OZON
Приводите друзей!
Акции и скидки каждый день
Миллионы товаров по выгодным ценам
box 2321
OZON

OZON

Мастер класс по настройке Rich-контента

Спикер: Шаварина Ольга, менеджер по работе с партнерами

Ссылка на группу в Telegram канале для поддержки вас на протяжении месяца

План встречи

1

Что такое Rich-контент

2

Как Rich-контент влияет на продажи

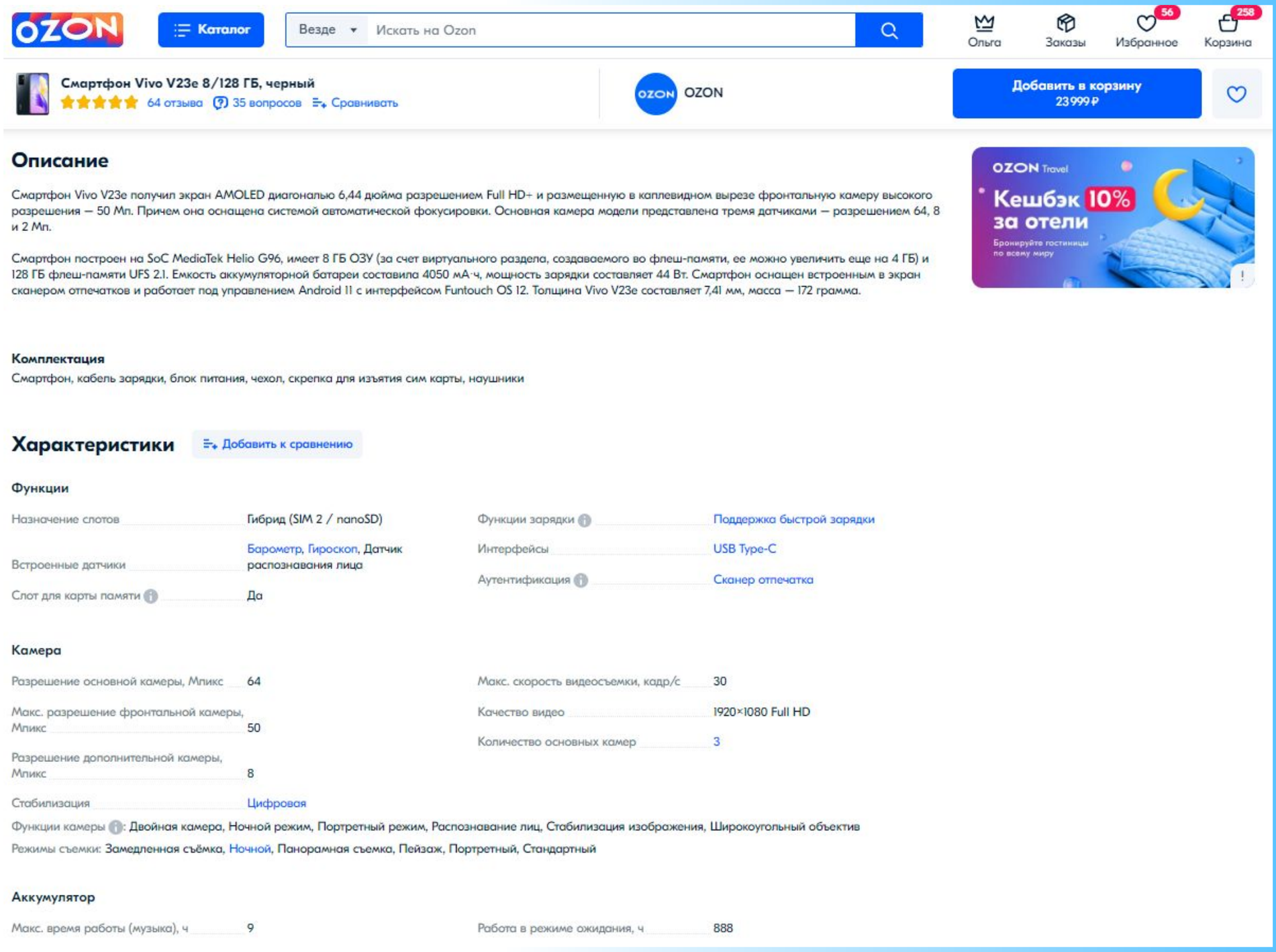
3

Как создавать Rich-контент и возможные форматы

01 Что такое Rich-контент

Rich-контент - это бесплатный маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в описание на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео.

