

# Реклама как способ стимулирования сбыта

Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования.

# У рекламы множество применений:

- формирование долговременного образа организации (престижная реклама),
- для долговременного выделения конкретного марочного товара (реклама марки),
- для распространения информации о продаже, услуге или событии (рубричная реклама),
- для объявления о распродаже по сниженным ценам (реклама распродаж)
- для отстаивания конкретной идеи (разъяснительная пропагандистская реклама).

# Решения:

- 1. Постановка задач.
- 2. Решения о разработке бюджета.
- 3. Решения о рекламном обращении.
- 4. Решения о средствах распространения информации.

# ЗАДАЧИ:

- а) Информативная реклама - преобладает в основном на этапе выведения товара на рынок, когда стоит задача создания первичного спроса;
- б) Увещательная реклама - приобретает особую значимость на этапе роста, когда перед фирмой встает задача формирования избирательного спроса;
- в) Сравнительная реклама - стремится утвердить преимущество одной марки за счет конкретного сравнения ее с одной или несколькими марками в рамках данного товарного класса;
- г) Напоминающая реклама - чрезвычайно важна на этапе зрелости, для того чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре;
- д) Подкрепляющая реклама - стремится уверить нынешних покупателей в правильности сделанного ими выбора.

## 3 этапа:

- а) формирование идеи обращения;
- б) оценка и выбор вариантов обращения (обращение должно сообщить нечто желательное или интересное о товаре; что-то исключительное или особенное, не присущее остальным маркам в данной товарной категории; должно быть правдоподобным и доказуемым);
- в) исполнение обращения (стиль, тон, слова и форма воплощения этого обращения).

- Вопросы для повторения:
- Кто такой потребитель?
- Что такое реклама?
- Какие виды рекламы вы знаете?
- Какие виды рекламных стратегий вы использовали в своей творческой работе?
- Для чего нужна реклама?
- Какую пользу ( вред) несет с собой реклама?

## Составьте рекламу следующих товаров:

- Обувь Магнитогорской обувной фабрики в Италии.
- Грузинский чай в Индии.
- Клюкву в Бразилии.
- Шерсть в Австралии.
- Южно-уральский фарфор в Китае.
- Макароны «Макфа» в Италии.
- Компьютеры «Электроника» в Японии.
- Лимонад «Буратино» в Финляндии.
- Косметика «Уральские самоцветы» во Франции.
- Русский квас в Америке.
- Автомобиль «Запорожец» в Германии.
- Костромской сыр в Швейцарии.
- Одеколон «Шипр» во Франции.
- Шапки-ушанки на экваторе.
- Мороженое - эскимо на Северном полюсе.