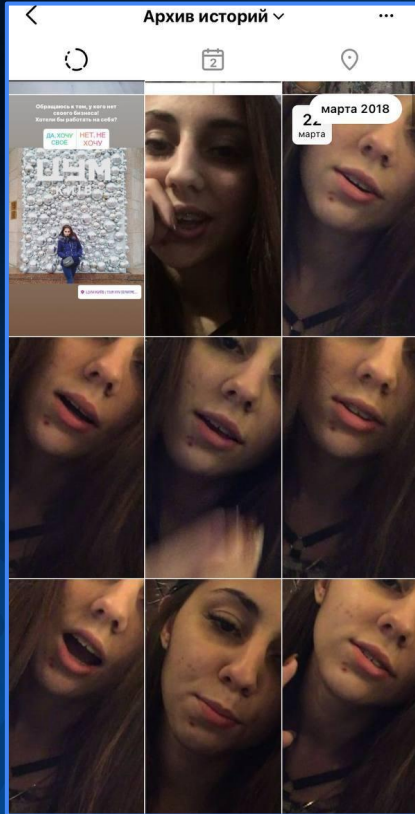
Стройте контент на болях!



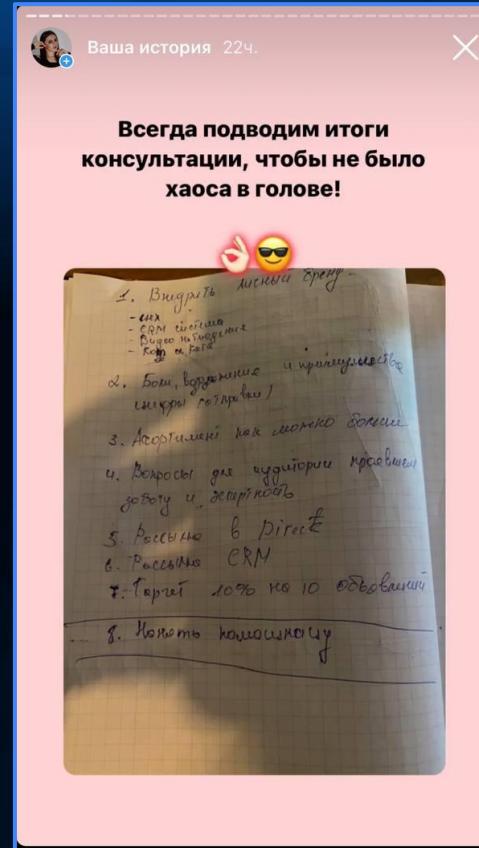
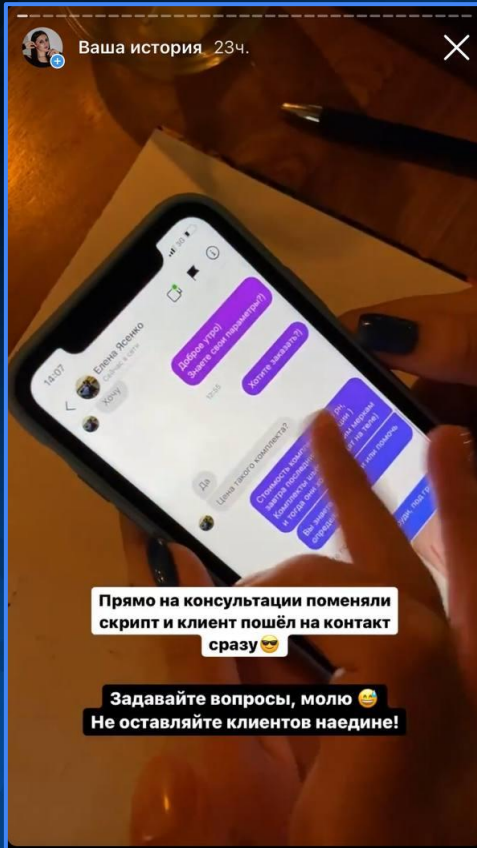


