

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Рыночная система

- 1. Три этапа развития предмета экономической теории: экономия, политическая экономия, экономикс.**
- 2. Предмет и метод экономической теории**
- 3. Базовые экономические понятия**
- 4. Понятие и виды экономических систем**
- 5. Рыночная система: понятие рынка, функции рынка, структура и инфраструктура рынка**

- Слово «экономика» происходит от греческого слова «ойкономия», что значит «ведение домашнего хозяйства» или «домоводство». Этот термин впервые был введен в научный оборот Ксенофонтом (430-355 гг. до н.э.)
- Как прикладная наука о ведении хозяйства экономическая теория возникла в период рабовладельческого строя. Но только в XVI-XVIII вв. появилось ее название — политическая экономия (от греческих слов: «политейя» — общество, «ойкос» — дом, хозяйство, «номос» — закон).
- Другой греческий мыслитель **Платон (427 – 347 гг. до н.э.)** создал теорию идеального общественного устройства и изложил ее в своем труде «Политика или государство».
- Наиболее глубокие суждения об экономических проблемах имелись у **Аристотеля**. Аристотель (384 – 322 гг. до н.э.) различал два вида хозяйства: **экономия** – хозяйство для поддержания и более полного удовлетворения семейных нужд, к которому он относил главным образом земледелие, и **хрематистику** – хозяйство для обогащения, в которое включал ремесло и торговлю.

- В самостоятельную науку политическая экономия превращается в начале XVII в.
- Как наука, т.е. систематизированное знание о сущности, целях и задачах экономики, экономическая теория возникла в XVI–XVII вв. Это период становления капитализма, зарождения мануфактуры, углубления общественного разделения труда, расширения внешних и внутренних рынков, интенсификации денежного обращения. На эти процессы экономическая наука откликается появлением меркантилизма (от итальянского слова *merkante* – торговец) как теоретического обоснования экономической политики государства, первоначального накопления капитала.
- **Сущность учения меркантилистов** сводится к определению источника богатства. И в этом их заслуга, ибо они первыми заговорили об этом. Меркантилисты были представителями торговцев и выражали их интересы. Поэтому источник богатства они выводили из сферы обращения, а само богатство отождествляли с деньгами. Различают ранний и поздний меркантилизм.
- Ранний меркантилизм возник до великих географических открытий и был актуален до середины XVI в. Для достижения положительного сальдо во внешней торговле меркантилисты считали целесообразным:
 - устанавливать максимально высокие цены на экспортируемые товары;
 - всемерно ограничивать импорт товаров;
 - не допускать вывоза из страны золота и серебра.

- Теория монетаризма ранних меркантилистов может расцениваться как теория «денежного баланса». Эта теория представлена **Уильямом Стаффордом (1554 – 1612)**.
- **Поздний меркантилизм** охватывает период со второй половины XVI в. по вторую половину XVII в. Наиболее известными представителями позднего меркантилизма и выразителями идеи активного торгового баланса являются английский экономист **Томас Манн (1571 – 1641 гг.)** – автор теории торгового баланса, во Франции – **Антуан де Монкретьен (1575 – 1621 гг.)**.
- **Антуан де Монкретьен** обессмертил свое имя тем, что ввел в научный оборот термин «**политическая экономия**». Первая часть этого термина произошла от греческого слова «политейя», что означает «государственное устройство». Следовательно, политэкономия дословно переводится как законы хозяйствования в рамках государства. Появление данного термина в это время не случайно, оно обусловлено возрастающей ролью государства в первоначальном накоплении капитала и внешней торговле.

- **Учение У. Петти (1623 – 1686 гг.)** является как бы переходным мостиком от меркантилистов к классической (подлинной) науке – политической экономии. Заслуга У. Петти в том, что он впервые объявил источником богатства труд и землю.
- **Новое направление в развитии политической экономии представлено физиократами**, которые являлись выразителями интересов крупных землевладельцев. Термин «физиократы» образован от греческих слов «physis» и «kratos» и дословно означает «власть природы». Главным представителем и основателем этого направления был **Ф. Кенэ (1694 – 1774 гг.)**. Исходным в концепции физиократов было учение о «естественном порядке». Оно означало признание объективной реальности окружающего мира, существование которого объяснялось соответствием «естественному порядку». Естественный порядок, под которым понимался буржуазный строй, предполагал развитие экономики на основе свободной конкуренции, стихийной игры цен, исключая вмешательство государства. Центральное место в учении физиократов занимала проблема «чистого продукта» и его производства. Это избыток над той частью, которая возмещала заработную плату.

