



ТЕМА 5

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**Дьяконова Софья Николаевна,
заведующая кафедрой инноватики и строительной физики,
кандидат технических наук,
доцент ВГТУ**

1. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Интеллектуальная собственность (ИС) – это права на конкретные результаты интеллектуальной творческой деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.).

Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) – объекты правовой охраны согласно действующему законодательству об ИС, т.е. виды результатов творческой деятельности, которые упомянуты в законодательстве как подлежащие правовой охране.



Правовая охрана интеллектуальной собственности

Осуществляется в развитых государствах для регулирования имущественных (экономических) и неимущественных (моральных) правоотношений, возникающих в связи с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности.

Термин «**интеллектуальная собственность**» был введен в ст. 44 Конституции РФ, а затем и в Гражданский кодекс РФ, где он использовался в ст,ст. 2, 128 и 138 до 2008 г.до тех пор, пока не были внесены новые изменения в законодательство.

В ст. 44 Конституции РФ определено, что каждому гражданину гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Понятие интеллектуальных прав (согласно ст. 1226 ГК РФ)

«На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие)».



Экономические отношения по поводу интеллектуальной собственности

Правовые и экономические отношения в сфере интеллектуальной собственности существуют неразрывно.

Целью правового регулирования является обеспечение юридическим и физическим лицам охраны их прав и защита интересов в процессе создания и использования результатов интеллектуального труда.

Целью экономического регулирования является получение монопольной прибыли, достижение устойчивого положения на конкурентном рынке, возможность влиять на рыночную конъюнктуру.



Объекты интеллектуальной собственности

- объекты авторского права: результаты научной деятельности, произведения литературы и искусства, представленные в материальной форме, их производные и фрагменты, в том числе программы для ЭВМ и базы данных;
- объекты патентного права: изобретения, промышленные образцы, полезные модели;
- средства индивидуализации производителей товаров и услуг (товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара);
- права на секреты (служебная и коммерческая тайна), в том числе «ноу-хау».



«Объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения. Промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова, но также и на области сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного или природного происхождения, как, например: вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука».



Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности

К их числу относятся:

открытия, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, коммерческая тайна

Особое место занимает законодательство о средствах индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции —

товарные знаки, знаки обслуживания, наименования места происхождения товара и фирменные наименования.



Объекты патентного права

Это интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Но патенты выдаются и на товарные знаки и знаки обслуживания.

Регулирование правоотношений, связанных с ОИС, осуществляется действующим законодательством посредством выдачи охранных документов или установлением деловых правил (например, для охраны ноу-хау предусматривается режим сохранения конфиденциальной информации в тайне).

Литературные, художественные произведения и научные труды как объекты интеллектуальной собственности охраняются авторским правом.



Объекты права интеллектуальной собственности

1. Литературные, художественные произведения и научные труды;
2. Исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи;
3. Изобретения во всех областях человеческой деятельности;
4. Научные открытия;
5. Промышленные образцы;
6. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения;
7. Пресечение недобросовестной конкуренции.



Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин;
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.



Интеллектуальные права

- исключительное право, являющееся *имущественным правом*
- личные неимущественные права и иные права



ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Виды охранных документов и сроки действия прав на результаты интеллектуальной деятельности

Объект	Наличие охранного документа	Вид охранного документа	Основной срок действия права, лет	Дополнительный срок после продления
Изобретение	обязательно	патент	20	не предусмотрен
Полезная модель	обязательно	свидетельств о	10	не более 3
Промышленный образец	обязательно	патент	15	не более 10
Товарный знак (знак обслуживания)	обязательно	свидетельств о	10	каждый раз по 10 (без ограничения наибольшего срока)
Фирменное наименование	нет	нет	бессрочно	(пока существует предприятие)
Ноу-хау	нет	нет	бессрочно (пока сохраняется в тайне)	

2. ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Изобретение. Данный вид собственности, как правило, охраняется патентами на изобретение (документами, выдаваемыми уполномоченным правительственным учреждением, в которых должно быть изложено, что представляет собой изобретение, и указано, какое конкретно лицо является владельцем патента).

Права, обычно называемые исключительными правами на использование, как правило, включают:

а) право на изготовление, использование, продажу и экспорт продукта, в котором реализовано изобретение (в случае патента на изобретение продукта);

б) право на использование способа, который основан на изобретении, а также право на изготовление, использование, продажу и экспорт продуктов, изготовленных данным способом.



Полезные модели. Это название ИС, применяемое к некоторым изобретениям, а именно (согласно законодательствам большинства стран, которые содержат положения о полезных моделях), к изобретениям в области механики. Поэтому объекты полезных моделей и описываются как устройства.

Полезные модели отличаются от изобретений, на которые можно получить патент, двумя аспектами:

- в случае изобретения, называемого полезной моделью, требуемый уровень технологического прогресса («уровень изобретения») ниже, чем соответствующий уровень в случае изобретения, на которое можно получить патент;
- максимальный срок охраны, предусмотренный по закону о полезных моделях, гораздо короче, чем максимальный срок охраны, предусмотренный по закону об изобретениях, на которые можно получить патент.



