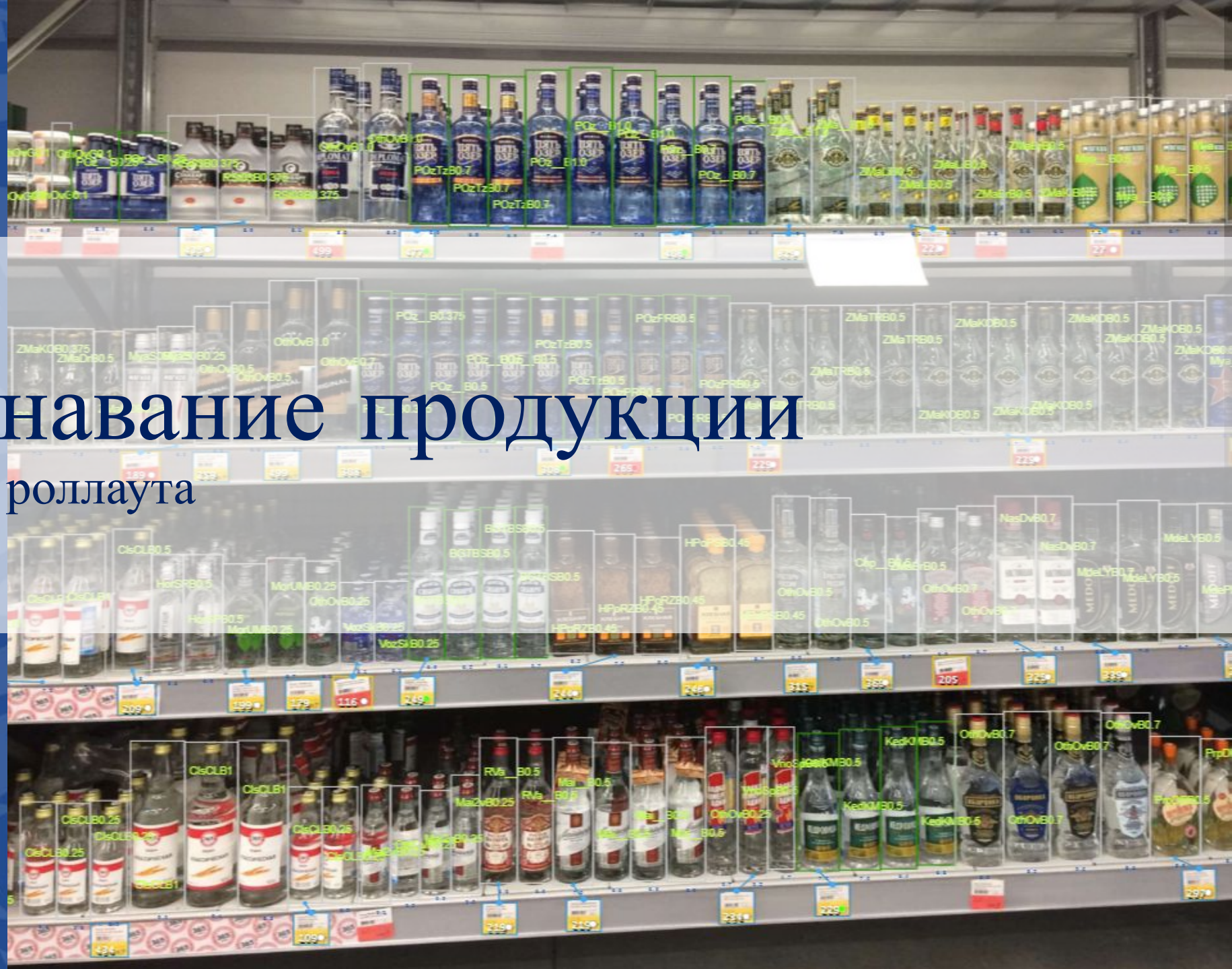


# Автораспознавание продукции

Подготовка к запуску роллаута



Алкогольная  
Сибирская  
Группа

# Интеграция с Чикаго



Алкогoльная  
Сибирская  
Группа





Сейчас	Минимум для интеграции IR	ОК для интеграции IR	Цели без IR	Цели с IR
Фото Фасада	Фото Фасада	Фото Фасада	Смотрит цели в ТТ и на месяц всего	Смотрит цели в ТТ и на месяц всего
Фото ДО	Фото ДО	Фото ДО - IR	Фото Фасада	Фото Фасада
Мерчит	Мерчит	Автозаполнение ОЛ - IR	Фото ДО	Фото ДО - IR
Заполнение ОЛ	Фото ПОСЛЕ-камера IR	Мерчит	Мерчит	Автозаполнение ОЛ - IR
Фото-подтверждение	Автозаполнение ОЛ – данные от IR	Фото ПОСЛЕ - IR	Заполнение ОЛ	Мерчит
		Автозаполнение ОЛ - IR	Фото-подтверждение	Фото ПОСЛЕ - IR
			Результат заполнения протягивается в цели – видно выполнение	Автозаполнение ОЛ - IR
				Результат IR протягивается в цели – видно выполнение



## Сценарий: Цели с IR – ПОТОКИ ДАННЫХ

От нас в Chicago идет  
поток данных с планами  
потечно

Смотрит цели в  
ТТ и на месяц  
всего

Отправляется от чикаго к  
нам

Фото Фасада

Вызывается камера IR,  
передает фото в IR, там  
оно обрабатывается,  
само фото с  
подписанным  
распознаванием  
