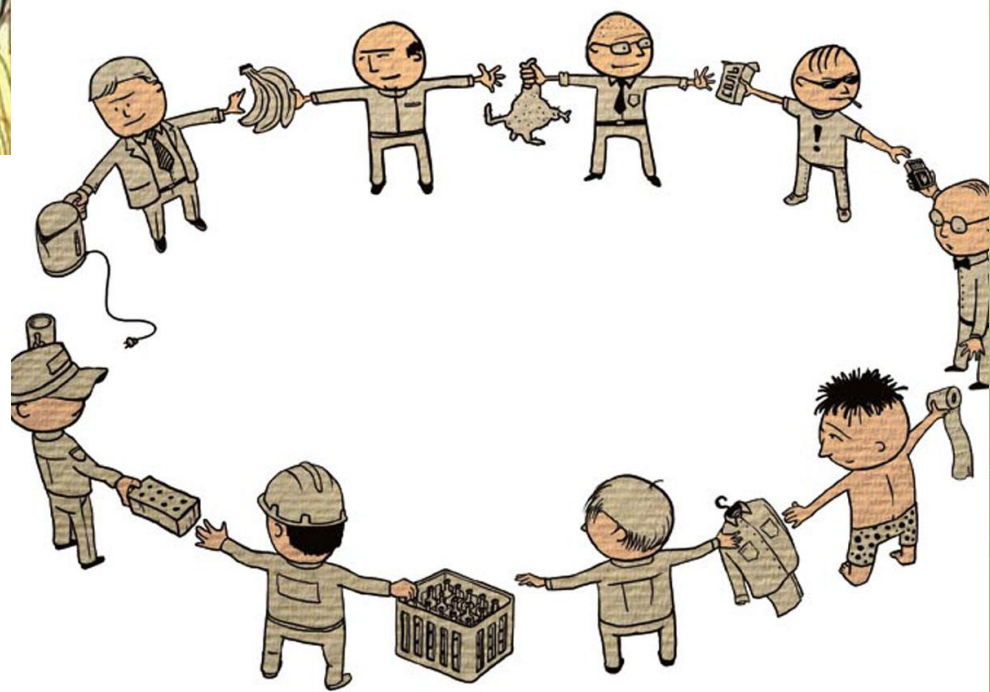


Обмен
Торговля
Реклама



Товар- продукт, произведенный на продажу

Свойства товара

Потребительская
стоимость (полезная)

Меновая стоимость , т.е.
способность обмениваться на
другие продукты

**Стоимость - мера, с помощью которой
определяется ценность товара или его полезность.**

Свойства товара

1. Потребительная стоимость

(полезность товара, его способность быть полезным, нужным людям – т.е. товар как предмет потребления)

2. Меновая стоимость

(способность товара обмениваться на другие товары в количественном отношении)

