

Влияние медиакультуры на психику

563 Захватова

медиакультура

- общий эффект и интеллектуальное влияние, оказываемое СМИ (в основном, телевидением, но также прессой, радио и кино) не только на общественное мнение, но также на вкусы и ценности.
- «потребительская культура»

интенсивное развитие
медиакультуры, в особенности
аудиовизуальной (кабельное и
спутниковое ТВ, видео, кино,
компьютерные каналы), все
более активно влияет на
общественное сознание как
мощное средство информации



Модели медиавоздействия

модель Комстока: поведение персонажей телепередач может оказывать воздействие на поведение зрителя.

модель когнитивной обработки Торсона: действия, обеспечивающие обработку информации телевизионных рекламных роликов.

модель медиазависимости, разработанная М. Л. Де Флером и С. Болл-Рокешем: зависимость индивидов от СМИ как источника новостей и информации непрерывно возрастает.

Медиаобразование

Основная задача медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях



О психологическом воздействии СМИ начали говорить еще с момента появления в 1450 году первого печатного станка



Сценами насилия
иной раз заменяют
слабый сюжет той
или иной картины



Сцены насилия
оказывают
воздействие сразу на
подсознание



