



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ДЛЯ НАРОДА

ФОЛЬКОН

Рекламное агентство «Фолькон»

РЕКЛАМА НА СТЕНДАХ

Рекламное Агентство «Фолькон»



Если Ваша компания оказывает услуги или предлагает товары необходимые населению, мы расскажем об этом всем жителям интересующего Вас района или округа.



РЕКЛАМА НА СТЕНДАХ



Рекламное агентство «Фолькон» в марте 2016 года заключила договора с компаниями собственниками стенов по г. Москве которые выиграла тендер на обслуживание и размещение стенов в/на подъездах жилых домов города Москва, информация о конкурсе и протокол доступны на сайте города.

РЕКЛАМА НА СТЕНДАХ

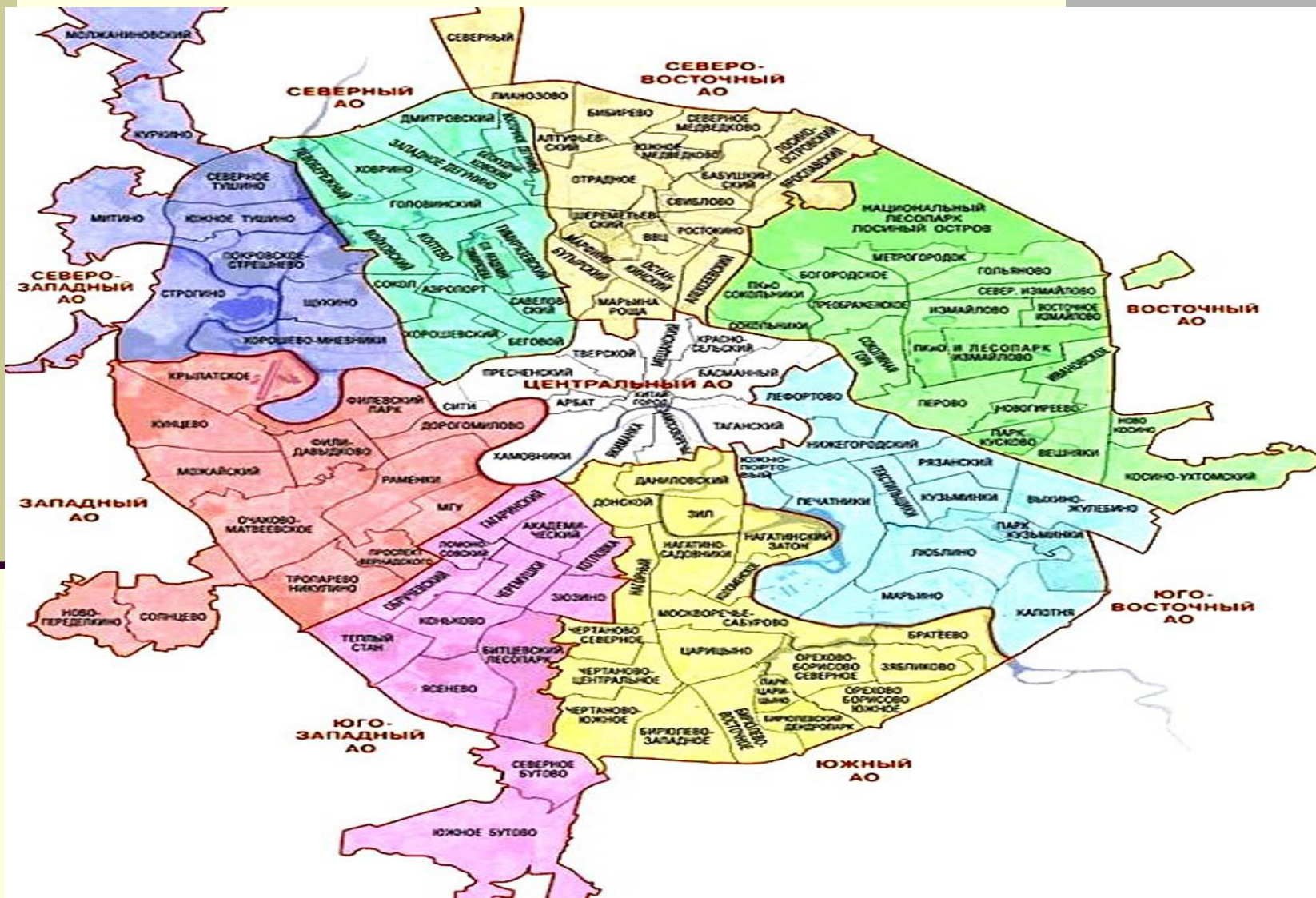


Наши преимущества:

- компания является официальным партнёром собственников победителей тендера на обслуживание и размещение рекламной информации на информационных стендах города Москвы;
- наличие у наших партнеров договоров на размещение данного вида рекламы с Управами районов, ДЕЗ, ТСЖ;
- компания несет ответственность за сохранность и надлежащий вид Вашей информации;
- качество предоставления наших услуг достигается за счет четко выстроенного бизнес-процесса мониторинга состояния Адресной программы клиента;
- наша компания единственная, кто может обеспечить наибольший объем услуг с высоким качеством.
- компания является официальным партнёром представителей города Москва.

