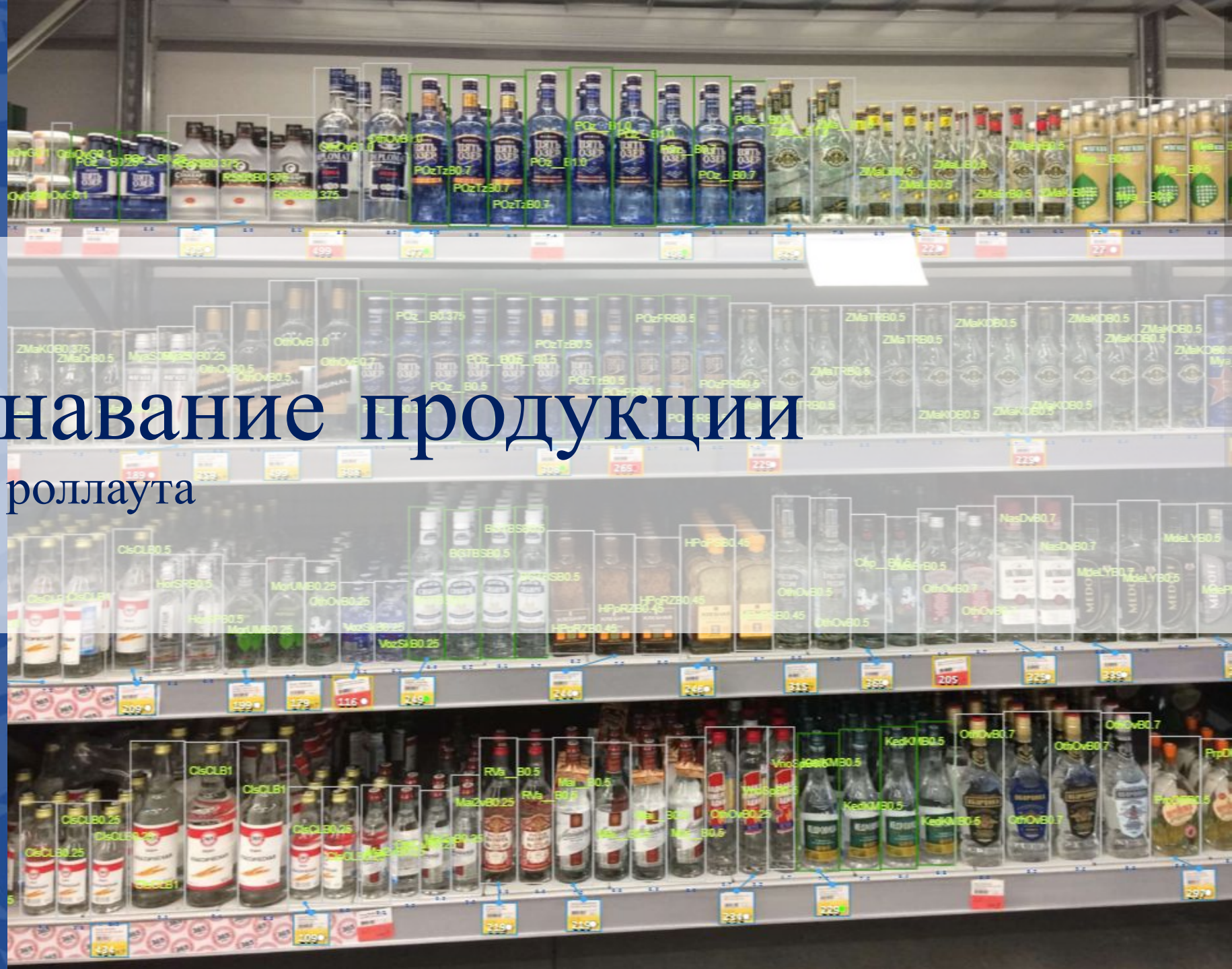


Автораспознавание продукции

Подготовка к запуску роллаута



Алкогольная
Сибирская
Группа



Интеграция с Чикаго



Алкогольная
Сибирская
Группа





Сейчас	Минимум для интеграции IR	ОК для интеграции IR	Цели без IR	Цели с IR
Фото Фасада	Фото Фасада	Фото Фасада	Смотрит цели в ТТ и на месяц всего	Смотрит цели в ТТ и на месяц всего
Фото ДО	Фото ДО	Фото ДО - IR		
Мерчит	Мерчит	Автозаполнение ОЛ - IR	Фото Фасада	Фото Фасада
Заполнение ОЛ	Фото ПОСЛЕ-камера IR	Мерчит	Фото ДО	Фото ДО - IR
Фото-подтверждение	Автозаполнение ОЛ – данные от IR	Фото ПОСЛЕ - IR	Мерчит	Автозаполнение ОЛ - IR
		Автозаполнение ОЛ - IR	Заполнение ОЛ	Мерчит
			Фото-подтверждение	Фото ПОСЛЕ - IR
			Результат заполнения протягивается в цели – видно выполнение	Автозаполнение ОЛ - IR
				Результат IR протягивается в цели – видно выполнение



Сценарий: Цели с IR – потоки данных

От нас в Chicago идет
поток данных с планами
потечно

Смотрит цели в
ТТ и на месяц
всего

Отправляется от чикаго к
нам

Фото Фасада

Вызывается камера IR,
передает фото в IR, там
оно обрабатывается,
само фото с
подписанным
