

# «Открытая галерея закрытых городов в живых историях»



Авторы: Потапова Софья и Семён  
Скибо ученики 10 «Атомкласса» школы  
№64

Руководитель: Зырянова Ирина  
Вячеславовна

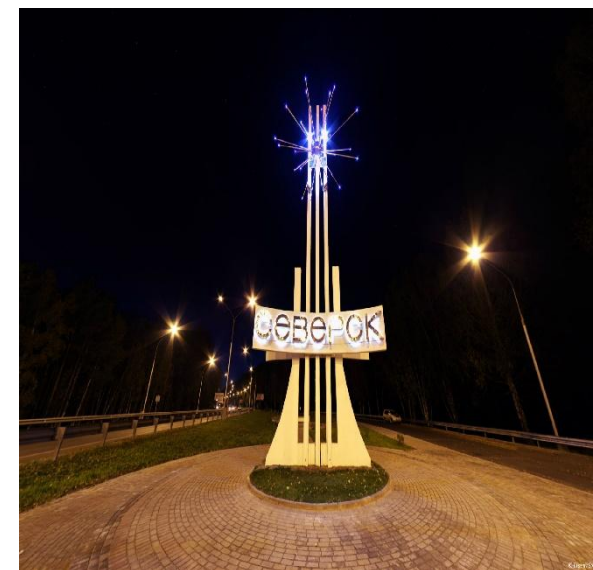
# Актуальность

Россия – страна не только больших, но и малых городов. Среди них города присутствия Госкорпорации «Росатом». У каждого закрытого города – своя история, представленная в визуальных форматах на страницах сети Интернет. Например, в «Википедии». Но «сухие» исторические факты не совсем привлекают население. Но благодаря нашему проекту вы сможете по новому узнать свои города и окунуться в их атмосферу.



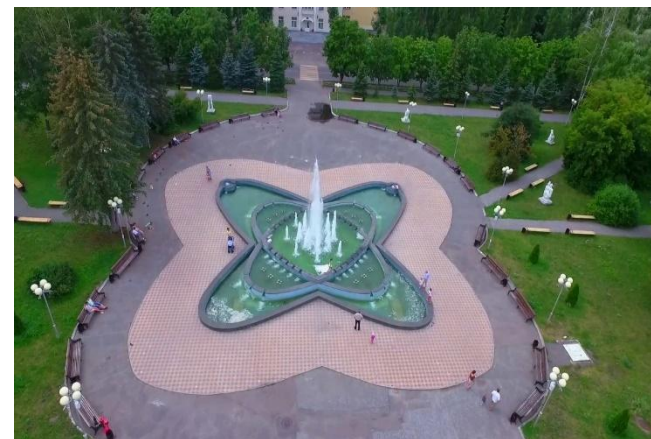
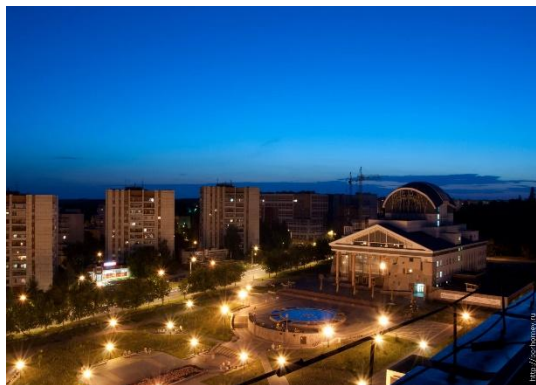
# Идея

Буккроссинг – обмен книгами, действующий по принципу социальных сетей: спасение книг от бессмысленного простаивания, обмен информацией и превращение мира в глобальную библиотеку. Участники сами на основе социальной платформы создают виртуальную галерею живых историй, необходимую для обмена информацией жителями закрытых городов присутствия госкорпорации «Росатом», объединяя и превращая мир закрытых городов в глобальную галерею.



