

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, a silver metal spiral binding is visible, consisting of a series of loops. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font. The title is split into two lines: the top line reads 'Лекция № 7' and the bottom line reads 'РЫНОК'.

**Лекция № 7**  
**РЫНОК**

# Понятие «Рынок»



## Узкий смысл

совокупность  
отношений, форм и  
организаций  
сотрудничества  
людей друг с другом,  
касающихся купли-  
продажи товаров и  
услуг



## Широкий смысл

механизм движения  
благ в рамках всего  
общественного  
воспроизводства на  
всех уровнях  
экономической  
системы данного  
общества

# Функции рынка

---

- ❖ **Посредническая** (между производителями и потребителями)
- ❖ **Ценообразующая** (установление цен на товары)
- ❖ **Информационная** (дает информацию о состоянии экономики)
- ❖ **Регулирующая** (регулирование производства и потребления)
- ❖ **Санлирующая** (очищение экономики от неэффективных производств)

# Конкуренция

**Конкуренция** (от лат. concurrere – состязаться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

**Совершенная (свободная) К.**

(много продавцов  
производящих идентичные  
товары)

**Олигополия**

(господство нескольких  
(2-5) крупных фирм)

**Несовершенная К.**

**Монополистическая К.**

(большое число продавцов,  
предлагающих схожие, но не  
идентичные товары)

# Конкуренция

## Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

## Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.



# Монополия и монополия

**Монополия** – исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству

**Монополия** – вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров



# Виды рынков

## По масштабам:

- ❖ мировой
- ❖ национальный
- ❖ региональный
- ❖ местный (локальный)

## По законности:

- ❖ легальный
- ❖ нелегальный (черный)

## По объекту продажи:

- ❖ средств производства
- ❖ потребительских товаров
- ❖ услуг
- ❖ труда
- ❖ информации
- ❖ фондовый (ценные бумаги)
- ❖ инвестиций