распознаванием
присылается нам на
сервере (+возможно в
интерфейс торговому),
от IR к Chicago для ОЛ
Мерчендайзинг и нам
на сервер передается
подсчет фейсингов и
наличия SKU/брендов

Фото ДО - IR

Мерчит

Вызывается камера IR,
аналогично фото ДО
процесс, но данные от IR
в Chicago
распределяются уже в 4
опросных листа

Фото ПОСЛЕ - IR

Данные IR
перетягиваются также на
лист, где находятся цели

Результат IR
протягивается в
цели – видно
выполнение

Расширенный сценарий Цели с IR

Заходит в визит

Смотрит цели
/Напоминания/ (слайд 6)

Фото фасада
/Начало работы/ (слайд 7)

Фото ДО
/Начало работы/ (слайд 7)

*Распознавание заполняется в поля **ОЛ Мерч-г.**
Результаты отправляются нам на сервер и сохр как версия ДО. Само фото с подписью распознанной продукции отправляется на сервер/в интерфейс торговому

Смотрит OOS в **ОЛ Мерч** – идет на склад (слайд 8)

Мерчит на полке

Переходит в **ОЛ Результат Визита**, Фото ПОСЛЕ (слайд 9)

*Распознавание заполняется в 4 опросника: «Монит брендов», «Мерч», «ДМП», «рез-т визита»

Заполняет причины OOS /**ОЛ Мерченд**/ (слайд 8)

Заполняет характер-ку ДМП /**МТ ДМП**/ (слайд 10)

