

Современные тренды web-дизайна

Основные группы трендов

1. Тренды дизайна в сфере eCommerce

- ❑ Онлайн-шопинг - нормой для миллионов потребителей
- ❑ От интернет-магазинов требуется удобство интерфейса и визуальная привлекательность
- ❑ Удобство пользования сайтом, простота и скорость его работы
- ❑ Чем проще будет человеку заказать и получить в руки тот продукт, который ему нужен, тем лучше.

Основные группы трендов

2. Тренды отзывчивого дизайна

- Людям гораздо комфортнее выходить в интернет при помощи своих гаджетов - рост объемов мобильного трафика. Во многих ключевых регионах планеты он уже превысил объем традиционного десктопного трафика.

Во всем мире на мобильный сектор приходится около 52% всего веб-трафика. К концу 2019 года 63% всех пользователей мобильных телефонов осуществляли выход в интернет через свое мобильное устройство.

=>> адаптивные тенденции дизайна.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

1. Яркие цвета + простота

- ❑ Бренды стремятся быть заметнее на фоне множества конкурентов, тренд на использование ярких и смелых цветов в дизайне веб-сайтов сохранится.
- ❑ Яркие и насыщенные цвета не только погружают в себя, но и привлекают внимание, и многие онлайн-бренды этим активно пользуются.
- ❑ Яркий дизайн не только привлечет внимание, но и добьется более лояльного и доверительного отношения.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

1. Яркие цвета + простота



[Egwinco.com](https://egwinco.com)

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

1. Яркие цвета + простота



ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

2. Анимации, интегрированные gif и динамические иллюстрации

- ❑ В 2017 году модным было размещать на страницах сайтов видео. Но были проблемы с медленной загрузкой.
- ❑ Чтобы этого избежать, начали использовать локальные анимации:
 - в переходе между страницами и [параллакс-скроллингом](#);
 - с эффектами наведения курсора мыши;
 - на мобильных экранах.

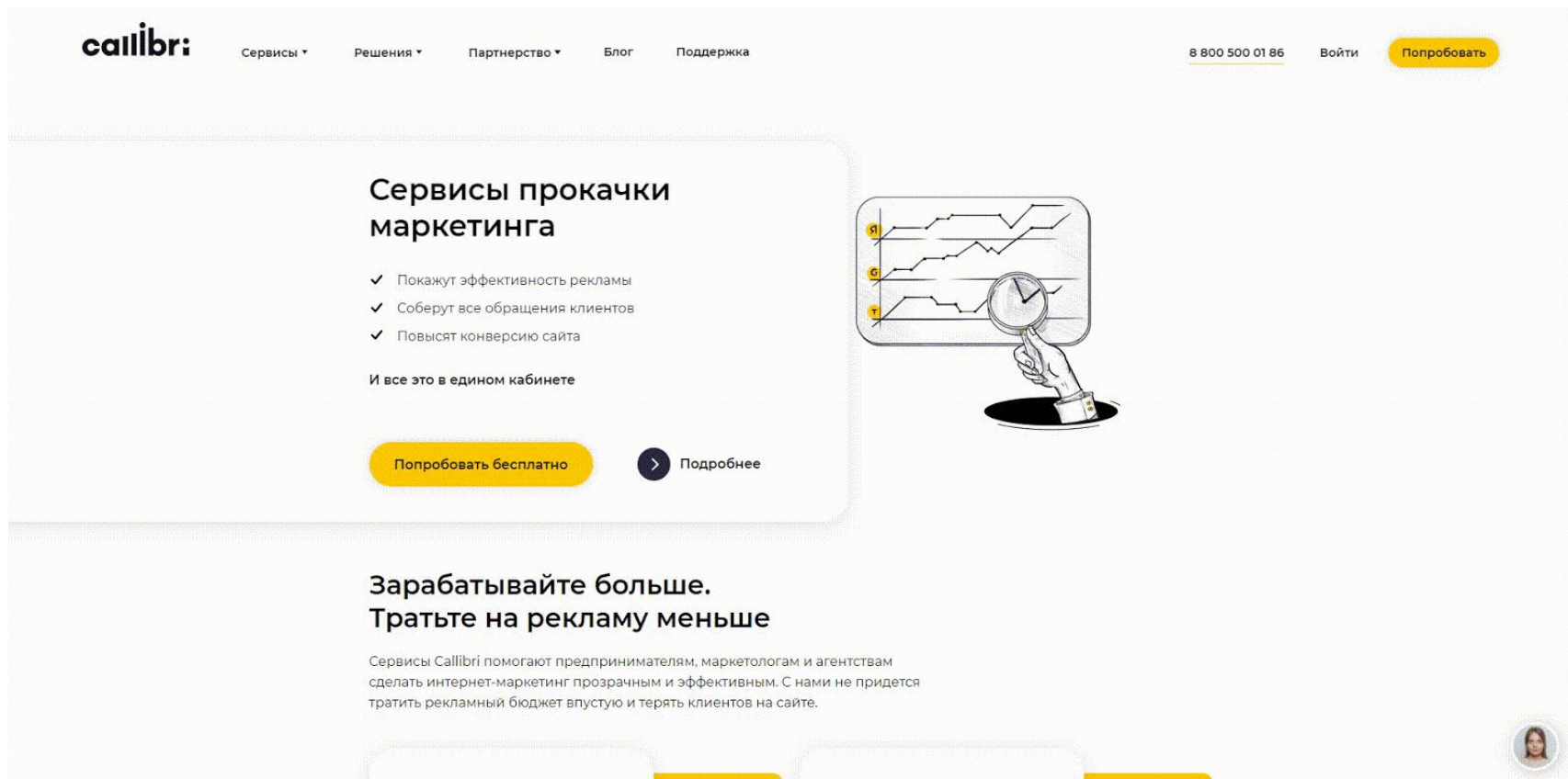
ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

