

**ПРИМЕРЫ  
НЕКАЧЕСТВЕННЫХ  
РОЛИКОВ**

**22 августа – 2 сентября**



Ссылка на [YAPPY](#)

- Видео больше похоже на live-фото
- Замыленная картинка
- Контент больше подходит под сторис



Ссылка на [YAPPY](#)

- Длительность 4 секунды
- Мог бы быть красивый муд ролик, но не хватило технической оснащённости и монтажа



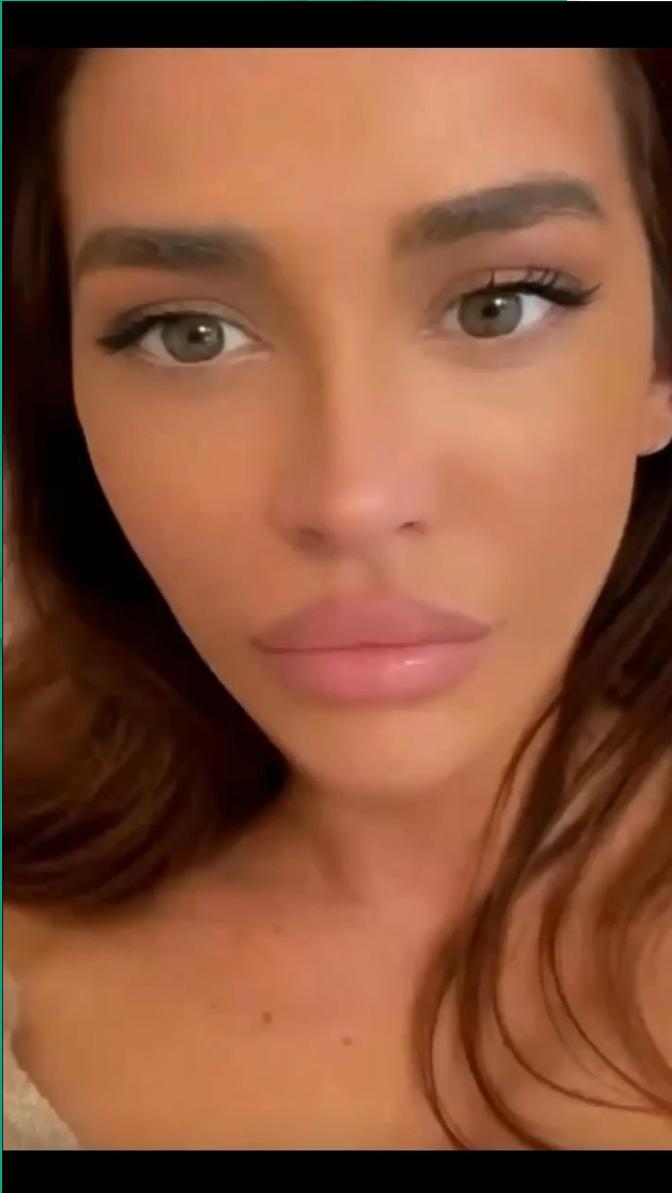
Ссылка на [YAPPY](#)

- От блогера с 5млн подписчиков в тикток ждешь более вовлекающих видео
- Весь контент строится на липсинках, судя по качеству - снятых как будто «между делом»
- Ролик без смысла и попытки вложить душу ради хорошего результата



Ссылка на [YAPPY](#)

- Юмор в стиле журнала Зятёк
- Шутки про секс



Ссылка на [YAPPY](#)

- Время производства ролика – меньше минуты
- Контент ради единицы контента: это не эстетично, не вовлекающе, не качественно



Ссылка на [YAPPY](#)

- Ролик – пропаганда РПП



Ссылка на [YAPPY](#)

- Длительность – 4 секунды
- Видео эстетичное, но если перейти в профиль, то понятно, что один ролик нарезали на много маленьких ради увеличения единиц контента





Ссылка на [YAPPY](#)

- Пропаганда ЛГБТ



Ссылка на [YAPPY](#)

- Максимально некачественное исполнение тренда. С таким подходом автор очевидно понимал, что ролик не попадет в топ и это снято ради единицы контента



Ссылка на [YAPPY](#)

- Зачем кольцевая лампа в кадре?
- Если перейти в профиль, то мы увидим, что все ролики сняты с одного ракурса и в одном формате
- Шутка в формате сборника анекдотов из 2010. Судя по невысоким просмотрам, аудитории также не очень заходит