В отличие от других носителей, реклама размещаемая на стендах, получает более **высокий уровень лояльности** жителей района, т.к. выполняет ряд полезных функций (**справочная информация муниципальных организаций района**, льготные условия приобретения предлагаемых услуг). Размещение на стендах увеличивает узнаваемость и известность ТМ, а по количеству контактов даже превышают показатели ротации на ТВ- и радиоканалах.

ПОТЕНЦИАЛ И ГЕОГРАФИЯ



ФОРМАТ СТЕНДА

Возможно размещение форматов: A4, A3 и A2

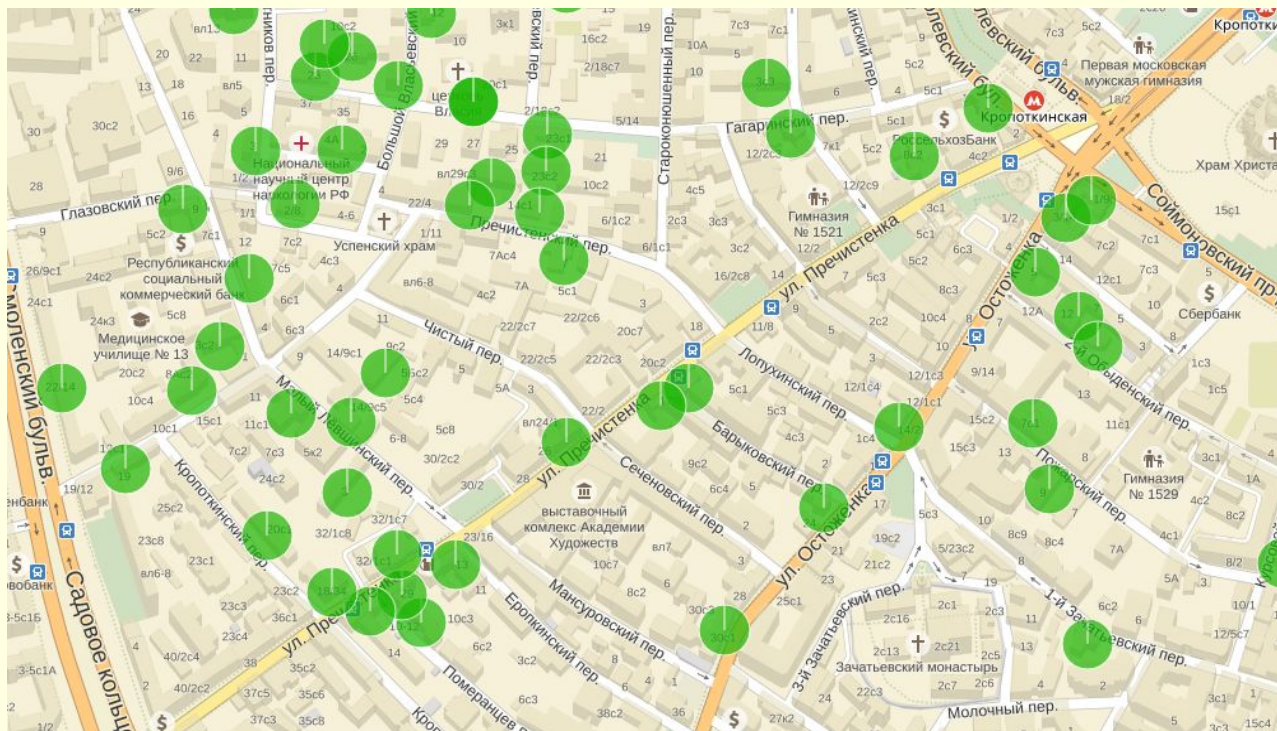
ИНФОРМАЦИЯ		
A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)
A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)
A-4 (210 x 297)	A-3 (420x297)	

ИНФОРМАЦИЯ		
A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)	A-4 (210 x 297)
A-4 (210 x 297)	A-2 (840x297)	
A-4 (210 x 297)		

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА СТЕНДАХ



Информация привязана территориально. Человек интересуется тем, что предлагают лично для него, особенно тем, что он может получить в своем районе, в шаговой доступности.



Выбор адресов по карте района

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА СТЕНДАХ



Попадание в зону
"свой": реклама
проникает на **личную**
территорию человека,
в его дом, что крайне
важно.

Момент воздействия:
человек, выходя из дома,
держит в голове планы по
поводу, что нужно сделать, а
возвращаясь - вспоминает,
что он забыл или не успел
сделать.



ПОЧЕМУ МЫ?



**Мы отвечаем за
сохранность и
надлежащий вид
Вашей информации.**

НАШИ КЛИЕНТЫ



Компанией РА «Фолькон» накоплен большой опыт в рекламном бизнесе и эффективно реализованы рекламные кампании для более 1500 клиентов: операторов связи, финансовых учреждений, организаций среднего и малого бизнеса.

Среди наших клиентов:





Рекламное агентство «Фолькон»
109263, г. Москва, 7-ая Текстильщиков,
дом3/1, офис 44.
Тел.: 8-(985)-858-43-24
моб.:7-(977)-820-88-76;
8-(966)-308-69-62