2. Анимации, интегрированные gif и динамические иллюстрации

- ❑ В отличие от видео высокого качества анимации не приведут к долгой загрузке страниц.
- ❑ Анимации добавляют вашему бренду изрядную долю харизмы так еще и помогают выразить его ценности и поведать о нем историю — в свежем и интересном формате.
- ❑ В будущем особое внимание будет уделено мобильной анимации.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

2. Анимации, интегрированные gif и динамические иллюстрации



The screenshot displays the Callibri website interface. At the top, the logo 'callibri:' is on the left, followed by navigation links: 'Сервисы', 'Решения', 'Партнерство', 'Блог', and 'Поддержка'. On the right, there is a phone number '8 800 500 01 86', a 'Войти' button, and a yellow 'Попробовать' button.

The main content area features a section titled 'Сервисы прокачки маркетинга' (Marketing optimization services). Below the title is a list of three benefits, each preceded by a checkmark:

- ✓ Покажут эффективность рекламы (Will show advertising effectiveness)
- ✓ Соберут все обращения клиентов (Will collect all client inquiries)
- ✓ Повысят конверсию сайта (Will increase website conversion)

Below the list, it states 'И все это в едином кабинете' (And all this in a single cabinet). At the bottom of this section are two buttons: a yellow 'Попробовать бесплатно' (Try for free) button and a dark blue 'Подробнее' (More) button with a right-pointing arrow.

