

---

# EKOLOGISTYKA

Raport z wykonania zrównoważonego modelu biznesu sieci  
logistycznej przedsiębiorstwa produkującego słodycze  
"Roshen"

Praca zaliczeniowa pod  
kierunkiem: dr hab.inż.Bogdan  
Wit, prof. uczelni

Politechnika Lubelska  
Wydział Zarządzania  
Rok akademicki  
2021/2022

Wykonawcy  
raportu: Anna Abramova,  
Palina Benda

# EKOLOGISTYKA

## Raport z wykonania zrównoważonego modelu biznesu sieci logistycznej przedsiębiorstwa produkującego słodycze "Roshen"

Polska Klasyfikacja Działalności PKD:

- Wiodąca działalność PKD: 10.82.Z

Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych

- Pozostała działalność PKD: 46.36.Z

Sprzedaż hurtowa cukru, czekolady, wyrobów cukierniczych i piekarskich

Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług:

10.82 Kakao, czekolada i pozostałe wyroby cukiernicze

10.82.2 Czekolada i pozostałe wyroby cukiernicze

Wymagana rejestracja w bazie BDO:

TAK.

Praca zaliczeniowa pod  
kierunkiem: dr hab.inż. Bogdan  
Wit, prof. uczelni

Politechnika Lubelska  
Wydział Zarządzania  
Rok akademicki  
2021/2022

Wykonawcy  
raportu: Anna Abramova,  
Palina Benda

---

# EKOLOGISTYKA

## Spis treści:

Rys. 1. Sieć logistyczna- cykl życia wyrobu w ujęciu logistyki i logistyki zwrotnej

Rys. 2. Logistyka – łańcuchy logistyczne wartości dodanej

Rys. 3. Sieć logistyczna w ujęciu procesowym

Rys. 4. Łańcuch logistyczny – przepływy strumieni pomiędzy

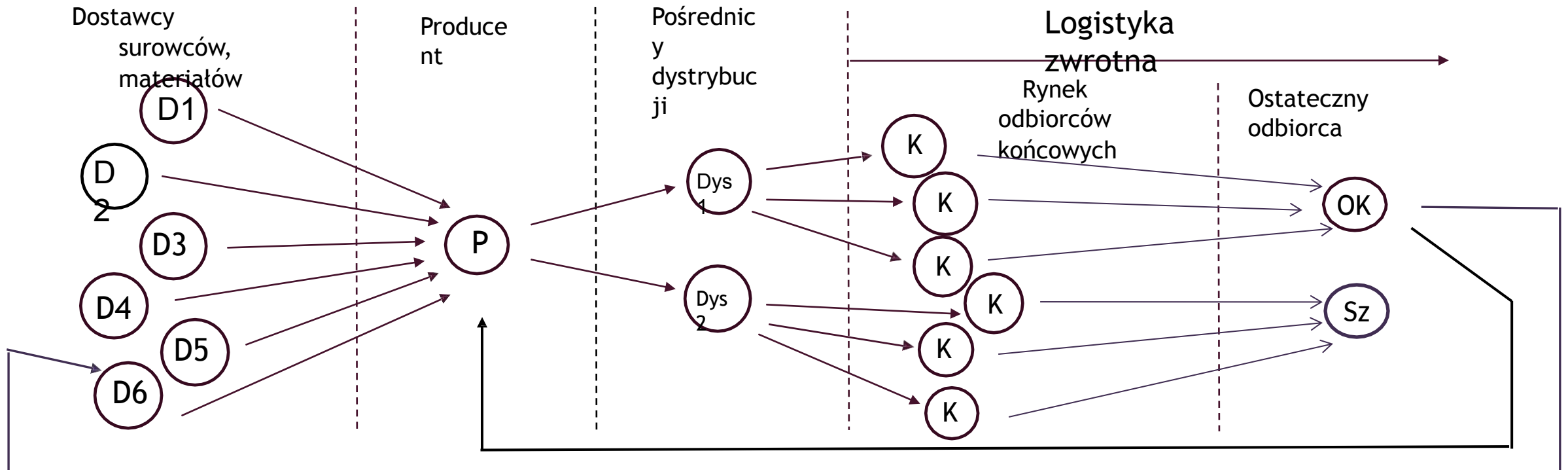
ogniwami Rys. 5. Business Model Canvas (BMC)

