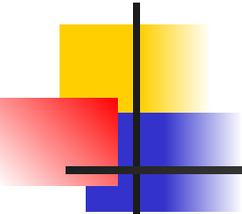


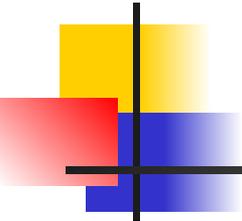
Критерии оценки мотивационного эссе

Зими́на И.В.
**(Институт дополнительного
профобразования СыктГУ)**



Выводы в результате первого опыта использования эссе:

- Имеет место низкий базовый уровень знаний в области управления**
- Имеет место низкий уровень управленческой культуры**
- Необходимы методические рекомендации по разработке эссе**
- Необходимо связать эссе с Приложением 3 Формы РО-02**



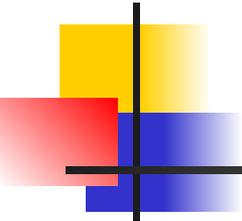
Предложения по критериям оценки мотивационного эссе

1.

*Соответствие
целей Правилу
SMART*

Например:

личностная цель –
сформировать к концу
программы умения по
разработке бизнес-
плана инвестиционного
проекта



Предложения по критериям оценки МОТИВАЦИОННОГО ЭССЕ

*2. Учет при постановке
целей обучения в
рамках Госплана
стратегической
цели и задач
Президентской
программы и ее роли
для предприятий
и специалистов*

Например:

**Пройти стажировку в
Германии на (указать
профиль зарубежной фирмы)
или Пройти стажировку в г.
С.-Петербург на (указать
профиль российской фирмы)
..... для ознакомления с
(например, системой
менеджмента качества...);**

Предложения по критериям оценки мотивационного эссе

3. *Степень проработки проблемы (задачи), стоящей перед организацией, в концепции проекта организации и индивидуальном проектном задании*

Эссе должно быть взаимосвязано с
Формой ОР-02

Например:

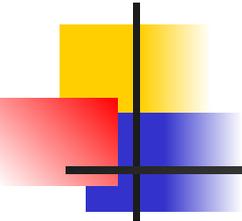
Эссе: какую проблему или задачу, стоящую перед организацией, необходимо решить:

перейти к новым формам и принципам управления персоналом;

Форма РО-02: концепция проекта развития организации:

название проекта:

Совершенствование системы мотивации персонала



Предложения по критериям оценки МОТИВАЦИОННОГО ЭССЕ

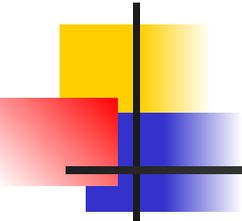
4. Учет приоритетов и стратегических целей развития РФ, Субъекта РФ

Концепция 2020,
Стратегии социально-
экономического
развития субъектов
РФ и т.д.

Например:

*предполагаемые
результаты:*

*внедрение новой системы
мотивации позволит
повысить производи-
тельность труда на
...%/ уменьшить текучесть
кадров на ...%, тем самым –
повысить привлекательность
организации как
работодателя на рынке труда
(субъект РФ)*



Спасибо за внимание!