



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

МАРКЕТИНГОВОЕ ДИДЖИТАЛ
АГЕНТСТВО
STARTREE OÜ

СОСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ: МАЙЯ ЙОУТСИ

ОФОРМЛЕНИЕ БАННЕРОВ И ВИДЕОРОЛИКА: ЕКАТЕРИНА ЙОУТСИ

Цели бизнес проекта

- В рамках пройденного в бизнес школе MOST обучения планируется создание маркетингового агентства полного цикла продвижения, занимающегося предоставлением широкого спектра услуг в сфере DIGITAL маркетинга.
- Как известно, реклама — это двигатель торговли, а значит и успешность любого предприятия напрямую зависит от продвижения товара и услуг, включая разработку, производство и размещение рекламных продуктов в поисковых системах и социальных сетях.



STARTREE

Основной специализацией агентства

- является разработка и доработка веб-сайтов и интернет-магазинов на популярных системах управления контентом (CMS),
- и дальнейшая поддержка и комплекс услуг по интернет-маркетингу.



STARTREE

Дополнительные услуги агентства

- наполнение сайтов оригинальным фото и видеоконтентом
- поисковое продвижение (SEO)
- продвижение в социальных сетях
- копирайтинг
- автоматизация бизнес-процессов за счёт чат-ботов и автоворонок продаж
- брендинг и разработка фирменного стиля (айдентики и логотипов)



STARTREE

SWOT анализ планируемого агентства

| Сильные стороны | Слабые стороны | Возможности | Угрозы и риски |
|---|--|--|--|
| Разработка индивидуальной стратегии по каждому проекту заказчика. | Первоначально неизвестность агентства на рынке предлагаемых услуг. | Возможность получения стартового пособия на начала предпринимательской деятельности от Töötukassa. | Неплатежеспособность предполагаемых заказчиков. Нестабильность в ценообразовании. |
| Предложение комплексных и эффективных решений. | Недостаточность опыта в предлагаемой сфере услуг. | Возможность быстрого расширения спектра услуг агентства. | Рост конкуренции в предлагаемой сфере услуг. |
| Определение необходимых каналов продвижения для | Необходимость наработать клиентуру и создать собственную | Сотрудничество с Töötukassa по поиску практикантов, работников и | Трудности по поиску квалифицированных специалистов. |

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Так как мы планируем работать в секторе B2B, то нашими основными клиентами будут русскоговорящие предприниматели малого и среднего бизнеса разного пола и возраста, проживающие в Эстонии, имеющие потребность в эффективной рекламной кампании для увеличения объёма продаж и узнаваемости бренда.



