



САМАРСКИЙ
ПОЛИТЕХ
Опорный университет

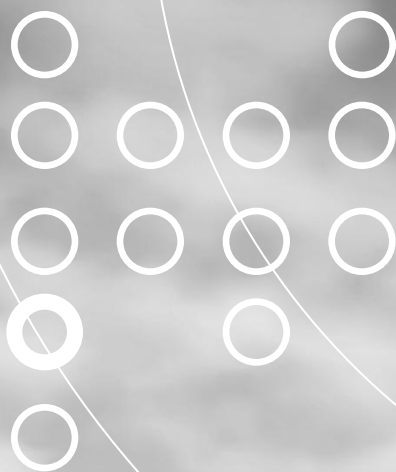
ПСИХОЛОГИЯ
РАЗДЕЛ 2.
ЛЕКЦИЯ 6.
«ГРУППОВАЯ
ПСИХОЛОГИЯ»

π

\approx
≡

τ

χ



ПЛАН

1. Роль группы в жизни человека
2. Виды групп: условные, реальные, референтные, нейтральные
3. Большие и малые группы
4. Влияние большинства: конформизм
5. Влияние меньшинства: инновации
6. Массовидные явления
7. Социально-психологический климат в группе
8. Принятие групповых решений

РОЛЬ ГРУППЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Социальная группа — объединение людей, которые связаны общими отношениями, регулируемые специальными социальными институтами, и имеют общие цели, нормы, ценности и традиции, а также объединены общей деятельностью

Под социальной группой понимается также в ряде случаев объединение людей по какому-либо значимому социальному признаку

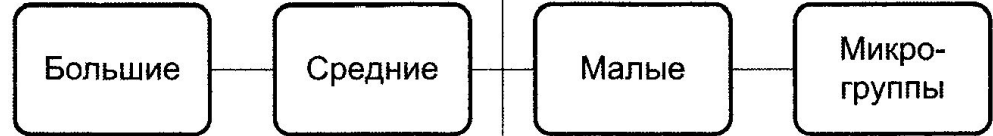
Роль группы в жизни человека

- 1) в группе формируется личность;**
- 2) в группе формируются жизненные ценности;**
- 3) в группе делятся друг с другом своими проблемами;**
- 4) в группе рождаются обычаи, традиции;**
- 5) люди выживают сообща**

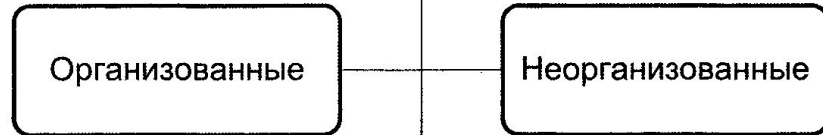
ВИДЫ ГРУПП

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

По размеру:



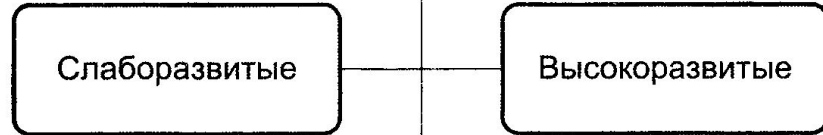
По организованности:



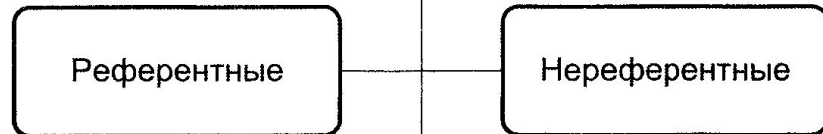
По общественному статусу:



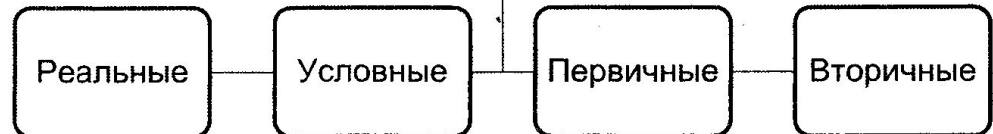
По уровню развития:



По значимости:



По непосредственности взаимоотношений:



В зависимости от плотности, формы осуществления связей и взаимодействий составляющих их членов, функциональной роли различают

- *первичные и вторичные*
- *малые и большие*
- *формальные и неформальные*
- *референтные и нейтральные*
- *условные и реальные*
- и др.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Социальная группа обладает рядом характеристик, которые очень важны с точки зрения ее целостности:

- в социальной группе должно происходить более или менее устойчивое взаимодействие, благодаря которому связи между членами группы становятся более прочными и сохраняются длительное время;
- социальная группа должна быть достаточно однородной по своему составу, то есть все ее члены должны обладать определенной совокупностью признаков, которые ценны с точки зрения группы и позволяют ее членам чувствовать себя более сплоченными;
- социальная группа в подавляющем большинстве случаев принадлежит к более широким социальным группам и общностям

ФУНКЦИИ ГРУППЫ

(Н. Смелзер)

- 1) участвуют в социализации, т. е. способствуют тому, что человек усваивает навыки, необходимые для социальной жизни, а также разделяемые группой и обществом в целом нормы и ценности;
- 2) способствуют организации совместной деятельности людей, то есть выполняют инструментальную функцию;
- 3) могут выполнять поддерживающую функцию в случае, если люди объединяются в трудной ситуации или для решения проблемы, которую в одиночку они разрешить не могут;
- 4) выполняют эмоциональную функцию, дают своим членам возможность удовлетворить эмоциональные потребности (потребности в тепле, уважении, понимании, доверии, общении и т. д.);

ГЕШТАЛЬТ-ПСИХОЛОГИЯ


Группа людей влияет на индивидуальное сознание человека =>, одними из главных предметов исследования должны быть:

 **группа как целое**

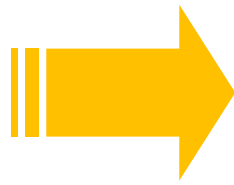
 **законы жизни в группе**

Целесообразнее исследовать не конкретных людей, а отслеживать групповую динамику

(К. Левин)

 Хорошая группа – та группа, в которой существует динамика, т.е. развитие отношений

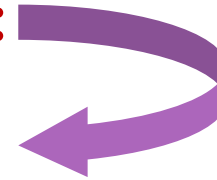
Социальная психология



большое
количество
направлений

общий предмет:

- влияние группы на индивидуальное поведение
- законы жизни самой группы



2 основные проблемы социальной психологии:

- лидерство
- разрешение конфликтов

(относятся к предмету **«законы жизни в группе»**)

Социальная группа

- это совокупность людей, имеющих общий социальный признак (пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и т.п.) и выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности

Агрегация

- это некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий

Квазигруппа

- это спонтанное (неустойчивое) образование с кратковременным взаимодействием какого-либо одного вида

Контактная группа

объединяет людей, имеющих общие цели и интересы в той или иной области жизни и деятельности

и др.



- По величине и способу взаимодействия (большие-малые, контактные – дистанционные)
- По характеру совместной деятельности (практические-гностические-эстетические-идеологические)
- По социальной значимости (социально-положительные; асоциальные(деструктивные); антисоциальные(криминальные))
- По личной зависимости (референтные- элитарные)
- По способу образования (формальные- неформальные, условные-реальные)

УСЛОВНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Условные (номинальные) группы

людей объединяются по определенному признаку (пол, возраст, профессия и т. п.). Реальные личности, включенные в такую группу, не имеют прямых отношений между собой, могут ничего не знать друг о друге, даже никогда не встречаться друг с другом

Реальные группы

людей, общности в определенном пространстве и времени, характеризуются тем, что их члены связаны между собой объективными взаимоотношениями. Такие группы различаются по величине, внешней и внутренней организации, назначению и общественной роли

Виды групп

- **Условные (номинальные)** – группы, в которые объединяют людей, не имеющих непосредственных взаимоотношений и контактов друг с другом.

