

СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Выполнили:

Студентки 4 курса группы 17-Ээбо-8

Паршуту Юлия, Калининкова Екатерина

СУЩНОСТЬ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- Сценарное планирование предполагает структурирование широкого потока информации об исследуемом объекте, что позволяет выявить ключевые неопределенности, существующие в окружающей его бизнес-среде и упорядочить представление о вариантах развертывания касающихся его событий в будущем.

```
graph TD; A[Фазы сценарного планирования] --> B[Разработка сценариев]; A --> C[Стратегическое планирование];
```

Фазы
сценарного
планирования

Разработка
сценариев

Стратегическое
планирование

ЭТАПЫ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



СЦЕНАРИИ

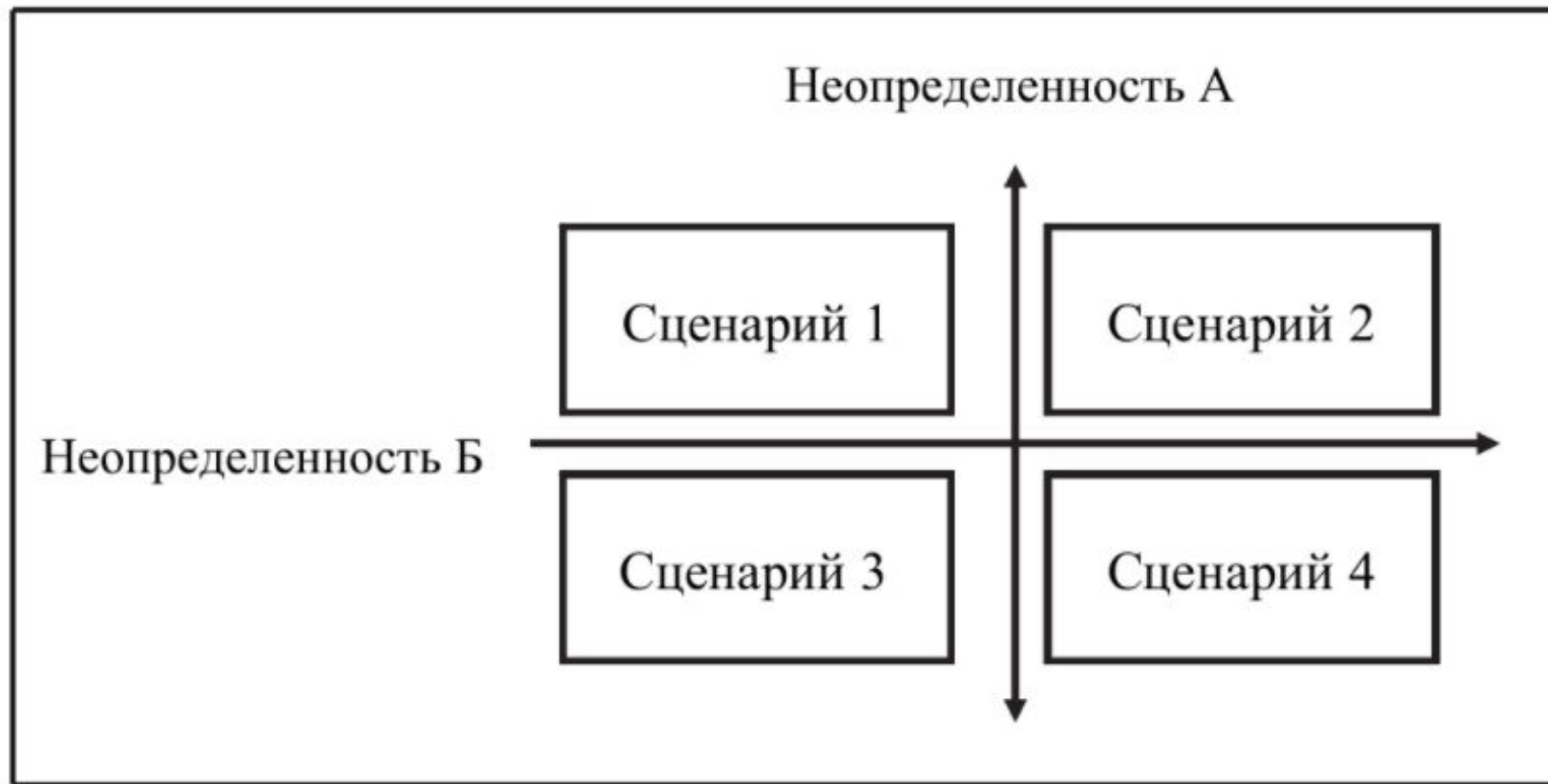
- Сценарии – это проекции будущего, объединенные с результатами системного анализа внешней и внутренней бизнес-среды организации.
- Цель сценария будущего – вскрыть последствия сегодняшнего поведения организации и допущений, на которых оно основано.
- Одной из задач сценария является концентрация внимания на верно поставленных проблемах и выработки подхода к пониманию этих проблем и их взаимодействия.

```
graph TD; A[Сценарий] --- B[Оптимистический]; A --- C[Пессимистический]
```

Сценарий

Оптимистический

Пессимистический



«Сценарный крест», состоящий из четырех разных сценариев,
базирующихся на двух неопределенностях

СЛОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- Организационные
- Субъективизм и уход от сценариев к принятию решений
- Сценарное планирование используется для анализа и размышления о будущем, оно не заменяет процесс формирования стратегии компании