- **Дальнейшее развитие экономической науки связано с такими выдающимися именами, как А. Смит (1723 – 1780 гг.) и Д. Рикардо (1772 – 1823 гг.).**
- **Смит А.** вошел в историю экономической мысли как основоположник классической буржуазной политической экономии. В своем произведении «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) он систематизировал всю сумму накопленных знаний к тому времени и дал миру теорию социально-экономического устройства общества. Основная идея в учении А. Смита – идея либерализма, невмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические регуляторы он называл «невидимой рукой». Смит заложил основы трудовой теории стоимости. Основу цены, по его мнению, составляет определенное количество труда, воплощенного в товаре. Это количество труда Смит называл меновой стоимостью, или стоимостью.

- **Рикардо Д. (1772 – 1823 гг.)** продолжил разработку теории А. Смита, преодолев некоторые недостатки его учения. Все экономические категории он стремился объяснить на базе основной, по его мнению, категории стоимости.
- Главный труд Рикардо «Начала политэкономии и налогового обложения» (1809 – 1817 гг.). Рикардо Д. критиковал А. Смита за его «догму», писал, что стоимость должна определяться трудом, затраченным на производство товара. Он считал, что стоимость первична и не может определяться доходами. В своем анализе Д. Рикардо пытался определить различие между реальной и относительной стоимостью. Под реальной стоимостью он понимал овеществленный в товаре труд, под относительной – меновую стоимость. На базе трудовой теории стоимости Д. Рикардо провел анализ денег, капитала, заработной платы и прибыли.

- В противоположность рикардианским взглядам на источник стоимости и образования доходов выдвигалась концепция, согласно которой в основе стоимости лежит не один, а несколько факторов – земля, капитал, труд. Одним из авторов трехфакторной концепции был **французский экономист Жан-Батист Сэй (1767 – 1832 гг.)**.
- Сэй считал, что в производстве взаимодействуют и дополняют друг друга предприниматели (они организуют и правят делом производства), землевладельцы (предоставляют природный материал для производства товаров) и рабочие (создают готовый продукт). Участники производственного процесса не находятся в противоречии, а наоборот, дополняют друг друга. В своей триединой формуле Сэй закрепил за каждым фактором часть совокупного общественного продукта: за трудом – заработную плату, за капиталом – прибыль, за землей – ренту

- Как логическое продолжение учения А. Смита и Д. Рикардо в середине XIX в. появился **марксизм – экономическое направление**, которое выражает интересы рабочего класса.
- **Основатель марксизма Карл Маркс (1818 – 1883 гг.)** написал главный труд своей жизни «Капитал» (1867 г.), сделавший его одним из величайших экономистов мира. Предметом своего исследования Маркс считал капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена, а конечной целью – открытие экономических законов капитализма.
- Центральное место в методологии исследования К. Маркса занимает его концепция о базисе и надстройке, о которой он заявил еще в 1859 г. в «Критике политической экономии». Основная идея заключается в том, что в общественном производстве люди вступают в определенные, необходимые отношения – производственные отношения, которые не зависят от их воли и соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания.

- После К. Маркса политическая экономия стала развиваться в рамках трех основных направлений: неоклассического, кейнсианского, монетаристского, институционально-социологического.
- Маржиналистское направление связано с выходом в свет трех книг: «Теории политической экономии» У. Джевонса (1871 г.), «Основание политической экономии» К. Менгера (1871 г.), а также «Элементы чистой политической экономии» Л. Вальраса (1874 г.).
- Эти авторы в последней трети XIX в. сосредоточили свое внимание на субъективно-психологических методах исследования экономических явлений, на поведении хозяйствующего субъекта, его психологии, мотивах хозяйственной деятельности.
- Новым понятием, введенным в научный оборот австрийскими экономистами К. Менгером, Ф. Визером, Е. БемБаверком, явилось понятие «предельной полезности». Поэтому и основоположников этого направления называют маржиналистами («маржа» – предельный). Ценность любого блага, по их мнению, определяется той полезностью, которой обладает предельный (конечный) продукт, удовлетворяющий наименьшую потребность в нем.
- **Предельная полезность зависит от двух факторов:** во-первых, от степени потребности в данном благе, во-вторых, от его редкости (запаса).