STARTREE

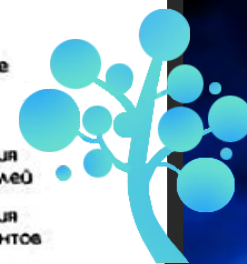
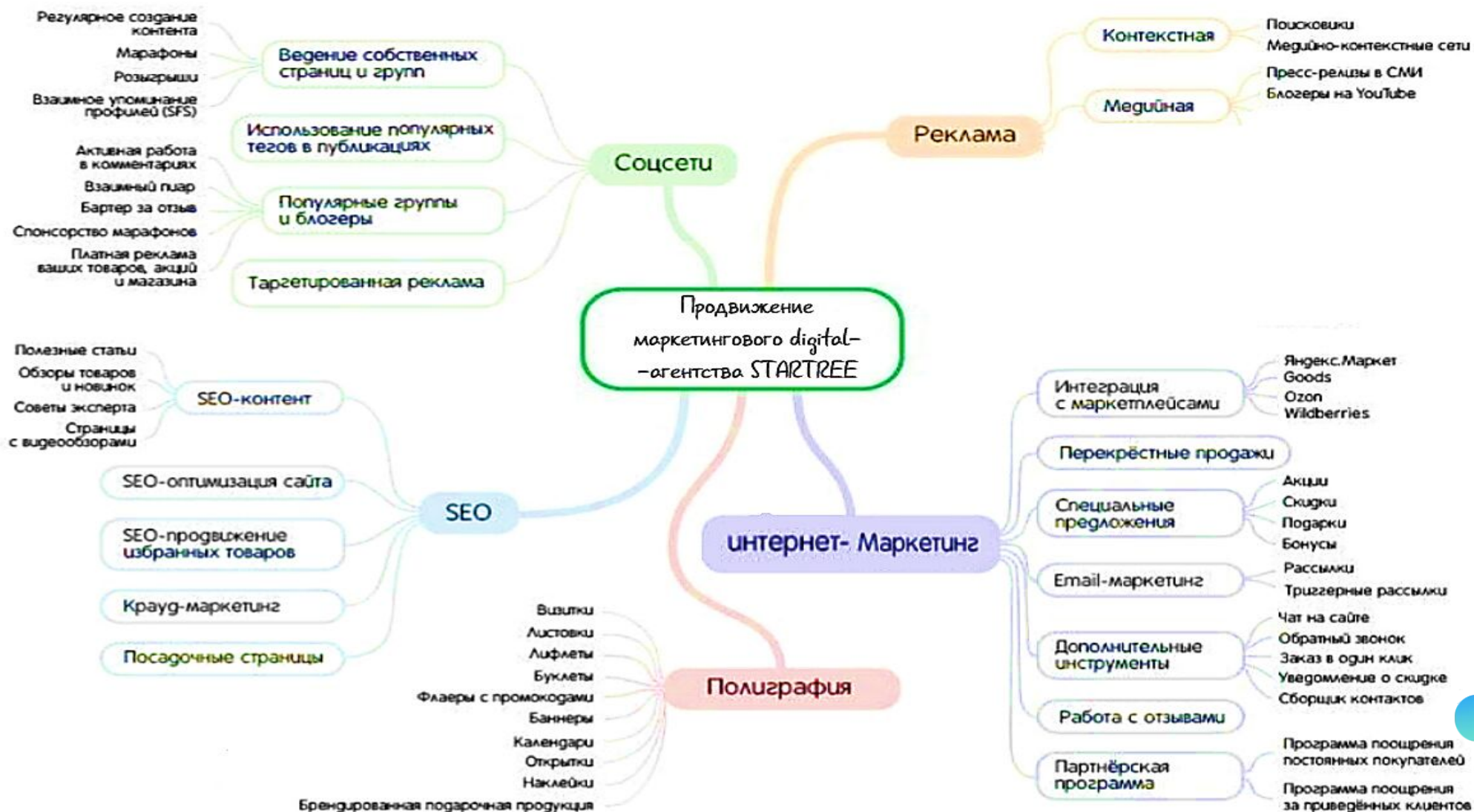
Уникальное торговое предложение

Уникальное торговое предложение нашего агентства заключается в том, что мы предлагаем наиболее современные, цифровые решения и используем комплексный подход для продвижения бизнеса в интернете -- полный цикл продвижения.



