

Роль стереотипов в межкультурном общении



Государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МГОУ)

Гулиев Эльмаддин Софийяддин оглы
Куратор клуба межкультурной коммуникации «МГОУ
GLOBAL»

Аспирант кафедры психологии труда и
организационной психологии, факультет психологии
МГОУ

Стереотип – это схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенное и обладающее устойчивостью.





Различия в стереотипах, бытующих в разных культурах, касаются многих аспектов. Например, темы бесед: о чем можно, а о чем нельзя говорить с представителями других культур, отношение ко времени, поведение представителей разных культур в общественных местах и т. д.





«Жена должна быть как лиса, а муж – как медведь»



Виды национальных стереотипов

- ❖ **Автостереотипы**, отражающие представления людей о самих себе;
- ❖ **Гетеростереотипы**, отражающие представления о другом народе, другой социальной группе.





Стереотипы позволяют получить базовые фоновые знания о стереотипных представлениях и поведении в разных культурах, что очень важно для успешного осуществления процесса коммуникации без конфликтов, недопонимания и неловких ситуаций.





В межкультурном общении нельзя полагаться только на стереотипы. Они должны рассматриваться лишь как фактор, дающий первичное представление о том или ином народе.

STEREOTYPE



Спасибо за внимание!