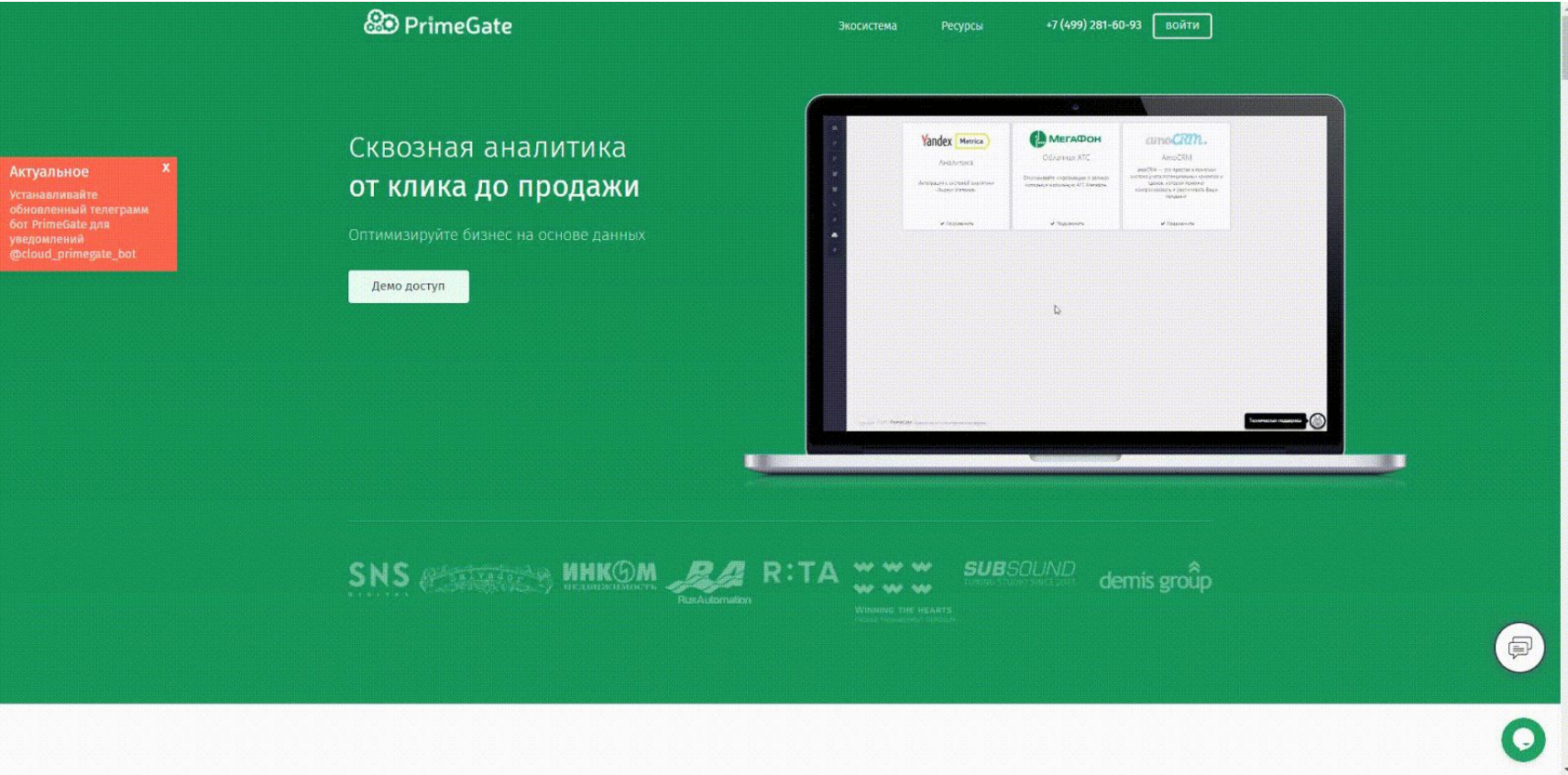
To the right of the text is an illustration of a hand holding a magnifying glass over a line chart with three data series labeled 'a', 'b', and 'c'. The chart shows fluctuating lines, and the magnifying glass is focused on the 'a' series.

Below this section is another section titled 'Зарабатывайте больше. Тратьте на рекламу меньше' (Earn more. Spend less on advertising). The text below reads: 'Сервисы Callibri помогают предпринимателям, маркетологам и агентствам сделать интернет-маркетинг прозрачным и эффективным. С нами не придется тратить рекламный бюджет впустую и терять клиентов на сайте.' (Callibri services help entrepreneurs, marketers and agencies make internet marketing transparent and effective. With us, you won't have to waste advertising budget and lose clients on the site.)

In the bottom right corner, there is a small circular profile picture of a woman.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

