





Новые профессии в Интернете

Интернет рождает новые профессии

- Когда новые технологии овладевают массами, они убивают одни профессии и порождают другие. На смену курьерам пришли телеграфисты, извозчиков заменили водители-механики, а метранпажей подвинули специалисты по компьютерной верстке. Сегодня новые профессии генерирует Интернет.

- 
-
- Можно сказать, что еще несколько лет назад Интернет как место приложения сил практически не существовал, а сейчас работа в Сети становится важным фактором экономики. Представления о том, как должна быть устроена “новая” экономика и электронный бизнес, меняются слишком быстро. За Интернетом не способен угнаться ни один академический учебный курс. Поэтому выучиться на Интернет-профессионала пока невозможно. Более того, нет даже четкой классификации “новых” профессий.

- 
-
- За последние несколько лет требования к персоналу для Интернет-проектов выросли. Раньше заказчики хотели создавать красивые сайты и наибольшим спросом пользовались веб-дизайнеры. Теперь пришло время проектов, в основе которых лежат серьезные бизнес-модели и технические решения. Возник спрос на хороших управленцев, способных делать прибыльный бизнес. Можно сказать, что никаких новых экзотических профессий не появилось. Как и в традиционном бизнесе, нужны профессиональные менеджеры и программисты, умеющие хорошо работать в команде и делать хорошие проекты.

Специализация профессий

Интернет-профессии можно разделить на пять категорий:

- разработка;
- маркетинг и продажи;
- администрирование;
- инфотехника;
- информация (содержание).

Популярные интернет-профессии

- Кроме слова "Интернет" достаточно популярным стало слово "оффшор", или "аутсорсинг". Последние два слова означают удаленную работу, когда работник или исполнитель живет, например, в одной стране, а заказчик или работодатель - в другой. Результаты труда исполнитель предоставляет через Интернет. Расчет также происходит удаленно, благо возможностей для этого сейчас достаточно.



Руководитель интернет-проекта

- Проект-менеджеров делят на два типа. Одни занимаются техническими вопросами - программным обеспечением, техническим обоснованием проекта, анализируют информацию финансового и маркетингового отдела, отвечают за грамотное привлечение человеческих и технических ресурсов, в общем, делают то, что и проект-менеджеры в любой компании.

Менеджер по электронной торговле

- Менеджеры по электронной торговле должны прекрасно разбираться в особенностях развития бизнеса, знать его "болевые точки", уметь создавать новые рынки и работать на них. Менеджер по электронной торговле разрабатывает, выполняет и руководит электронной торговлей в сети компании или информационного канала. Принимает решения по ключевым вопросам, связанным с программированием и информационным обеспечением. Определяет модель бизнеса для ее распространения в режиме онлайн при помощи электронных средств доставки. Руководит маркетингом и продажами. Осуществляет набор в группу развития бизнеса.

Контент-менеджер

- Более привычной Интернет-профессией считается контент-менеджер (редактор веб-каталога), который работает с содержанием сайта, его наполнением (текстовым, изобразительным), и, конечно же, поддерживает порядок на сайте. Отслеживание “актуальности” контента занимает 30-40% времени. Например, если сайт ориентирован на производителей оборудования, требуется вовремя убирать с сайта информацию о продукции, снятой с производства и добавлять новые данные.

Креативный директор

- Руководит творческим процессом и обеспечивает необходимое качество разрабатываемых продуктов. Устанавливает и контролирует графическую индивидуальность сайта. Разрабатывает и руководит дизайном, графикой, анимацией, аудио- и видеорядами сайта, включая информацию о продукте, новости и тематические статьи, а также специальные проекты. Руководит процессом профессионального становления дизайнеров компании, привлекает к работе дизайнеров, не являющихся сотрудниками компании, дает указания по стилю оформления и устанавливает стандарты видеоформата.

Дизайн-менеджер

- Руководит работой групп разработчиков и создателей сайта по подготовке и размещению в Интернете страниц в режиме онлайн с высококачественной графикой и интерактивным видеорядом. Работает над предоставлением клиентам услуг на высоком уровне. Руководит разработкой имиджа проекта в целом.

Веб-дизайнер

- Старейшая Интернет-профессия. Осуществляет подготовку к размещению в Интернете веб-страниц с высококачественной графикой. Так как веб-страница - это информационный дизайн, а не графический, то основными требованиями, предъявляемыми к ней, являются не только внешняя привлекательность, но и понятность интерфейса для пользователя (или "usability" - удобство использования).

Верстальщик (html-кодер)

- Задача верстальщика - обработка материала, изначально представленного в виде текстов (описания, каталоги продукции и др.), и превращение его в веб-страницы на основании разработанного дизайна. Как и веб-дизайнер, это одна из старейших Интернет-профессий.

Интернет-программист

- Программист со знанием Интернет-технологий, основными из которых являются CGI, ISAPI и Apache DSO, ASP, JSP, PHP, ASP.NET, Microsoft.NET Framework, сервера приложений Java2 Enterprise Edition и Microsoft.NET, а также веб-сервисы.

Администратор

- Администрирование Интернет-проектов входит в компетенцию сетевого администратора, основными обязанностями которого является поддержание работоспособности оборудования, программного обеспечения и канала связи, а также решение вопросов поддержания безопасности.

SEO-оптимизатор

- Каждый Интернет-проект стремится оказаться на пике популярности среди пользователей и держаться там как можно дольше. Пик популярности неразрывно связан с рейтингами и положением сайта в каталогах поисковых систем или поисковиков, наиболее популярные из которых - google.com, yahoo.com, yandex.ru и др. Для этого привлекают специалистов по “раскрутке” сайтов (поисковой оптимизации). Они помогают зарегистрировать сайт в каталогах поисковых систем, оптимизировать содержание и структуру сайта таким образом, чтобы повысить его рейтинги в этих каталогах.

СКОЛЬКО СТОЯТ СПЕЦИАЛИСТЫ

- Часть специалистов, занятых в Интернет-проектах, не всегда работает над ними от начала и до конца. Кроме того, сами специалисты могут представлять собой не умудренных опытом профессионалов, а, например, студентов, в свободное время подрабатывающих. Поэтому вопрос о стоимости решается в каждом случае отдельно.

Следует учесть, что трудозатраты по работе над Интернет-проектом не обязательно составляют целый рабочий день и не обязательно требуют присутствия в офисе, поэтому реальный доход такого специалиста может существенно варьироваться.

Заключение

- Динамичность Интернета дает о себе знать. С его развитием постоянно появляются новые Интернет-профессии, и если подобная тенденция сохранится, то их список в ближайшее время значительно расширится. Например, очередная новинка: онтолог - человек, следящий за однообразием терминов на сайте). Впрочем, самые новомодные Интернет-профессии уже через пару лет могут стать вполне привычными, как это произошло с веб-дизайнерами.