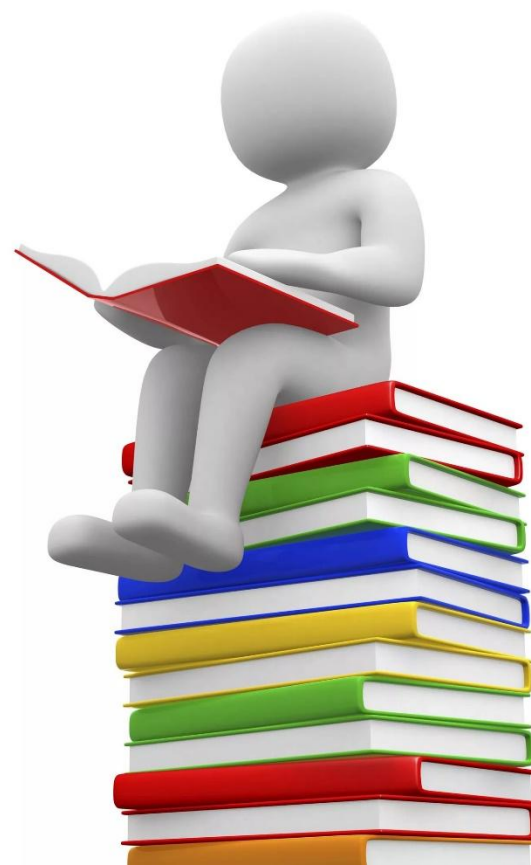
# Объект

Живые истории жителей закрытых городов (городов присутствия ГК «Росатом»).



# Предмет

Буккроссинг - процесс обмена, действующий по принципу флешмоба.



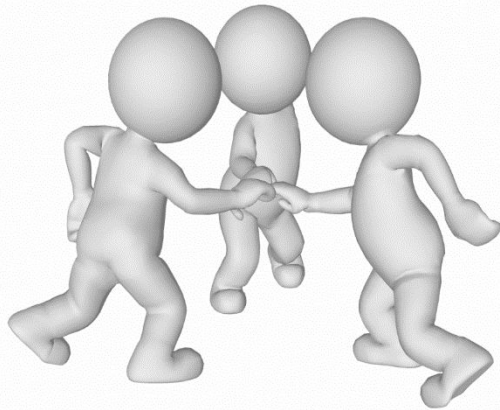
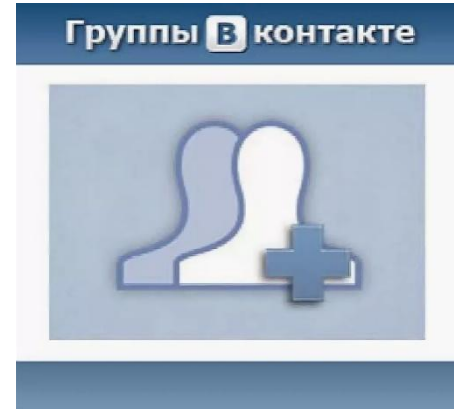
# Цель:

СОЗДАНИЕ в социальной сети «ВКонтакте» на единой платформе вики - страничек закрытых городов с живыми историями, рассказанными жителями о своем городе по - новому для себя и других городов ГК «Братом».



# Задачи:

- создать рабочую группу по реализации проекта;
- разработать Положение по контенту с правилами по его наполнению; план мероприятий по реализации проекта, определить необходимые ресурсы, возможные риски;
- создать группу «Открытая галерея закрытых городов» на платформе социальной сети «Вконтакте»:



- найти трендсеттеров (лидеров - подростков) из разных городов присутствия ГК «Росатом», создающих контент по теме проекта.
- провести социальное исследование о тематике живых историй;
- создать видео-презентации «живых историй» с участниками группы;
- провести экскурсионный флешмоб «живых историй» с участниками группы;
- создать видео-сборники для тиражирования опыта.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**