



***Экономическ
ие системы***

Экономика – это сфера общественной жизни, включающая отношения в процессе материального производства, обеспечивающие обществу материальные возможности существования и развития.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

СИСТЕМА установленная и действующая

совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта

Основными проблемами любой экономической системы, функционирующей в рамках ограниченности ресурсов и возрастающих потребностей, являются вопросы: **«Что производить?»**, **«Как производить?»**, **«Для кого производить?»**

Тип экономической системы характеризуется:

А) формами собственности (общественная, государственная, частная)

Б) способами распределения ограниченных ресурсов

В) способами регулирования экономики

Типы экономическ их систем

**командна
я**

рыночная

**традиционна
я**

**смешанна
я**

Рыночная система

экономика, организованная на основе *рыночной саморегуляции*, при которой координация действий участников осуществляется государством, а именно законодательной и судебной властью непосредственно, а исполнительной только опосредованно, путем введения различных налогов, сборов, льгот и т. п. Это экономика, в которой только решения самих потребителей, поставщиков *товаров и услуг* определяют структуру распределения.

Что такое рынок?

Рынок – это совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Функции рынка



Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства:

Конкурентная среда

*Наличие резервов роста
экономики*

*Обеспечение подвижности
ресурсов*

*Функционирование инфраструктуры
рынка, организующей движение
товарных и денежных потоков и
обеспечивающей участников рынка
необходимой информацией*

Виды рынков

(исходя из типов конкуренции)

*Рынок чистой (свободной)
конкуренции*

Рынок чистой монополии

*Рынок монополистической
конкуренции*

Рынок олигополии

Характерные черты

Основана на принципах:

- 1) предпринимательства;
- 2) многообразия форм собственности на средства производства;
- 3) рыночного ценообразования;
- 4) договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т.д.);
- 5) ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность

Командная система

Система, способ управления экономикой и социальными отношениями какой-либо страны, в которой основная роль отводится распределительным, командным методам, а вся полнота власти сосредоточена в руках центральных органов управления, бюрократического аппарата. Экономика строится на государственной форме собственности.

Характерные черты

- 1) Административно-командная система опирается на недемократическую политическую систему, на тоталитарные/авторитарные режимы, противоречит демократическим принципам управления, не приемлет свободный рынок, конкуренцию, предпринимательство;
- 2) директивное планирование из Центра, предприятия действуют в соответствии с доводимыми им плановыми заданиями.

Традиционная система

такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Основные экономические проблемы общества — что, как и для кого производить — решаются, главным образом, на основе традиционных родоплеменных или полуфеодальных иерархических связей между людьми.

Характерные черты

- 1) примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть
ключевые экономические проблемы
решаются в соответствии с обычаями;
- 4) для традиционной экономики
характерно малопродуктивное
фермерство, охота и собирательство - нет
регулярных излишков пищи, и поэтому
торговля не носит постоянный характер.

**государств мира признала
необходимость и
целесообразность экономики,
основанной на рыночных
отношениях. В реальной
экономической
действительности ни чисто
рыночной, ни чисто командной
экономики не существует, а
имеет место смешанная
экономика, преимущественно
командного либо
преимущественно рыночного
типа с различной социальной**

Смешанная система

Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Смешанная экономика
характеризуется **таким**
хозяйственным механизмом, в
котором сосуществуют,
взаимодействуют и влияют
друг на друга конкурентно-
рыночные стимулы и
государственное регулирование
экономики.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТРАДИЦИОННАЯ	РЫНОЧНАЯ (капиталистическая)	КОМАНДНАЯ (социалистическая)	СМЕШАННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА ЗЕМЛЮ И КАПИТАЛ			
Коллективная	Частная	Государственная	Государственная и частная
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ			
По сложившейся традиции	С помощью рынка	Централизованно и в соответствии с государственными планами	С помощью рынков и при участии государства (командные и рыночные механизмы)