Промышленные образцы относятся к сфере дизайна, но в то же время служат в качестве моделей в промышленном или кустарном производстве.

Промышленный образец представляет собой решение эстетической или декоративной стороны полезного изделия. Декоративная сторона может быть выражена в форме, структуре, цвете изделия, и она должна воздействовать на зрительное восприятие.

Изделие должно быть воспроизводимо промышленными средствами - вот почему образец называется промышленным. Для того чтобы получить охрану, промышленный образец должен быть, согласно некоторым законодательствам, новым, а согласно другим - оригинальным.



Фирменные наименования обычно служат для распознавания предприятий и выделения их среди других. Если товарный знак позволяет отличать товары или услуги предприятия, то фирменное наименование указывает на предприятие без какой-либо ссылки на поставляемые им на рынок товары или услуги и характеризует репутацию и положение предприятия в целом.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и наименование юридического лица.



Товарные знаки и знаки обслуживания - это символы, указывающие, кто несет ответственность за качество предлагаемых населению товаров или услуг. Одинаковые товары могут изготавливаться разными производителями и распространяться разными продавцами, и все они могут использовать свои товарные знаки.

Товарный знак и знак обслуживания – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) юридическими или физическими лицами; это обозначение (графический символ), предназначенное для того, чтобы отличить соответствующие товары одних производителей от однородных товаров других производителей..



Товарный знак в виде слова, рисунка проставляется на изделии.

Знак обслуживания — аналогичное товарному знаку обозначение (символ), предназначенное для того, чтобы отличить услуги одного юридического или физического лица от однородных услуг других юридических и физических лиц. Поэтому необходимым условием его охраны также является новизна. Так как знак обслуживания — это товарный знак, связанный с представлением услуг, то он используется отелями, ресторанами, туристическими бюро, магазинами, химчистками, авиакомпаниями и др.



Бренд — заявленный широко и неоднократно разрекламированный на рынке *товарный знак* (*знак обслуживания*), известный потребителю и конкурентам, знак, вызывающий определённые устойчивые ассоциации у значительной части потребителей (клиентов), конкурентов, партнёров по бизнесу.



Указания на источник и наименование места происхождения представляют собой какое-либо наименование, выражение или знак, показывающие, что продукт или услуга произведены в той или иной стране, регионе или конкретном месте (например, «Сделано в ...»).

Общее правило состоит в том, что использование ложных или вводящих в заблуждение указаний на источник происхождения является незаконным.



Наименование места происхождения товаров (НМПТ) - уникальный объект интеллектуальной собственности, позволяющий в установленном законом порядке закрепить за производителями региона (обеспечивающими определенные качества продукции благодаря природным и/или людским ресурсам) права на данное наименование.

Например, названия минеральной воды («Боржоми», «Ессентуки», «Нарзан»), вин («Вина Фанагории», «Мадера»), продуктов питания (икра «Камчатская», пряники «Тульские», сыр «Калачеевский», масло «Вологодское»).



Пресечение недобросовестной конкуренции, препятствие таким актам конкуренции, которые противоречат добросовестной промышленной или торговой практике. В качестве недобросовестной конкуренции в комментарии к Типовому закону по товарным знакам, фирменным наименованиям и актам недобросовестной конкуренции для развивающихся стран определен целый ряд видов подобной деятельности.



Виды недобросовестной конкуренции

- Бойкотирование торговли другой фирмы.
- Все действия, ведущие к тому, что потребитель может принять предприятие, товары, промышленную и коммерческую деятельность одного производства за аналогичную деятельность, товары и услуги конкурента.
- Выпуск рекламы, в которой приводится прямое сравнение с товарами или услугами конкурентов.
- Выяснение производственных или коммерческих тайн конкурента в результате шпионажа или подкупа его служащих.
- Демпинг с целью противодействия конкурентам.
- Злоумышленные нарушения контрактов, заключенных с конкурентами.
- Использование указаний или обозначений, которые вводят потребителя в заблуждение
- Ложные заявления в ходе коммерческой деятельности, дискредитирующие предприятие, фирму, товары
- Намеренное копирование в своих интересах товаров, услуг, рекламы или других аспектов коммерческой деятельности конкурента.
- Нарушение правовых положений, не имеющих прямого отношения к конкуренции
- Неправомочное использование или раскрытие ноу-хау конкурента.
- Обещания потребителю более выгодных условий при реализации, чем у конкурента, тогда как фактически этого нет.
- Подкуп покупателей товаров или услуг конкурентов с целью привлечения их на свою сторону.



3. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Топология интегральной микросхемы — зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Интегральная микросхема — это микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, предназначенное для выполнения функции электронной схемы, элементы и связи которой нераздельно сформированы в объеме и/или на поверхности материала, на основе которого выполнено изделие.

Единственным критерием охраноспособности топологии является ее оригинальность.



Селекционные достижения — решение конкретной практической задачи по выведению нового сорта растения или породы животного с необходимыми для человека качествами.



Коммерческая тайна (ноу-хау). Согласно ст. 1465 части 4 Гражданского кодекса РФ, секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.