STARTREE

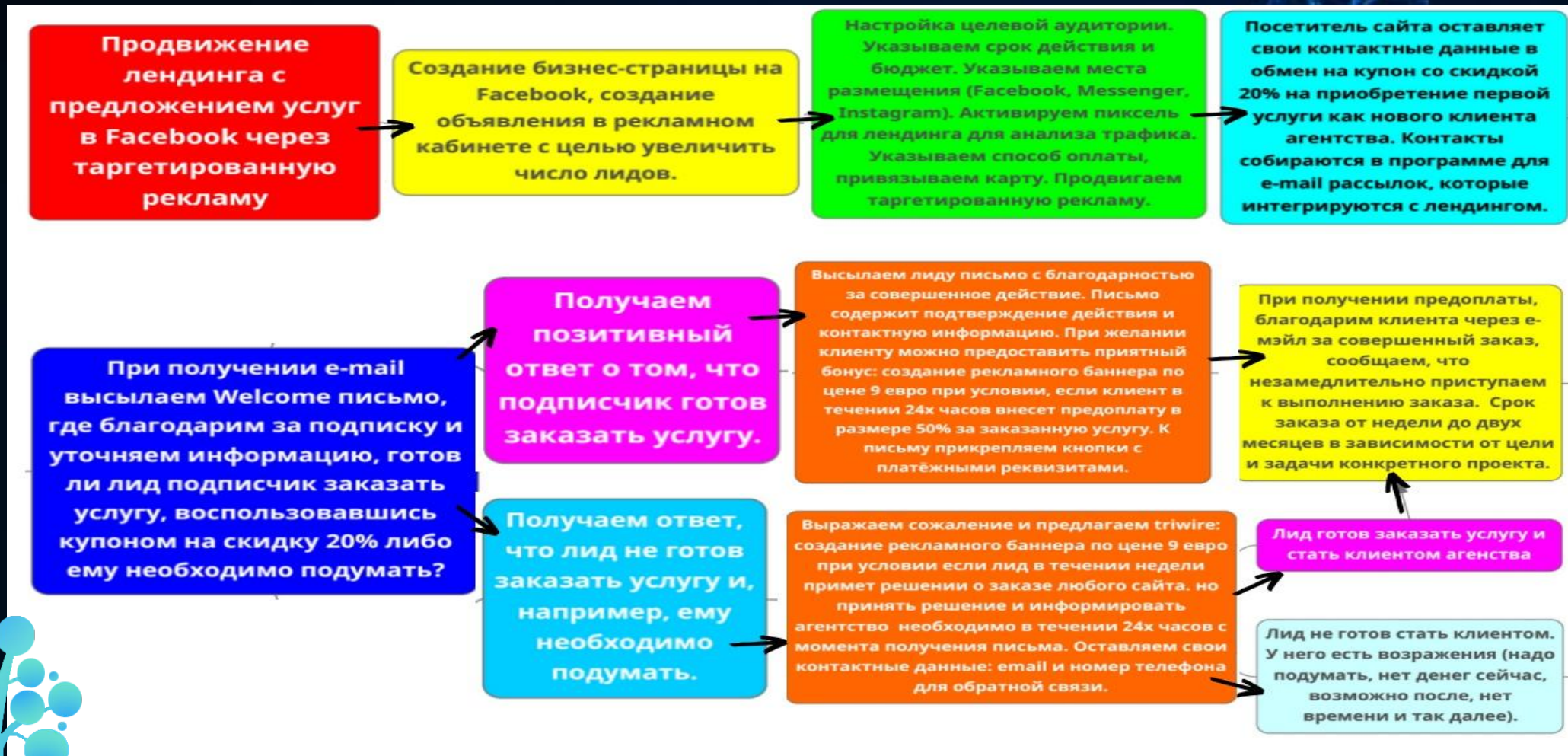
Стратегия продвижения агентства



STARTREE

ВОРОНКА ПРОДАЖ ОДНОЙ ИЗ УСЛУГ АГЕНСТВА

продвижение лендинга (первая часть)