Группы стран по уровню экономического развития

Типы экономических систем

Традиционная

Командная

Рыночная

Смешанная

Промышленно развитые страны

США, Япония, Германия и другие страны ОЭСР

Новые индустриальные страны

Тайвань, Сингапур, Южная Корея

Развивающиеся страны

Некоторые страны Африки

Куба, Северная Корея

Некоторые страны Латинской Америки, Африки и Азии

Индия, Мексика, Бразилия, Чили

Установите соответствие между типами экономических систем и их признаками

А) Цены на товары определяются соотношением спроса и предложения

Б) Периодически возникает дефицит товаров

В) Основные средства производства принадлежат государству

Г) Развитие производства основывается на конкуренции производителей

Д) экономические пропорции устанавливаются централизованно

1) Рыночная экономика

2) Командная экономика

Исторически наиболее ранний тип экономической системы – традиционная экономика. Характерным её признаком является:

1) Образование монополий, диктующих рынку цены и правила игры

2) Экономическая свобода потребителя, диктующего выбор в условиях альтернативы

3) Доминирование интересов производителя над интересами потребителя

4) Регулирование объемов и номенклатуры производства посредством обычаев

Примеры

Функции рынка

А) Предприятие, стремясь расширить свои позиции на рынке, внедрило новейшую технологию производства, снизило издержки

1) Регулирующая

Б) В результате выхода на рынок коммуникаторов, айфонов, многие интернет-кафе и интернет-центры вынуждены были закрыться или перепрофилироваться

2) Посредническая

В) Гражданка приобрела на распродаже давно разыскиваемый ею набор кухонной посуды по устраивающей её цене

3) Санирующая
(оздоравливающая)

Г) В условиях острой конкуренции предприятие стало убыточным и обанкротилось

4) Стимулирующая

Примеры

Функции рынка

А) Предприятие, стремясь расширить свои позиции на рынке, внедрило новейшую технологию производства, снизило издержки

1) Стимулирующая

Б) В результате выхода на рынок коммуникаторов, айфонов, мобильных интернет-кафе и интернет-центры вынуждены были закрыться или перепрофилироваться

2) Регулирующая

В) Гражданка приобрела на распродаже давно разыскиваемый ею набор кухонной посуды по устраивающей её цене

