



**ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ПРОГРАММ**

**Типология
социально-
культурных
программ**

Типология социально-культурных программ

Есть разные типологии социальных программ. Некоторые из них строятся только по содержательному основанию, например, разделяются на тип программ, которые ориентированы на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности, и тип программ, которые своей доминирующей задачей имеют экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст. В соответствии с такой классификацией выделяются **социальные программы** и **программы историко-культурной направленности**, **оздоровительные программы**, **социально-педагогические программы** и т.д. Здесь учитывается ценностная позиция проектировщика, но упускаются из виду другие стороны проектной деятельности, без которых программа не существует как реальное действие, — финансовые вопросы, сроки реализации, масштабы программы и т. д.



Типология социально-культурных программ

В нашей типологии социально-культурных программ мы опираемся на классификационную схему, принятую в технологии управления проектами, и дополняем ее, исходя из опыта организации в области социально-проектной деятельности.

Некоторые типы программ мы не выделяем, поскольку для социального проектирования они не актуальны (например, проекты со специальными требованиями по качеству исполнения, разделение проектов на моно и мультипроекты).



Типология социально-культурных программ

«Нормальная» программа (проект). К социальным программам можно отчасти применить характеристики, которые выработаны в технологии управления для коммерческих проектов.

В организационном отношении коммерческие проекты оцениваются по четырем признакам:

- масштаб (размер) проекта;
- сроки реализации;
- качество;
- ресурсное обеспечение.



Типология социально-культурных программ

Учитываются также место и условия реализации программы. Программу, в которой названные признаки уравнивают друг друга, равноправны, называют **«нормальным» проектом**. Но это идеальная конструкция. В реальных программах доминирует один из факторов, и по этим доминантам можно выделить типы программ.

Подобным образом можно выделить **«нормальный» проект** и как идеальный тип социально-культурной программы, но отклонения от этого уравновешенного по факторам идеального типа частично окажутся другими, чем в коммерческих проектах.



Типология социально-культурных программ

Инновационные программы. В обобщенном смысле любая социально-культурная программа характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных программ исходят из их специфического назначения: задача инновационных программ — внедрение принципиально новых разработок, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами.

В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники. Утвердился другой путь — осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений.



Типология социально-культурных программ

Поддерживающие программы. Поддерживающие программы решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры. Мы называем поддерживающие программы также реанимационными, реставрационными.

О характере таких программ наилучшее представление дает описание одной из программ в «Практическом руководстве по Всемирному десятилетию развития культуры» (под эгидой Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО.) Эта программа предложена для реализации по направлению деятельности «Утверждение и обогащение культурной самобытности». Программа направлена на сохранение и использование культурного достояния.



Типология социально-культурных программ

Типы программ по направлениям деятельности. Разделение социально-культурных программ по направлениям деятельности может дать множество типов, поскольку здесь с организационными вопросами смыкаются вопросы содержания программ.

Выделим некоторые из типов, чтобы показать разнообразие направлений социального проектирования.



Типология социально-культурных программ

В образовательных программах ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг.

Надо заметить, что приобретение знаний, умений и навыков характерно для любой социально-культурной программы, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности. Кроме того, образовательные программы могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы).



Типология социально-культурных программ

Научно-технические программы также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь.

Научно-технические программы могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, вызывать подражания, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в программе, и т. д.).



Типология социально-культурных программ

Культурные программы могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др.

Их общая черта как социально-культурных программ состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни. Иначе говоря, в этом случае мы обращаем внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны программы, а на ее социальную функцию.



Типология социально-культурных программ

Очевидно, что такие программы требуют огромных финансовых средств, материальных и организационных ресурсов, чаще всего они реализуются как заказ государственных органов, международных организаций.

На другом полюсе социально-культурных программ стоят **авторские творческие работы**, представляемые на обозрение какому-то неопределенному числу лиц. Здесь на первый план выходит стремление авторов к самопрезентации и к установлению диалога со зрителем, слушателем и т. д.

Особое значение имеют такие современные культурные формы, как **хэппенинг** и **перфоманс**.



Типология социально-культурных программ

Хэппенинг (англ, happening — происходящее) — сценическая разновидность поп-арта, представляющая собой импровизационное театрализованное действие, у которого нет определенного сюжета, нет и заранее написанного сценария.

Расчет в хэппенинге делается на исполнителя, который должен просто жить, просто реагировать на происходящее — в абсурдной форме или в форме самой рутинной. Важно, что такой показ обыденной жизни (нередко хэппенинг представляет ежедневные действия — еду, одевание, бритье и т. п.) вызывает активное соучастие зрителей.



Типология социально-культурных программ

Перфоманс (англ, performance — представление, действие) — вид концептуального искусства, получивший распространение начиная с 60-70-х годов XX века.

Перфоманс основывается на изображении переживаний, состояний сознания, а средствами изображения выбирает человеческое тело, жесты, поведение художника, который берет на себя роль актера.



Типология социально-культурных программ

Между двумя полюсами культурных программ — множество переходных форм, из которых отметим программы, задачи которых непосредственно переплетаются с целями социальной работы.

Включение лиц, нуждающихся в социальной поддержке, в социальной реабилитации, в те или иные культурные программы приобретает большое значение в технологиях социальной работы.



Типология социально-культурных программ

И большие, и малые культурные программы приобретают значение, когда их направленность совпадает с интеллектуальными и духовными поисками, актуальными для общества.

Здесь особенно четко видно то, что присуще всем социальным программам: они зависят от той среды, где их хотят реализовать, от ожиданий людей. А сами эти ожидания predeterminedены типом культуры, характерной для данного общества.

Вот почему было бы справедливо переходить к пониманию всех социальных программ как социально-культурных.



Типология социально-культурных программ

Классификация социально-культурных программ по особенностям финансирования основывается на выделении в качестве типобразующего критерия способ финансового обеспечения, который является основным.

В силу этого мы выделяем

- инвестиционные,
- спонсорские,
- кредитные,
- бюджетные,
- благотворительные программы.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