- Одновременно со становлением маржинализма классическая политическая экономия постепенно трансформируется в одно из современных направлений западной экономической мысли – **неоклассическое**. Представителем данного направления является **А. Маршалл (1842 – 1924 гг.)** – самая яркая фигура во всей истории экономической мысли. В его экономической теории органически соединены достижения классической экономической науки (Смита, Рикардо и Милля) и маржиналистской теории (от Менгера до Вальраса). Его главный труд «Принципы экономикс» написан в 1890 г.
- Маршалл А. заменил термин «политическая экономия» на «экономикс» (буквально – «экономическая теория»). По его мнению, этот термин точнее отражает предмет исследования; «экономикс» имеет основания претендовать на название точной науки; экономическая жизнь должна рассматриваться вне политических влияний, вне государственного вмешательства.

- **Неоклассическое направление экономической науки** представлено современными теориями **неолиберализма** и **монетаризма**.
- **Неолиберализм** – направление в экономической науке и практике хозяйственной деятельности, имеющее в основе принцип саморегулирования экономики, свободной от излишней регламентации. Либерализм как система взглядов ведет начало от английских классиков А. Смита и Д. Рикардо. Он основан на признании ведущей роли индивидуальной деятельности, обусловленной личным интересом. Государственное вмешательство в индивидуальную экономическую деятельность должно быть ограничено.
- К неолиберализму принято относить **чикагскую (М. Фридмен), австрийскую (Ф. Хайек), фрайбургскую (В. Ойкен, Л. Эрхард) школы**. Сторонники неолиберализма обычно выступают против вмешательства государства в рыночную экономику.

- **Под монетаризмом понимают** общетеоретический подход, признающий исключительную важность денег в регулировании экономики. Сторонники монетаризма отдают приоритет особому типу кредитно-денежной политики – прямому регулированию темпов роста денежной массы и процентной ставки.
- Другими словами, монетаристы сводят регулирование экономики, прежде всего, к контролю над денежной массой, эмиссией денег, находящихся в обращении, достижению сбалансированности государственного бюджета и установлению высокого кредитно-банковского процента.
- Развитие монетаризма ассоциируется, прежде всего, с именем нобелевского лауреата 1976 г. **Милтона Фридмена (1912 – 2007 гг.)**. По его мнению, все крупнейшие экономические потрясения объясняются не недостатками рыночной экономики, а последствиями неверной денежно-кредитной политики. Поэтому государство должно как можно меньше вмешиваться в экономические процессы.

- Как реакция на неспособность неоклассической теории ответить на вопрос о причинах кризиса и путях стабилизации экономики появилось новое направление – **кейнсианство. В основу формирования этого направления легли идеи английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883 – 1946 гг.).**
- В 1936 г. вышла в свет основная работа Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег».
- Возникновение кризисов и безработицы Кейнс объясняет недостаточным совокупным спросом, являющимся следствием двух причин. Первой причиной этого является «основной психологический закон» общества. Суть его состоит в том, что с ростом дохода потребление растет, но в меньшей мере, чем доход. В результате возникают диспропорции в экономике, кризисы, которые в свою очередь ослабляют стимулы капиталистов к дальнейшим инвестициям.
- Второй причиной недостаточного совокупного спроса Кейнс считает невысокую норму прибыли на капитал вследствие высокого уровня процента. Это вынуждает капиталистов держать свой капитал в денежной форме (в ликвидной форме). Недостаточный рост инвестиций в свою очередь не позволяет обеспечить занятость в обществе.
- Следовательно, недостаточное расходование доходов, с одной стороны, и «предпочтение ликвидности» – с другой, ведет к недопотреблению. Недопотребление уменьшает совокупный спрос, накапливаются нереализованные товары, что и приводит к кризисам и безработице. В результате Кейнс делает вывод: если рыночная экономика предоставлена самой себе, то она будет стагнировать.