3. Меняйте ракурсы для удержания

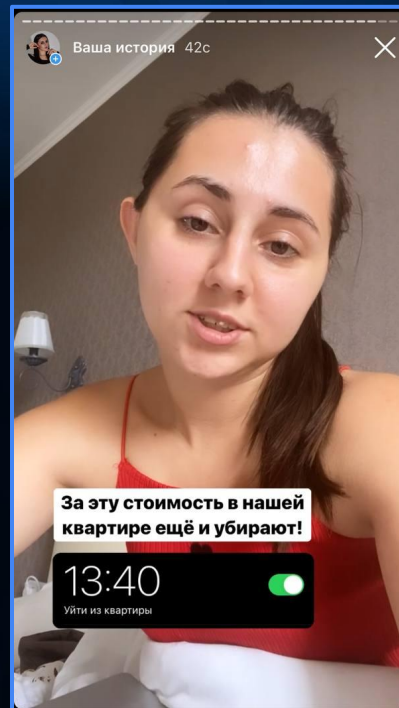
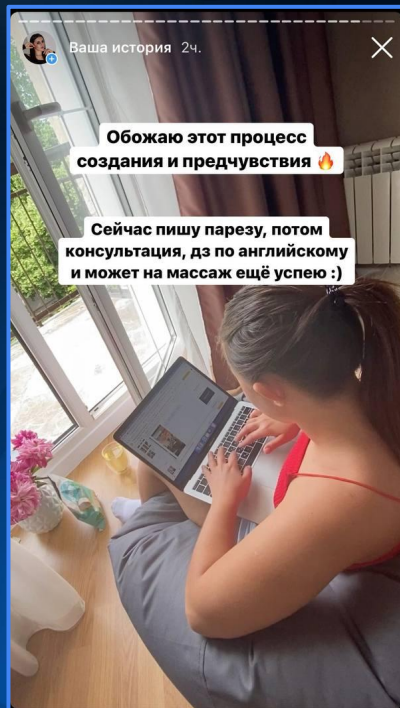
внимания



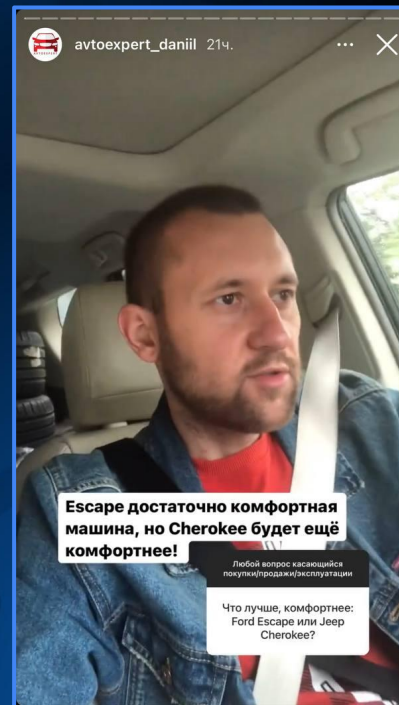
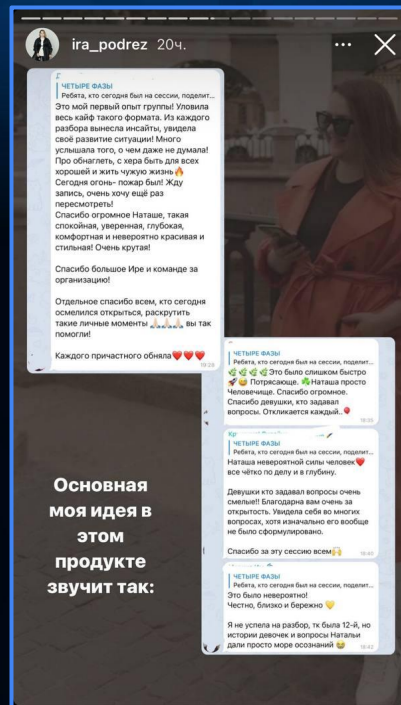
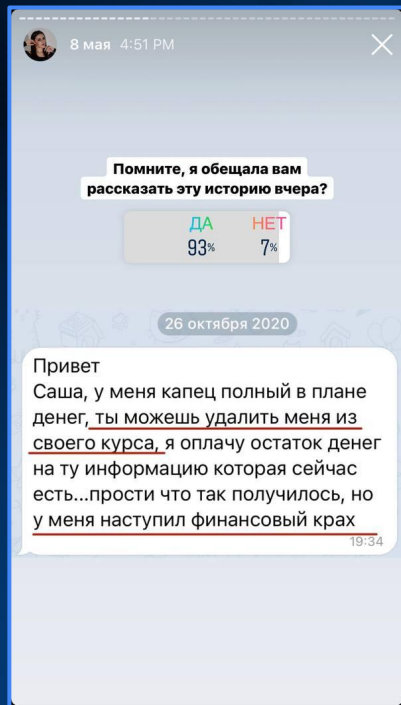
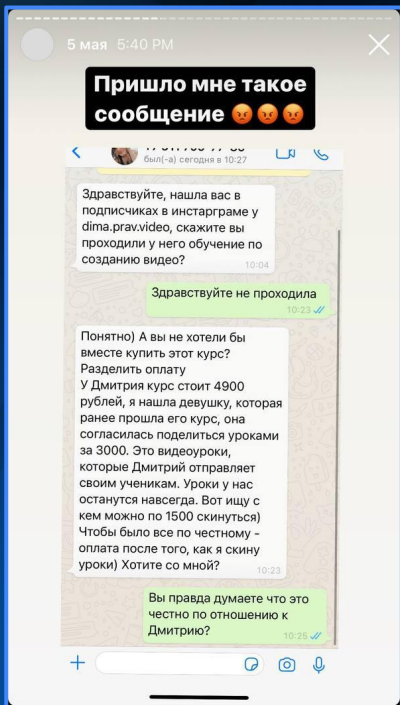
4. Простыми словами и на примерах



5. Наглядность!



