

Особенности продвижения транспортных услуг.

Выполнила:

Юмина Е.О

Ф19Т

ПРОДВИЖЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА



- Поиск перспективных сегментов и расширение доли компании на рынке
- Создание положительного имиджа компании
- Улучшение ценообразования
- Продвижение оказываемых услуг

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КЛИЕНТОВ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ.

Клиенты имеют высокие требования.



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИП.

Нуждаются в регулярной транспортировке документов, грузов, сотрудников.



ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА.

Наиболее массовый сегмент. Обращаются, как правило, разово или нерегулярно

ГДЕ ИСКАТЬ СВОИХ КЛИЕНТОВ?

Закупки услуг осуществляются в процессе тендера



- на конференциях и выставках;
- в бизнес-центрах;
- адресные рассылки;
- предложения на профильных сайтах;
- продвижение сайта;
- контекстная реклама.

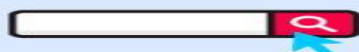
- пресса, инфостенды;
- продвижение сайта;
- доски объявлений;
- предложения на профильных сайтах;
- ведение страниц соцсетей (Facebook, ВКонтакте, Instagram).

ЭФФЕКТИВНЫМ МЕТОДОМ ПРОДВИЖЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ОН ТРЕБУЕТ МЕНЬШЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ШИРОКИЙ ОХВАТ ЦА

ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТРЕБУЕТСЯ:



- создать качественный SEO-оптимизированный сайт с обратной связью;
- поддерживать актуальность сайта;



- настроить рекламную кампанию в Яндексе и/или Гугле;



- вести группы в Facebook, ВКонтакте, Instagram, постоянно информируя посетителей о преимуществах компании, акциях и скидках.

«РЖД Экспресс» – полный спектр услуг по доставке мелких и сборных партий грузов от двери до двери



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Рекламные конструкции на вокзалах



Рекламные конструкции на платформах



Реклама в поездах Сапсан /фирменных поездах



Реклама в пригородных поездах и поездах дальнего следования



Промо-акции на вокзалах, платформах и в электропоездах



Рекламные конструкции на пригородных станциях



Экспонирование на вокзале



Наружная реклама





ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЛЕТЫ

В МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЯХ



ПРИГОРОД



РЖД Пассажирам

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ ППК АО «СОДРУЖЕСТВО» - SODRUZHESTVORPK.RU





Вместе – на пути к успеху!

Торговый дом РЖД
www.tdrt.ru

РЖД

91

6666-100

Falco

СТОП

МЕБЕЛЬ

Photo by Sokolov S.V.

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



Пермь - Москва

4 рейса в день



г. Пермь, ул. Ленина, д. 10
8 (342) 290-13-02/03



ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ
по версии IATA за последние
10 лет (2004-2014)



Любимый бренд
путешественников
в России в 2014 году

8 (800) 444-5555
www.aeroflot.ru

Реклама. Сертификат государственного № 01-17-11-2011

(495) 626-5200



PM 0081 A

АВИАКАССА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И МЕСТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ООО BUSINESS AVIA



МЫ ПОДБЕРЕМ ДЛЯ ВАС САМЫЙ
УДОБНЫЙ МАРШРУТ
ПО САМЫМ МИНИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ
ТУРЫ И ВИЗЫ
ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ



@LETIUZ



@LETIUZINFO



WWW.LETI.UZ



INFO@LETI.UZ

РАБОЧИЙ ДЕНЬ БЕЗ ВЫХОДНЫХ
С 9:00 ДО 19:00 БЕЗ ПЕРЕРЫВА.



(998 71) 200-90-99



aviasales.ru

поиск авиабилетов

авиабилеты познаются в сравнении



 APKis.net



Реклама на авиа
конвертах, билетах,
посадочных талонах



Реклама на столешницах
откидных столиков



Реклама на спинках
кресел



Реклама на
подголовниках



Реклама на багажных полках



Реклама на тележках с питанием



Реклама на упаковках влажных салфеток



Реклама на упаковках столовых приборов



Реклама на тормозных салфетках/на подносе



Реклама на дорожных наборах



Реклама в бортовых журналах авиакомпаний



Реклама на мониторах



Сэмплинг в самолётах



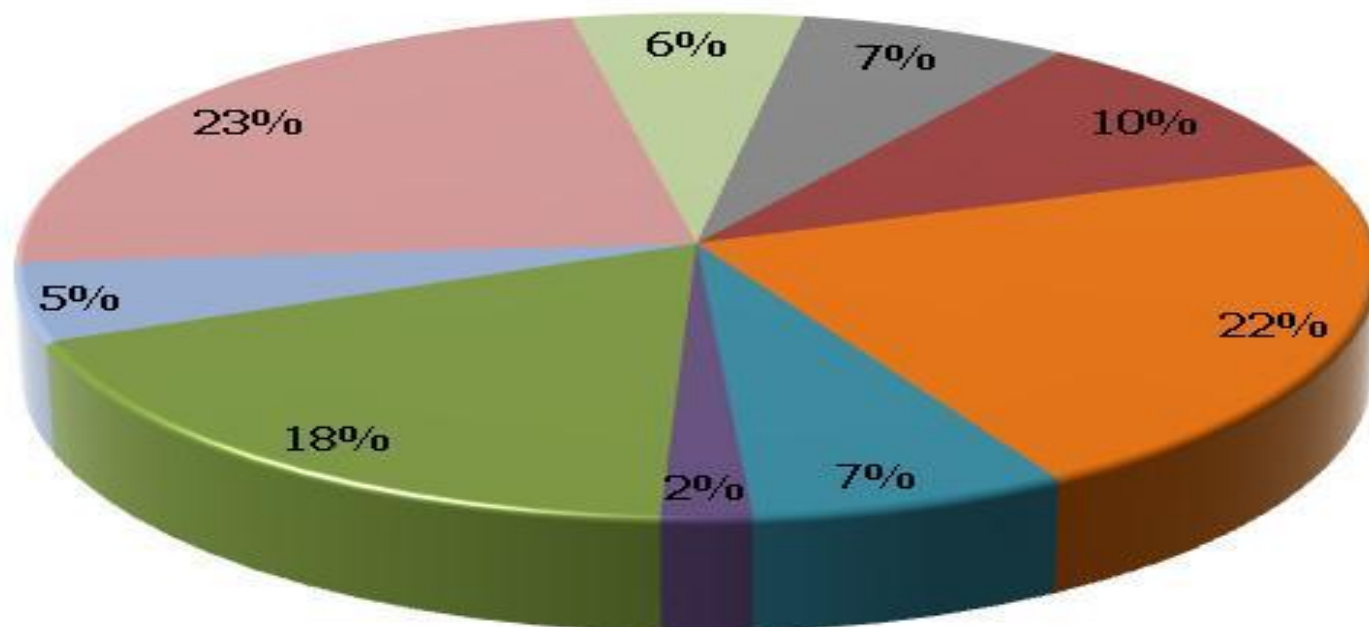
Раскладка полиграфии (буклеты, листовки)



Реклама на ланч-боксах (снаружи и внутри)



Реклама на стаканчиках, одноразовой посуде



■ Баннеры на сторонних сайтах

■ Продвижение через соц. сети

■ Реклама на ТВ и радио

■ Локальные промо-кампании

■ Другое

■ Баннеры внутри приложения/игры

■ СМИ

■ Статьи/обзоры на профильных сайтах

■ Прямое продвижение через друзей/фанатов

Особенности продвижения транспортных услуг.

Выполнила:

Юмина Е.О

Ф19Т