- В конце XIX – начале XX вв. капитализм свободной (совершенной) конкуренции перерос в монополистическую стадию. Интересам «среднего класса» был нанесен значительный ущерб. Эти обстоятельства привели к появлению в экономической теории нового направления – **институционализма**.
- **Институционализм** – синтетическая школа в экономической науке, занимающаяся изучением человеческого поведения и человеческих институтов. Под институтами понимаются словесные символы для лучшего описания группы общественных обычаев таких, как национальные обычаи, традиции, культура, образованность и прочие институты. Общественные институты считаются движущей силой общественного развития. Особый интерес институционализм проявляет к юридическим основам экономического поведения, к разработке идеи общественного контроля над предпринимательством и обоснованию необходимости планирования экономики.
- **Яркими представителями данного направления являются Т. Веблен, Дж. Коммонс, К. Митчелл.**

2.Предмет и метод экономической теории

- **Представления о предмете экономической теории** изменялись в процессе наращивания знаний о хозяйственной деятельности людей и по мере усложнения самой этой деятельности.
- **Экономическая теория** – это наука об основах хозяйственной жизни общества. Хозяйственная жизнь – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни
- **Предметом исследования экономической теории** как общественной науки, является экономическая жизнедеятельность людей и групп по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование.
- **Объектом изучения экономической теории** является анализ тесной взаимосвязи механизма функционирования рынка с наличием на рынках и соответствующих им сегментах совершенной и несовершенной конкуренции, степени монополизированности отдельных хозяйственных сфер, форм и методов ценовой и неценовой конкуренции, путей и способов экономического реформирования

Экономические законы и экономические категории

Экономическая теория как наука имеет свои фундаментальные принципы (исходные положения какой-либо теории, учения, науки).

Основными из них являются:

- принцип взаимодействия теории и практики;
- принцип единства микро- и макроанализа;
- принцип реального историзма.
- В экономических исследованиях выявляются экономические категории, законы и закономерности.

Все экономические явления и процессы развиваются под воздействием экономических законов.

Экономический закон – это наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах.

Кроме экономических законов общая экономическая теория изучает **экономические категории** – это научные абстракции, логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни.

Если классифицировать все экономические законы, то можно выделить среди них общие, особые (частные) и единичные (специфические).

Первые присущи всем экономическим системам, вторые – нескольким, третьи – отдельным экономическим системам

Общие экономические законы — это законы, свойственные всем историческим эпохам, они связывают их в единый исторический процесс поступательного развития. Это законы возвышающихся потребностей, разделения общественного труда и другие.

В качестве примера среди общих законов можно назвать закон непрерывного роста производительности труда.

К числу особых (частных) следует отнести закон спроса и закон предложения, поскольку они действительны в любых экономических системах, базирующихся на товарном производстве

Специфические (единичные) экономические законы—это законы развития конкретно-исторических форм хозяйствования. Рынок рабов и экономические законы, действующие на нем, – специфические законы. Они присущи экономической системе, базирующейся на рабском труде.

ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономическая теория выполняет следующие функции:
теоретическую, практическую, методологическую и познавательную.

Теоретическая функция состоит в том, что экономическая теория не ограничивается простой констатацией фактов. Она выясняет суть явлений и процессов, раскрывает законы, управляющие хозяйственными процессами.

Практическая функция экономической теории позволяет анализировать накопившиеся проблемы и формулировать выводы для правильного решения задач, стоящих перед обществом.

Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория выступает в качестве теоретического фундамента для конкретных экономических наук.

Познавательная функция является общей для всех наук.

Методы познания экономических явлений

- **Методология** — это общий подход к изучению экономических явлений, система методов и приемов анализа при определенном философском подходе: субъективном, диалектико-материалистическом, эмпирическом, рационалистическом.
- В настоящее время в науке господствует рационалистическая методология, которая предполагает изучение и открытие объективных рациональных законов экономической цивилизации на основе целостного исследования экономической системы независимо от классового состава населения. В качестве инструментария используется математический аппарат, эконометрика, кибернетика. Результатом исследования выступают экономические модели, схемы, графики.
- **Методология основывается на методах.**
- **Метод** — это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей. Если предмет науки и ее методология характеризуются тем, что исследуется, то метод — как исследуется. Одно вытекает из другого. От правильно принятого метода зависит реальность результатов.
- В экономической теории применяются различные методы познания: позитивный, нормативный, систематизация факторов, научная абстракция, эксперимент и др.