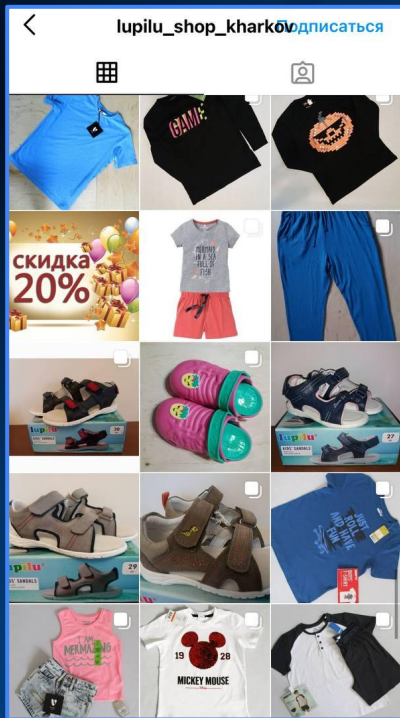
6. Достаем скрины переписок



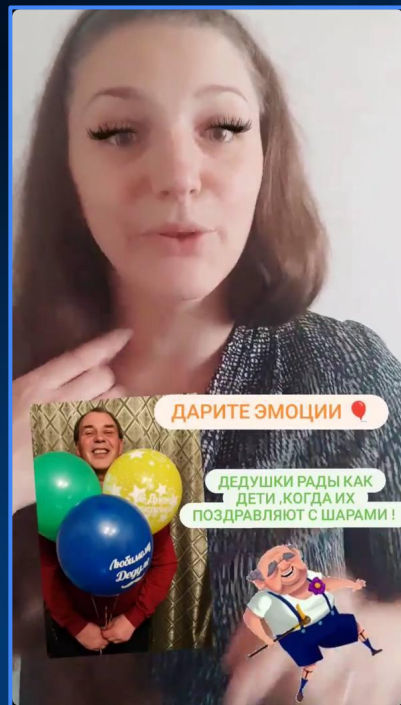
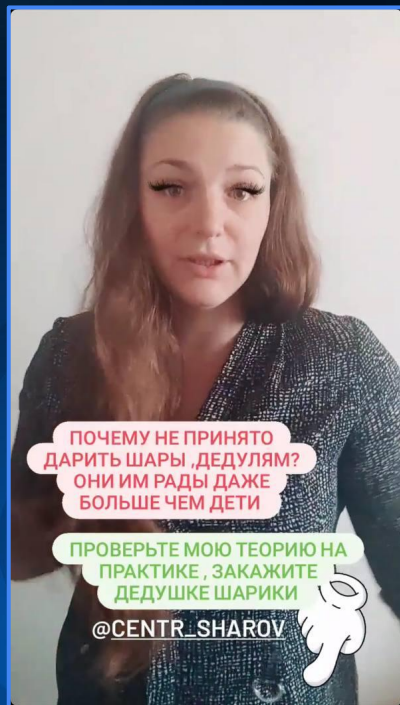
7. Визуал должен продавать!



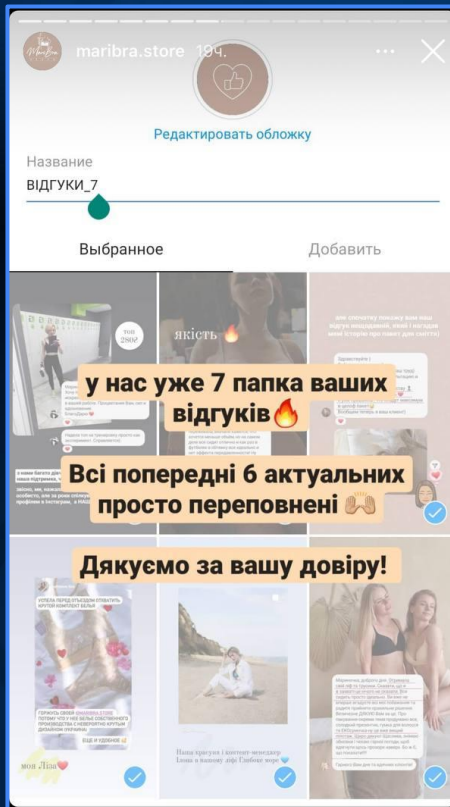
7. Визуал должен продавать!



8. О вашем продукте лучше всего знаете только вы! А должны знать и ваши



9. Хвастайтесь!



**У вас есть возможность
записаться в предписок
на 5-й поток курса
«Мысли как маркетолог»**

**Старт только в сентябре.
Высылайте номер телефона и нишу
в Instagram **@orlova_sanni!****

ВОПРОСЫ!