

OZON



OZON

Мастер класс по настройке Rich-контента

Спикер: Шаварина Ольга, менеджер по работе с партнерами





Ссылка на группу в
Telegram канале для
поддержки вас на
протяжении месяца



План встречи

1

Что такое Rich-
контент

2

Как Rich-контент
влияет на продажи

3

Как создавать Rich-
контент и возможные
форматы

01

Что такое Rich-контент

Rich-контент - это бесплатный маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в описание на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео.

Rich-контент повышает интерес потенциальных покупателей к товарам. С его помощью вы также можете акцентировать внимание на отдельных характеристиках или достоинствах товара.





Смартфон Vivo V23e 8/128 ГБ, черный

★★★★★ 64 отзыва 35 вопросов ➔ Сравнить

Добавить в корзину
23 999 Р

Описание

Смартфон Vivo V23e получил экран AMOLED диагональю 6,44 дюйма разрешением Full HD+ и размещенную в каплевидном вырезе фронтальную камеру высокого разрешения — 50 Мп. Причем она оснащена системой автоматической фокусировки. Основная камера модели представлена тремя датчиками — разрешением 64, 8 и 2 Мп.

Смартфон построен на SoC MediaTek Helio G96, имеет 8 ГБ ОЗУ (за счет виртуального раздела, создаваемого во флеш-памяти, ее можно увеличить еще на 4 ГБ) и 128 ГБ флеш-памяти UFS 2.1. Емкость аккумуляторной батареи составила 4050 мА·ч, мощность зарядки составляет 44 Вт. Смартфон оснащен встроенным в экран сканером отпечатков и работает под управлением Android 11 с интерфейсом Funtouch OS 12. Толщина Vivo V23e составляет 7,41 мм, масса — 172 грамма.

Комплектация

Смартфон, кабель зарядки, блок питания, чехол, скрепка для изъятия сим карты, наушники

Характеристики

[➔ Добавить к сравнению](#)

Функции

Назначение слотов	Гибрид (SIM 2 / nanoSD)	Функции зарядки ⓘ	Поддержка быстрой зарядки
Встроенные датчики	Барометр, Гироскоп, Датчик распознавания лица	Интерфейсы	USB Type-C
Слот для карты памяти ⓘ	Да	Аутентификация ⓘ	Сканер отпечатка

Камера

Разрешение основной камеры, Мпикс	64	Макс. скорость видеосъемки, кадр/с	30
Макс. разрешение фронтальной камеры, Мпикс	50	Качество видео	1920×1080 Full HD
Разрешение дополнительной камеры, Мпикс	8	Количество основных камер	3
Стабилизация	Цифровая		

Функции камеры ⓘ: Двойная камера, Ночной режим, Портретный режим, Распознавание лиц, Стабилизация изображения, Широкоугольный объектив

Режимы съемки: Замедленная съемка, Ночной, Панорамная съемка, Пейзаж, Портретный, Стандартный

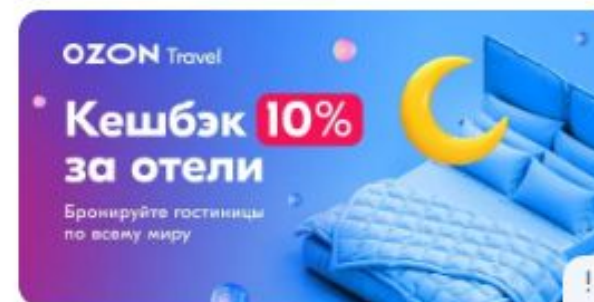
Аккумулятор

Макс. время работы (музыка), ч	9	Работа в режиме ожидания, ч	888
--------------------------------	---	-----------------------------	-----

Карточка товара без Rich-контента

Примеры Ozon

Biorepair Philips



Описание

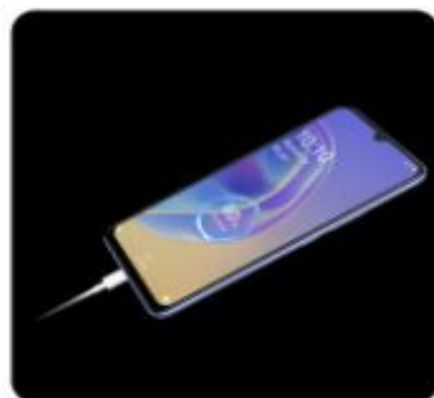
V21e
44 Мп ночные селфи
Не упусти момент