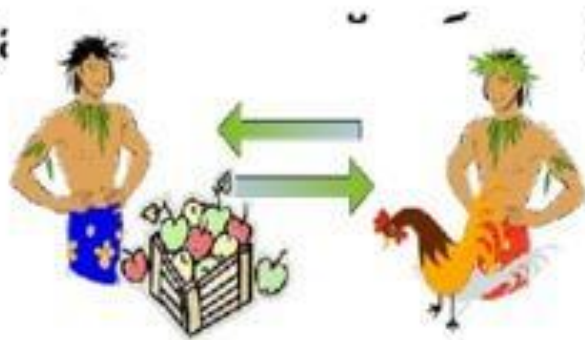


Стоимость лежит в основе определения цены

Цена товара - это его стоимость,
выраженная в денежной форме

Главное условие: обмен должен быть
равноценным

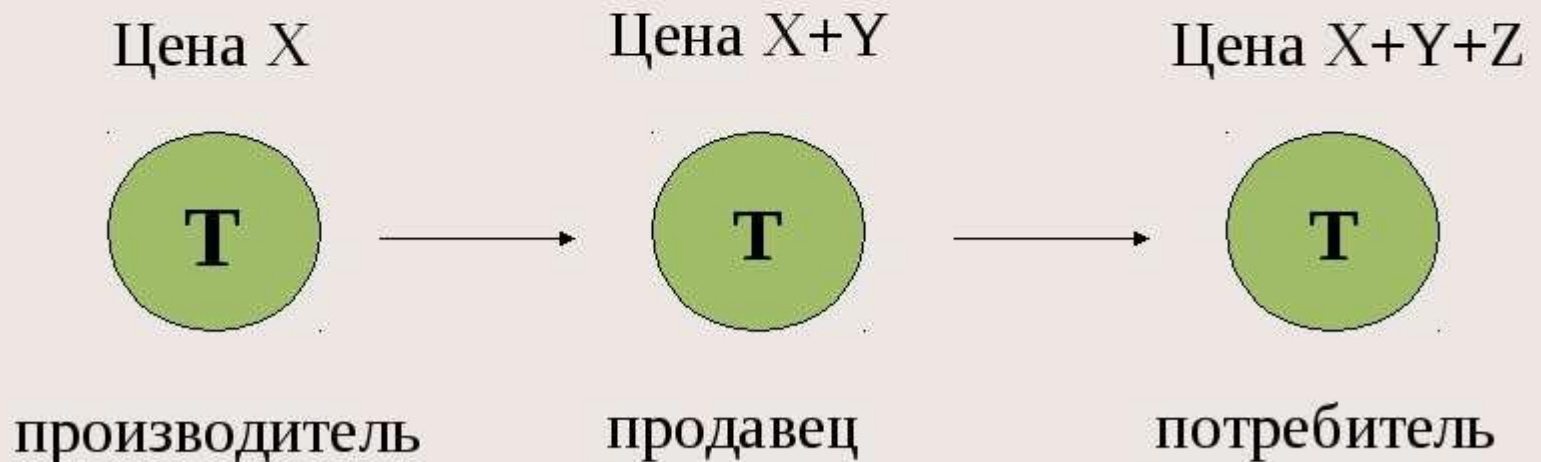
Бартер - не
другую



одной вещи на

Цена

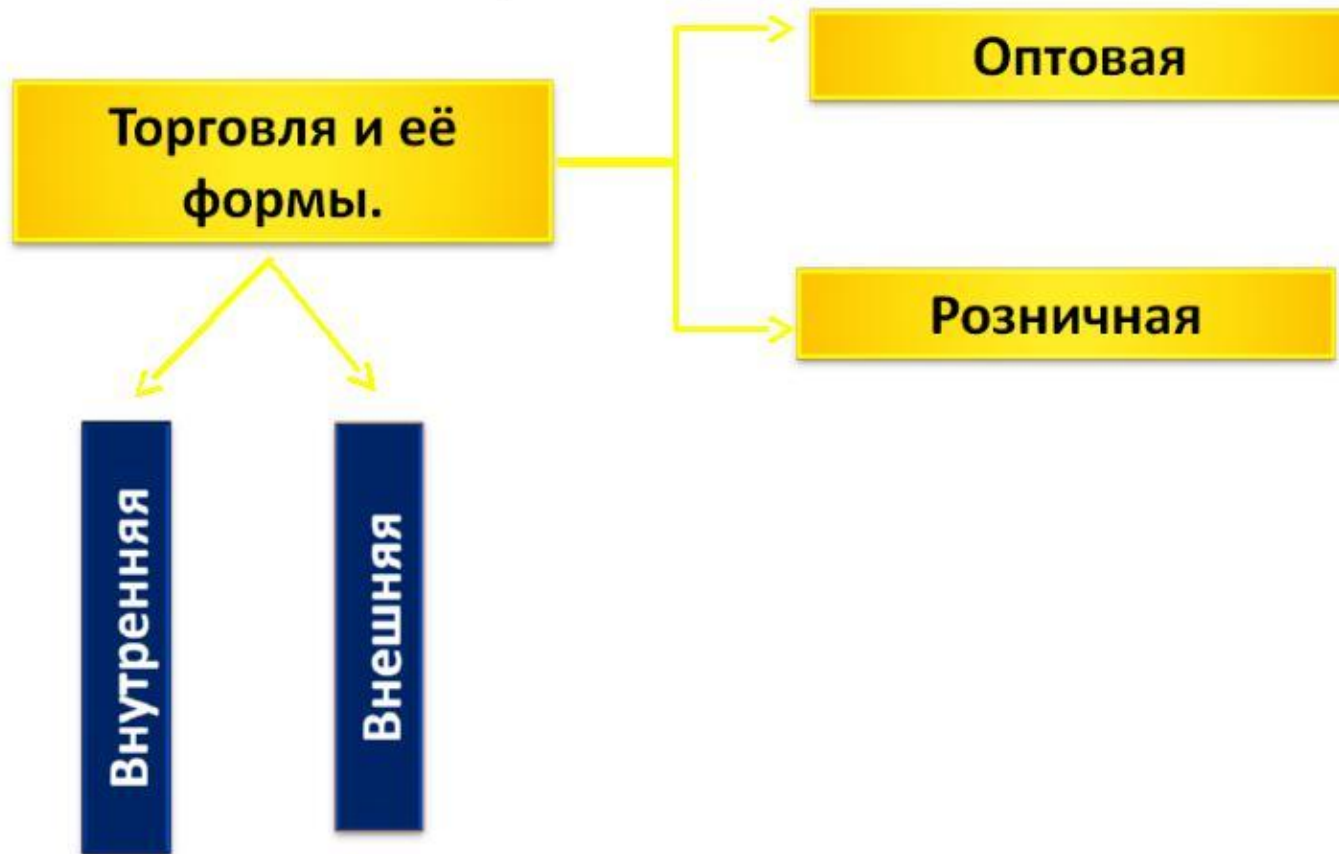
Цена - денежное выражение стоимости товара, точнее - его **отпускной** стоимости (стоимости, по которой его продают)



Функции денег

- **Мера стоимости** (стоимость выраженная в деньгах – цена товара. Весовое количество золота принятое за единицу, является масштабом цен)
- **Средство обращения** (деньги посредник в обмене товаров: Т-Д-Т)
- **Средство накопления** (выполнять эту функцию непосредственно могут только полноценные деньги – золотые деньги)

- Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.