2. Анимации, интегрированные gif и динамические иллюстрации



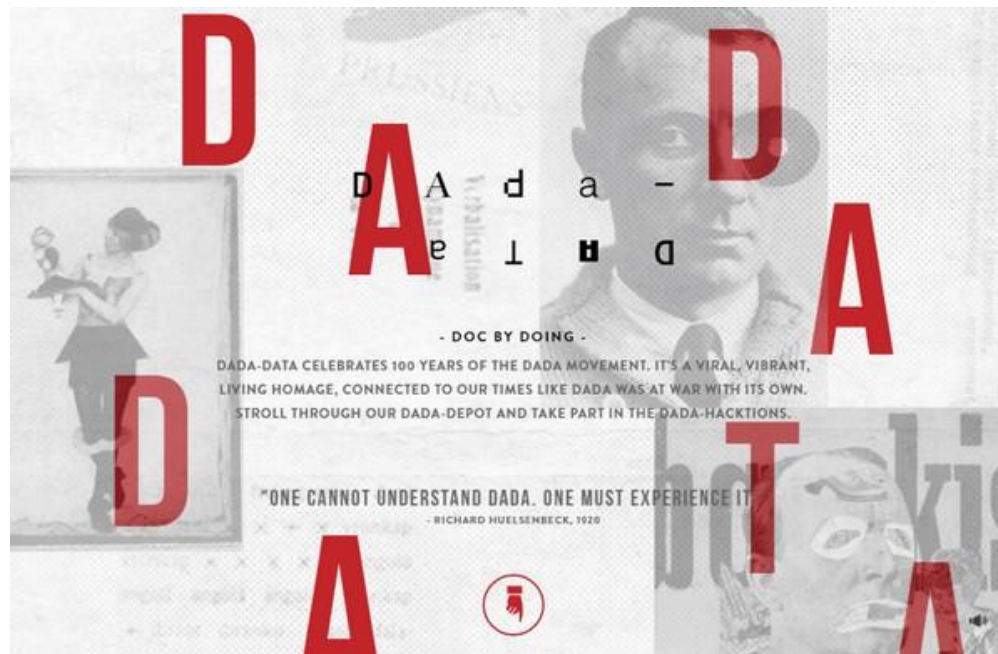
ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

3. Асимметричные макеты

- Для разработки большинства сайтов используются [сетка](#), границы которой обрамляются [внутренними и внешними отступами](#), что делает любую страницу максимально комфортной для восприятия.
- В 2020 году именно асимметричные структуры позволят многим брендам выразить свою индивидуальность, создавая причудливые и экстравагантные работы.
- Сайты на ломаных сетках особенно привлекательны из-за их уникальности.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

3. Асимметричные макеты



Сайт
Dadadata

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

4. Громкая типографика

- ❑ В настоящее время наибольшее предпочтение отдается шрифтам без засечек (san-serif), поэтому если вы хотите выделиться на фоне конкурентов, в будущем году стоит разменять традиционные шрифты на что-то более смелое и дерзкое.
- ❑ В 2020 году именно асимметричные структуры позволят многим брендам выразить свою индивидуальность, создавая причудливые и экстравагантные работы.
- ❑ Порой текст оказывается гораздо убедительнее, чем самая эпатажная фотография, и, как правило, этого удастся достичь за счет использования больших, жирных и нестандартных шрифтов.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

4. Громкая типографика

PLEASE!

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

4. Громкая типографика

- ❑ Стоит отметить, что набирают популярность также и вариативные шрифты.
- ❑ Вариативный шрифт — это один динамический шрифт, который ведет себя как бесконечное множество начертаний.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

5. CSS Grids

- ❑ Этот тренд веб-дизайна предназначен для решения проблем с адаптивным дизайном
- ❑ В последнее время многим интернет-брендам приходилось создавать отдельные версии сайта для мобильных устройств и для настольных компьютеров. И дизайнеры должны были так настраивать эти ресурсы, чтобы те могли самостоятельно определять, с какого устройства заходит на сайт посетитель, и перенаправлять этого человека на более подходящую его экрану версию.
- ❑ умный [CSS grid](#) все же не стоит, ведь это, бесспорно, прекрасный вариант, который позволит на базе одного сайта создавать множество его версий, соответствующих размеру экрана пользователя (вместо того, чтобы делать только мобильный или только десктопный сайт)

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

5. CSS Grids

- ❑ CSS grid как одно из последних достижений в адаптивном веб-дизайне гарантирует, что каждому посетителю, независимо от того, какого размера, типа и характера устройство он использует для доступа к сайту, будет предложен высококачественный веб-опыт.
- ❑ Система компоновки позволяет владельцу ресурса организовывать содержимое в строки и столбцы, соответствующие размеру экрана пользователя.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

6. Масштабируемая векторная графика

- ❑ Люди любят мультимедиа, а сайты, на которых размещается привлекательный мультимедийный контент, оцениваются выше, чем простые текстовые веб-страницы, особенно, если дело касается привлечения и удержания посетителей.
- ❑ Но раньше за такое богатое наполнение приходилось расплачиваться более долгой загрузкой страниц, и все из-за распространенных тогда «тяжелых» форматов файлов, вроде GIF, PNG, а также видео-форматов. Все они изначально не подходили под мобильные экраны.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

6. Масштабируемая векторная графика (SVG)

