

THREE ELEMENTS OF GREAT PLACE BRANDING BY JULIAN STUBBS

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ РСОб6

ДЕМИН ГЕОРГИЙ

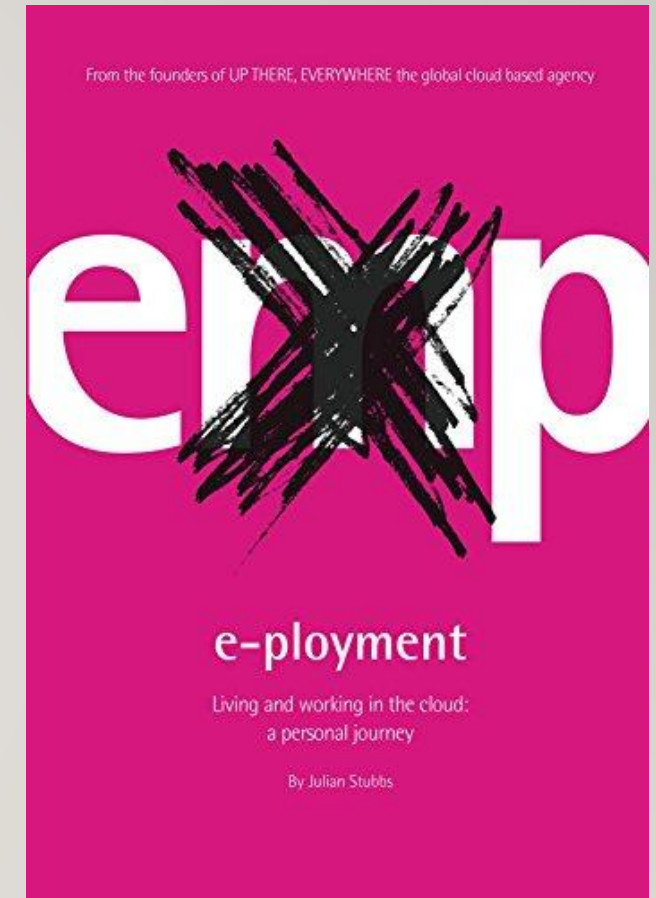
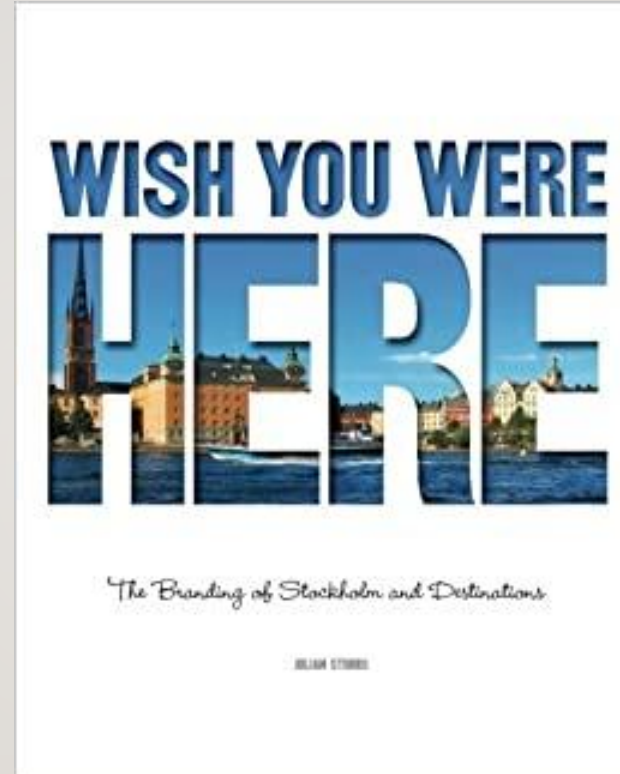


ЗНАКОМСТВО С АВТОРОМ

- Джулиан Стаббс, англичанин, который живет в Стокгольме, и является международным стратегом бренда. Он работал с проектом по развитию бренда для Стокгольма, написал несколько книг о брендинге территорий и знаменит во всем мире.

КНИГИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Джулиан также является одним из основателей UP THERE, EVERYWHERE глобального «облачного» бренда, маркетинга и цифрового агентства, которое на сегодняшний день насчитывает более 200 сотрудников. UP было основано в Стокгольме и Нью-Йорке в январе 2011 года.





JulianStubbs.com

Three elements of great place branding

🕒 Friday, 04 October 2019

✍️ Written by Julian Stubbs

💬 0 Comments

When it comes to creating a place brand that works, there is much more involved than just creating a logo and slogan. You can't just slap your city (or region's) name next to a heart and call it branding. Yes, "I Love New York" is often used as a **classic example of place branding success** (even by me). But to create a brand that resonates and works for all stakeholders requires a bit more **understanding** and consideration of your long-term goals than simply copying what worked for another place.