44 Мп ночная селфи-камера с автофокусом



64 Мп ночная камера с поддержкой 4K видео



33Вт быстрая зарядка FlashCharge

Карточка товара с использованием Rich-контента

Примеры Ozon
[Huggies](#)
[Смартфон Vivo](#)

Примеры других маркетплейсов
[AliExpress](#)
[Amazon](#)

02

Как Rich-контент влияет на
продажи



Советуем использовать для Rich-контента текстовые описания с картинками.

Если добавите только изображения, внешние поисковые системы не смогут проиндексировать карточку



Особенно хорошо Rich-контент работает на «сложных товарах» и товарах, о свойствах которых трудно узнать из фото и списка атрибутов.

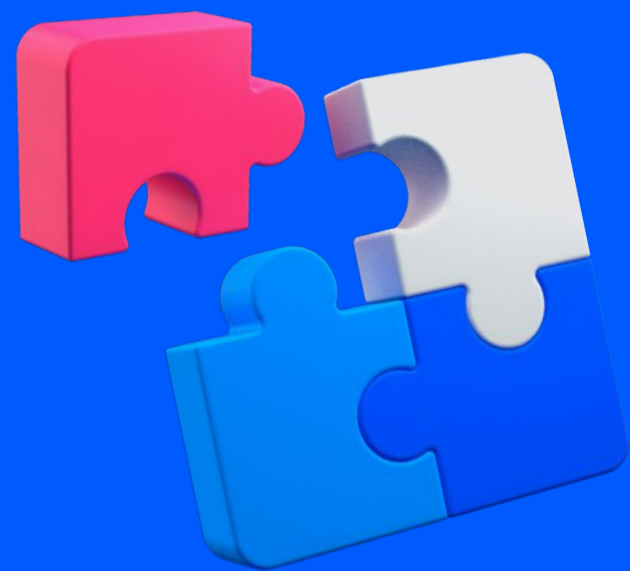


Rich-контент позволяет пользователю принять финальное решение о покупке.