- **Первым методом**, который использовала экономическая наука, была формальная логика. Формальная логика—это изучение мысли со стороны ее структуры, формы. Основателем формальной логики считается Аристотель, открывший своеобразную форму умозаключения (силлогизм) и сформулировавший основные законы логики.

Формально-логические методы познания.

- метод научных и логических абстракций;
- анализ и синтез;
- индукция и дедукция;
- исторический и логический;
- математический и графический;
- метод линейного программирования

Позитивный метод предполагает создание определенной философии экономической науки, формулирование знаний об экономике, категориях и законах развития экономической среды на основе описания и систематизации факторов, опыта, рыночных наблюдений и т. д. Так, философия экономической науки формирует учение о равновесии и эволюции систем командно-административной и рыночной, их структуре и инфраструктуре.

- **Нормативный метод** познания предполагает анализ практической деятельности человека, базирующейся на принципах максимальной эффективности. Главный принцип этого метода в том, что он направлен на получение результатов, приносящих пользу всем субъектам хозяйственной деятельности. Применение этого метода предполагает использование математических приемов решения экстремальных задач на минимум или максимум, решение системных ситуаций и проблем.
- **Один из методов, активно используемых в экономической науке, — метод восхождения от абстрактного к конкретному, от сущности к явлению.** Научная абстракция есть мысленное отвлечение (абстрагирование) от несущественных сторон, свойств явлений и отыскивание главного, наиболее существенного в них. Таким образом улавливается сущность явления. В результате абстрагирования выводятся экономические категории. Они выступают как теоретические выражения реальных сторон экономики (прибыль, цена, товар, деньги, зарплата).

- **Абстрактное мышление порождает метод анализа и синтеза.**
- **Анализ** экономических явлений предполагает расчленение изучаемого явления на отдельные элементы и исследование каждого элемента как необходимой составной части целого.
- **Синтез** предполагает, что явление первоначально изучается как состоящее из различных частей, а затем исследуется соединение элементов в единое целое и делается общий вывод.
- Любой объект существует в системе взаимосвязей, для исследования которых используются методы **индукции (анализа) и дедукции (синтеза).**
- **Индукция** – это движение мысли от частных умозаключений к общим.
- **Дедукция** – это движение мышления от общих положений к частным определениям.
- **В общей экономической теории широко используется принцип сочетания исторического и логического.** Исторически общество развивается от простого к сложному. Изучение истории помогает понять внутреннюю логику предмета, а знание внутренних структур общества придает истории научный характер.

- Одним из методов исследования является **экономико-математическое моделирование**. Данный метод позволяет в формализованном виде определить причины изменений экономических процессов, закономерности этих изменений, их последствия, а также делает возможным прогнозирование экономических процессов.
- В качестве методов используются и **экономические эксперименты**. Экономические эксперименты – это искусственные воспроизведения явлений или процессов с целью их изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.
- **Статистические методы**. Хозяйственная практика имеет точное количественное отражение в виде произведенной продукции, совокупных затрат на ее производство, полученных доходов и каналов их расходования и т.д. От того, с какой полнотой собраны статистические данные о воспроизводстве, каково их качество, зависят объективность экономических исследований, достоверность и практическая значимость экономических выводов.

Уровни изучения экономической теории

- **Микроэкономика**
- **Мезоэкономика**
- **Макроэкономика**
- **Мировая экономика**
- **Микроэкономика** рассматривает экономические процессы и явления (производство, спрос, предложение, потребление и пр.) с точки зрения хозяйственной деятельности первичных звеньев экономики (предприятий, потребителей, наемных работников, предпринимателей, землевладельцев и собственников капитала).
- В задачу микроэкономики входит изучение отношений между предпринимателями и наемными работниками, между различными предпринимателями, а также между продавцами и покупателями. Все эти отношения реализуются через цены на факторы производства и экономические блага.
- Микроэкономика формирует и объясняет целый ряд законов: спроса, предложения, убывающей предельной полезности, убывающей отдачи от факторов производства и др.