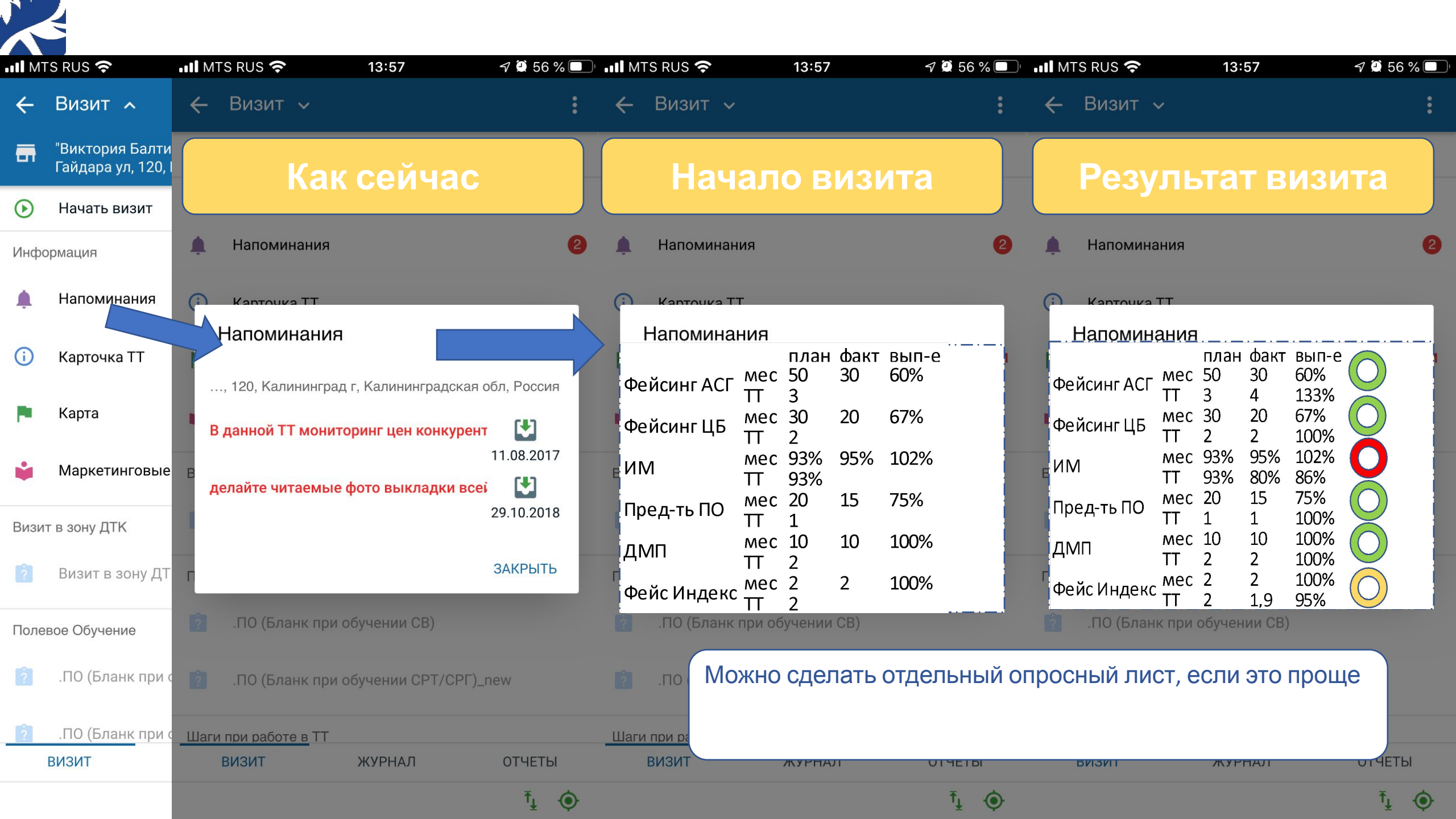
Может просмотреть **все ОЛ** увидеть результат ПОСЛЕ (**наличие и фейсинги**)

Смотрит выполнение целей /**Напоминания**/ Либо они авто вываливаются при зав визита// (слайд 6)

Завершает визит

Также см. слайд 10 – кнопка жалобы на результат автораспознавания для проверки аудиторами





Как сейчас

Напоминания

..., 120, Калининград г, Калининградская обл, Россия

В данной ТТ мониторинг цен конкурент

11.08.2017

делайте читаемые фото выкладки все

29.10.2018

ЗАКРЫТЬ

Начало визита

Напоминания

		план	факт	вып-е
Фейсинг АСГ	мес	50	30	60%
	ТТ	3		
Фейсинг ЦБ	мес	30	20	67%
	ТТ	2		
ИМ	мес	93%	95%	102%
	ТТ	93%		
Пред-ть ПО	мес	20	15	75%
	ТТ	1		
ДМП	мес	10	10	100%
	ТТ	2		
Фейс Индекс	мес	2	2	100%
	ТТ	2		

Результат визита

Напоминания

		план	факт	вып-е	
Фейсинг АСГ	мес	50	30	60%	
	ТТ	3	4	133%	
Фейсинг ЦБ	мес	30	20	67%	
	ТТ	2	2	100%	
ИМ	мес	93%	95%	102%	
	ТТ	93%	80%	86%	
Пред-ть ПО	мес	20	15	75%	
	ТТ	1	1	100%	
ДМП	мес	10	10	100%	
	ТТ	2	2	100%	
Фейс Индекс	мес	2	2	100%	
	ТТ	2	1,9	95%	

Можно сделать отдельный опросный лист, если это проще

Вопрос	Аудит
Фасад ТТ	0 фото
Полка до	Сделать фото IR



Можно ли сделать 2 разных
камеры: т.е. 1 оставить
старую – для фасада, тк его
распознавать не нужно?

