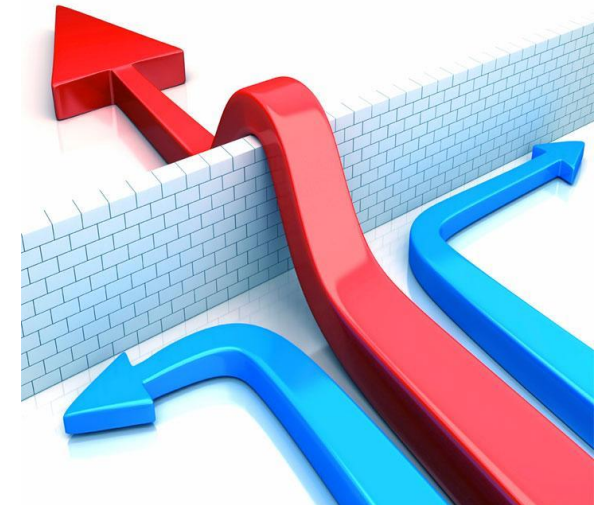
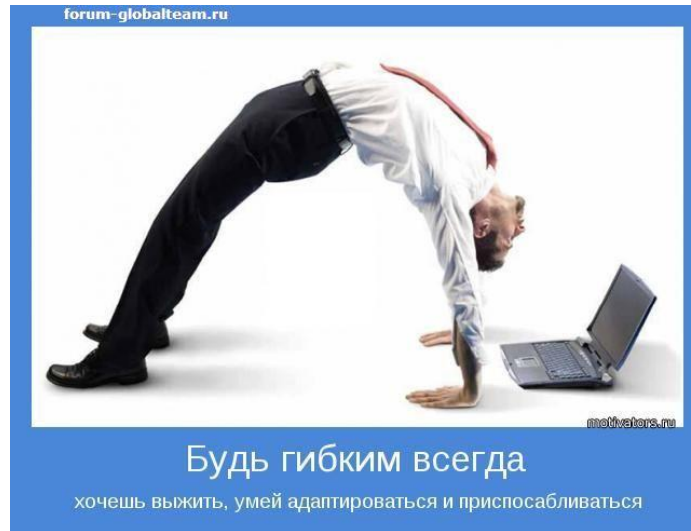
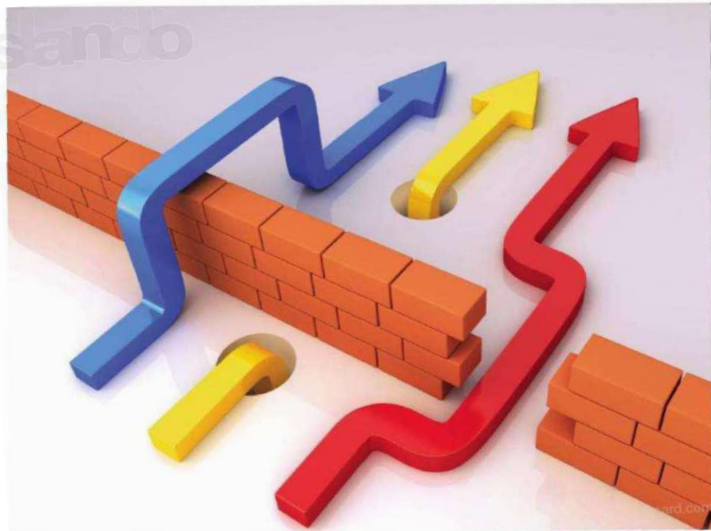


# 2 ЭТАП



# Сертификация собственного оборудования

1. Лидер проекта.
2. Дорожная карта.
3. Сроки. 1 июля.
4. Перечень оборудования
5. Документация.
6. Бренд
7. Договора



## 3 продукта Дилер.

1. Лидер
2. Сроки. 1 июля
3. Дорожная карта
4. Перечень.
5. Эксклюзив.



# Строительство на подрядной системе. Ген. подряд/ собственная материальная база.

Возможность принятия на срочный  
трудовой договор.

