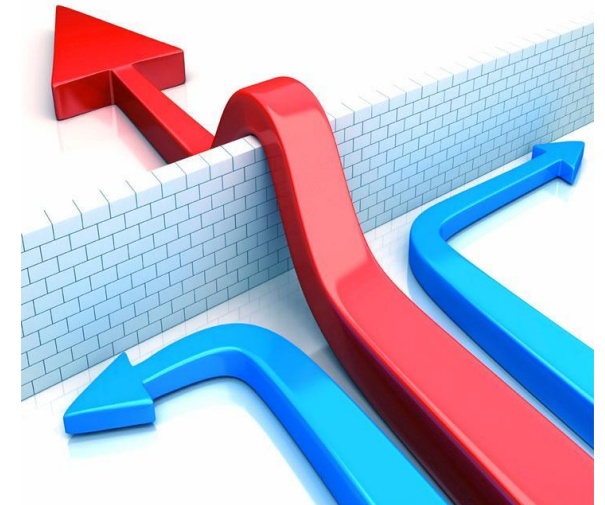
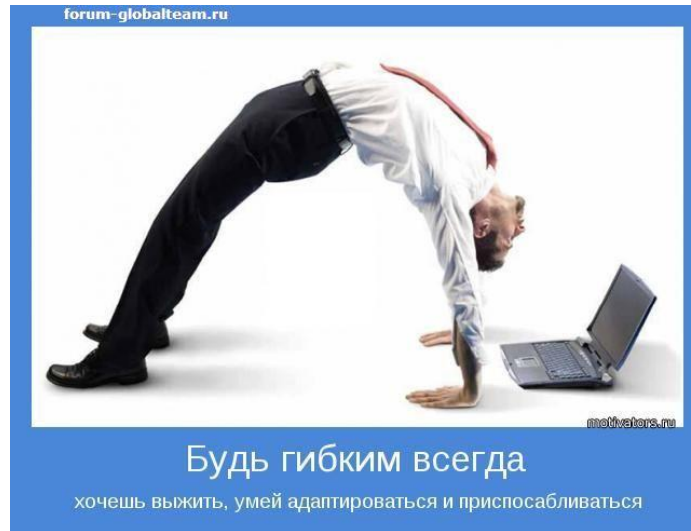
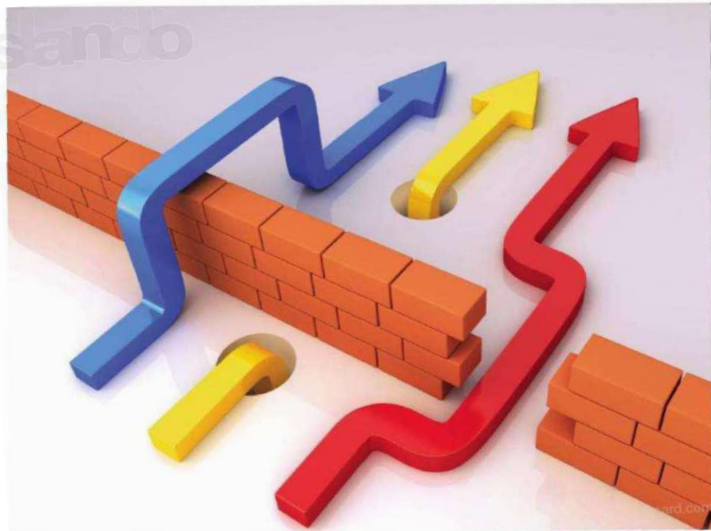


2 ЭТАП



Сертификация собственного оборудования

1. Лидер проекта.
2. Дорожная карта.
3. Сроки. 1 июля.
4. Перечень оборудования
5. Документация.
6. Бренд
7. Договора



3 продукта Дилер.

1. Лидер
2. Сроки. 1 июля
3. Дорожная карта
4. Перечень.
5. Эксклюзив.



Строительство на подрядной системе. Ген. подряд/ собственная материальная база.

Возможность принятия на срочный
трудовой договор.