Three elements of great place branding

ПРИМЕР СТАТЬИ

<http://www.julianstubbs.com/2019/10/04/three-elements-of-great-place-branding/>

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

- Когда речь идет о создании бренда для территории, нужно понимать, что это гораздо больше, чем просто создание логотипа и слогана.
- Вы не можете просто говорить о своем городе или регионе и называть это брендингом.
- Фраза: «Да, "Я люблю Нью-Йорк" часто используется как классический пример успеха брендинга места. Но для создания бренда, который резонирует и работает для всех заинтересованных сторон, требуется немного больше понимания и учета ваших долгосрочных целей, чем просто копирование того, что работало для другого места.

ЭЛЕМЕНТЫ ОТЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

1. Долгосрочная ориентация:

- Слишком много мероприятий по брендингу мест являются "ориентированными на кампанию", а не на долгосрочную перспективу;
- Брендинг требует времени, а кампания, как правило, бывает краткосрочной, разовой, мероприятием;
- Само место назначения должно четко определять цели с определяемыми долгосрочными стратегическими задачами;
- Определить цели с точки зрения внутренних инвестиций, туризма или роста жилья.

ЭЛЕМЕНТЫ ОТЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

2. Различное позиционирование:

- После определения этих долгосрочных целей и задач основное внимание следует уделить созданию действительно четкого позиционирования;
- Искусство брендинга - это создание четкого позиционирования;
- Вам нужно простое и ясное предложение. Четкое позиционирование означает быть именно таким - четким.

ЭЛЕМЕНТЫ ОТЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

3. Коммуникация:

- Помимо элементов брендинга, важно четкое коммуникационное мышление с хорошим сочетанием традиционных средств массовой информации и деятельности и социальных медиа;
- Если вы еще не используете этот подход в своем брендинге, есть шанс, что вы производите много контента, но он, вероятно, тратится впустую, и измерение результатов не используется для уточнения сообщений и кампаний;
- Ключом к этому является создание качественного контента для брендинга той или иной территории.

ОКСФОРД

- История Оксфорда начинается IX веком. Тогда король Альфред Великий приказал построить фортификации в нескольких английских поселках для обороны от завоевателей. Вскоре саксонская крепость превратилась в цветущий город. Залогом этого стало удачное расположение между двумя реками, что позволяло развивать торговлю.



ЛЕГЕНДА

- Легенда гласит, что Оксфорд в Англии появился благодаря принцессе Фрайдсвайд. Прекрасная девушка мечтала о том, чтобы стать монахиней, но преградой этому стал король. Он хотел жениться на Фрайдсвайд. Чтобы избежать этого, она убежала в маленький поселок. Когда король поехал за ней, в дороге он потерял зрение. И приобрел его только после прощения принцессы. За это он пообещал девушке свободу. Фрайдсвайд основала монастырь, вокруг которого появились первые коллегиальные колледжи, а потом и город.

ОКСФОРД В СРЕДНИЕ ВЕКА

- Несмотря на развитие Оксфорда в Средневековье, не все было так хорошо: к примеру, в 1138-м пожар сжег город дотла. 4 года спустя королева (императрица) **Матильда** захватила город в ходе своей длительной борьбы с королем Стефаном;
- В 1191 году престиж Оксфорда подчеркнула выданная королем **Генрихом II** городская грамота, даровавшая горожанам те же привилегии, что и столичным жителям. Тогда же началось строительство множества важных религиозных зданий;
- К XIII веку Оксфорд стал крупным образовательным центром, привлекающим студентов со всей Европы. Занятия проходили в зданиях, построенных монахами-доминиканцами.

ГОРОД КАК БРЕНД



- Религиозный генезис имеют и города, известные под брендом университетских, поскольку изначально университеты создавались на базе монастырей, бывших центрами просвещения;
- Оксфорд был впервые упомянут в письменном виде в «Англосаксонских хрониках» в 912 году в связи с тем, что на его месте располагалась монашеская обитель Фрайдсвайд, а первый в Великобритании университет в Оксфорде был основан в 1117 году именно для того, чтобы дать священнослужителям более полное образование;
- Эволюция содержания бренда: если в Средние века местом паломничества служил Оксфордский монастырь, то с ростом престижности образования таким местом стал Оксфордский университет.

НОВОЕ ВРЕМЯ

- В XVIII веке в Оксфорде были построены одни из его самых значительных памятников архитектуры: было перестроено здание Квинс-колледжа, мосты Фоли и Магдалены и прочее;
- В 1840-х от Оксфорда до Лондона построили две железные дороги. 6 июля 1893 года был заложен Оксфордский муниципалитет;
- К началу XX века Оксфорд испытал резкий индустриальный рост, как и рост населения, в 1920-х издательская и печатная промышленность пустила здесь сильные корни;
- Для распространения сведений существует множество вариантов: сайт города, мобильная связь, Интернет итд.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