1. Лидер
1. Сроки. 30 мая
2. Дорожная карта
3. Перечень. Что необходимо  
оставить.
4. Как искать, где искать. Соглашения.



# Цифровая п\ст

1. Лидер
2. Сроки 1 августа
3. Партнеры продукт.
4. Партнёры Проект.
5. Партнёры СМР Наладка.





# Маркетинг

1. Лидер
2. Сроки 1 июня.
3. Соц сети.
4. Реклама.
5. Подготовка 3 продукта.  
Оборудование.
6. Цифровая п\ст.



# Внутренняя эффективность.

1. Лидер
2. Сроки 1 июня.
3. Тенденции. Опыт других компаний.
4. 15 изменений в БП.
5. Разделение Продажи и Тех. Отдел.
6. Автоматизировать и оптимизировать.

## Эффективность организации

**Факторы внутренней  
среды:**

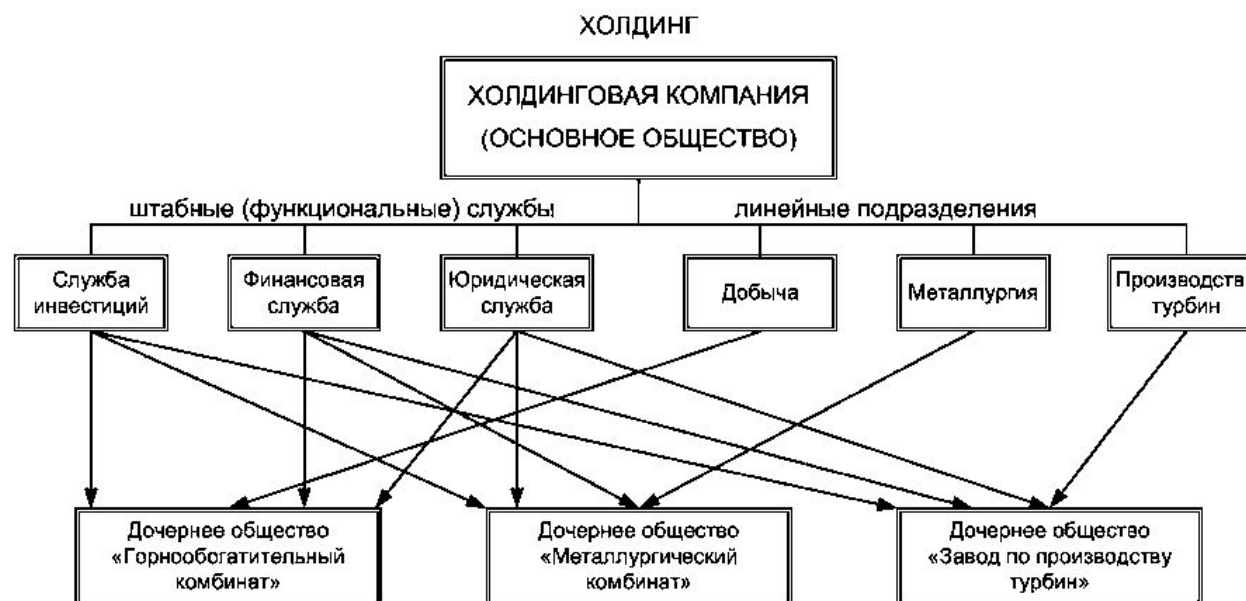


# Вхождение в Холдинг в качестве Ген. подрядчика.

1. Лидер
2. Сроки 1 сентября.

Дивизионально-функциональная организационная структура холдинга

Схема 8





# Трансформация.

Минимальные текущие затраты на время трансформации. ФОТ , База.

Текущие заказы остаются. МРСК.

1. Сертификация собственного оборудования
2. 3 продукта Дилер
3. Строительство на подрядной системе. Ген. подряд/ собственная материальная база.
4. Цифровая п\ст
5. Внутренняя эффективность.
6. Вхождение в Холдинг в качестве Ген. подрядчика.
7. Маркетинг.
8. Чёткие задачи. Ответственность лидеров проекта.