Мерчанда... ^ 🔍 ⋮ ➔

"Виктория Балтия" (ООО "Виктория Балтия")

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТА

Цена в ТТ	Наличие SKU	OOS Причина	Низкий сток (риск)
собственная АП > Водка > Пять Озёр			
Пять Озер 0,1 л.	да	-	-
Пять Озер 0,25 л.	нет	Выбрать причину	-
Пять Озер 0,375 л.	да	-	-
Пять Озер 0,5 л.	нет	Выбрать причину	-

ОЛ Мерчендайзинг

На данных «Фото ДО» – выбирать причину не нужно. Тут просто справочная информация по наличию SKU относительно плановой матрицы.
С учетом этой информации торговый идет на склад проверять отсутствующую на полке продукцию и мерчить

Уже после «Фото ПОСЛЕ» – в результате визита, Данные по наличию автозаполняются IR во второй раз, и уже теперь торговый выбирает причину OOS

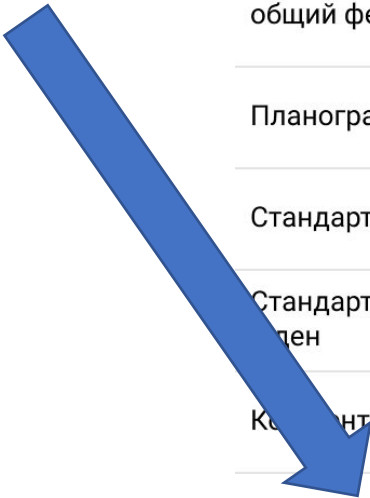
Для отсутствия путаницы в какой момент заполнять причину OOS можно убрать эти поля из результата ОЛ после ФОТО ДО. Например, сделать второй ОЛ мерчендайзинг версии ДО





Результат визита

Вызывает камеру IR Фото
ПОСЛЕ в ОЛ Результат визита



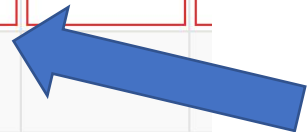
MTS RUS 13:59 56 %	
MT_Рез... "Виктория..." ДАЛЕЕ →	
Вопрос	Аудит
Количество полок в высоту на стеллаже	5
общий фейсинг Водка	348
общий фейсинг Коньяк	167
общий фейсинг Настойки	45
общий фейсинг АСГ	0
Планограмма соблюдена	-
Стандарт мерч. соблюден	-
Стандарт мер. Пять Озер соблюден	-
Комментарий к визиту	-
Полка после	Сделать фото
Формат обслуживания	Самообслуживание



Алкогoльнaя
Сибирская
Группa

Вопрос	Бренд	Тип ДМП
1 ДМП	-	-
2 ДМП	-	-
3 ДМП	-	-
4 ДМП	-	-
5 ДМП	-	-
6 ДМП	-	-
7 ДМП	-	-
8 ДМП	-	-
9 ДМП	-	-
10 ДМП	-	-
11 ДМП	-	-

MT_ДМП



**Бренд // или бренд + тип ДМП
// заполняется
автораспознаванием, после
ФОТО ПОСЛЕ
Тип ДМП и Контрактность
заполняется торговым**

MTS MONITORING

MT_Мон...
"Виктория..."

ДАЛЕЕ →

Вопрос	Фейсинг	Фото
Пять Озер	0	Ошибка распознавания
Беленькая	0	Ошибка распознавания
Хаски	0	Ошибка распознавания
Русский Стандарт	0	Ошибка распознавания
Мягков	0	0 фото
Хортица	0	0 фото
Белая Березка	0	0 фото
Царская	0	0 фото
Сиббиттер	0	0 фото
Медофф	0	0 фото
Мерная	0	0 фото

Кнопка жалобы

Чтобы избежать чрезмерную подачу жалоб, надо пожертвовать удобностью: Не делать кнопку в ОЛ напротив SKU/брендов

Сделать ее вне опросных листов как комментарий формата:
- ОЛ
- Бренд/SKU/другое

MTS RUS

Визит

Закончить визит

ОЛ (список)

SKU (список) неправильно распозн

бренд (список) неправильно распозн

Активности конкурентов

Аудит ТМ ДТК

Аудит ТМ ЭТК

а распознавание

ВИЗИТ ЖУРНАЛ ОТЧЕТЫ