Rich-контент повышает интерес потенциальных покупателей к товарам. С его помощью вы также можете акцентировать внимание на отдельных характеристиках или достоинствах товара.

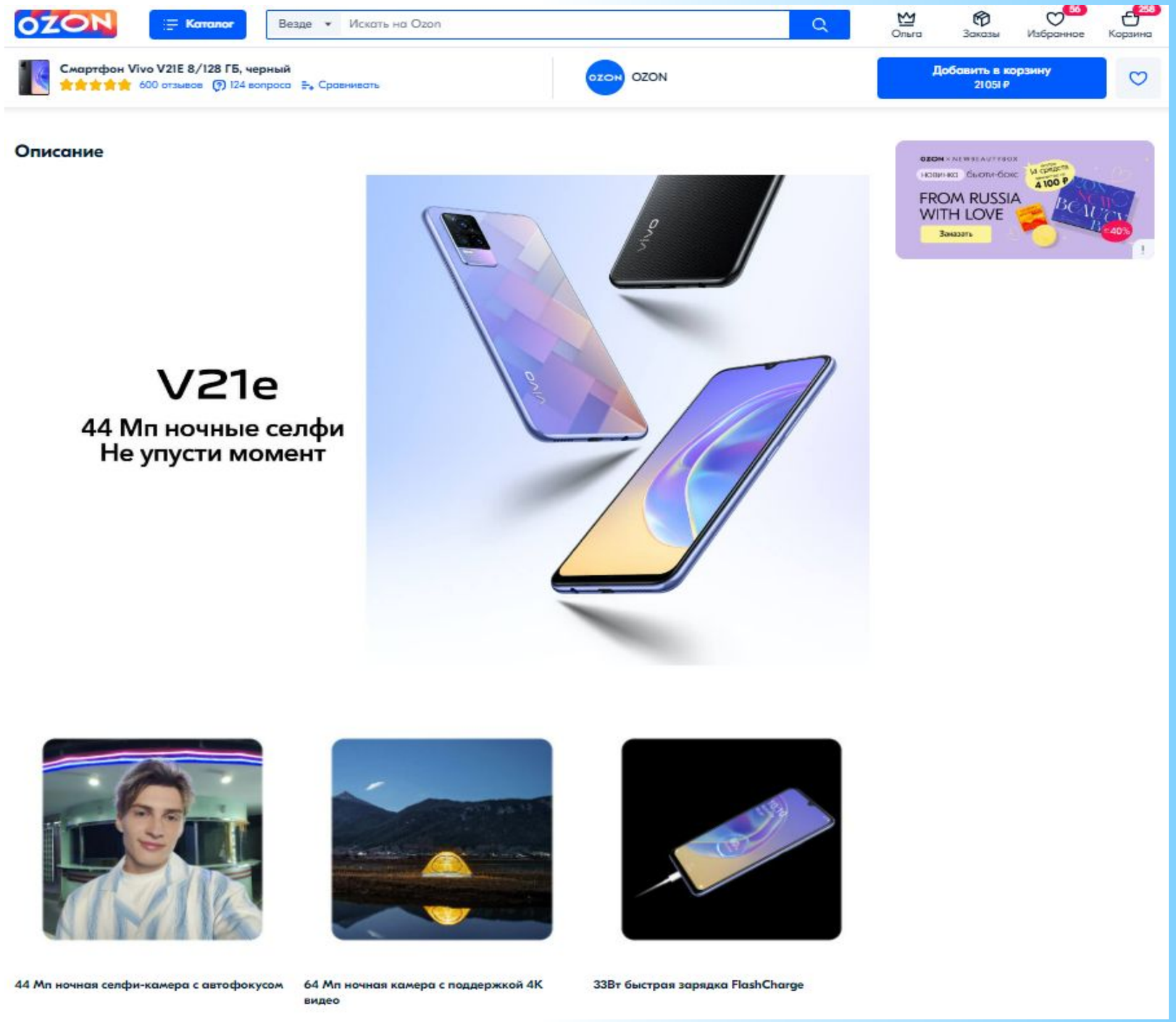


Карточка товара без Rich-контента

Примеры Ozon

[Biorepair]

[Philips]



Карточка товара с использованием Rich-контента

Примеры Ozon

[Huggies]

[Смартфон Vivo]

Примеры других маркетплейсов

[AliExpress]

[Amazon]

02 Как Rich-контент влияет на продажи