присылается нам на  
сервере (+возможно в  
интерфейс торговому),  
от IR к Chicago для ОЛ  
Мерчендайзинг и нам  
на сервер передается  
подсчет фейсингов и  
наличия SKU/брендов

Фото ДО - IR

Мерчит

Вызывается камера IR,  
аналогично фото ДО  
процесс, но данные от IR  
в Chicago  
распределяются уже в 4  
опросных листа

Фото ПОСЛЕ - IR

Данные IR  
перетягиваются также на  
лист, где находятся цели

Результат IR  
протягивается в  
цели – видно  
выполнение

## Расширенный сценарий Цели с IR

Заходит в визит

Смотрит цели  
/Напоминания/ (слайд 6)

Фото фасада  
/Начало работы/ (слайд 7)

Фото ДО  
/Начало работы/ (слайд 7)

\*Распознавание заполняется в поля **ОЛ Мерч-г.** Результаты отправляются нам на сервер и сохр как версия ДО. Само фото с подписью распознанной продукции отправляется на сервер/в интерфейс торговому

Смотрит OOS в **ОЛ Мерч** – идет на склад (слайд 8)

Мерчит на полке

Переходит в **ОЛ Результат Визита**, Фото ПОСЛЕ (слайд 9)

\*Распознавание заполняется в 4 опросника: «Монит брендов», «Мерч», «ДМП», «рез-т визита»

Заполняет причины OOS /**ОЛ Мерченд**/ (слайд 8)

Заполняет характер-ку ДМП /**МТ ДМП**/ (слайд 10)