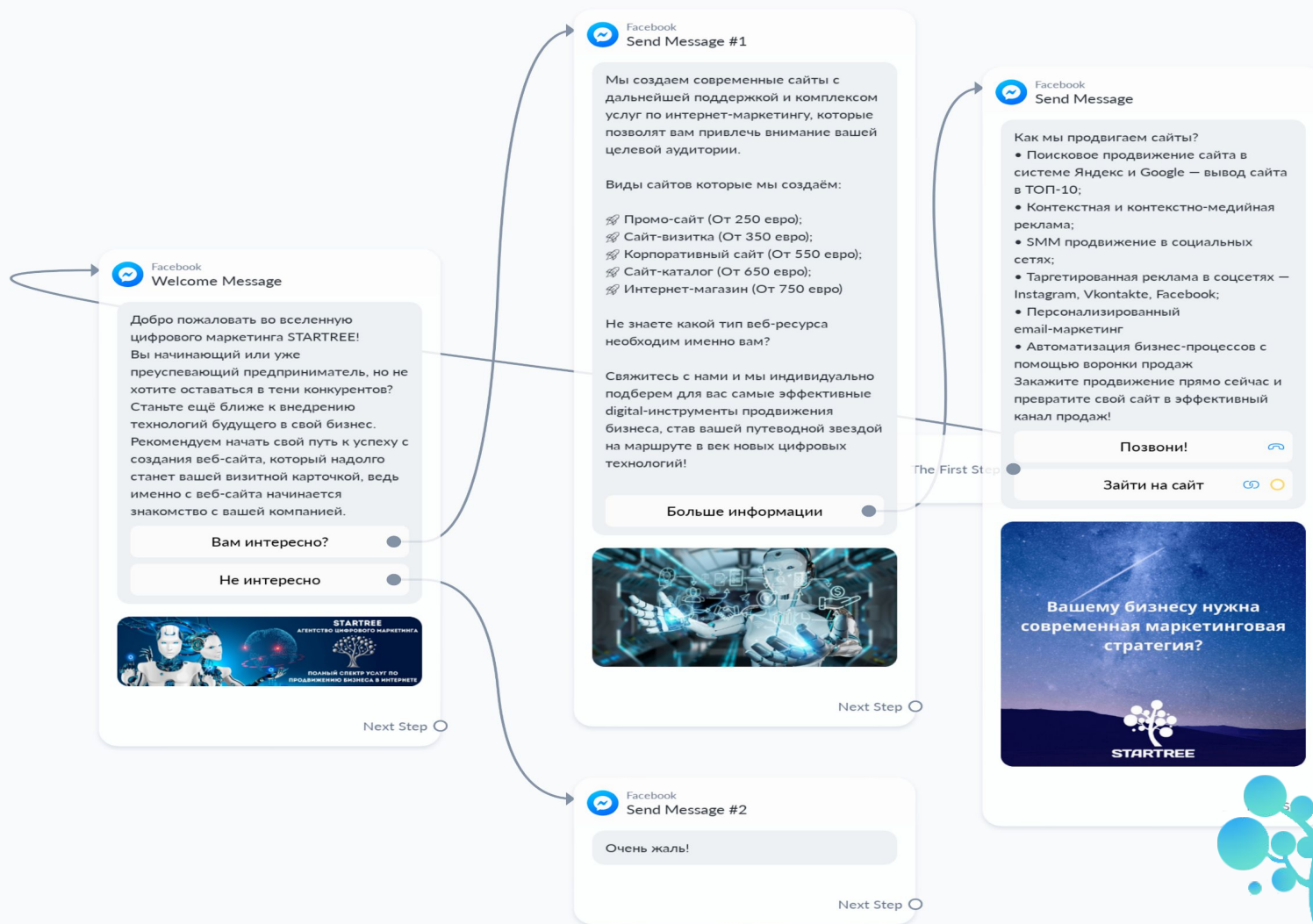
ВОРОНКА ПРОДАЖ ОДНОЙ ИЗ УСЛУГ АГЕНСТВА

продвижение лендинга (продолжение, 2я часть)



ЧАТ БОТ НАШЕГО АГЕНСТВА

Создание чат-бота - это не только следование последним тенденциям. Прежде всего, речь идет о сокращении затрат, увеличении конверсии и улучшении качества обслуживания клиентов. Сотни компаний делают все возможное, чтобы достичь вышеупомянутых целей. И для их достижения необходимы боты как первостепенный инструмент.



STARTREE

Создание посадочной страницы

· <http://startreedigital.tilda.ws/>

- В процессе обучения была создана посадочная страница нашего планируемого агентства -- веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.



STARTREE



STARTREE

Контекстно-медийная реклама

- Один из видов продвижения в интернете — контекстно-медийная реклама. Она включает рекламные баннеры на сайт, креативы на площадках-партнерах или предложения в поисковой сети.
- Баннеры пользуются популярностью у рекламодателей как один из способов привлечь новую аудиторию, вернуть клиентов на сайт или представить на рынке новый продукт.

БАННЕРЫ НАШЕГО АГЕНТСТВА



STARTREE

**А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧЕМ ВЫ
ОТЛИЧАЕТЕСЬ ОТ
КОНКУРЕНТА?**

ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ



STARTREE

**А ВАШ САЙТ
ПРИНОСИТ ВАМ
ПРИБЫЛЬ?**



STARTREE

БАННЕРЫ НАШЕГО АГЕНТСТВА



**Ваша путеводная звезда на
маршруте в век новых
цифровых технологий**



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ.
**ВО ВСЕЛЕННУЮ ЦИФРОВОГО
МАРКЕТИНГА STARTTREE!**

СТАНЬТЕ ЕЩЁ БЛИЖЕ К
ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ
БУДУЩЕГО В СВОЙ БИЗНЕС

И МЫ СОЗДАДИМ ДЛЯ ВАС
НЕБОЛЬШОЙ РЕКЛАМНЫЙ
РОЛИК ВСЕГО ЗА 9 ЕВРО!

ЗАКАЗАТЬ



 WWW.STARTTREE.COM



STARTTREE

БАННЕРЫ НАШЕГО АГЕНТСТВА



STARTREE

**ЗАКАЖИТЕ ЛЮБОЙ ДИЗАЙН ОТ STARTREE
И МЫ СОЗДАДИМ ДЛЯ ВАС АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК
СОРИГИНАЛЬНОЙ ДЕМОНСТРАЦИЕЙ ВАШЕГО ЛОГОТИПА...
...СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО!**