Советуем использовать для Rich-контента текстовые описания с картинками.

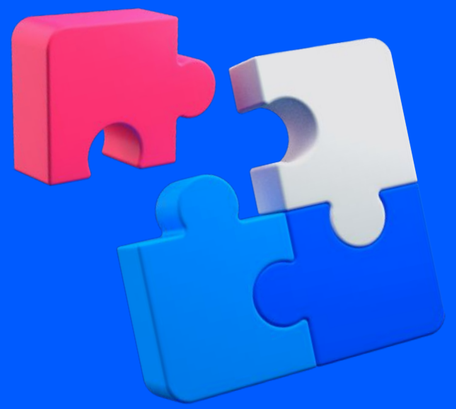
Если добавите только изображения, внешние поисковые системы не смогут проиндексировать карточку

Особенно хорошо Rich-контент работает на «сложных товарах» и товарах, о свойствах которых трудно узнать из фото и списка атрибутов.

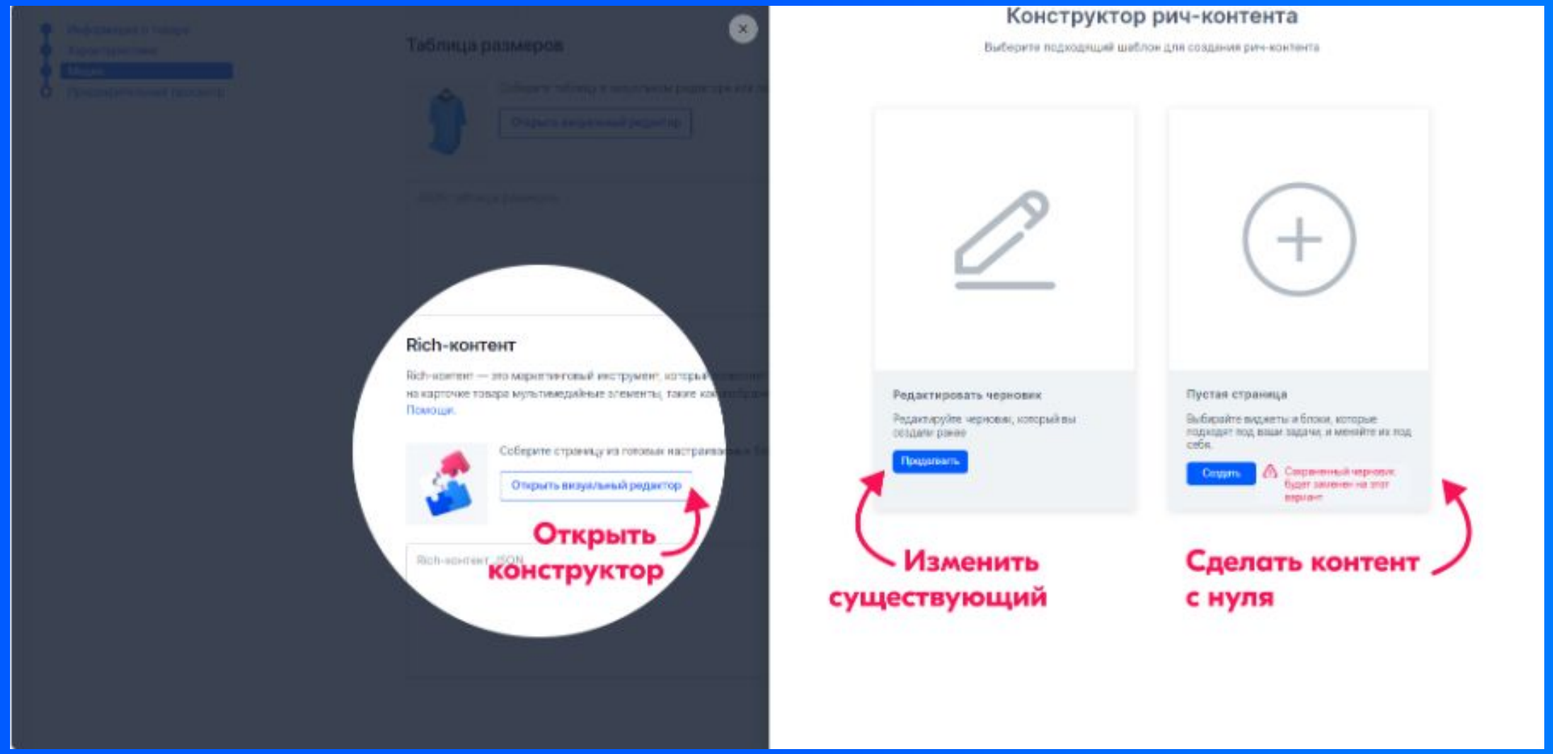
Rich-контент позволяет пользователю принять финальное решение о покупке.