- ❑ SVG — это новый стандарт для векторных изображений в браузере. Векторные редакторы, такие как Adobe Illustrator, позволяют напрямую сохранить файл в данном формате, а у современных браузеров нет никаких проблем с правильным отображением SVG.
- ❑ SVG – это векторные изображения, которые способны масштабироваться под разные экраны, сохраняя при этом исходное качество. В SVG нет пикселей, что и определяет способность этого формата к изменению размера изображения без изменения его четкости.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

6. Масштабируемая векторная графика (SVG)

50x50 bitmap



50x50 SVG



Bitmap scaled to 150x150



SVG scaled to 150x150



ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

7. Нарисованные от руки изображения

- ❑ Рисованные элементы, которые делают эти самые сайты уникальными и необычными, будут встречаться все чаще.
- ❑ Нарисованные от руки картинки обладают человеческим обаянием и теплотой.


ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

7. Нарисованные от руки изображения

callibri: [Сервисы](#) [Решения](#) [Партнерство](#) [Блог](#) [Поддержка](#) [8 800 500 28 17](#) [Войти](#) [Попробовать](#)

Узнайте, как сервисы Callibri решают ваши задачи


В блоге мы рассказываем, как сервисы Callibri помогают решить проблемы реальных компаний. Прочитайте о том, как принимать решения на основе аналитики, повышать эффективность рекламы и конверсию сайта.



Как оптимизировать рекламу: подробный план

Разбираемся, как использовать данные аналитики на реальном проекте

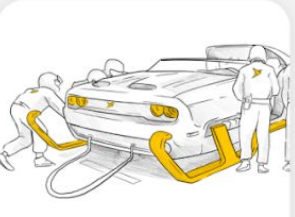
[➔](#)



Конверсия сайта: как быстро «зацепить» клиента

Идеи персонализации для автодилеров, недвижимости, e-commerce и еще 4 сфер

[➔](#)




Жизнь без CRM: ищем способ не потерять заявки

Кейс детского развлекательного центра о перегрузке менеджеров перед Новым годом

[➔](#)

Callibri решает много задач, какие стоят у вас?

Написать в чат...



ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

8. Голосовые интерфейсы

- ❑ Пользователи устройств, на борту которых располагаются такие виртуальные смарт-помощники, как Алиса, Siri, Google Now и Cortana, уже давно предпочитают взаимодействовать с ними и искать что-либо в интернете при помощи голоса.
- ❑ Говорить непосредственно в устройство гораздо удобнее, нежели набирать запросы вручную. И если веб-разработчики адаптируют свои интерфейсы под голосовое взаимодействие, то смогут привлечь внимание более занятой аудитории.

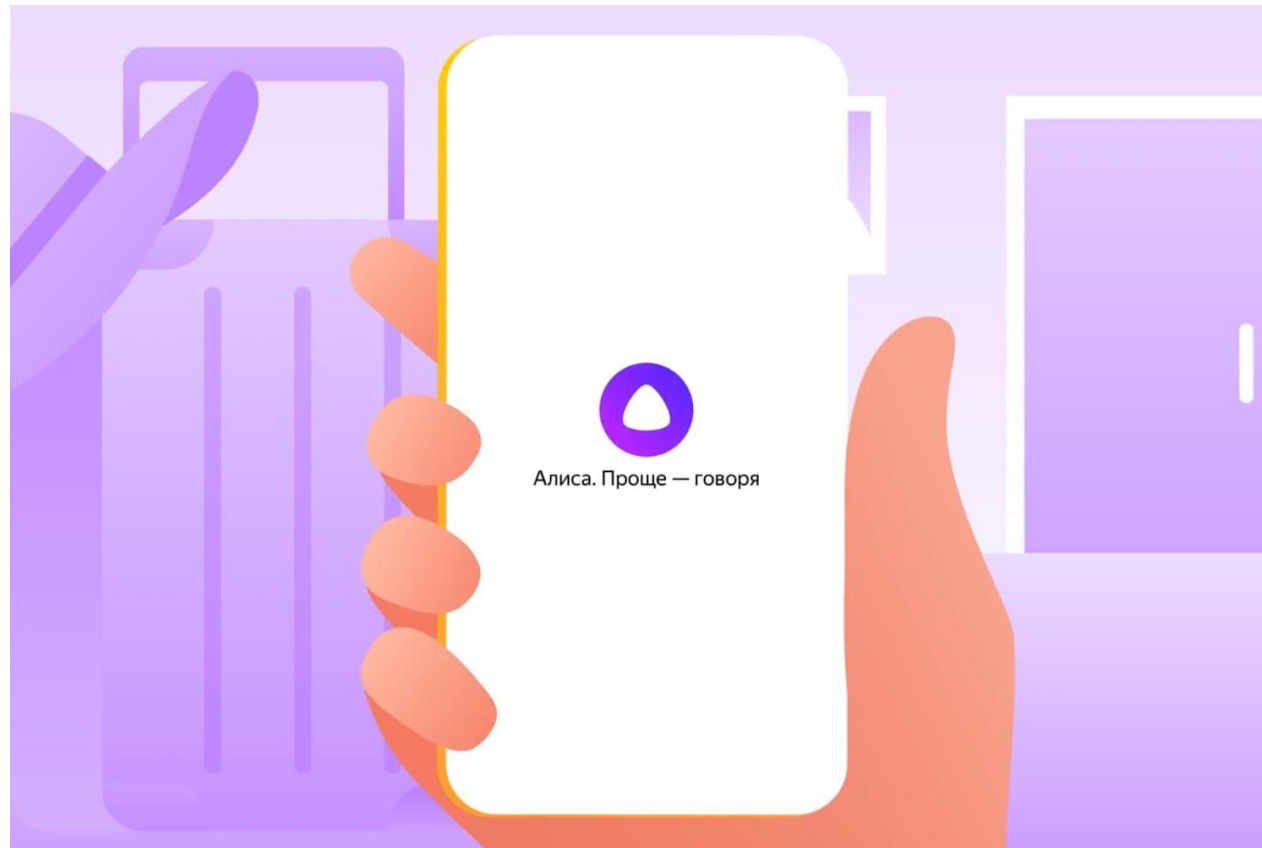
ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