STARTREE

**ВЫВОДИМ БИЗНЕС НА
НОВЫЙ УРОВЕНЬ**

УЗНАЙ КАК



STARTREE

DIGITAL MARKETING AGENCY

ВСЕЛЕННАЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА



STARTREE
АГЕНТСТВО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА



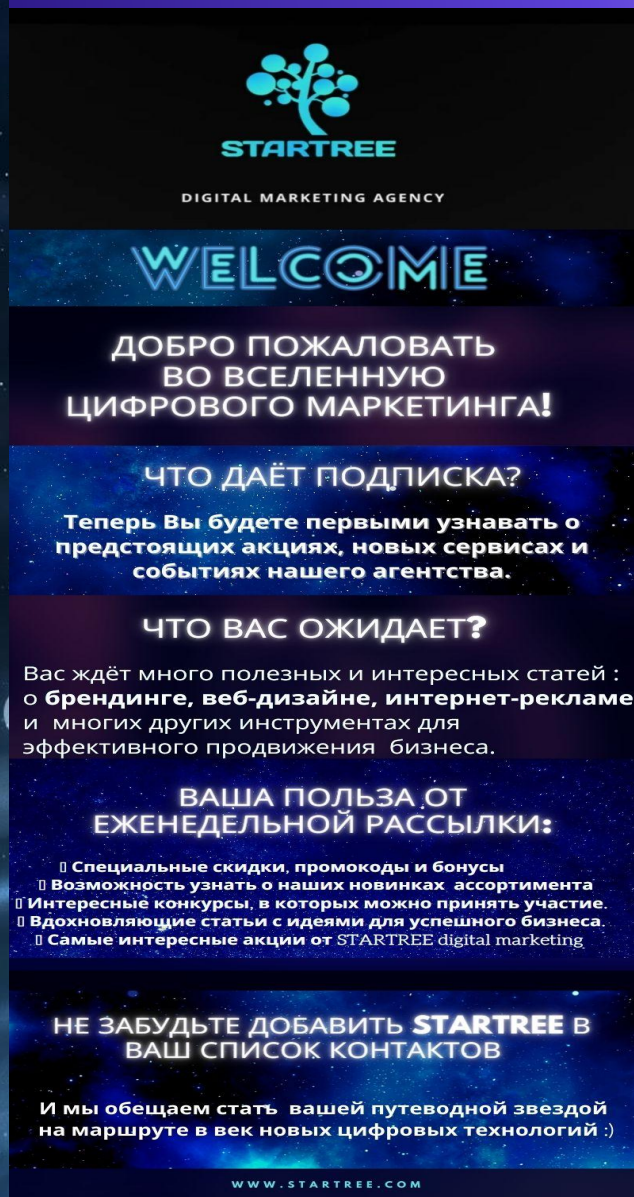
**ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ**

Преимущества баннеров



- Индивидуальное оформление баннера: фотография, картинка, анимация, интерактив или добавление видео.
- Нацеленность на несколько категорий аудитории: ориентирование на ЦА, привлечение новых пользователей или показ рекламы на похожую аудиторию.
- Привлечение тех пользователей, которые уже ранее посещали ваш сайт, но не дошли до заявки. Этот вариант привлечения в **Яндекс. Директ** называется ретаргетинг, а в **Google Ads** — ремаркетинг.

Рассылка Mailchimp



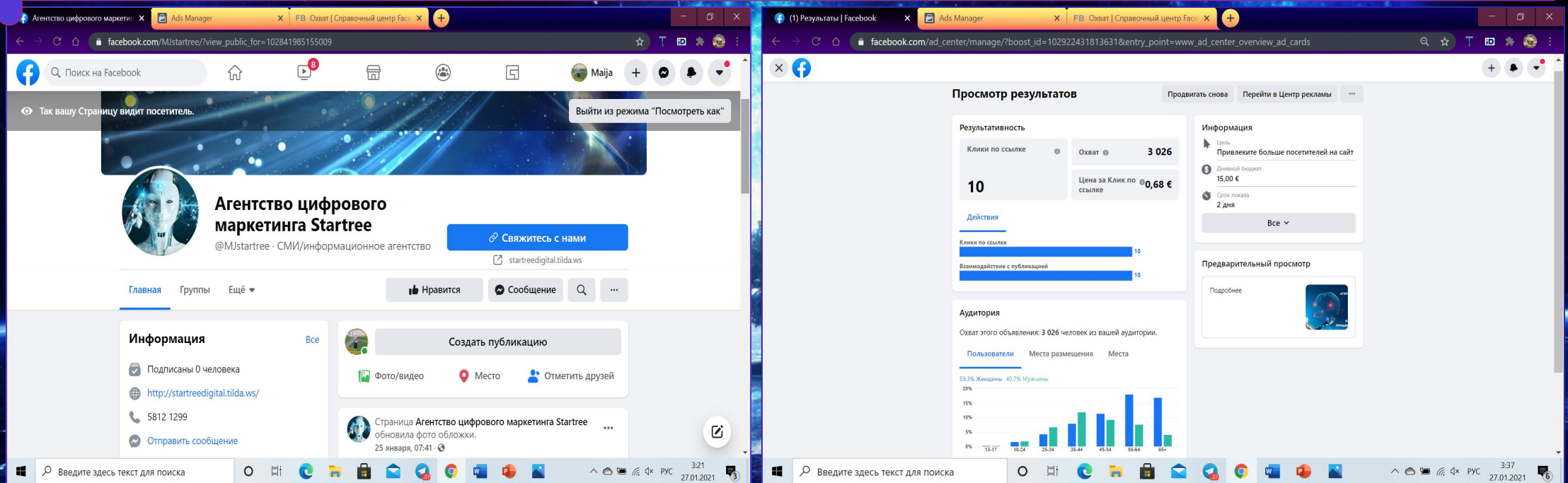
- Email-маркетинг — один из наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга для бизнеса.
- Результат такой коммуникации может выражаться как в увеличении лояльности клиентов к компании, так и в увеличении новых и повторных продаж, то есть другими словами — удержании и возврате клиентов.