Цель Rich-контента — ответить на все вопросы и подтолкнуть к покупке.

03 Как создавать Rich-контент и возможные форматы оформления

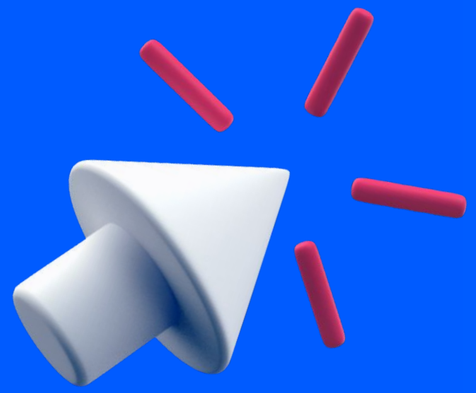


Шаг 1. Открыть Конструктор



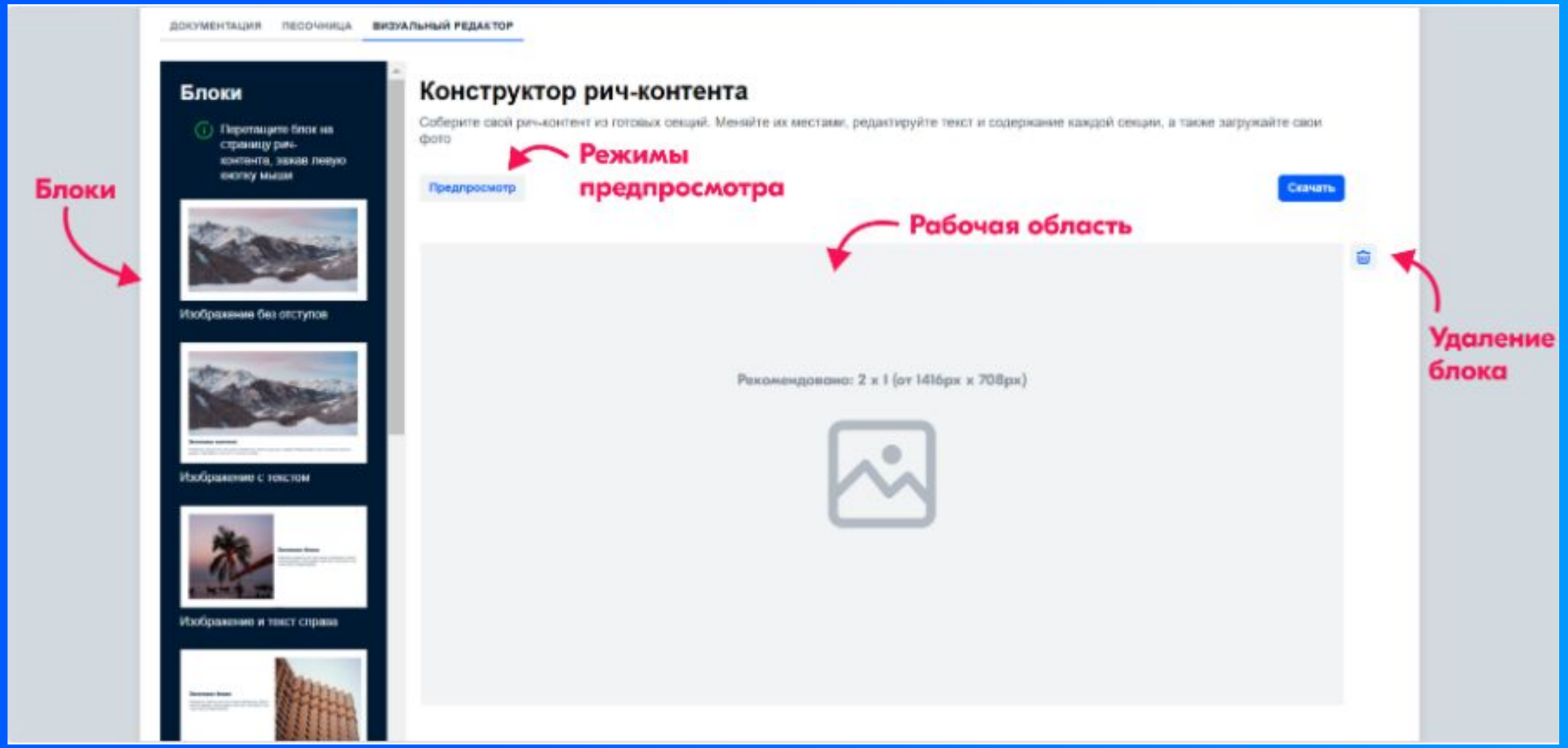
Чтобы попасть в конструктор из кабинета:

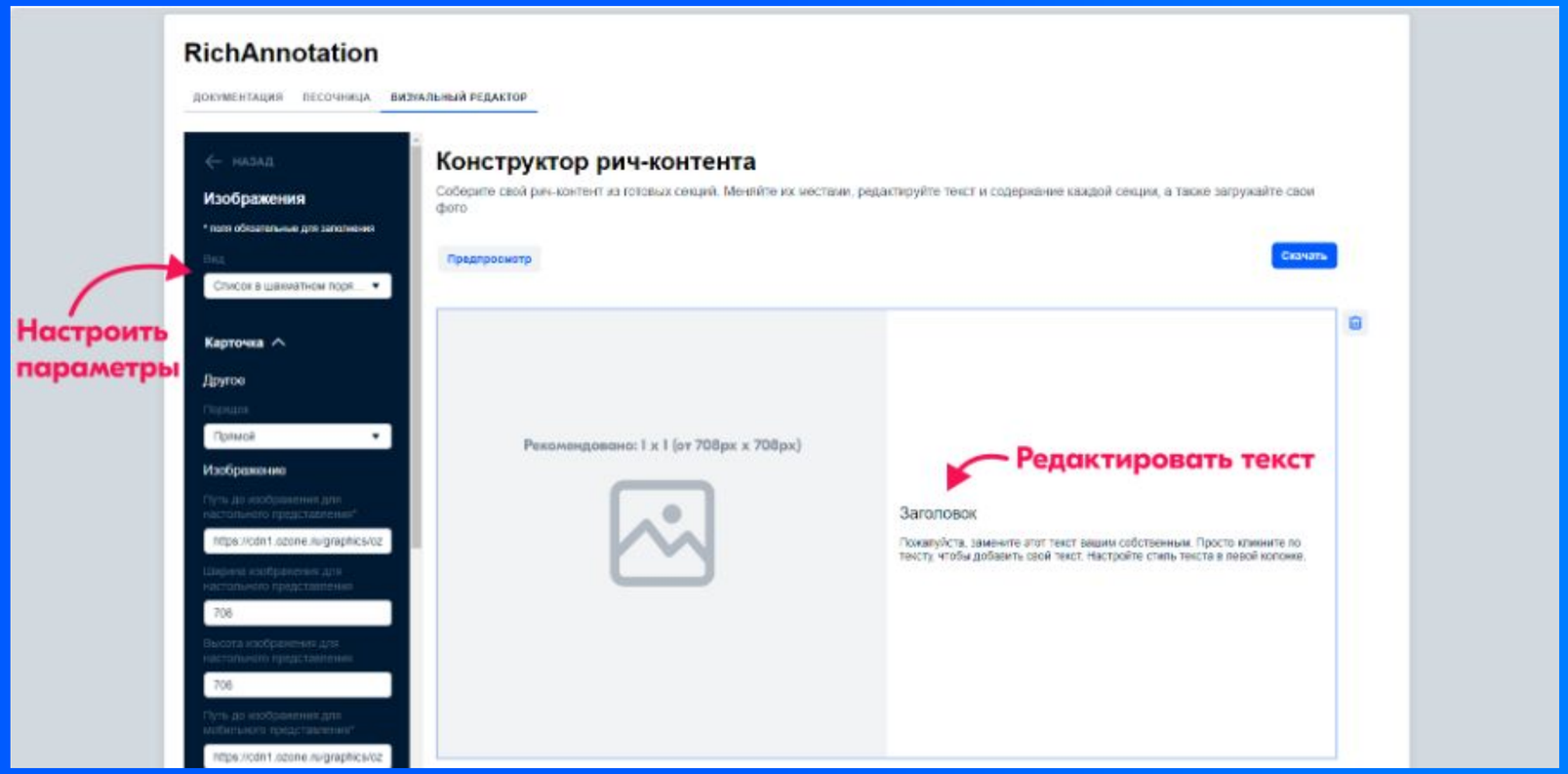
- Откройте раздел Товары и цены → Список товаров.
- В строке с нужным товаром нажмите ⋮ и выберите Редактировать товар.
- Откройте вкладку Медиа и в блоке Rich-контент нажмите Открыть визуальный редактор.
- Нажмите Создать — конструктор откроется в панели справа.



