

Поисковая оптимизация (SEO) Маркетинг в социальных сетях (SMM)

Artsofte

Коробова Надежда Александровна, руководитель SEO
Плотникова Анастасия Игоревна, руководитель SMM
Ирит-Ртф

Состав курса

Состав: видеолекции и 15 практических
занятий

Продолжительность курса: 1 семестр

Аттестация: зачёт

Лимит: 30 человек

Виды работ

- видеолекции;
- выполнение заданий кейсов для отработки практических навыков;
- просмотр материалов для самостоятельного изучения;
- встречи онлайн каждую неделю.

Контактная информация:

n.korobova@artsofte.ru, a.plotnikova@artsofte.ru

Программа курса

Поисковое продвижение сайтов (SEO)

1. Базовые принципы SEO

- кому и для чего нужно SEO
- устройство поисковой машины
- сущность ранжирования, машинное обучение

2. Базовые инструменты SEO-специалиста

- особенности индексации Яндекс, Google
- файлы индексации
- микроразметка

3. Семантика и ее кластеризация

- семантическое ядро, способы сбора
- типы ключевых запросов
- кластеризация семантики

4. Технический аудит сайта

- базовые проблемы, способы устранения

5. Внутренняя оптимизация сайта

- метатеги
- оптимизация контента (тексты, изображения)
- внутренняя ссылочная структура, вес страниц

6. Внешняя оптимизация сайта

- для чего ссылки
- управление ссылочным профилем сайта

7. Юзабилити сайта

- удобство сайта
- поисковые сниппеты и способы их формирования

8. Аналитика в SEO

- инструменты аналитики
- цели, конверсии
- анализ контента для реоптимизации

9. Анализ конкурентов в SEO

- сравнительный анализ коммерческих и поведенческих факторов

10. Прогнозы и оценка стоимости работ в

SEO

Программа курса

Маркетинг в социальных сетях (SMM)

1. Как работают социальные сети

Организационные вопросы. Аудитория социальных сетей. Что нужно знать о клиенте. Температура Аудитории. Лестница Ханта. Анализ потребностей по открытым источникам. Принцип последовательности. Ценность продукта

2. Портрет персонажа

Составление портрета клиента. Разбор сообществ. Анализ потребностей. Потребности и возражения

3. Конкурентный анализ рынка

Сбор конкурентов. Отчет по соцсетям конкурента. Анализ выгод. Доработка УТП

4-6. Вконтакте / Facebook / Instagram

Особенности площадки. Виды сообществ. Создание сообществ и интерфейс. Чек-лист по оформлению сообщества

7. Создание контента

8-9. Таргетированная реклама Вконтакте / Facebook / Instagram

Рекламный кабинет. Структура рекламной кампании. Парсинг аудитории. Ретаргетинг

10. Дополнительные : Одноклассники, youtube, ТикТок, Клубхаус

11. Стратегия. Аналитика. Работа с отчетами

Стратегия - собираем все полученные знания на курсе до этого урока. Анализ полученных данных по каждой социальной сети. Построение дальнейших действий

12. Проведение конкурсов, активностей. Работа с блогерами

Задачи и цели активности. Подготовительный этап. Особенности проведения конкурса Вконтакте. Механики конкурсов в Instagram. Работа с блогерами

Программа курса

Маркетинг в социальных сетях (SMM)

13. Мессенджеры

Telegram. Форматы присутствия. Контент для Telegram.
WhatsApp Business

14. Управление репутацией

Поиск отзывов и упоминаний бренда. TOV - стиль общения с аудиторией. Работа с позитивной, нейтральной и негативной обратной связью в социальных сетях. Как вырастить из обычных подписчиков адвокатов бренда

15. Дополнительные инструменты и приложения

Canva, Photoshop, InShot и др.

16. Составление резюме

Что не так с резюме SMM-щиков, на что обратить внимание, что обязательно указать. Подготовка и оформление портфолио.

Особенности курса

Что нужно знать?

1. Основы интернет-маркетинга, общее понимание принципов работы основных каналов привлечения (курс первого семестра)

Что приобретете?

1. Базовые знания по поисковой оптимизации (SEO)
2. Базовые знания по маркетингу в социальных сетях (SMM)
3. Практические навыки, достаточные для ведения проектов на начальном уровне.

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!