

Выполнила Першина Мария, группа 2ГД2

Проект «Создание музыкального альбома»

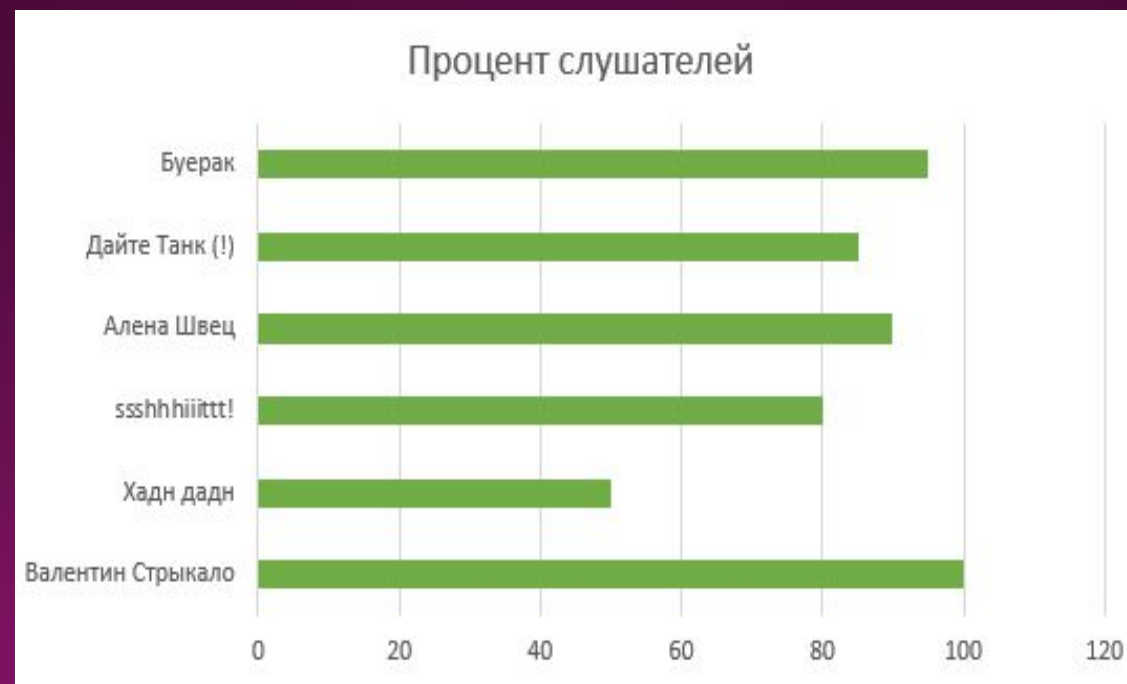
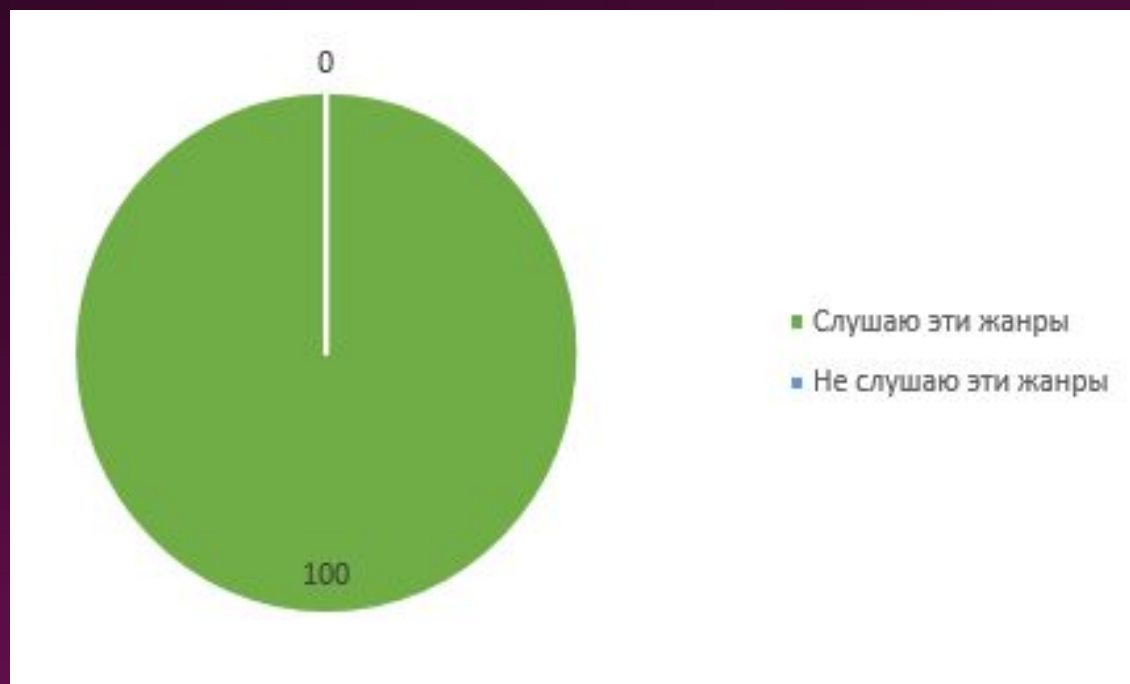
Цель проекта: Создание актуальной музыки, разработка дизайна альбома, разработка продукции с определенной символикой/атрибутикой альбома.

