

# Влияние медиакультуры на психику

563 Захватова

## медиакультура

- общий эффект и интеллектуальное влияние, оказываемое СМИ (в основном, телевидением, но также прессой, радио и кино) не только на общественное мнение, но также на вкусы и ценности.
- «потребительская культура»

интенсивное развитие  
медиакультуры, в особенности  
аудиовизуальной (кабельное и  
спутниковое ТВ, видео, кино,  
компьютерные каналы), все  
более активно влияет на  
общественное сознание как  
мощное средство информации



## Модели медиавоздействия

**модель Комстока:** поведение персонажей телепередач может оказывать воздействие на поведение зрителя.

**модель когнитивной обработки Торсона:** действия, обеспечивающие обработку информации телевизионных рекламных роликов.

**модель медиазависимости, разработанная М. Л. Де Флером и С. Болл-Рокешем:** зависимость индивидов от СМИ как источника новостей и информации непрерывно возрастает.

# Медиаобразование

Основная задача медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях



О психологическом воздействии СМИ начали говорить еще с момента появления в 1450 году первого печатного станка



Сценами насилия  
иной раз заменяют  
слабый сюжет той  
или иной картины



Сцены насилия  
оказывают  
воздействие сразу на  
подсознание