- Однако необходим единый, целостный подход ко всем элементам экономической системы в рамках нации, государства. **Такой подход называется макроэкономическим.**
- **Макроэкономика** занимается уже анализом комплексных или агрегированных показателей. Она исследует результаты совместной деятельности всех участников общественного производства одновременно. В поле зрения макроэкономики находятся также вопросы доходов населения, занятости, сбережений, процесса инвестирования, инфляции и банковской деятельности, государственного бюджета и платежного баланса страны. Но главное – макроэкономика является основой формирования государственной экономической политики, разработки программ по оздоровлению отдельных секторов экономики.

1.6. Базовые экономические понятия

- Экономические потребности;
- экономические блага;
- экономические ресурсы (капитал, труд, земля, информация и предпринимательские способности);
- экономический выбор;
- производственные возможности (кривая производственных возможностей, закон убывающей производительности).

Потребности классифицируют как:

- *потребности первой необходимости,*
- *потребности в предметах роскоши,*
- *потребности в услугах;*
- *потребности предприятий и фирм,*
- *правительственных учреждений и других организаций.*

Американский экономист **А. Маслоу** подразделяет **потребности** на 5 групп:

- 1) **физиологические потребности** – потребности, необходимые для выживания: потребности в еде, воде, отдыхе и другие;
- 2) **потребности в безопасности и уверенности в будущем;**
- 3) **социальные потребности** – потребность принадлежности какой-либо социальной группе, социальное взаимодействие;
- 4) **потребности в уважении** со стороны окружающих, признании;
- 5) **потребности самовыражения** – потребности в реализации своих потенциальных

- Для удовлетворения потребностей людей служит благо (*goods*).
- **Благо** – это средство удовлетворения потребностей человека. Именно ради удовлетворения конкретных потребностей людей в благах и осуществляется хозяйственная деятельность в любой стране.
- Классификация благ отличается большим разнообразием. Отметим важнейшие из них с точки зрения различных критериев классификации.
- **Экономические и неэкономические блага.** С точки зрения ограниченности благ по отношению к нашим потребностям мы говорим об экономических благах.
- **Экономические блага** – это результаты экономической деятельности, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями.
- **Они включают в себя две категории: товары и услуги.** Но есть и такие блага, которые по сравнению с потребностями имеются в неограниченном количестве (например, воздух, вода, солнечный свет). Они предоставляются природой без приложения человеком усилий. Такие блага существуют в природе «свободно», в **неограниченном количестве и называются неэкономическими или даровыми.**

• ПОТРЕБНОСТИ

- **Конечной целью функционирования любой экономики является удовлетворение потребностей общества и индивидов.** Именно на это направлен процесс производства, который неразрывно связан с потреблением благ, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства.
- **Все решения этих проблемы экономического развития базируются на двух аксиомах.**
- **Первая аксиома: потребности общества – безграничны.**
- **Вторая аксиома: ресурсы общества, необходимые для производства благ, – ограничены.** Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов производства благ для максимального удовлетворения потребностей.
- **Потребность** – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Экономисты изучают материальные потребности, т.е. желания потребителей приобрести и использовать блага, доставляющие им удовлетворение

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Все экономические блага создаются с помощью экономических ресурсов.

- **Экономические ресурсы** – все то, что используется для производства экономических благ.
- Экономические ресурсы любого государства ограничены. Однако редкость или ограниченность ресурсов *относительна*: ресурсы ограничены относительно потребностей общества.
- Неограниченные, одинаково и свободно доступные для всех ресурсы принято называть *неэкономическими*, ограниченные ресурсы – *экономическими*.
- Экономические ресурсы можно подразделить на материальные (земля, капитал) и нематериальные (человеческий капитал, информация) .

К экономическим ресурсам относятся:

- природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные, биологические),
- трудовые ресурсы -сокращенно – труд;
- капитал (в форме денег или средств производства);
- знания и информация
- предпринимательские способности

- **Экономические системы**

А) историческое развитие экономических систем:
доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общества;

Б) современные экономические системы:

- командная;

- рыночная;

- смешанная.