← образец WELCOME письма нашего агенства

Запуск таргетированной рекламы

В рамках работы над проектом нашего агентства была запущена таргетированная реклама через FACEBOOK с целью привлечения клиентов на посадочную страницу

<http://startreedigital.tilda.ws/>

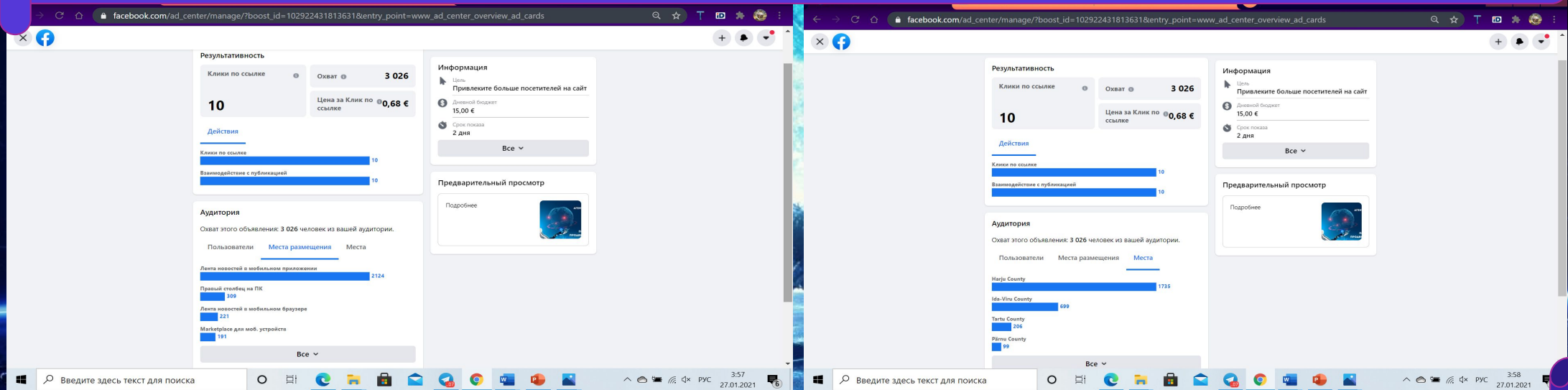


Благодаря настройке детального таргетинга за два дня общий охват составил 3026 человек, 10 кликов при цене за клик 0.68 сентов при дневном бюджете 15.00 евро

Запуск таргетированной рекламы

В рамках работы над проектом нашего агентства была запущена таргетированная реклама через FACEBOOK с целью привлечения клиентов на посадочную страницу