Задача проекта: Создание всего вышеперечисленного в должном виде и качестве, определение целевой аудитории и проведение опроса по предпочтениям потребителей, на основе чего можно доработать альбом и обложку.

Я выбрала эту тему, потому что музыка играет для меня важную роль в жизни, я хочу сделать собственный вклад в музыкальный мир, создав интересный, людям, альбом. У меня не проходит ни дня без музыки, я слушаю ее дома, в транспорте, когда иду куда-то, своим присутствием она делает мир лучше. Я научилась играть на гитаре, только потому что вдохновилась тем, насколько могут быть прекрасны мелодии, люди, их голоса, или же их образы, в это все можно по-настоящему влюбиться. А также можно фантазировать при создании чего-то нового.

Опрос целевой аудитории

Я выбрала такие жанры как: панк-рок, пост-панк, рок и др. (из всех, представленных в презентации), т.к. эти жанры весьма актуальны. И спросила у ребят, слушают ли они представленные группы. Результаты опроса:



Анализ конкурентов

Конкуренты: малоизвестные, известные в узких кругах группы, и средне известные группы, играющие рок, поп-рок, инди, фолк, электро, панк-рок, пост-панк и др. схожие жанры. В следующем слайде представлены конкуренты.

Алена Швец, альбом «Королева Отстоя»

Дизайн и цветовая гамма: Рисунок в диджитале с разными эффектами. Фон в нежных оттенках, и яркие оттенки для девушки и шрифта. Диджитал.

Жанр: Альтернативная музыка/инди

Количество треков: 10

Количество прослушиваний: 14,7 млн прослушиваний.

По количеству прослушиваний можно понять, насколько большая конкуренция.

Стоимость: - (но в данном примере это не влияет на конкурентоспособность из-за количества прослушиваний).



Буерак, альбом «Компактные откровения»

Дизайн и цветовая гамма :
человек в маске откровений,
сливающийся с фоном.
Преимущественно черный цвет,
черно-белая маска с добавлением
золота. Фото.

Жанр: Пост-панк

Количество треков: 10

Количество прослушиваний: 710,3
тыс.

Стоимость: CD, 7\$



Хадн Дадн, альбом «Ностальгия»

Дизайн и цветовая гамма: Пейзаж и рука, убирающая занавес, как будто это взывает к старым воспоминаниям.

Преимущественно тускловатые, но приятные глазу цвета. Гуашь.

Жанр: Электроника, фолк-поп, инди-электроника, арт-поп

Количество треков: 11

Количество прослушиваний: 322 тыс.

Стоимость: CD/кассета – 500р.,
Винил – 2600р.



Вывод по анализу конкурентов: По количеству прослушиваний лидирует Алена

Швец, по стоимости за альбом на носителе лидирует Буерак, по количеству треков лидирует Хадн Дадн, дизайн везде высокого уровня. Прекрасные конкуренты, но у каждого одна сильная сторона в плюсе, а не несколько. В своем альбоме я постараюсь использовать лучшие стороны.

Предварительный эскиз обложки альбома



Анкеты потребителей

Миша, 22 года, фотограф, рекламист-маркетолог, много друзей и знакомых, в свободное время любит гулять, смотреть фильмы, слушает рок, фолк-рок, хард-рок, пост-панк.