- **Реальные** – действительно существующие объединения людей, связанных между собой определенными отношениями и осознающих свою принадлежность к нему.

Лабораторные

Создаются специально социальными психологами для экспериментальных заданий.

Естественные

Возникают в ходе развития общества.

Большие
Этнические,
Профессиональные,
Половозрастные.

Малые
Классы,
Спорт. команды,
дворовые
компании друзей.



РЕФЕРЕНТНЫЕ И НЕЙТРАЛЬНЫЕ (ИНДИФФЕРЕНТНЫЕ) ГРУППЫ

Референтная группа

- это социальная группа, которую данный индивид считает для себя стандартной, и воспринимает как систему отсчета для формирования своих ценностей, а также для оценки себя и других

Референтные группы могут выполнять различные функции:

- различают группы *сравнительные и нормативные, идеальные и группы присутствия, положительные и отрицательные*

Для индивида, одна и та же группа может выступать сразу в нескольких качествах, например, быть одновременно **и сравнительной, и нормативной**

Референтные группы



Нормативное влияние оказывает семья, ценностям которой передаются ребенку.

Ценностно-ориентационное оказывают друзья и круг общения ребенка, для повышения своего имиджа ребенок старается перенять ценности своего круга общения.

Притягивающие группы = Группы стремления – красивые, ухоженные дети, которые не застревают на процессе потребления леденца.

Отвращающие группы = Группы диссоциативные – дети, которые в процессе потребления леденца не могут нормально разговаривать, потому что боятся, что конфета выпадет изо рта или они ее подавятся; дети, которые вынуждены выбросить конфету из-за обстоятельств, в которых они не могут продолжать потреблять конфету; дети, которые вынуждены брать леденец грязными руками либо класть его в карман для того, чтобы прервать процесс потребления леденца.

Первичные группы – родители.

Вторичные группы – друзья, коллектив в детском саду или школе

Формальные группы – коллектив в детском саду, школе;

Неформальные группы – друзья, родственники.



Нейтральная (индифферентная) группа

- это социальная группа, состоящая из незнакомых людей. Отношения между членами группы индифферентные

Виды малых групп



- ✓ Референтные и индифферентные.
- ✓ Формальные (официальные) и неформальные (неофициальные).
- ✓ Случайные (непостоянные, нестабильные по составу) и стационарные (постоянные, стабильные по составу).
- ✓ Естественные и искусственные.
- ✓ Группы низкого и высокого уровня развития.

МАЛЫЕ И БОЛЬШИЕ ГРУППЫ

Признаки	Малая группа	Средняя группа	Большая группа
Численность	Десятки человек	Сотни человек	Тысячи и миллионы человек
Контакт	Личностный: знакомство друг с другом на личностном уровне	Статусно-ролевой: знакомство на уровне статусов	Отсутствие контакта
Членство	Реальное поведенческое	Функциональное	Условное социально-структурное
Структура	Развитая внутренняя неформальная	Юридически оформленная (отсутствие развитой неформальной структуры)	Отсутствие внутренней структуры
Связи в процессе труда	Непосредственные трудовые	Трудовые, опосредованные официальной структурой организации	Трудовые, опосредованные социальной структурой общества
Примеры	Бригада рабочих, школьный класс, группа студентов, сотрудники кафедры	Организация: все сотрудники предприятия, вуза, фирмы	Этническая общность, социально-демографическая группа, профессиональная общность, политическая партия

Основные отличия больших социальных групп от малых

- не ограничены по своему количественному составу (в их состав могут входить от нескольких десятков до нескольких тысяч или миллионов людей);
- формируются на основе какого-то общего признака или выполняемой деятельности (это может быть национальность, возраст, пол и т.д.);
- их члены не имеют постоянных налаженных контактов между собой (например, все мужчины на земле не знают друг друга, также как и все россияне);
- зачастую большие группы оказывают значительное влияние на общественную жизнь (различные митинги, устраиваемые лидерами партий и общественных движений, сказываются на политике государства и т.д.) .