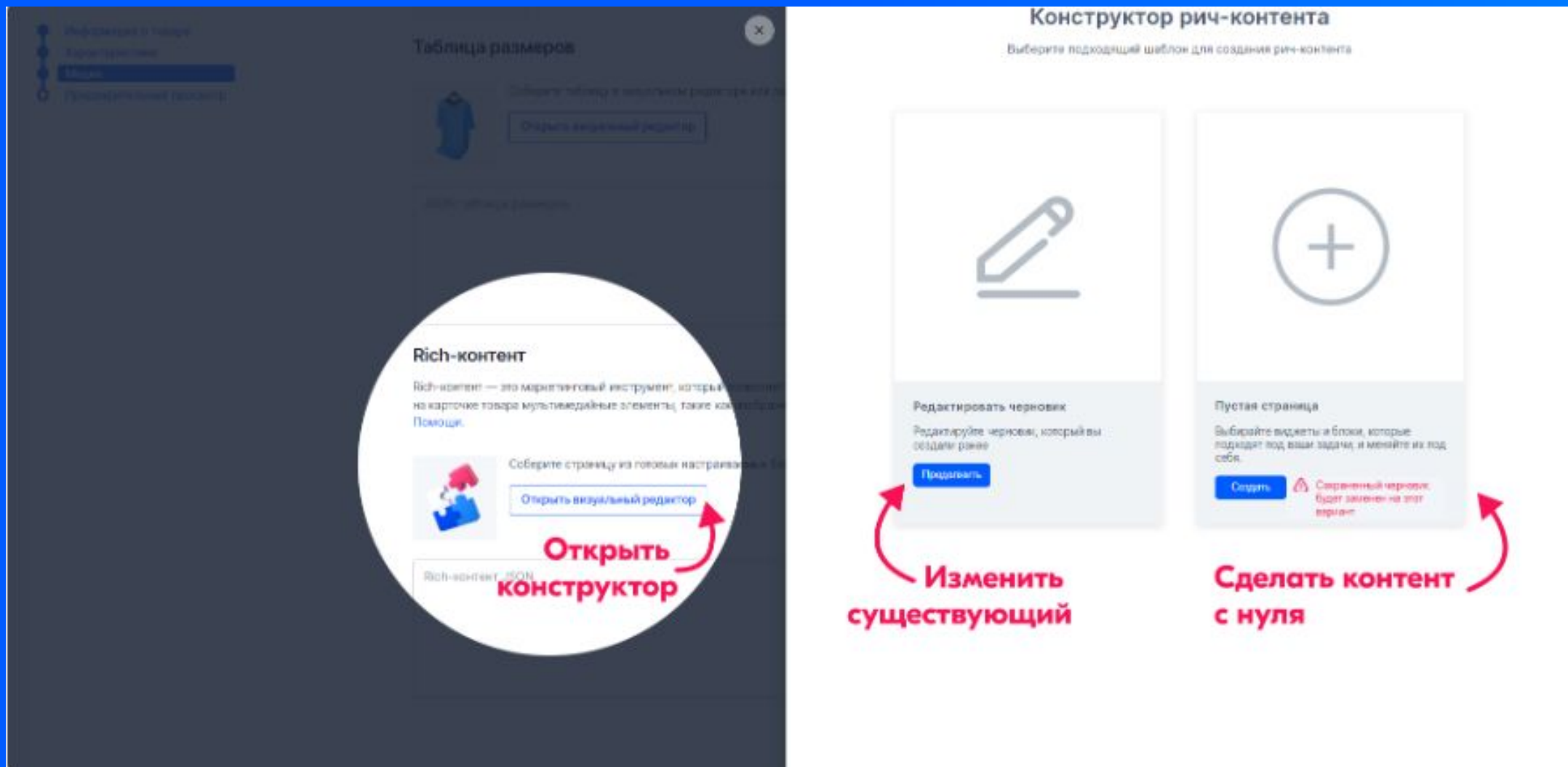
Цель Rich-контента — ответить на все вопросы и подтолкнуть к покупке.