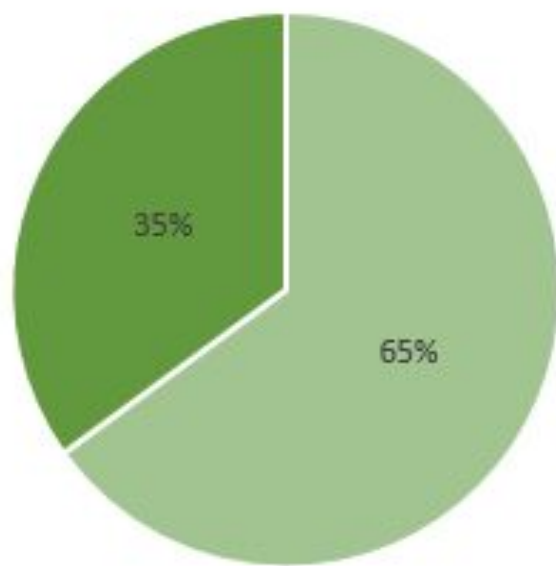
Артем, 19 лет, учится в университете на юриста, общается с некоторым количеством людей, в свободное время любит слушать музыку на пластинках на своем проигрывателе, гулять, слушает пост-панк, панк-рок, инди.

Даша, 14 лет, учится в школе, среднее количество друзей, занимается вязанием, любит читать книги, слушает поп-рок, рок, панк-рок.

Катя, 19 лет, учится в университете на психолога, много друзей, занимается созданием рисунков и комиксов в диджитале, слушает хард-рок, рок, пост-панк.

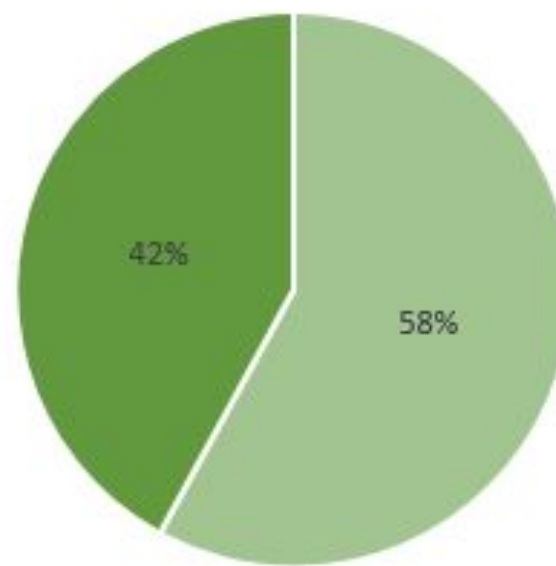
Опрос аудитории

Ваш пол



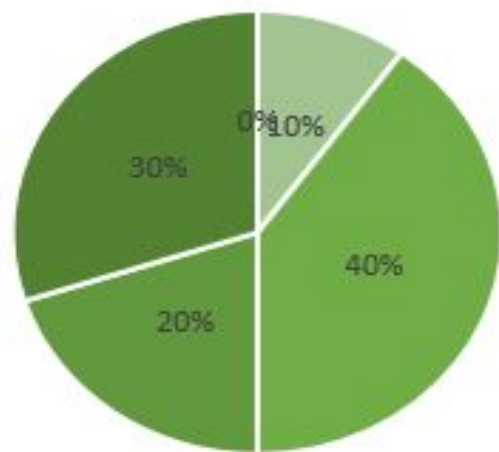
■ мужской ■ женский

Ваш возраст



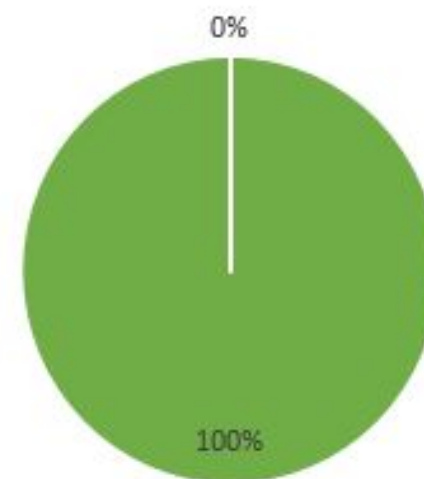
■ От 14 до 17 лет ■ От 18 до 30 лет

Как часто вы слушаете музыку?



