



Выполнила
студентка группы МК/м-20-1-о
Савченко Алина

История

В начале 90-х диапазон частот 900 МГц постоянно использовался в авиации, поэтому не было возможности распространения сотовой связи. В 1992 году было создано две системы, одна из которых называлась GSM.

Государство объявило конкурс на право использования технологии. Победил консорциум, который был назван «МТС». Регистрация предприятия произошла 28 октября 1993 года. Через год была запущена первая станция, и на выставке продемонстрировали работу сети.

С 1997 года компания активно развивалась и регулярно получала лицензии на предоставление услуг. Уже в начале 2000-х количество абонентов превысило 1 миллион человек. К 2004 году зона покрытия у «МТС» была по всей стране, кроме Чечни и Пензы.

За время существования предприятия неоднократно происходил ребрендинг. Кардинально менялась общая идея, и полностью перерабатывались тарифные предложения. Также компания постоянно расширяет спектр своих услуг населению.

Миссия

**Мобильные ТелеСистемы (МТС) -
российский оператор мобильной связи:
"Мы видим свою миссию в том, чтобы
построить устойчивый мир мобильной
связи, объединяющий людей,
обогащающий их жизнь и раскрывающий
их потенциал - на работе и дома.»**



Видение МТС

Быть лидером везде, где компания работает, всегда предоставляя клиентам телекоммуникационные услуги мирового уровня — наиболее удобные и эффективные решения для сложных телекоммуникационных задач.

Корпоративная культура

Партнерство — я знаю, что делает нас командой, — умение поддерживать друг друга и оказывать помощь.

Результативность — я стремлюсь к тому, чтобы каждый мой шаг вел к достижению цели, и оцениваю работу по результатам.

Ответственность — готовность отвечать за результат своих действий.

Смелость — способность первым сделать шаг вперед и что-то изменить.

Творчество — способность искать новые нестандартные решения, мыслить за рамками обычного.

Открытость — умение работать в команде

Ценности лидерства: К лидерству стремится каждый сотрудник команды. Эта идея нашла выражение в развитии таких ценностей, как:

- **Клиентоориентированность** — в своей работе, прежде всего, ориентируются на клиентов, их интересы и нужды.
- **Корпоративность** — приверженность интересам компании, нацеленность на результативную работу в условиях сотрудничества с коллегами.
- **Ответственность** - готовность отвечать за результат своих действий.
- **Открытость** - готовность высказывать свое мнение и прислушиваться к мнению других, быть честным, внимательным к коллегам, открытым всему новому.
- **Партнерство** - умение работать в команде, надежность, готовность помочь и оказать поддержку.
- **Профессионализм** — постоянное движение вперед, стремление развиваться и решать более сложные и профессионально интересные задачи.
- **Результативность** — работу сотрудников и подразделений оценивают по результатам. Это главный критерий успешности компании.
- **Системность** — в МТС ценится способность сотрудников видеть проблему системно, всесторонне сопоставляя факты, события и тенденции.
- **Смелость** — решительность, готовность первым сделать шаг вперед, что-то изменить.
- **Творчество** — способность искать новые нестандартные пути решения, мыслить за рамками привычного.

Эти качества МТС считает самыми важными для каждого участника команды. В «Азбуке корпоративной культуры» аббревиатура МТС расшифровывается как «молодые талантливые специалисты», что дает понять, насколько тщательно компания подходит к подбору кадров.

Стиль работы в МТС очень динамичный. Все сотрудники компании стремятся к достижению наилучшего результата и понимают, что успех бизнеса зависит от вклада каждого на своем рабочем месте. Это приключение, которое требует максимум того, на что способны. И даже больше. Но игра того стоит, ведь сотрудники многого добиваются в жизни.

Кроме того, немаловажными МТС считает следующие принципы:

- **Гибкость** - принцип выживания в бизнесе. Предполагает открытость новому, которую МТС возносит до уровня общекорпоративной компетенции. Свойство, помогающее сотруднику сориентироваться на местности, сохранить эффективность и верность делу в меняющихся условиях. Со временем превращается в способность предвидеть и опережать действия конкурентов.
- **Желание развиваться** - МТС предоставляет каждому сотруднику возможности для профессионального роста и развития. Компания находится в процессе постоянного развития, и очень важно, чтобы мы менялись вместе с ней.

Корпоративные программы МТС

- **Фабрика идей**

«Если у Вас есть идеи, которые могут изменить наш бизнес к лучшему, компания готова помогать Вам в их воплощении!» — под этим лозунгом в МТС работает программа «Фабрика идей». Каждый сотрудник может выдвинуть свое предложение по улучшению в любой области деятельности компании. За время работы «Фабрики» от сотрудников поступило более 3000 идей, а экономический эффект от их внедрения измеряется несколькими десятками миллионов долларов.

Авторы лучших инициатив получают дополнительное вознаграждение от компании — денежные премии или ценные призы.

- **Программа признания**

МТС – успешная компания, потому что быстро внедряет лучшие мировые практики во всех подразделениях, ценит и поощряет лучших сотрудников. Признание успеха со стороны многотысячного коллектива и руководства — высшая награда для самых профессиональных, результативных и преданных сотрудников компании. Цель Программы признания МТС — рассказать всем об их достижениях и успехах.

Программа признания действует в четырех номинациях: за личный вклад («Лидер года»), командную работу («Мы это сделали!»), управленческие качества («Лучший руководитель») и преданность компании («Вместе с МТС»).

- **Корпоративные мероприятия**

Важной частью корпоративной культуры МТС являются мероприятия и конкурсы для сотрудников.

Каждый год в конце августа в компании проходит главное спортивное событие года – «МТС Трофи». Это экстремальное приключение, в котором принимают участие команды всех подразделений. Каждый год участники покоряют новые труднодоступные районы: «МТС Трофи» уже проходило в горах Алтая, степях Башкортостана, на реке Белая в Адыгее.

Также сотрудники МТС участвуют в спортивных мероприятиях – дне здоровья, ежегодной спартакиаде, соревнованиях картингу, мини-футболу, горным лыжам и др. Доброй традицией стало ежегодное празднование Дня рождения компании (МТС образована в октябре 1993 года). Кроме того, для сотрудников регулярно проводятся различные творческие конкурсы, где каждый может проявить свой талант.

Вывод

Основа любого бизнеса – реальные люди, сотрудники компании. Они приводят в движение деловой механизм, создают и развивают бренд компании, побеждают в растущей конкурентной борьбе за каждого клиента.

С этими непростыми задачами может справиться только настоящая, дружная команда профессионалов. Команда, где каждый работает с удовольствием, болеет за дело и обладает соответствующей квалификацией. Именно поэтому забота о сотрудниках — один из приоритетов, определяющий лидерство МТС с момента основания компании и до настоящего времени.