03

Как создавать Rich-контент
и возможные форматы
оформления

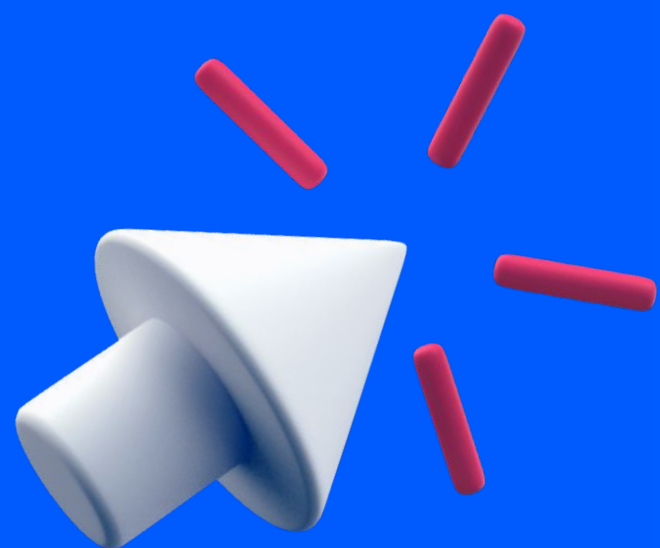


Шаг 1. Открыть Конструктор



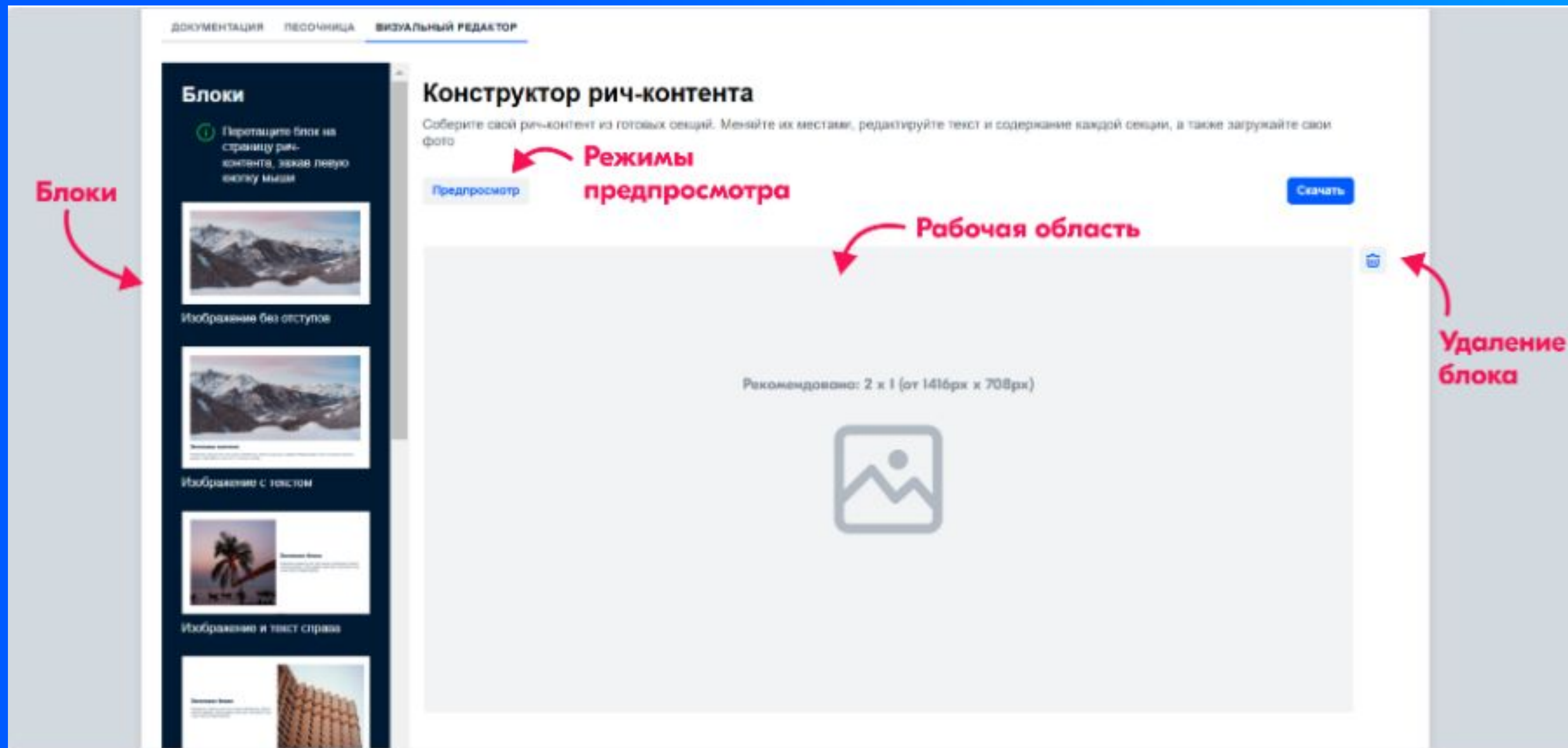
Чтобы попасть в конструктор из кабинета:

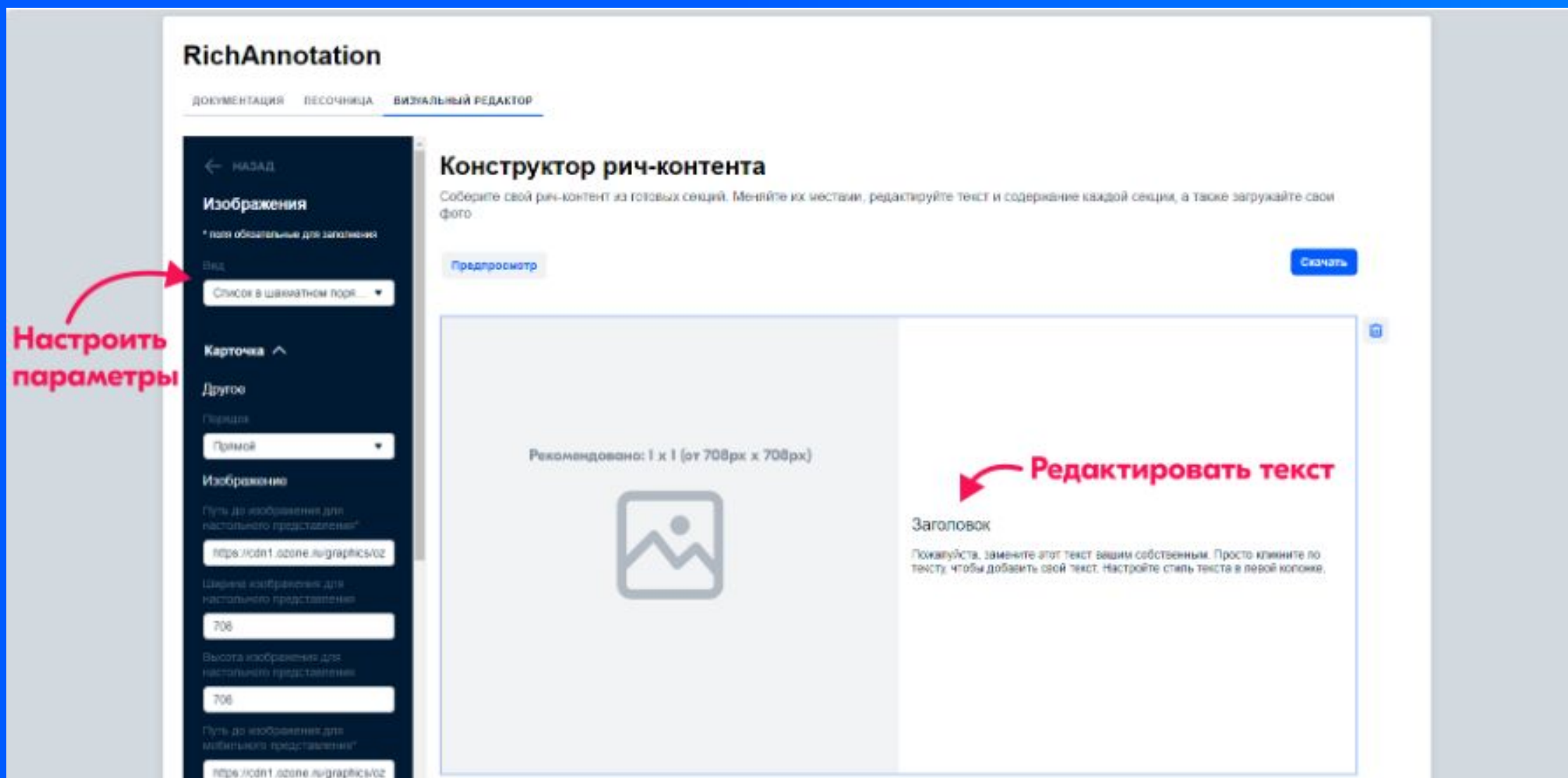
- Откройте раздел Товары и цены → Список товаров.
- В строке с нужным товаром нажмите **:** и выберите Редактировать товар.
- Откройте вкладку Медиа и в блоке Rich-контент нажмите Открыть визуальный редактор.
- Нажмите Создать — конструктор откроется в панели справа.



Шаг 2. Добавить виджеты

- Выберите любой формат Блока для оформления и перетащите его в рабочую область
- Для удаления лишних блоков, нужно нажать иконку корзины
- Чтобы посмотреть, как контент будет отображаться с компьютера или смартфона, нажмите Предпросмотр.





Нажмите на блок в рабочей области, чтобы отредактировать контент

При необходимости добавьте заголовок и описание — достаточно просто нажать на него