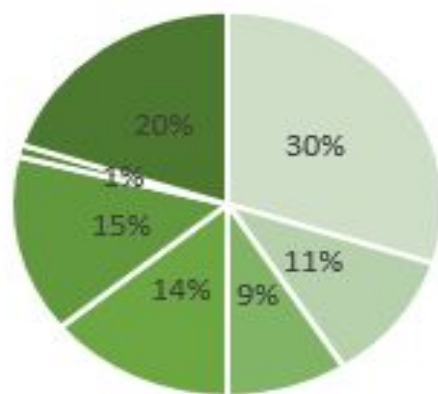
- Не слушаю
- Редко слушаю
- Часто слушаю
- Очень часто слушаю
- Не могу жить без музыки

У вас есть увлечения и хобби?



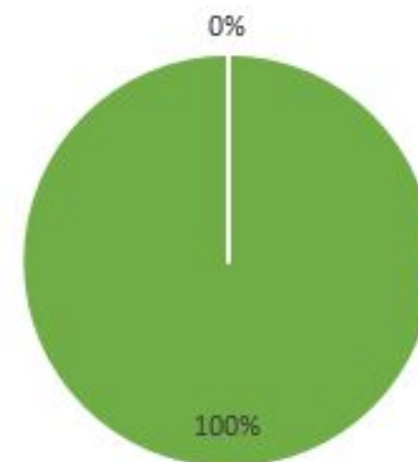
- Есть
- Нет

Какой жанр песен должен быть в новом альбоме?



- Рок
- Панк-рок
- Поп-рок
- Альтернатива
- Инди-рок
- Хард-рок
- Рокабилли
- Пост-панк

Вам понравился дизайн обложки альбома?



- Да!
- Нет!

Вам понравились все песни из альбома?



■ Да! ■ Нет!

Портрет потребителя

Подростки (14-17 лет) любого пола, вовлеченные в социальную жизнь, относящиеся к разным субкультурам, творческие, имеющие увлечения и хобби, любят слушать музыку.

Взрослые (18-30 лет), любого пола, вовлеченные в социальную жизнь, относящиеся к разным субкультурам, творческие, имеющие увлечения и хобби, любят слушать музыку.

Примечание: у меня перестали работать анкеты из гугл класса, я опрашивала человек 15, поэтому пришлось опрашивать еще какое-то количество в жизни, чтобы было понятно, какие в целом потребители.

Результаты опроса

Получается, что люди любого пола, вовлеченные в социальную жизнь, относящиеся к разным субкультурам, имеющие увлечения и хобби, творческие, любящие слушать музыку – самые точные ценители музыки.

Аудитория ответила на 100% отлично.

Мои друзья очень помогли мне в дополнении альбома, было очень интересно слушать тех, кого я опросила в жизни, потому что эта информация с огромной точностью даст мне доработать недостатки, которые еще присутствуют в проекте.

Готовая обложка альбома



Большие и маленькие пустыши

Arctus, 2021

Поделиться Ещё

Перемешать все

- ▶ Arctus – Счастливый 3:31
- ▶ Arctus – Каждый вечер 5:32
- ▶ Arctus – Прости 3:58
- ▶ Arctus – С тобой 3:33
- ▶ Arctus – Вечер воскресенья 5:06
- ▶ Arctus – До завтра 3:42
- ▶ Arctus – Котенок 3:25
- ▶ Arctus – Омский 3:00
- ▶ Arctus – Убеги 4:20
- ▶ Arctus – Большие и маленькие пустыши 2:45
- ▶ Arctus – Мы 3:20
- ▶ Arctus – Папа 3:20
- ▶ Arctus – Без тебя 4:15
- ▶ Arctus – Осень 3:30
- ▶ Arctus – Марс 3:30

15 аудиозаписей

Мерч



БОГАТЫЕ И
МАЛЕНЬКИЕ
ПУСТЫН...



Вывод

- 1) Поставленная задача выполнена.
- 2) Мне очень понравилось создавать проект.
- 3) Люди оценили проект по достоинству.
- 4) На основе мнения потребителей проект доработан.

Спасибо за внимание!

Chay