1. Для доиндустриальной стадии производства характерно следующее:

а) основной сферой производства является сельское хозяйство;

б) большая часть населения занята земледелием и скотоводством;

в) основная социальная группа – землевладельцы;

г) основной формой организации труда является натуральное хозяйство;

д) неразвитость общественного разделения труда;

Г) основной фактор – земля.

Промышленный переворот конца XVIII – начала XIX вв.

обусловил переход производства к индустриальной стадии.

2. Индустриальная стадия производства характеризуется следующими особенностями:

- а) преобладающую роль в экономике играет промышленное производство с массовым использованием технологических машин и оборудования;
- б) основная часть трудоспособного населения занята в индустриальных отраслях производства;
- в) основная социальная группа - капиталовладельцы;
- г) основной фактор - капитал;
- д) активизация процесса общественного разделения труда;
- е) ускорение темпов урбанизации населения.

Научно-техническая революция, произошедшая в середине XX в., обусловила переход производства к постиндустриальной стадии.

3. Постиндустриальная стадия имеет следующие черты:

- а) преобладающую роль в экономике занимает сфера услуг, в которой занята большая часть населения;
- б) основная социальная группа – владельцы информации;
- в) основной фактор - информация;
- г) центральное место в системе производительных сил занимает наука;
- д) на базе высоких технологий осваивается производство благ, ранее не существовавших в природе;
- е) массовая информация и автоматизация всех отраслей народного хозяйства.

- **Рыночная экономика** характеризуется как система, основанная на господстве частной собственности, свободе выбора и конкуренции.
- Рыночная экономика сформировалась в VII в. до нашей эры в Древней Греции, более 2 тысяч лет – в Китае. С XVII в. сформировался всероссийский рынок.
- **Командная (или мобилизационная) экономика.** Командная экономика характеризуется как система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.
- Подавляющее большинство государств в современных условиях обладает так называемой смешанной экономикой.

Под смешанной экономикой подразумевается такой тип общества, который соединяет элементы рыночной и командной экономики, т. е. механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Понятие рынка

- Возникло товарное хозяйство в условиях разложения первобытной общины, зарождения частной собственности, при *первом общественном разделении труда* - разделение труда связано с отделением скотоводства от земледелия.
- *Второе крупное разделение труда* характеризуется отделением ремесла от земледелия;
- *Третье* – выделением торговли как самостоятельного вида деятельности; к четвертому крупному общественному разделению труда сегодня относят выделение научно-исследовательских опытно-конструкторских работ (НИОКР), свидетельствующее о росте значения научных разработок для общественного развития.
- Общественное разделение труда – это *первое необходимое условие возникновения товарного типа хозяйства*. С развитием которого происходит специализация производителей по выработке какого - либо одного продукта. Это обуславливает необходимость обмена.
- *Причиной товарного типа хозяйства* следует считать *экономическое обособление* товаропроизводителей как отдельных собственников—для превращения обмена в товарный обмен.

В зависимости от степени развития этих условий изменяется и содержание товарного хозяйства.

Товарный тип хозяйства первоначально возникает и функционирует **как простое или неразвитое товарное хозяйство**, существенными чертами которого являются:

- 1) общественное разделение труда как материальное условие существования товарного производства;
- 2) частная собственность на средства производства и результаты труда;
- 3) личный труд собственника на средства производства;
- 4) удовлетворение общественных потребностей посредством купли-продажи продуктов труда;
- 5) экономическая связь между людьми осуществляется через рынок, т. е. носит овеществленный характер.

Таким образом, простое товарное хозяйство – это хозяйство, при котором производство продуктов осуществляется для обмена самостоятельными мелкими товаропроизводителями – крестьянами и ремесленниками.

Достижение товарным хозяйством его высшей ступени развития связано с процессом *первоначального накопления капитала*.

Первоначальное накопление капитала включает две стороны:

1. Превращение массы производителей в лично свободных, но в то же время лишенных всяких средств производства. Этот процесс означает появление на рынке нового товара – рабочей силы.
2. Сосредоточение денежного богатства и средств производства в руках меньшинства.