1. Лидер
1. Сроки. 30 мая
2. Дорожная карта
3. Перечень. Что необходимо
оставить.
4. Как искать, где искать. Соглашения.



Цифровая п\ст

1. Лидер
2. Сроки 1 августа
3. Партнеры продукт.
4. Партнёры Проект.
5. Партнёры СМР Наладка.



Маркетинг

1. Лидер
2. Сроки 1 июня.
3. Соц сети.
4. Реклама.
5. Подготовка 3 продукта.
Оборудование.
6. Цифровая п\ст.



Внутренняя эффективность.

1. Лидер
2. Сроки 1 июня.
3. Тенденции. Опыт других компаний.
4. 15 изменений в БП.
5. Разделение Продажи и Тех. Отдел.
6. Автоматизировать и оптимизировать.

Эффективность организации

**Факторы внутренней
среды:**

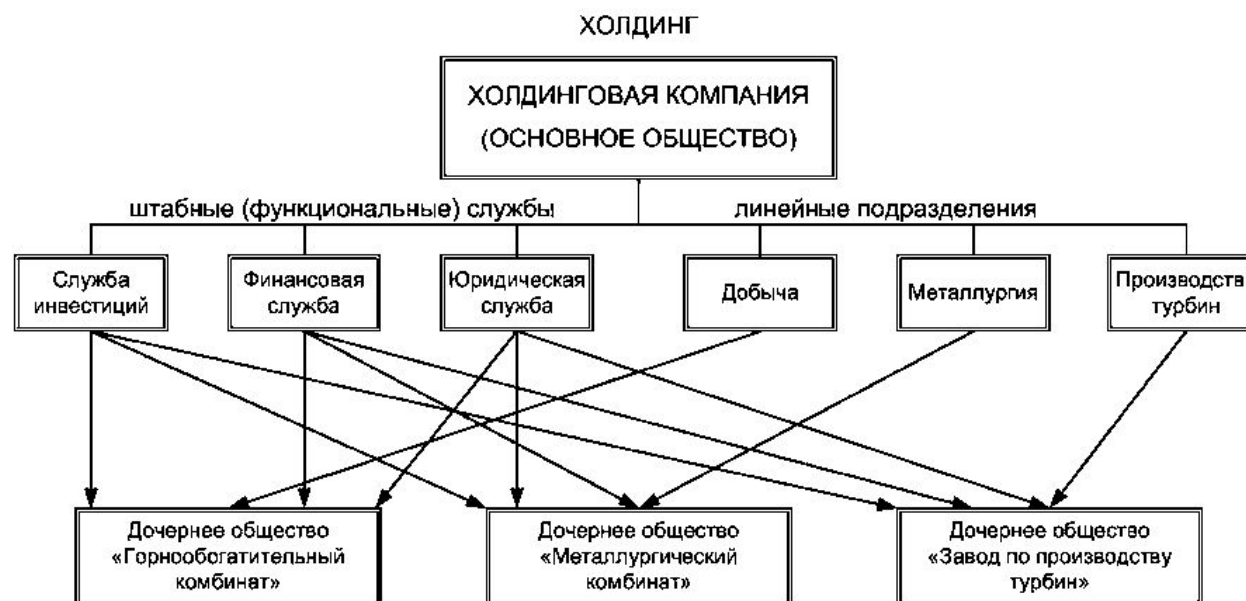


Вхождение в Холдинг в качестве Ген. подрядчика.

1. Лидер
2. Сроки 1 сентября.

Дивизионально-функциональная организационная структура холдинга

Схема 8



Трансформация.

Минимальные текущие затраты на время трансформации. ФОТ , База.

Текущие заказы остаются. МРСК.

1. Сертификация собственного оборудования
2. 3 продукта Дилер
3. Строительство на подрядной системе. Ген. подряд/ собственная материальная база.
4. Цифровая п\ст
5. Внутренняя эффективность.
6. Вхождение в Холдинг в качестве Ген. подрядчика.
7. Маркетинг.
8. Чёткие задачи. Ответственность лидеров проекта.