# Rys.1. Sieć logistyczna – infrastruktura liniowa

ipunktowa

Cykl życia  
słodczy

Logistyka



## Legenda

(D1) Dostawca bób

(D3) Dostawca kakao

(D5) Dostawca owoców

(Dys1) Sklep firmowy

(K) Konsumet

(Sz) Szczątki

(D2) Dostawca cukru

(D4) Dostawca produktów pochodzenia zwierzęcego

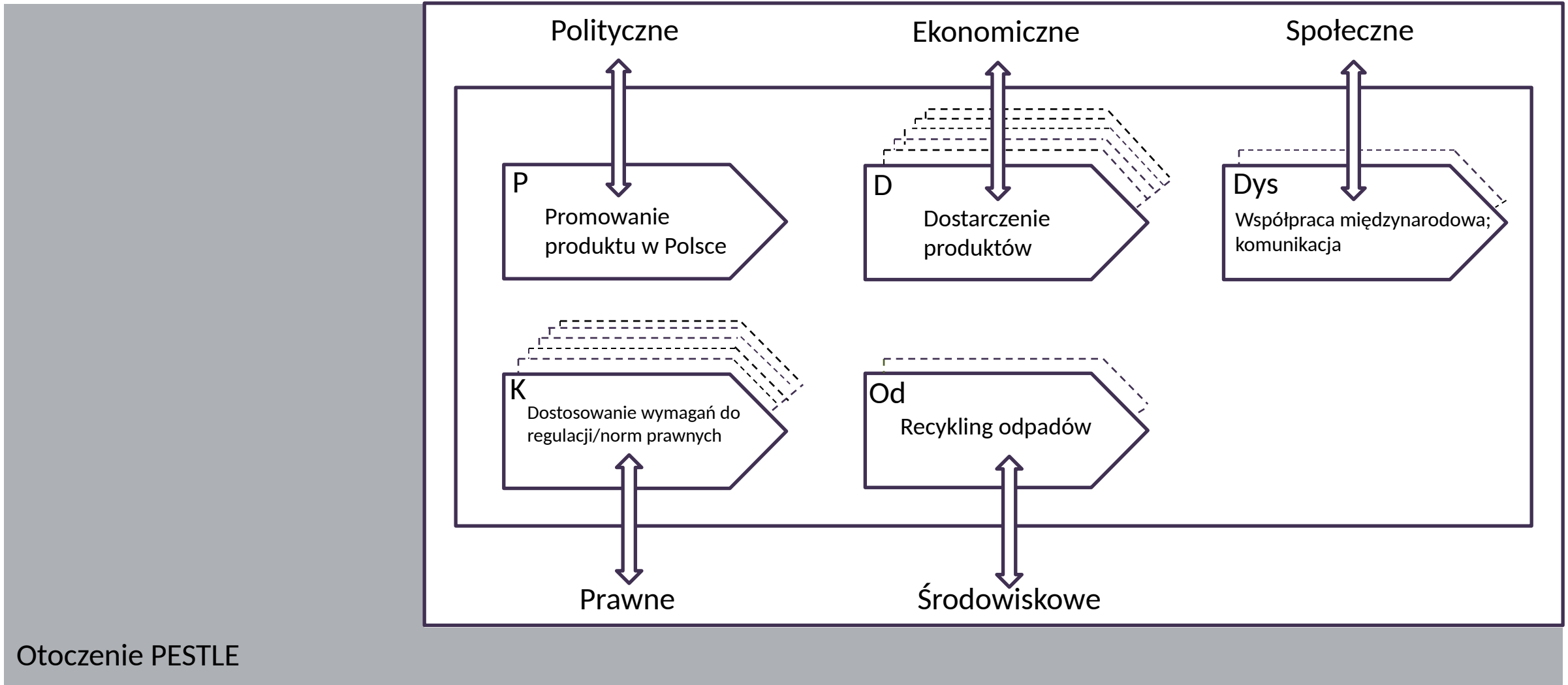