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И ГРУППОВАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ

1. Механизмы взаимного влияния людей, способствующие объединению людей и формированию психологической общности:

- *подражание*

- *внушение*

- *эмпатия*

- *идентификация* (лат. *identificāre* — отождествлять) — частично осознаваемый психический процесс уподобления себя другому человеку или группе людей

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА

2. Групповая динамика - процессы взаимодействия членов группы, а также изучающее эти процессы научное направление (Курт Левин)

Групповая динамика рассматривает развитие отношений в группе, изменения, которые наступают в результате действующих в группе сил

Элементы групповой динамики:

- *общие цели*
- *групповые нормы* (принуждение при достижении целей и сохранении стабильности состава группы)
- *структура группы и проблема лидерства*
- *сплоченность группы*
- *фазы развития группы*

ГРУППОВАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ

3. Групповая сплоченность - один из основных параметров развития малой группы. Понимается как уровень психологической общности. Под сплоченностью группы мы понимаем то, насколько члены этой группы удовлетворены совместной работой и насколько их привлекает перспектива продолжать работать вместе

Сплоченность – это заинтересованность членов группы в ее существовании

Привлекательность участия в работе группы - ключевой фактор сплоченности, однако возможен вариант, когда человек хочет быть членом группы, не находя ее привлекательной (карьерные соображения и т.п.). Такого рода мотивация не является вкладом в сплоченность группы

(Леон Фестингер): *групповая сплоченность - результат влияния всех сил, действующих на членов группы с тем, чтобы удерживать их в ней*

ВЛИЯНИЕ БОЛЬШИНСТВА: КОНФОРМИЗМ

Конформизм

разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства

Термин часто используется в негативном смысле как «бездумное подчинение распространенным взглядам, граничащее с косностью». Однако с точки зрения признания и подчинения нормам общественного поведения, конформизм может рассматриваться как социально желательное явление

Конформизм обусловлен 2 главными причинами:

- **Нормативное воздействие:** *конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих*
- **Информационное воздействие:** *конформизм вызван неуверенностью и желанием поступать «правильно»*

ВЛИЯНИЕ МЕНЬШИНСТВА: ИННОВАЦИИ

Сущность влияния меньшинства заключается в его собственной манере поведения: меньшинство должно предлагать ясную позицию и твердо ее придерживаться, сопротивляясь давлению большинства

Важный компонент этого стиля поведения - **постоянство отстаивания своей позиции, которое включает 2 компонента:**

- постоянство самого индивида, стабильность во времени (диахронная последовательность)

- постоянство внутри группы, составляющей оппозиционное меньшинство (синхронная последовательность)

Только при условии, что участники меньшинства согласны между собой и это согласие продолжительно во времени, они могут ожидать, что большинство начнет подвергать сомнению свою позицию, присматриваясь к правоте позиции меньшинства, и в результате подвергаться его влиянию

(С. Московичи)

МАССОВИДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Массовидные явления (ситуативные синонимы: стихийное массовое поведение; коллективное поведение) – сходство психических состояний, настроений, стереотипов, установок, поведенческих реакций в рамках большой социальной группы, обусловленное механизмами заражения, внушения, подражания, конформизма эмоционального резонанса (циркулярная реакция)