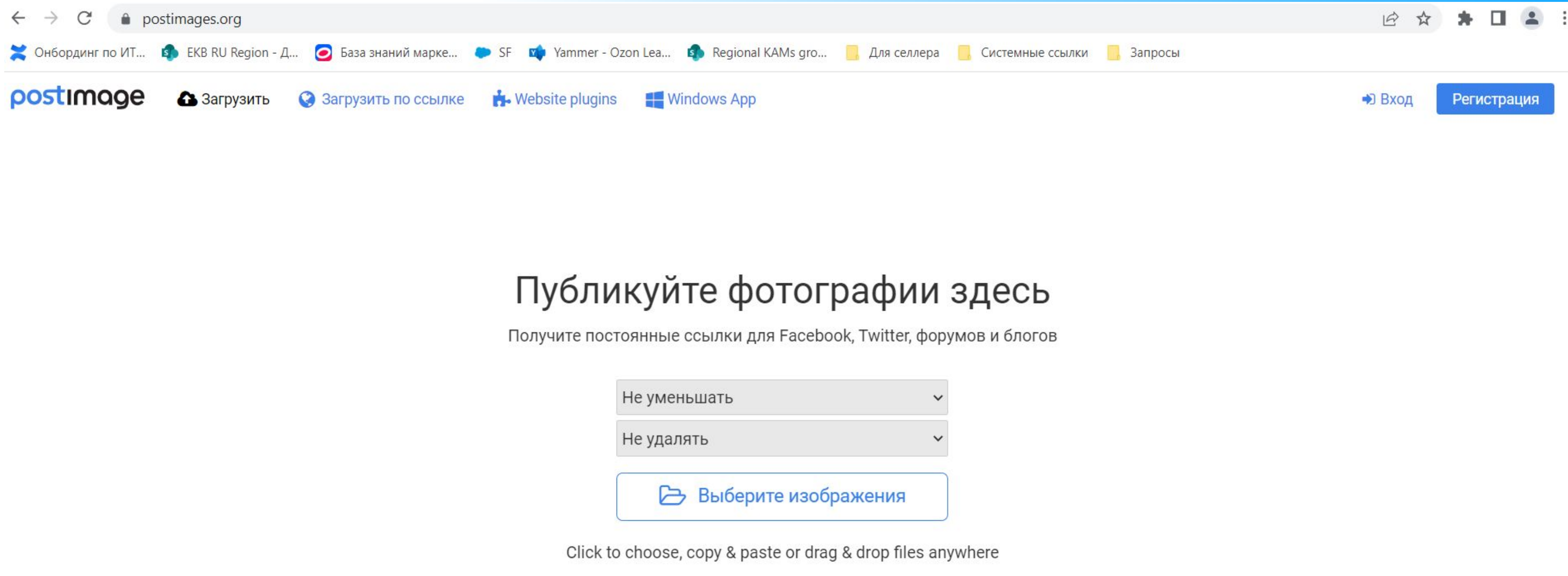
Настройте параметры текста — цвет, выравнивание, размер

Укажите размеры картинок — при загрузке по ссылке, размер подгружается автоматически

Добавьте в рабочую область прямые ссылки на картинки



Шаг 3. Как получить прямую
ссылку на изображение



Для этого загрузите картинку на фотохостинг с поддержкой прямой ссылки на изображение (например [imgbb](#), [postimages](#) и др.)

Яндекс.Диск для этой цели — не подойдёт

Ссылка должна заканчиваться на .jpe, .jpeg, .jpg или .png.



Шаг 4. Как добавить видео к Rich-контенту

← НАЗАД

Видео

* поля обязательные для заполнения

Тип

EMBEDDED

Источники #1

MIME тип ресурса

WEBM (video/webm)

Путь до ресурса

<https://interactive-examples.mdn.>

Источники #2

MIME тип ресурса

MP4 (video/mp4)