<http://startreedigital.tilda.ws/>

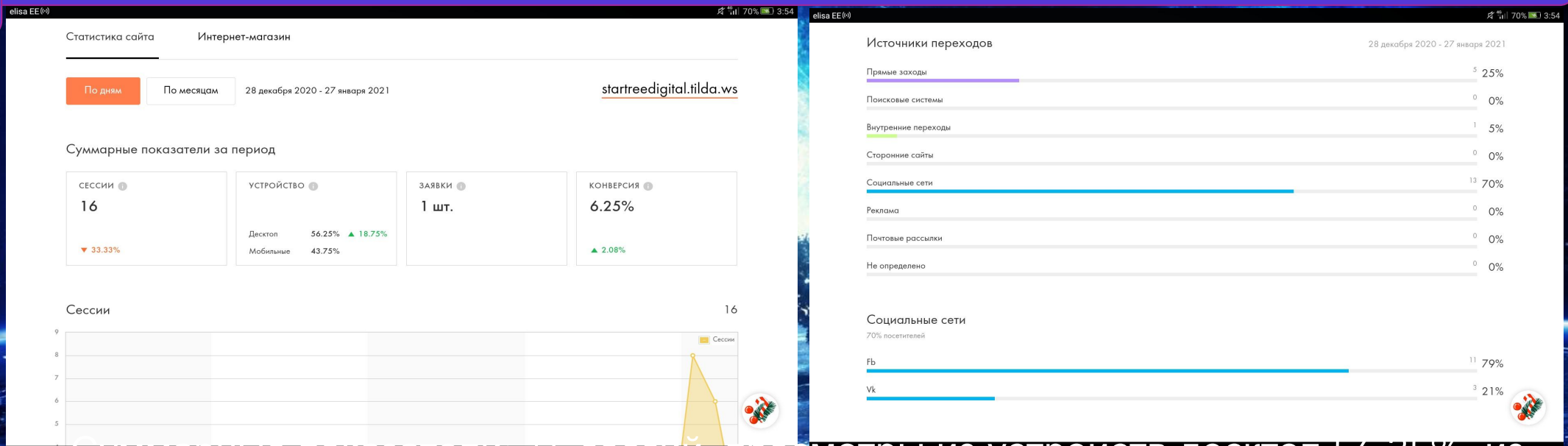


Из аудитории в количестве 3026 человек рекламу посмотрели в следующих местах размещения: в ленте новостей в мобильном приложении – 2124; в правом столбце на ПК – 309; в ленте новостей в мобильном браузере – 221; в Marketplace для моб. устройств – 191.
Места размещения: Harju County – 1735; Ida-Viru County – 699; Tartu County – 206; Pärnu County – 99

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ САЙТА

В рамках работы над проектом нашего агентства была запущена таргетированная реклама через FACEBOOK с целью привлечения клиентов на посадочную страницу

<http://startreedigital.tilda.ws/>



Суммарные показатели: 16 сессий, просмотры из устройств десктоп 56,25%, из мобильных устройств 43,75%, одна заявка за два дня, процент конверсии 6,25%. Источники перехода: из них прямые заходы 25%, внутренние переходы 5%, через социальные сети 70%, из которых через FB 79%, а через VK 21%. За 26 января 2021 конверсия составила 16,67%

Запуск Google Ads рекламы

В рамках подготовки к экзамену была настроена, но не запущена реклама Google Ads -- сервис контекстной рекламы от компании [Google](https://www.google.com), предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных рекламных сообщений, рекламных кампаний, включая поисковые, медийные и видеокампании.

The screenshot displays the Google Ads 'Draft' page in a browser. The address bar shows the URL: <https://ads.google.com/aw/campaigns/new/search/draft?campaignId=281487152141686&ocid=6067142...>. The page title is 'Новое объявление' (New Ad). A notification at the top states: 'Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.' (Ads are not shown - Your campaigns and ad groups are paused or deleted. Turn them on to start showing ads.) Below this, a progress bar indicates the current step: '4 Просмотр' (View), with previous steps 'Выбор настроек кампании', 'Настройка групп объявлений', and 'Создание объявлений' completed. The main section is titled 'Создание объявлений' (Creating Ads) and includes instructions: 'Для каждой группы рекомендуется создать адаптивное поисковое объявление с качеством не ниже хорошего и непосредственно связанное с тематикой ключевых слов.' (For each group, it is recommended to create an adaptive search ad with a quality of at least good and directly related to the topic of the keywords.) A link 'Назад к текстовым объявлениям' (Back to text ads) is provided. The ad group details are: 'Группа объявлений: Создание и продвижение сайтов' (Ad group: Creation and promotion of websites) and 'Ключевые слова: разработка сайтов, раскрутка сайта, продвижение сайта, реклама в интернете, продвижение, продвижение сайта в поисковых системах, заказать дизайн сайта и ещё 38' (Keywords: website development, website promotion, website promotion, internet advertising, promotion, promotion of website in search engines, order website design and 38 more). Below this, there is a section for 'Адаптивные поисковые объявления' (Adaptive search ads) with a '+ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ' (New Ad) button. A preview of the ad is shown: 'Реклама · startreedigital.tilda.ws' (Ad · startreedigital.tilda.ws), 'Создание сайтов в Эстонии | Создать лендинг в...' (Website creation in Estonia | Create landing page in...), 'Разработка и раскрутка сайтов' (Website development and promotion), and 'Маркетинговое агентство в Эстонии делает Ва...' (Marketing agency in Estonia does for you...). At the bottom, there are buttons 'НАЗАД' (Back) and 'СОХРАНИТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ' (Save and Continue), and a link 'Оставить отзыв' (Leave feedback). The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Введите здесь текст для поиска' (Enter search text here), the system tray with the time '5:28' and date '27.01.2021', and various application icons.