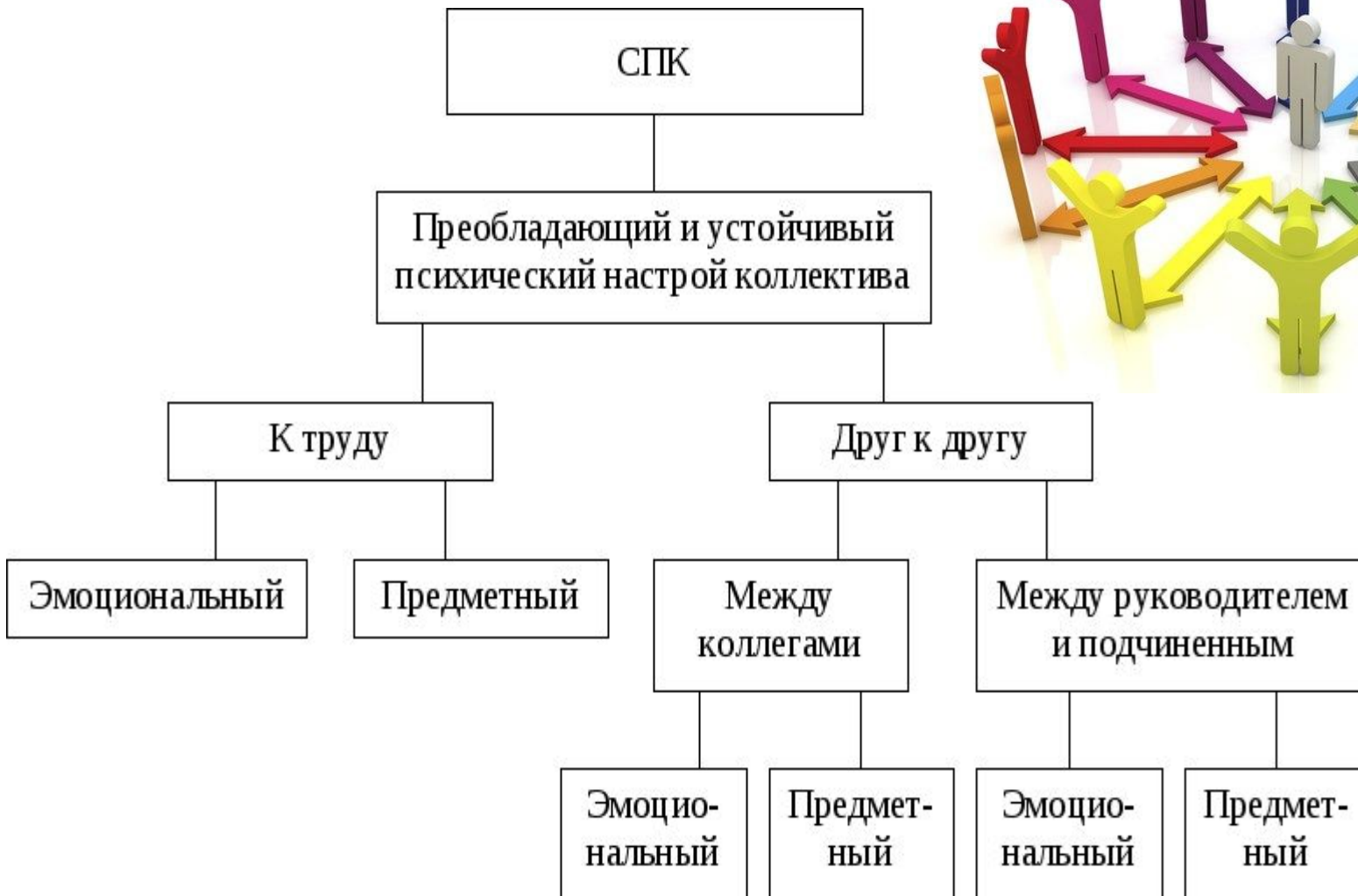
К массовидным явлениям относят многообразные виды поведения толпы, слухи, моду, массовые политические движения и т. д.