Путь до ресурса

<https://interactive-examples.mdn.>

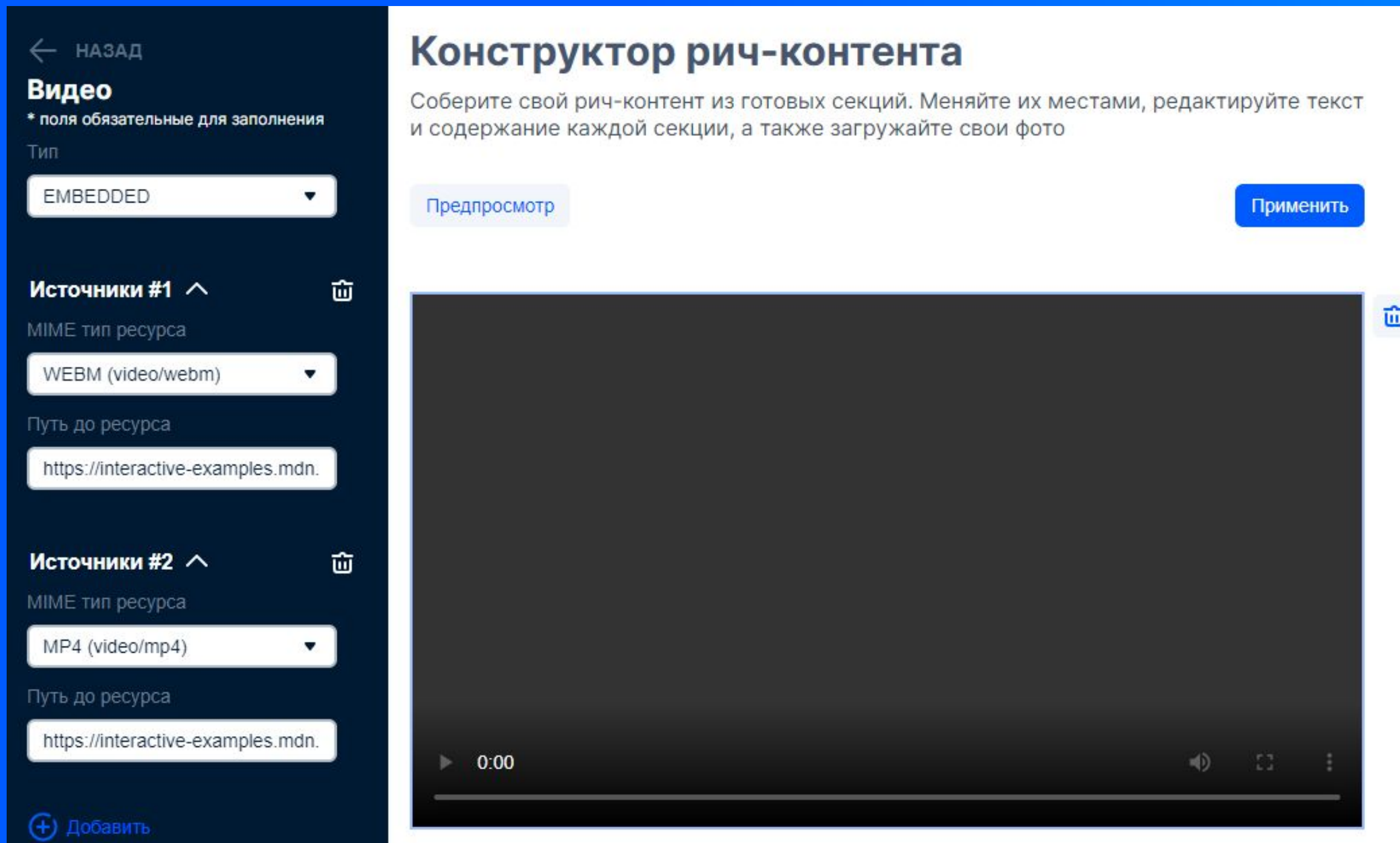
+ Добавить

Конструктор рич-контента

Соберите свой рич-контент из готовых секций. Меняйте их местами, редактируйте текст и содержание каждой секции, а также загружайте свои фото

Предпросмотр

Применить



В формате виджета выберите раздел Видео


В поле тип выберите формат загружаемого видео YOUTUBE либо EMBEDDED (другие ресурсы)


YOUTUBE Укажите код ролика, который находится в ссылке после конструкции «watch?v=»