(D6) Dostawca opakowania

(Dys2) Sklep internetowy

(P) Producent

(OK) Odpady komunalne

Rys. 2. Logistyka – łańcuchy logistyczne wartości dodanej



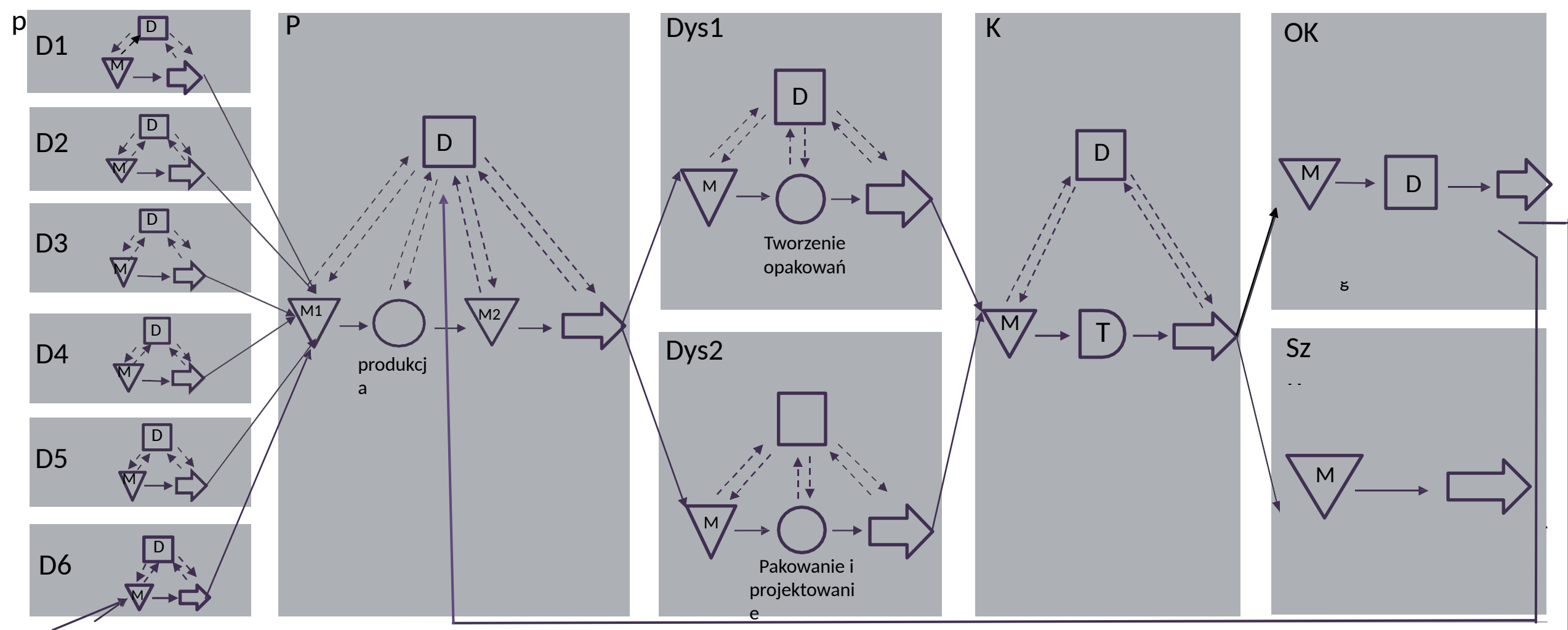
Legenda:

D – dostawcy  
P – producent

Dys – dystrybutor  
K – konsument

Od – odpady przemysłowe i  
komunalne

Rys. 3. Sieć logistyczna w ujęciu



Legenda:

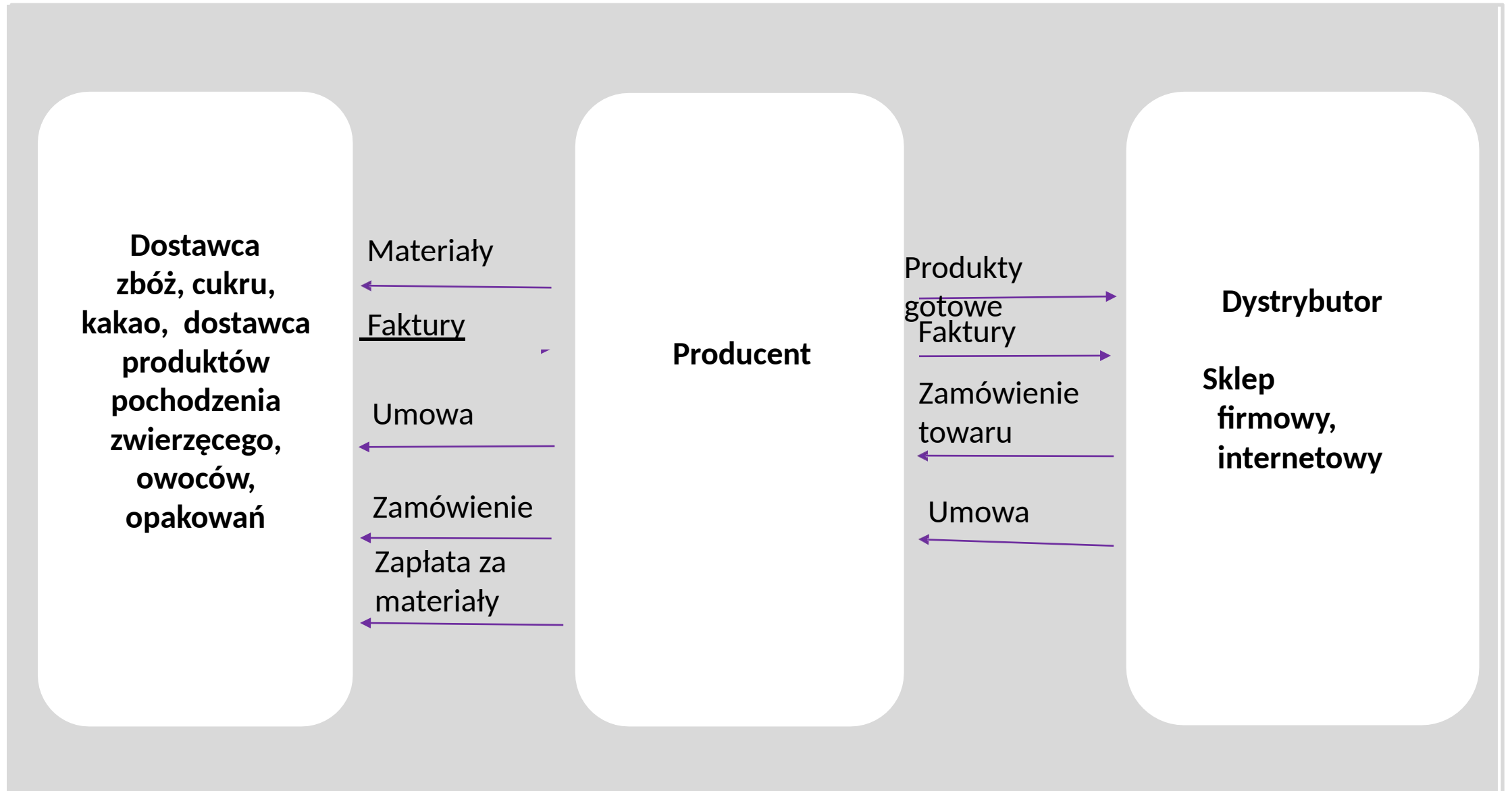
D1 – dostawca zbóż  
 D2 – dostawca cukru  
 D3 – dostawca kakao  
 D4 – dostawca

D5 – dostawca owoców  
 D6 – dostawca opakowań  
 Dys1 – sklep firmowy  
 Dys2 – sklep internetowy

