«Открытая галерея закрытых городов в живых историях»



Авторы: Потапова Софья и Семён Скибо ученики 10 «Атомкласса» школы №64

Руководитель: Зырянова Ирина Вячеславовна

Актуальность

CAPOB

ЗАРЕЧНЫЙ

АЕСНОЙ

НОВОУРАЛЬСК

CEBEPCK

ЖЕЛЕЗНОГОРСК

ЗЕЛЕНОГОРСК

СНЕЖИНСК

Россия – страна не только больших, но и малых городов. Среди них города присутствия Госкорпорации «Росатом». У каждого закрытого города – своя история, представленная в визуальных форматах на страницах сети Интернет. Например, в «Википедии». Но «сухие» исторические факты не совсем привлекают население. Но благодаря нашему проекту вы сможете по новому узнать свои города и окунуться в их атмосферу.

Идея

Буккроссинг – обмен книгами, действующий по принципу социальных сетей: спасение книг от бессмысленного простаивания, обмен информацией и превращение мира в глобальную библиотеку. Участники сами на основе социальной платформы создают виртуальную галерею живых историй, необходимую для обмена информацией жителями закрытых городов присутствия госкорпорации «Росатом», объединяя и превращая мир закрытых городов в глобальную

галерею.





Объект

Живые истории жителей закрытых городов (городов присутствия ГК «Росатом»).

















Предмет

Буккроссинг - процесс обмена, действующий по принципу флешмоба.



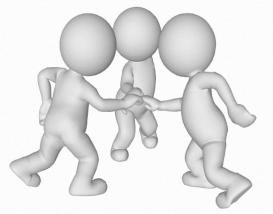
Цель:

СОЗДАНИЕ в социальной сети «Вконтакте» на единой платформе вики - страничек закрытых городов с живыми историями, рассказанными жителями о своем городе по - новому для себя и других городов ГК «Татом».

Задачи:

- создать рабочую группу по реализации проекта;
- разработать Положение по контенту с правилами по его наполнению; план мероприятий по реализации проекта, определить необходимые ресурсы, возможные риски;
- -создать группу «Открытая галерея закрытых городов» на платформе социальной сети «Вконтакте»:









- -найти трендсеттеров (лидеров подростков) из разных городов присутствия ГК «Росатом», создающих контент по теме проекта.
- провести социальное исследование о тематике живых историй;
- создать видео-презентации «живых историй» с участниками группы;
- провести экскурсионный флешмоб «живых историй» с участниками группы;
- создать видео-сборники для тиражирования опыта.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!