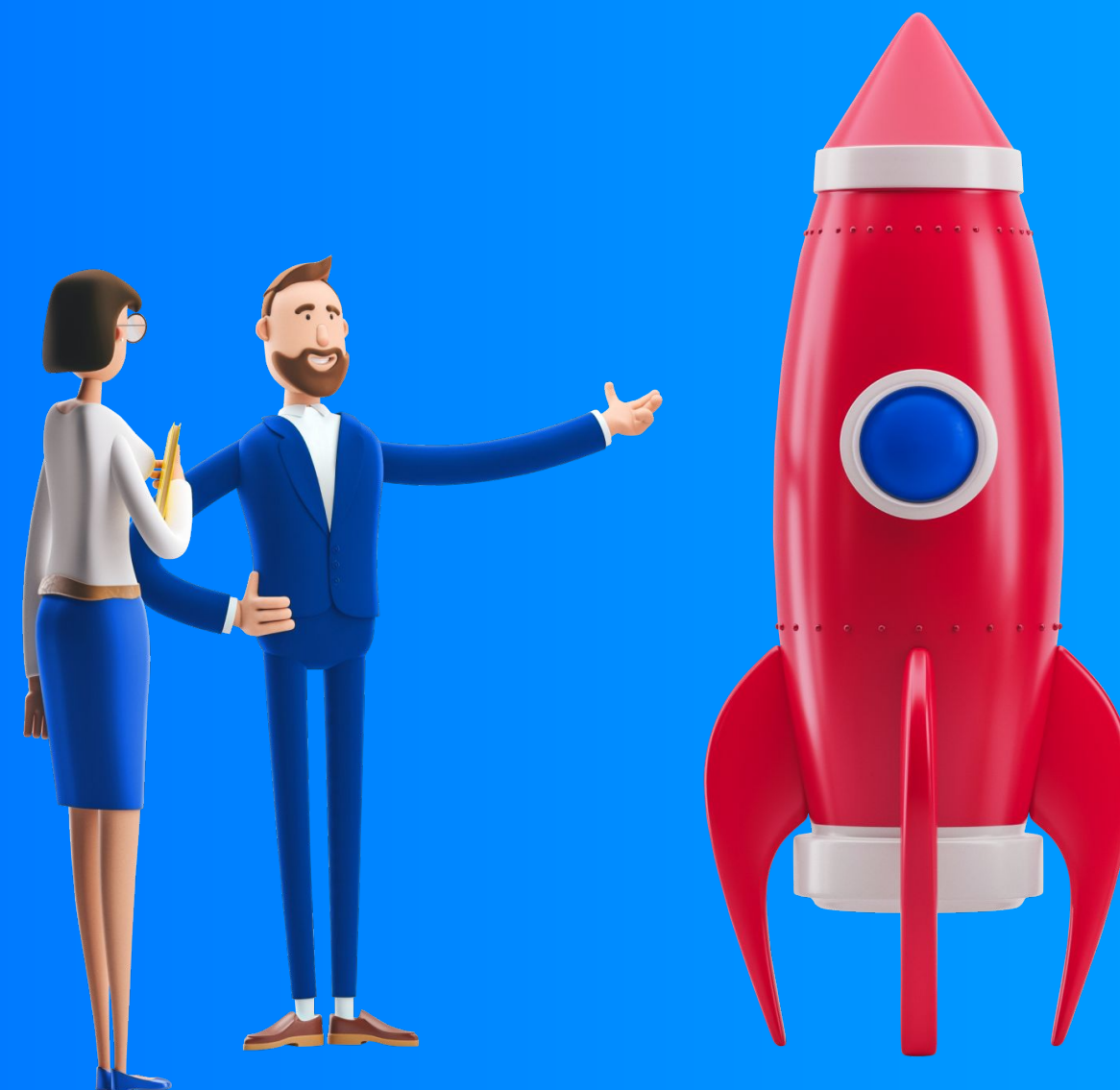
EMBEDDED Укажите веб-формат видео и добавьте прямую ссылку на ролик



Шаг 5. Завершающий этап

 Когда всё будет готово, нажмите Применить в правом верхнем углу конструктора — код автоматически появится в поле Rich-контент. Останется нажать Далее и сохранить товар

 Скопируйте получившуюся ссылку в формате JSON для добавления в раздел Rich-контент в шаблоне. Данную ссылку можно копировать и вставлять на все аналогичные товары вашего магазина



Сессия вопросов и ответов



Ссылка на группу в Telegram канале для Обратной связи по итогу Мастер-класса



Задай свой вопрос
команде Екатеринбурга!

Сохраняй нашу почту!

regions-ekaterinburg@ozon.ru



OZON

Отличных продаж!