8. Голосовые интерфейсы

- Экраны устройств уменьшаются в размере, и на них остается все меньше свободного места, а голосовые модели не очень прихотливы в пространстве и персонализируют доставку контента так, как не может ни один текст.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

8. Голосовые интерфейсы



ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

9. Искусственный интеллект и передовые технологии машинного обучения

- ❑ Гигант от мира социальных сетей Facebook встретил 2018 год заявлением о том, какие тенденции развития социальных медиа будут актуальны в будущем году. Среди прочих были названы [дополненная реальность](#), [искусственный интеллект](#) и [машинное обучение](#).
- ❑ В будущем главная страница сайта превратится в некий анахронизм, и пользовательские интерфейсы будут прекрасно обходиться и без нее. Ее место займут более таргетированные и персонализированные [посадочные страницы](#) (лендинги).

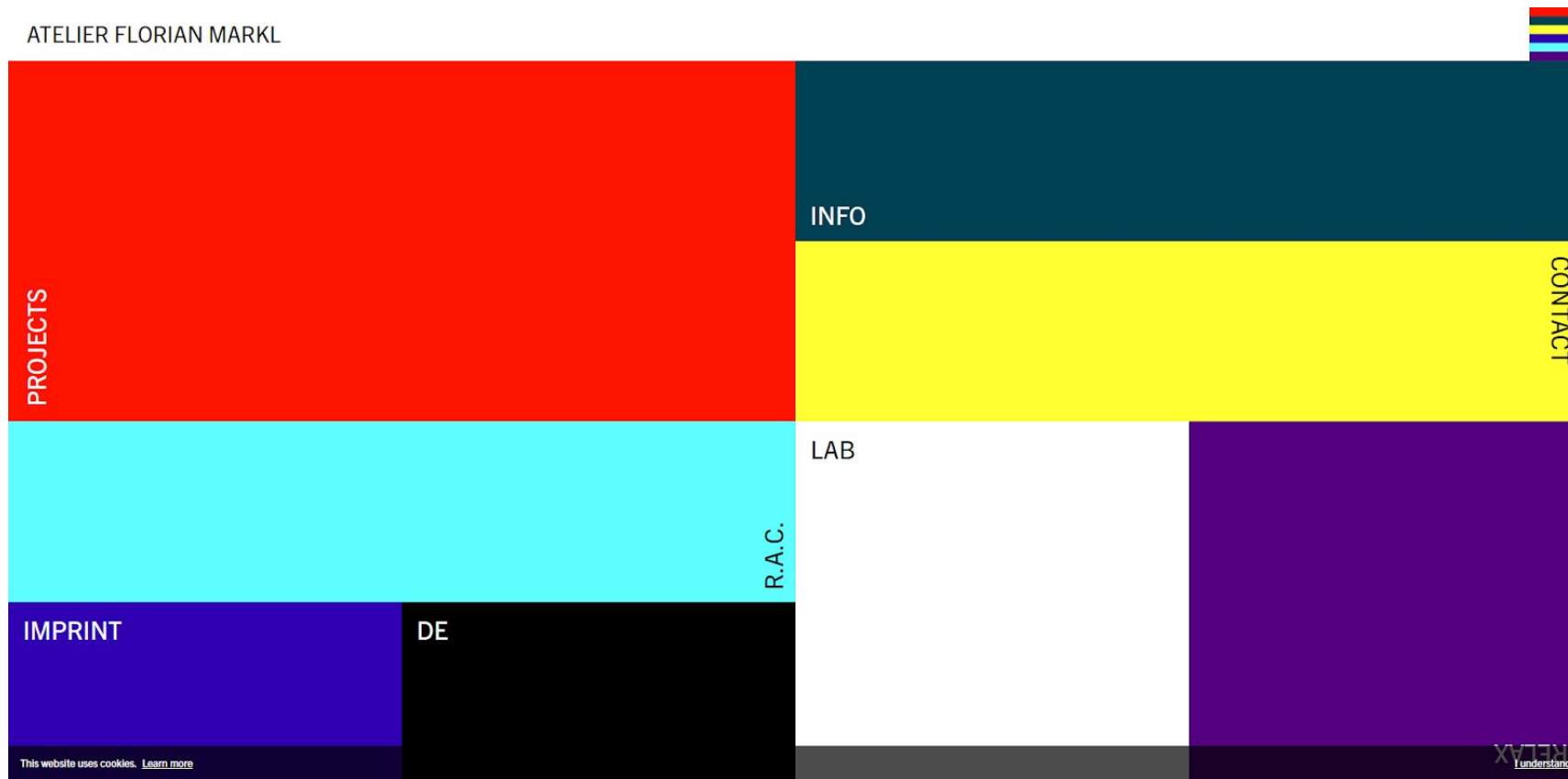
ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

10. Брутализм в веб-дизайне

- ❑ К концу 2017 года сформировалась новая когорта дизайнеров, которая стремилась переосмыслить традиционную верстку веб-дизайна. В своих работах они старались подчеркнуть связь с дизайном старых-добрых статических сайтов с четко структурированным макетом.
- ❑ Цель этого состояла в том, чтобы за счет оригинальности и индивидуальности выразить принадлежность бренда к целевой аудитории.

ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

10. Брутализм в веб-дизайне



ТРЕНДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

10. Брутализм в веб-дизайне