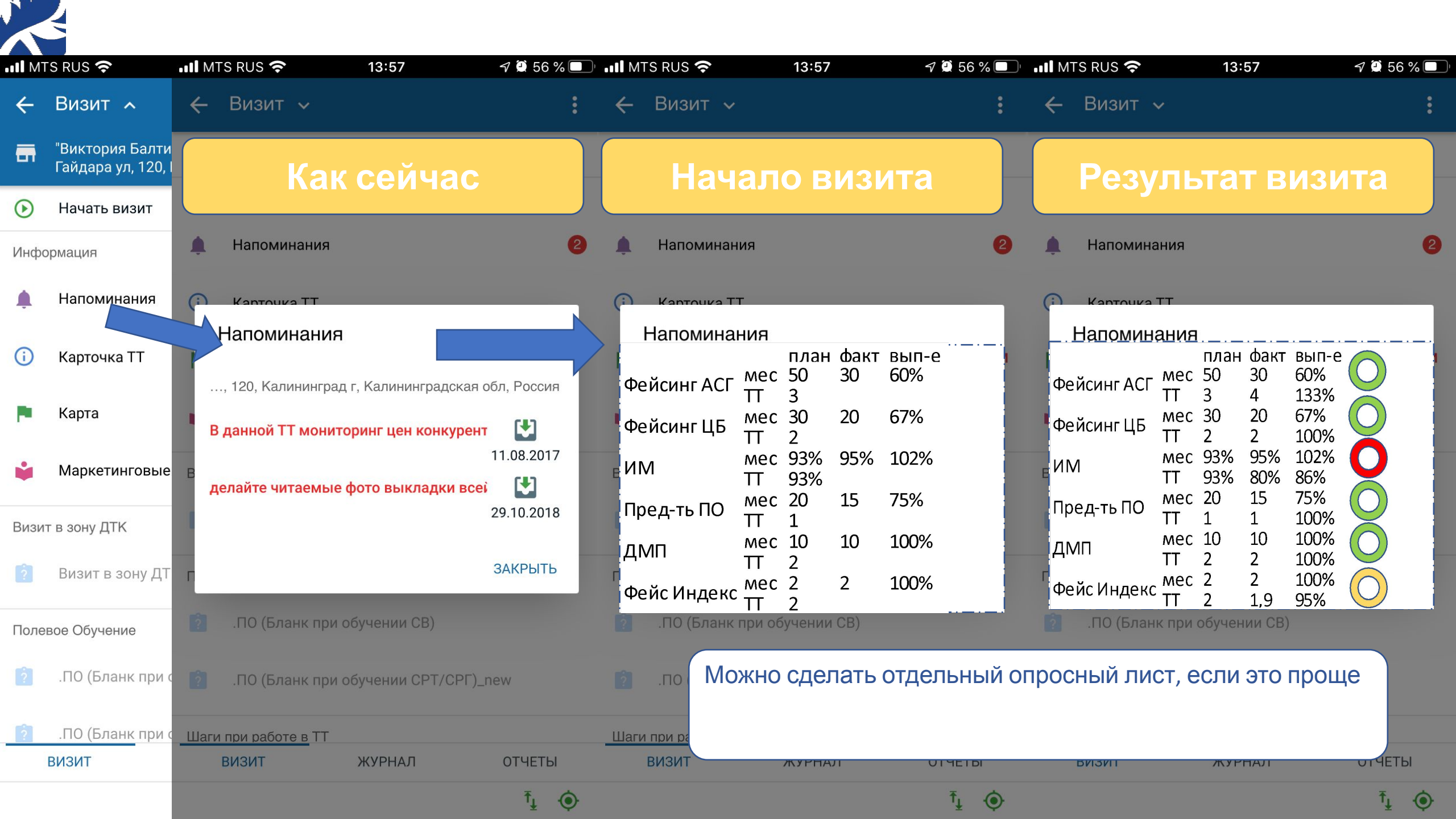
Может просмотреть **все ОЛ** увидеть результат ПОСЛЕ (**наличие и фейсинги**)

Смотрит выполнение целей /**Напоминания**/ Либо они авто вываливаются при зав визита// (слайд 6)

Завершает визит

*Также см. слайд 10 – кнопка жалобы на результат автораспознавания для проверки аудиторами*






# Как сейчас


# Начало визита

# Результат визита

**Напоминания**

..., 120, Калининград г, Калининградская обл, Россия

**В данной ТТ мониторинг цен конкурент**  11.08.2017











**делайте читаемые фото выкладки все!**  29.10.2018

[ЗАКРЫТЬ](#)

**Напоминания**

		план	факт	вып-е
Фейсинг АСГ	мес	50	30	60%
	ТТ	3		
Фейсинг ЦБ	мес	30	20	67%
	ТТ	2		
ИМ	мес	93%	95%	102%
	ТТ	93%		
Пред-ть ПО	мес	20	15	75%
	ТТ	1		
ДМП	мес	10	10	100%
	ТТ	2		
Фейс Индекс	мес	2	2	100%
	ТТ	2		

**Напоминания**

		план	факт	вып-е	
Фейсинг АСГ	мес	50	30	60%	
	ТТ	3	4	133%	
Фейсинг ЦБ	мес	30	20	67%	
	ТТ	2	2	100%	
ИМ	мес	93%	95%	102%	
	ТТ	93%	80%	86%	
Пред-ть ПО	мес	20	15	75%	
	ТТ	1	1	100%	
ДМП	мес	10	10	100%	
	ТТ	2	2	100%	
Фейс Индекс	мес	2	2	100%	
	ТТ	2	1,9	95%	