Видеореклама — это один из основных трендов DIGITAL-маркетинга 2020-2021 года

- Наше агентство предлагает также изготовление коротких видеороликов, с целью привлечь потенциальных покупателей (заказчиков), инициировать продажу товара (услуги).
- Видеореклама — форма рекламы, размещаемой в сети интернет, направленная на создание имиджа компании, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.
- Отличительной чертой видеорекламы в интернете является диалогичность во взаимодействии между компанией, размещающей рекламу, и аудиторией, просмотревшей рекламный видеоролик.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА АГЕНТСТВА

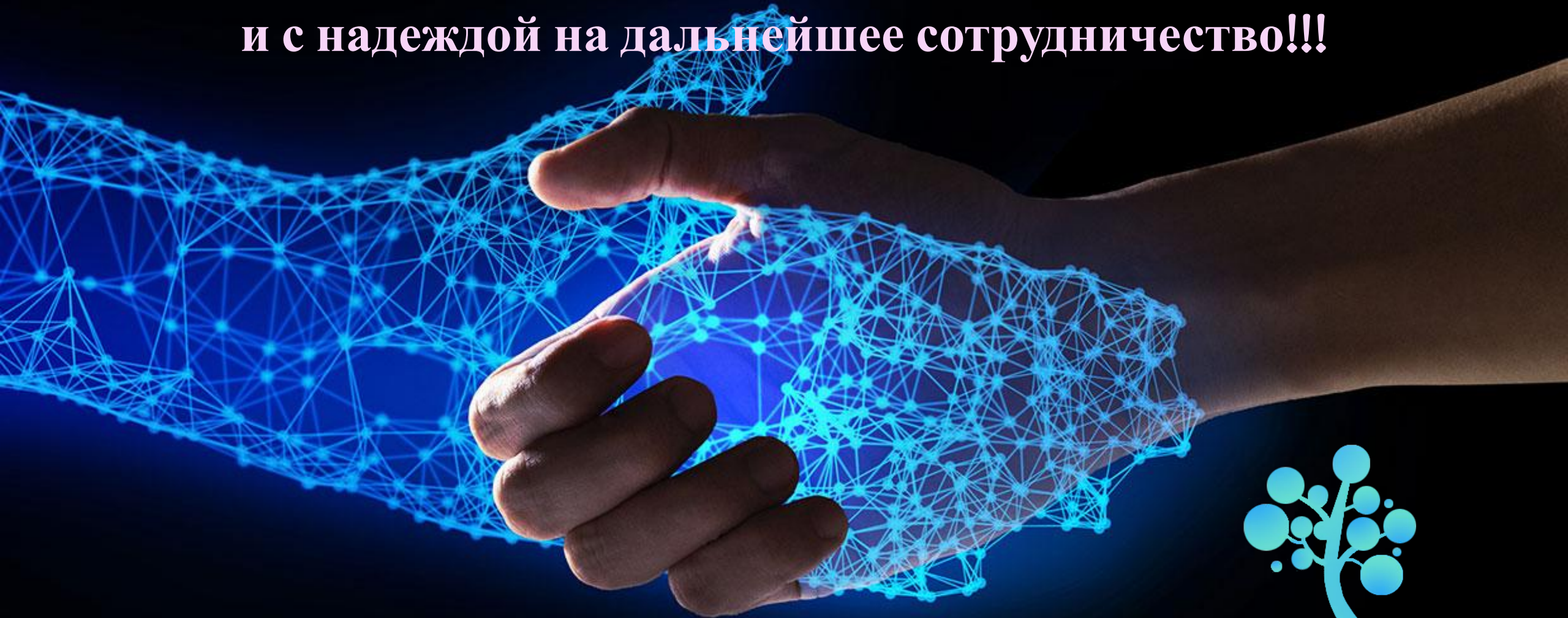


STARTREE



CREATED BY
RENDERFOREST.COM

**Спасибо за внимание
и с надеждой на дальнейшее сотрудничество!!!**



STARTREE