Шаг 2. Добавить виджеты

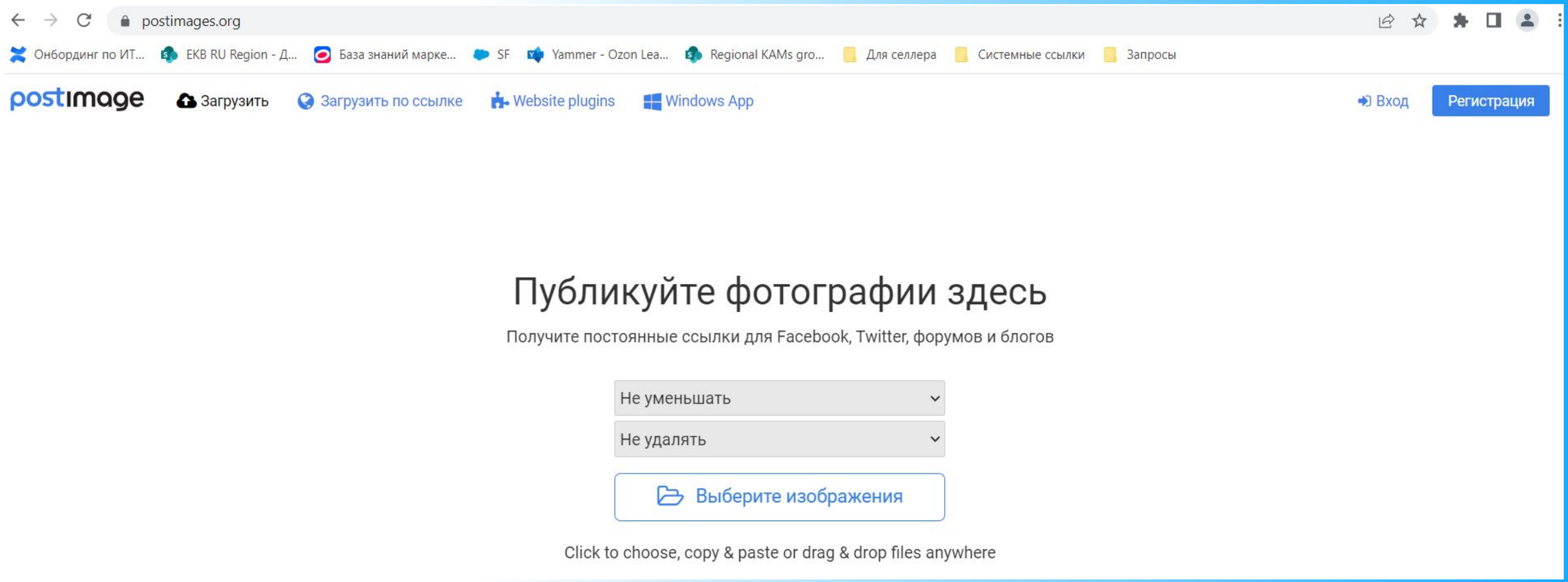
- Выберите любой формат Блока для оформления и перетащите его в рабочую область
- Для удаления лишних блоков, нужно нажать иконку корзины
- Чтобы посмотреть, как контент будет отображаться с компьютера или смартфона, нажмите Предпросмотр.