Можно сделать отдельный опросный лист, если это проще

Вопрос	Аудит
Фасад ТТ	0 фото
Полка до	<b>Сделать фото IR</b>



**Можно ли сделать 2 разных  
камеры: т.е. 1 оставить  
старую – для фасада, тк его  
распознавать не нужно?**

Мерчанда... ^ 🔍 ⋮ →

"Виктория Балтия" (ООО "Виктория Балтия")

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТА

Цена в ТТ	Наличие SKU	OOS Причина	Низкий сток (риск)
собственная АП > Водка > Пять Озёр			
Пять Озер 0,1 л.	да	-	-
Пять Озер 0,25 л.	нет	Выбрать причину	-
Пять Озер 0,375 л.	да	-	-
Пять Озер 0,5 л.	нет	Выбрать причину	-

# ОЛ Мерчендайзинг

На данных «Фото ДО» – выбирать причину не нужно. Тут просто справочная информация по наличию SKU относительно плановой матрицы. С учетом этой информации торговый идет на склад проверять отсутствующую на полке продукцию и мерчить

Уже после «Фото ПОСЛЕ» – в результате визита, Данные по наличию автозаполняются IR во второй раз, и уже теперь торговый выбирает причину OOS

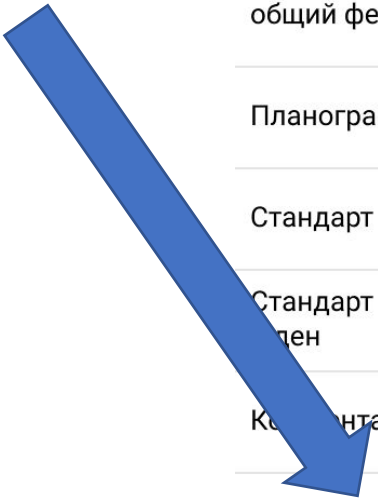
Для отсутствия путаницы в какой момент заполнять причину OOS можно убрать эти поля из результата ОЛ после ФОТО ДО. Например, сделать второй ОЛ мерчендайзинг версии ДО





# Результат визита

Вызывает камеру IR Фото  
ПОСЛЕ в ОЛ Результат визита



MTS RUS 13:59 56 %

MT\_Рез...  
"Виктория..."

ДАЛЕЕ →

Вопрос	Аудит
Количество полок в высоту на стеллаже	5
общий фейсинг Водка	348
общий фейсинг Коньяк	167
общий фейсинг Настойки	45
общий фейсинг АСГ	0
Планограмма соблюдена	-
Стандарт мерч. соблюден	-
Стандарт мер. Пять Озер соблюден	-
Комментарий к визиту	-
Полка после	<b>Сделать фото</b>
Формат обслуживания	Самообслуживание

↑ ↓

Вопрос	Бренд	Тип ДМП
1 ДМП	-	-
2 ДМП	-	-
3 ДМП	-	-
4 ДМП	-	-
5 ДМП	-	-
6 ДМП	-	-
7 ДМП	-	-
8 ДМП	-	-
9 ДМП	-	-
10 ДМП	-	-
11 ДМП	-	-

# MT\_ДМП



**Бренд // или бренд + тип ДМП  
// заполняется  
автораспознаванием, после  
ФОТО ПОСЛЕ  
Тип ДМП и Контрактность  
заполняется торговым**

MTS Мон...  
"Виктория..."

ДАЛЕЕ →

Вопрос	Фейсинг	Фото
Пять Озер	0	Ошибка а распоз навани Ошибка
Беленькая	0	а распоз навани Ошибка
Хаски	0	а распоз навани
Русский Стандарт	0	
Мягков	0	0 фото
Хортица	0	0 фото
Белая Березка	0	0 фото
Царская	0	0 фото
Сиббиттер	0	0 фото
Медофф	0	0 фото
Мерная	0	0 фото

# Кнопка жалобы

Чтобы избежать чрезмерную подачу жалоб, надо пожертвовать удобностью: Не делать кнопку в ОЛ напротив SKU/брендов

Сделать ее вне опросных листов как комментарий формата:  
 - ОЛ  
 - Бренд/SKU/другое

Визит

Закончить визит

ОЛ (список)

SKU (список) неправильно распозн

бренд (список) неправильно распозн

Активности конкурентов

Аудит ТМ ДТК

Аудит ТМ ЭТК

а распоз навани

ВИЗИТ    ЖУРНАЛ    ОТЧЕТЫ