- Сочетание цветных блоков горизонтальной и вертикальной направленности, соседство контрастных оттенков — внешний вид таких веб-ресурсов будет отличаться наличием асимметричных визуальных эффектов, которые диаметрально противоположны тому, что все мы привыкли видеть в более консервативных дизайнах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- По мере совершенствования технологий и средств потребления веб-контента, все больше дизайнеров отличаются созданием креативных и по-настоящему революционных работ, чье влияние распространяется на многие годы вперед.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Некоторые инновации, как, например, веб-анимации, уже являются вполне устоявшимися тенденциями, тогда как другие, вроде CSS grids, достигнут своего пика популярности в течение следующей пары месяцев. Тем не менее, нужно понимать то, что в долгосрочной перспективе жизнестойкость той или иной тенденции веб-дизайна будет по-прежнему определяться одним и только одним фактором: предпочтениями конечного пользователя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Теоретически вполне возможно, что вкусы, предпочтения и ожидания вашей целевой аудитории могут радикально измениться с течением времени. Но надо понимать, что в этом случае многие практики веб-дизайна, ранее считавшиеся превосходными и обязательными, таковыми быть перестанут. Если потребители вдруг начнут проявлять негативную реакцию на асимметричные макеты, к примеру, от них очень быстро откажутся и разработчики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ❑ Все это рождает необходимость технологического картирования будущего веб-дизайна, разработка сценариев его изменения относительно прогресса технологий.
- ❑ Стремительный прогресс в развитии мобильных технологий изменил то, как сегодня мир получает доступ к веб-сайтам и как с ними взаимодействует. Голосовые интерфейсы тоже оказывают свое влияние.
- ❑ Возможно, через несколько лет технологии виртуальной реальности обозначат наступление новой эры веб-дизайна и разработки.