Массовидные явления были из числа первых феноменов, попавших в сферу интересов зарождавшейся социальной психологии

В настоящее время массовидные явления – предмет исследования психологии больших групп, политической психологии, психологии пропаганды, психологии маркетинга



СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ГРУППЕ



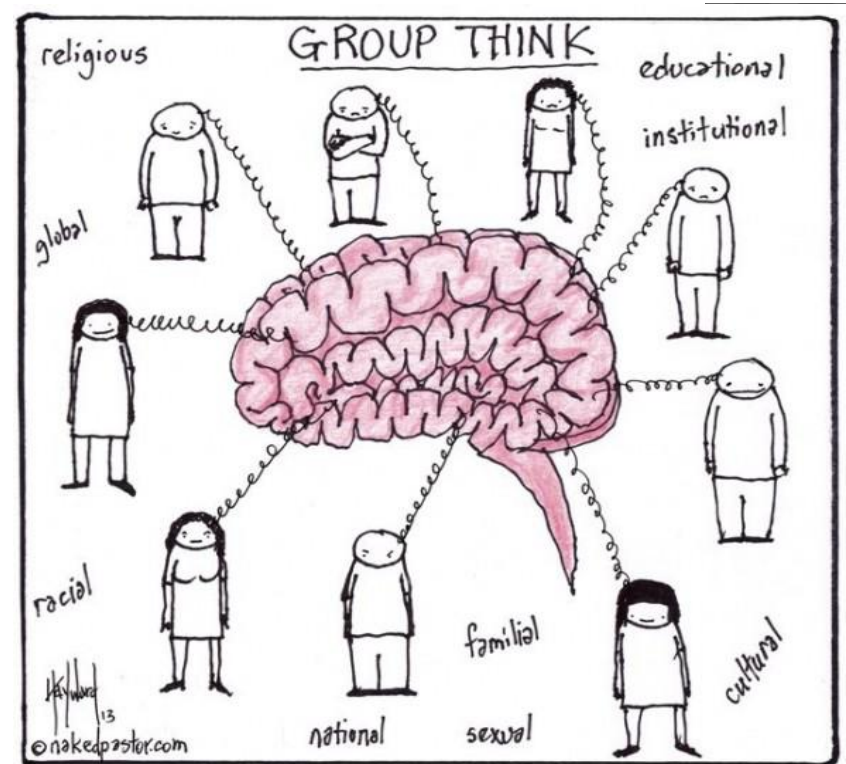
ПРИНЯТИЕ ГРУППОВЫХ РЕШЕНИЙ



Самоцензура - залог создания иллюзии единодушия



- Послушайте! Ведь мы же все такие классные и хорошие. Давайте просто ничего не будем делать, и случится чудо.



Процесс принятия группового решения

Виды групповых решений:

- 1) незаметное решение – решение, принятое в результате хаотичной дискуссии в результате неспособности далее обсуждать вопрос;
- 2) авторитетное решение – решение принимается одним человеком, на которого группа возложила ответственность за это решение;
- 3) решение, принимаемое меньшинством – решение принятое маленькой группировкой, пришедшей к общему мнению, которое принимает большинство;
- 4) компромисс – решение, принятое в результате договоренности о взаимных уступках, которое полностью не удовлетворяет ни одну из сторон;
- 5) решение, принимаемое большинством – решение, принятое в результате голосования;
- 6) единогласное решение – решение, с которым согласны все участники. Оно наблюдается при не проблемной ситуации, принятии формального решения;
- 7) согласованное решение – решение, принятое на основе предварительной работы команды.

Методы принятия группового решения:

- 1) открытое общение;
- 2) ролевая игра – каждый из участников выполняет предписанную ему роль, в результате игры рождается наиболее приемлемое решение;
- 3) групповая дискуссия – обсуждение в группе каких-либо проблем, значимых для большинства участников.



СПАСИБО

Самарский государственный
технический университет

<https://samgtu.ru/>

Кафедра Информатики и
педагогике, Бакшутова
Екатерина Валерьевна

x



π



τ