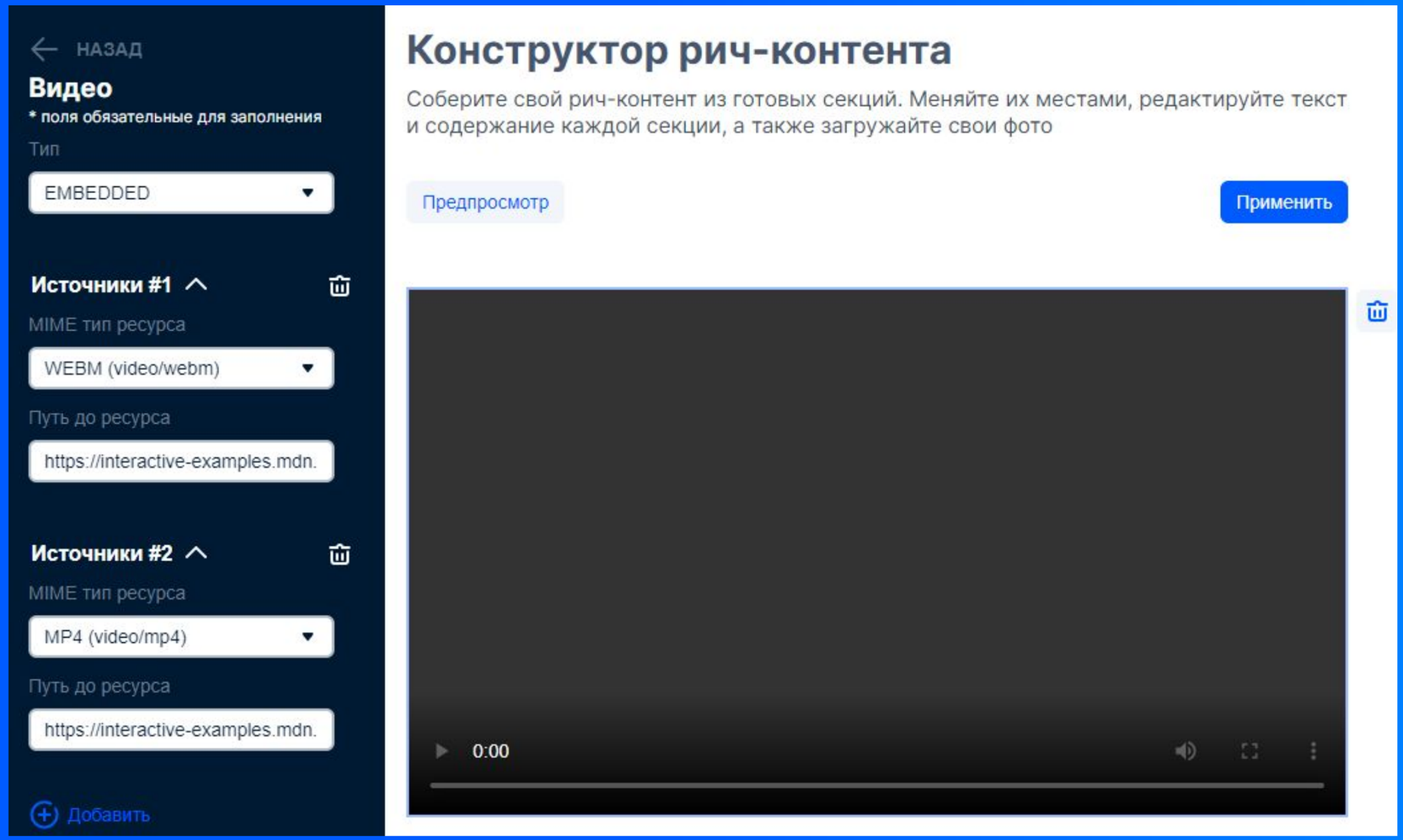
- Нажмите на блок в рабочей области, чтобы отредактировать контент
- При необходимости добавьте заголовок и описание — достаточно просто нажать на него
- Настройте параметры текста — цвет, выравнивание, размер
- Укажите размеры картинок — при загрузке по ссылке, размер подгружается автоматически
- Добавьте в рабочую область прямые ссылки на картинки

Шаг 3. Как получить прямую ссылку на изображение



- Для этого загрузите картинку на фотохостинг с поддержкой прямой ссылки на изображение (например imgbb, postimages и др.)
- Яндекс.Диск для этой цели — не подойдёт
- Ссылка должна заканчиваться на .jpe, .jpeg, .jpg или .png.

Шаг 4. Как добавить видео к Rich-контенту



- В формате виджета выберите раздел Видео
- В поле тип выберите формат загружаемого видео YOUTUBE либо EMBEDDED (другие ресурсы)
- YOUTUBE Укажите код ролика, который находится в ссылке после конструкции «watch?v=»
- EMBEDDED Укажите веб-формат видео и добавьте прямую ссылку на ролик

Шаг 5. Завершающий этап

Когда всё будет готово, нажмите Применить в правом верхнем углу конструктора — код автоматически появится в поле Rich-контент. Останется нажать Далее и сохранить товар

Скопируйте получившуюся ссылку в формате JSON для добавления в раздел Rich-контент в шаблоне. Данную ссылку можно копировать и вставлять на все аналогичные товары вашего магазина

Сессия вопросов и ответов

Ссылка на группу в Telegram канале для Обратной связи по итогу Мастер-класса

Задай свой вопрос
команде Екатеринбурга!

Сохраняй нашу почту!

regions-ekaterinburg@ozon.ru

OZON

Отличных продаж!