

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, a silver metal spiral binding is visible, consisting of a series of loops. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font. The title is split into two lines: the top line reads "Лекция № 7" and the bottom line reads "РЫНОК".

Лекция № 7
РЫНОК

Понятие «Рынок»



Узкий смысл

совокупность
отношений, форм и
организаций
сотрудничества
людей друг с другом,
касающихся купли-
продажи товаров и
услуг



Широкий смысл

механизм движения
благ в рамках всего
общественного
воспроизводства на
всех уровнях
экономической
системы данного
общества

Функции рынка

- ❖ **Посредническая** (между производителями и потребителями)
- ❖ **Ценообразующая** (установление цен на товары)
- ❖ **Информационная** (дает информацию о состоянии экономики)
- ❖ **Регулирующая** (регулирование производства и потребления)
- ❖ **Санлирующая** (очищение экономики от неэффективных производств)

Конкуренция

Конкуренция (от лат. concurrere – состязаться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Совершенная (свободная) К.

(много продавцов
производящих идентичные
товары)

Олигополия

(господство нескольких
(2-5) крупных фирм)

Несовершенная К.

Монополистическая К.

(большое число продавцов,
предлагающих схожие, но не
идентичные товары)

Конкуренция

Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.



Монополия и монополия

Монополия – исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству

Монополия – вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров



Виды рынков

По масштабам:

- ❖ мировой
- ❖ национальный
- ❖ региональный
- ❖ местный (локальный)

По законности:

- ❖ легальный
- ❖ нелегальный (черный)

По объекту продажи:

- ❖ средств производства
- ❖ потребительских товаров
- ❖ услуг
- ❖ труда
- ❖ информации
- ❖ фондовый (ценные бумаги)
- ❖ инвестиций