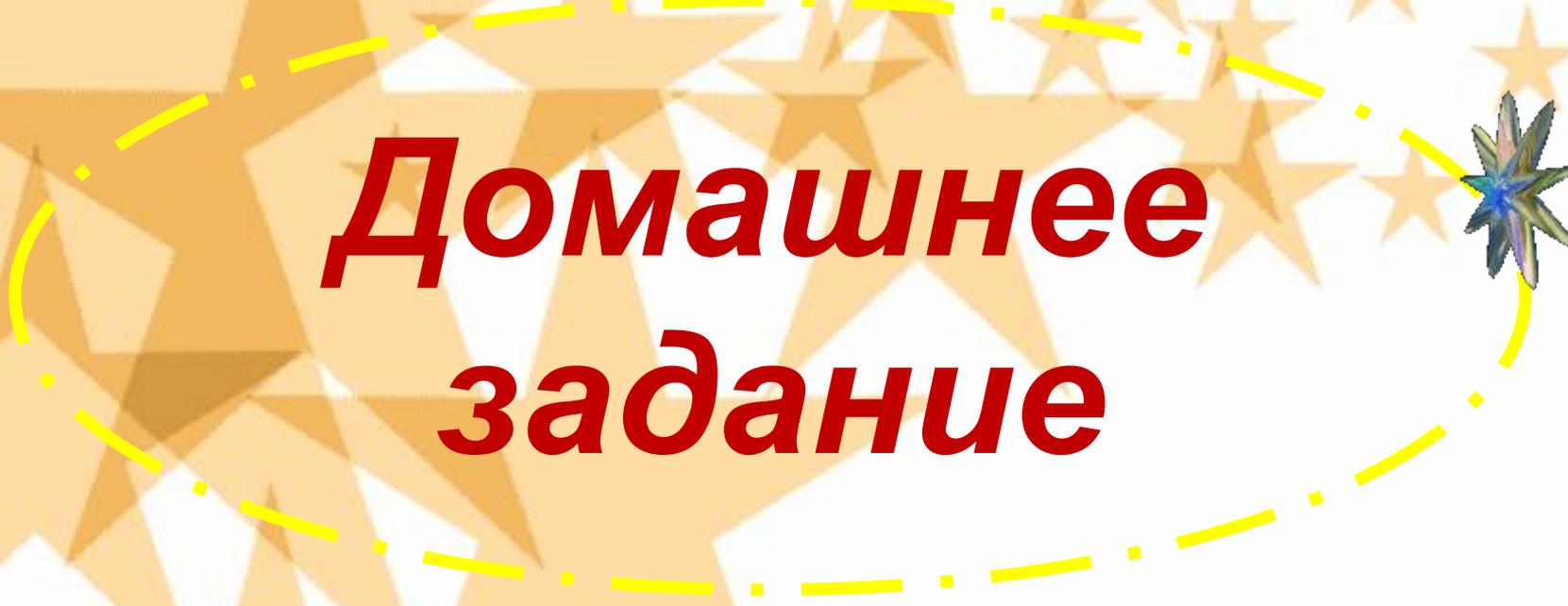
3) Посредническая

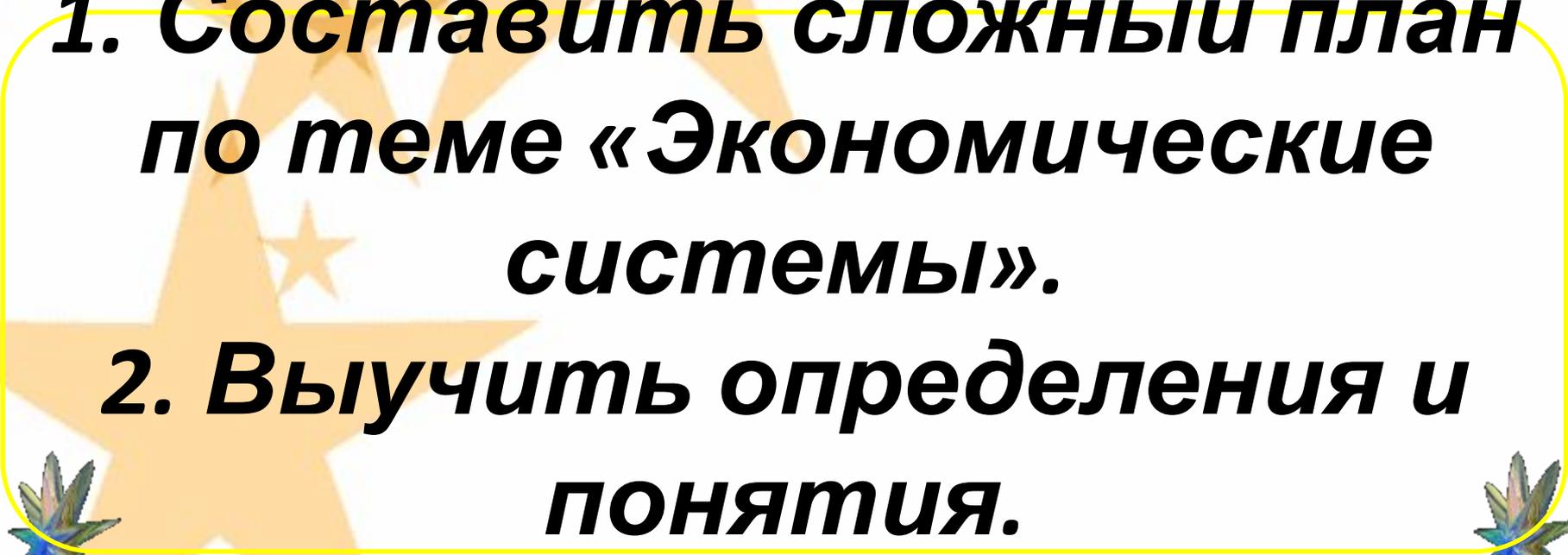
Г) В условиях острой конкуренции предприятие стало убыточным и обанкротилось

4) Санирующая (оздоравливающая)

Ответ

Домашнее задание



- 1. Составить сложный план по теме «Экономические системы».***
 - 2. Выучить определения и понятия.***
- 

Спасибо

за

внимани

е