Условия защиты коммерческой тайны

- наличие действительной или потенциальной коммерческой ценности в технической, организационной или коммерческой информации об объекте;
- отсутствие свободного доступа на законном основании к информации об объекте для третьих лиц;
- наличие специальных мер по охране конфиденциальности информации об объекте, предпринимаемых ее обладателем.



Открытие – это результат получения ранее неизвестных данных о природе или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Научное открытие – признание явлений, свойств или законов материального мира, которые до сих пор не были познаны и не допускали проверки. Согласно Женевскому договору о международной регистрации научных открытий (1978 г.), объектом открытия признается неизвестное ранее свойство или закономерность материального мира.



Рационализаторское предложение — техническое, организационное либо управленческое предложение, являющееся новым и полезным для данного предприятия (п. 3 Методических рекомендаций по организации и проведению рационализаторской работы на предприятиях Российской Федерации, 1996 г.).

Предложение, вносимое в качестве рационализаторского, должно не просто ставить задачу, а предлагать конкретные средства для ее решения.



4. ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА



К объектам интеллектуальной собственности, охраняемым авторским правом (копирайтом), относятся:

- произведения литературы и искусства (стихи, проза);
- музыкальные произведения;
- произведения живописи;
- произведения кинематографии;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- научные труды;
- научные открытия и т.д.



ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Произведения науки

- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных)
- географические, геологические и др. карты
- др. произведения

Произведения литературы

- программы для ЭВМ
- литературные произведения
- сценарные произведения
- научные статьи, монографии, учебники
- и т. п.

Произведения искусства

- хореографические произведения
- музыкальные произведения
- аудиовизуальные произведения
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна
- произведения архитектуры
- фотографические произведения
- и т. п.



Защита копирайта

Предполагает, что использование кем-либо произведений или иные связанные с этим действия незаконны, за исключением тех случаев, когда имеется прямое разрешение автора или владельца копирайта.

Речь идет о копировании или воспроизведении любым способом и в любой форме любого вида произведения, о публичном представлении некоторых произведений (таких, как музыкальные, драматические, кинематографические), о широковещательной трансляции всех видов произведений по радио, телевидению или с помощью других средств, а также об адаптации произведения для другого средства массовой коммуникации.



Программа для ЭВМ – объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата.

База данных – объективная форма представления и организации совокупности данных (например: статей, расчетов), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.



Авторское право

Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме: письменной, устной, звуко- и видеозаписи, изображения, объемно-пространственной и в других формах.

Ст. III Всемирной конвенции об авторском праве устанавливает, что не выпущенные в свет произведения также должны охраняться без каких-либо формальностей. Эти конвенционные нормы права применяются и на территории России.



Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение. Субъективные авторские права возникают у автора в результате факта создания произведения, как только творческий результат облекается в объективную форму, обеспечивающую его восприятие иными лицами.

Не имеет значения, является ли произведение полностью законченным или представляет собой лишь отдельный фрагмент (эскиз или набросок).

Для признания лица автором от него не требуется выполнения каких-либо формальностей, чьего-либо согласия или какого-либо соглашения.

Авторское право действует в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти.

Автором произведения может быть лишь **физическое лицо**, но не юридическое. Государство или юридическое лицо может быть *правопреемником* (наследником), если нет других наследников сроком 70 лет после смерти автора.

Юридические лица, оформившие с автором договорные отношения по использованию его произведения, становятся на определенный срок обладателями авторских прав. В этом случае их называют *правообладателями*.

Действие авторских прав на произведение ограничивается территорией того государства, где оно было создано.



Охрана прав российских авторов во многих зарубежных странах обеспечивается участием нашей страны в ряде международных соглашений, в число которых входят:

- Всемирная конвенция об авторском праве.
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.
- Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (стран СНГ).



Особенности использования авторских прав

- Неотчуждаемость личных неимущественных прав автора. В этом состоит одно из существенных отличий российского авторского права от авторского права зарубежных стран. По российскому законодательству личные неимущественные права автора не могут перейти к другим лицам, даже при согласии самого автора.
- Имущественные права автора могут передаваться другим лицам по авторскому договору, в порядке наследования или в силу закона как свободное использование произведений.



Под незаконным использованием объектов авторского права понимается их использование без согласия автора:

- опубликование, воспроизведение и распространение произведения;
- переработка, внесение каких-либо изменений в само произведение, в его название или обозначение имени автора;
- снабжение произведения иллюстрациями, предисловиями, послесловиями или пояснениями;
- использование произведения другими лицами, включая перевод на другой язык;
- принудительное соавторство.



К исключительным правам авторов относятся:

1. Право на имя.
2. Право на защиту репутации.
3. Право на использование произведения.

При заключении авторского договора авторам рекомендуется обращать внимание в первую очередь на следующие обстоятельства: правообладателю передаются исключительные авторские права или только неисключительные.

Авторам научных произведений при использовании материалов (научных статей, монографий, рисунков, блок-схем, эскизов и т.п.), созданных другими лицами, необходимо тщательно указывать ссылки на данные произведения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