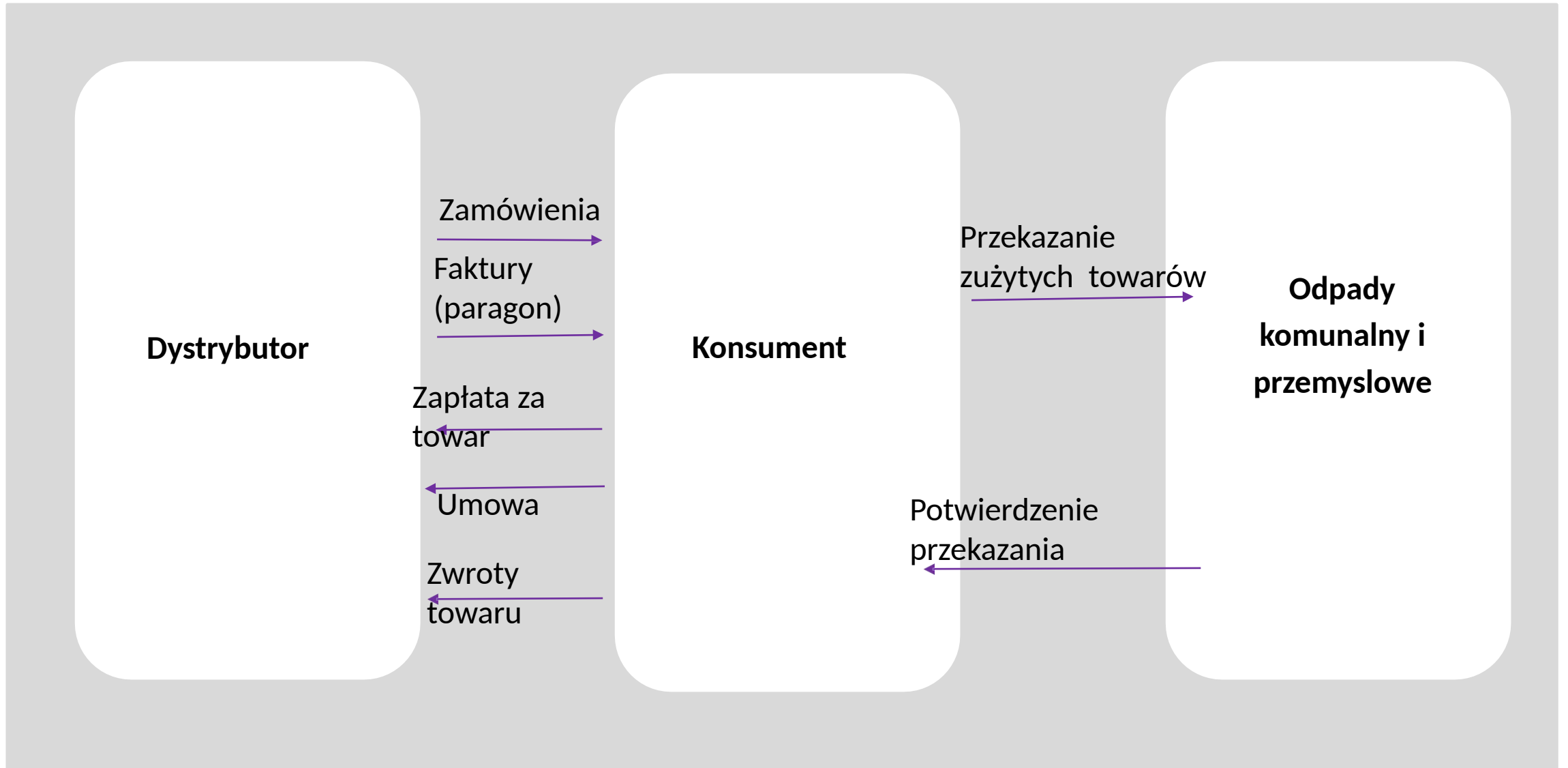
P – producent  
 K – konsument  
 OP – odpady przemysłowe  
 SZ – szczątki

□ Decydent  
 ▽ Magazynowanie; 1 - surowcy; 2 - pr. gotowe  
 ⇨ Transport  
 ◻ Opóźnienie  
 ○ Operacja  
 → Przepływ fizyczny  
 - - - Przepływ informacji

Rys.4 .1 Sieć logistyczna - ujęcie przepływu strumieni










Rys.4 .2 Sieć logistyczna - ujęcie przepływu strumieni





Rys. 5. Budowa modelu biznesowego (Business Model Canvas)

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <p><b>Key Partners</b> </p> <p>Dostawcy zbóż, cukru, kakao, produktów pochodzenia zwierzęcego, owoców, opakowań<br/>Firma zajmująca się reklamą</p>  | <p><b>Key Activities</b> </p> <p>Produkcja słodczy, ustalanie cen, wybór i ocena dostawców</p>   | <p><b>Value Proposition</b> </p> <p>Duży wybór produktów, ekskluzywne słodczy, rozsądne ceny, atrakcyjny wygląd opakowania</p> | <p><b>Customer Relationships</b> </p> <p>Kontakt telefoniczny, mailowy<br/>Umowy z dostawcami, klientami i</p> | <p><b>Customer Segments</b> </p> <p>Osoby prywatne<br/>Firmy kurierskie</p> |
| <p><b>Cost Structure</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-koszt dostawy (zbóż, cukru, kakao, produktów pochodzenia zwierzęcego, owoców, opakowań)</li> <li>-koszt pracowników</li> <li>-koszt utrzymania (magazyny, maszyny, opłaty komunalne)</li> <li>-koszt firmy reklamowej</li> <li>-koszt odszkodowań</li> </ul> | <p><b>Revenue Streams</b> </p> <p>Strona internetowa, kontakt telefoniczny, mailowy, sklep detaliczny<br/>Przychody ze sprzedaży słodczy (sprzedaż detaliczna w sklepach, w sklepach internetowych)</p> |   |   |  |

Rys. 5. Budowa modelu biznesowego (Business Model Canvas)