Основные методы первоначального накопления крупных денежных средств: колониальная система, колониальные захваты, жестокий режим грабежа, порабощения, вплоть до кражи людей на захваченных территориях, работоторговля; система государственных займов; налоговая система; система протекционизма.

Рынок в функционирующей экономической системе - это *самостоятельная подсистема, которая* включает не только отношения по купле-продаже, но и социально экономические отношения (собственности, производства, распределения, потребления и т. д.), а также организационно-экономические отношения (различные конкретные формы организации рынка и т. д.).

Рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Сущность рынка находит свое выражение в главных его экономических функциях.

Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, включение их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли; стимулировании научно-технического прогресса .

Ценообразующая (или эквивалентная) функция – это установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов.

- **Контролирующая функция рынка** выполняет роль главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.
- **Посредническая функция** обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда. Потребитель имеет возможность выбора оптимального продавца-поставщика, а продавец – наиболее подходящего покупателя.
- **Информационная функция** дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.
- **Функция экономичности** предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.
- **Функция реализации интересов рыночных субъектов** обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу, сформулированному А. Смитом: "Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно".

Структура рынка

- **Типы рынков**

История развития рынка позволяет выделить следующие **типы рынка**: неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный.

- **Неразвитый рынок** характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный, чаще всего товарный (бартерный) характер.
- **Свободный (классический) рынок** характеризуется следующими чертами:
 - 1) неограниченное число участников рыночных отношений и свободной конкуренции между ними;
 - 2) абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;
 - 3) абсолютная мобильность факторов производства; неограниченная свобода передвижения капитала
- **Регулируемый рынок** – это результат цивилизации гуманизации общества, когда государство стремится как-то смягчить удары рынка по интересам отдельных членов общества, но не настолько, чтобы свести на нет мотивацию к творческому, инициативному труду и риску в хозяйственной деятельности

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Признаками любой структуры являются:

- тесная связь между ее элементами;
- определенная устойчивость этих связей;
- целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует систему рынков.

Можно выделить следующие критерии для характеристики структуры и системы рынка:

по объектам:

- рынок товаров и услуг;
- рынок рабочей силы;
- рынок средств производства (капитала);
- рынок ценных бумаг, валюты;
- рынок научно-технических разработок, патентов;
- рынок информации;
- рынок средств обращения;
- рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви);
- рынок лицензий и др.

По субъектам структура рынка может быть представлена в виде рынка:

- покупателей;
- продавцов;
- государственных учреждений;
- промежуточных продавцов – посредников
- ***В пространственном разрезе*** выделяют:
- местный (локальный) рынок;
- региональный рынок;
- внутренний рынок;
- национальный рынок;
- международный рынок;
- мировой рынок.

По формам контакта различают:

- рынки на личном контакте;
- рынки на безличном контакте.

По уровню насыщения:

- равновесный рынок;
- дефицитный рынок;
- избыточный рынок.

По степени ограниченности конкуренции:

- свободный рынок;
- монополистический рынок;
- олигополистический рынок.

С позиции соответствия действующему законодательству:

- легальный рынок;
- нелегальный рынок.

С учетом ассортимента товаров:

- замкнутый рынок (товары только одного производителя);
- насыщенный рынок (множество аналогичных товаров многих производителей);
- рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких, связанных между собой потребностей);
- смешанный рынок (наличие разнообразных товаров, не связанных между собой).

Применительно к рынку как самостоятельной подсистеме инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

- 1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- 2) аукционы, ярмарки и другие формы организационного не биржевого посредничества;
- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и не государственного содействия занятости (биржи труда);
- 6) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция;
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;

Продолжение слайда 44

- 9) специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средней массовой информации;
- 10) торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- 11) таможенная система;
- 12) профсоюзы работающих по найму;
- 13) коммерческо-выставочные комплексы;
- 14) система высшего и среднего экономического образования;
- 15) аудиторские компании;
- 16) консультативные (консалтинговые) компании;
- 17) общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- 18) специальные зоны свободного предпринимательства. Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы не навязаны субъектам извне, а порождены самими рыночными отношениями.