Реклама - двигатель торговли

- **Reclamo**- лат. КРИЧАТЬ
- Целенаправленное воздействие на потребителя с целью создания популярности товара и ускорения его продвижения



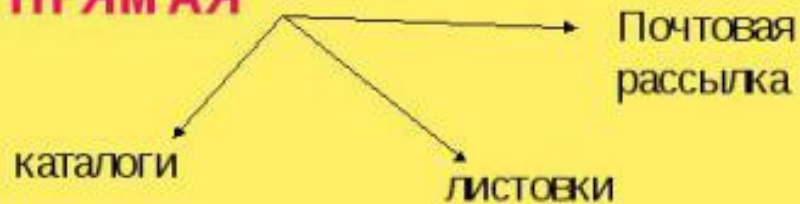
на рынке

Виды рекламы

• НАРУЖНАЯ



• ПРЯМАЯ



Виды рекламы

- Газетно - журнальная
- Радио, телевидение, бегущая строка
- Транспортная + остановки
- Реклама в сети Интернет
- Сувенирная



Вид рекламы	Цели рекламы
Информативная	Формирование имиджа фирмы Формирование имиджа продукта Предоставление информации о продукте Корректировка представлений о деятельности фирмы
Убеждающая	Изменение отношения к продукту Побуждение к приобретению продукта Увеличение продаж Противодействие конкуренции
Напоминающая	Подтверждение имиджа Поддержание осведомленности и спроса

Где малый бизнес размещает рекламу?

