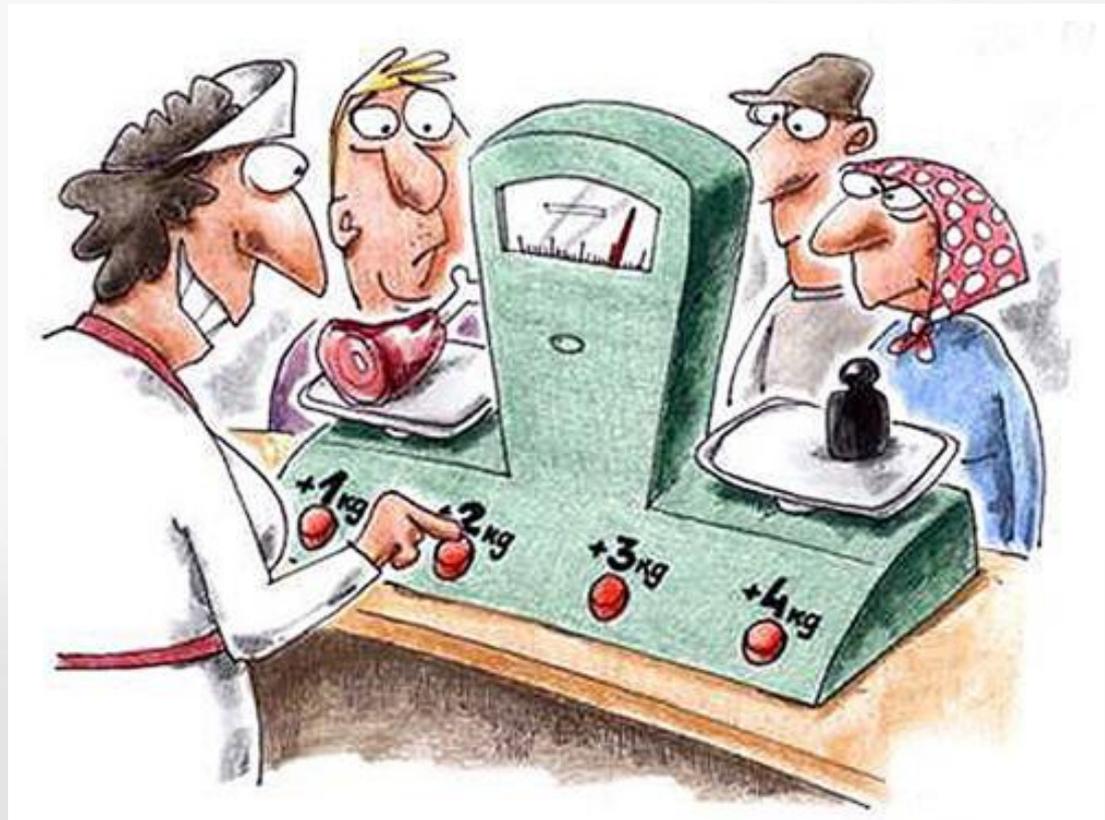


Спрос и предложение



Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.



Рынок – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



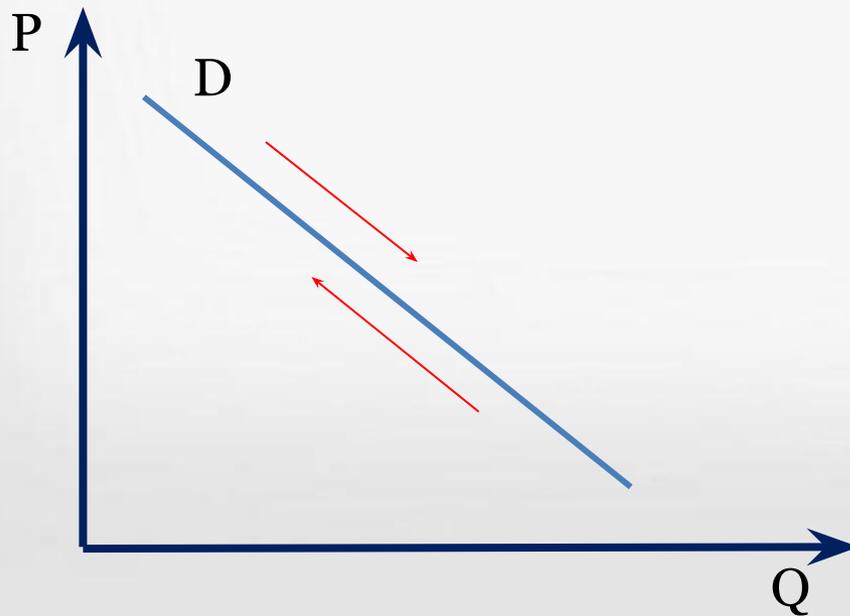
Спрос – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.



Закон спроса

Цена растет – спрос падает \uparrow \downarrow

Цена падает – спрос растет \downarrow \uparrow



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Факторы, влияющие на спрос

- 1) Уровень дохода покупателей
- 2) Вкусы и предпочтения потребителей
- 3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары
- 4) Ожидание изменения доходов и цен
- 5) Изменение числа покупателей

Вкусы и предпочтения потребителей



Вкусы и предпочтения
меняются довольно часто.
Они зависят от
различных факторов,
например от времен года,
появления новинок
производства, изменения
моды и т.д.



Взаимозаменяемые и дополнительные товары

Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичную потребность.



Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого.

Ожидание изменения доходов и цен

■ Ожидаемые людьми изменениями доходов

Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.



■ Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.

В этом случае люди постараются застать товары впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы

Изменение числа покупателей

- **Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.**

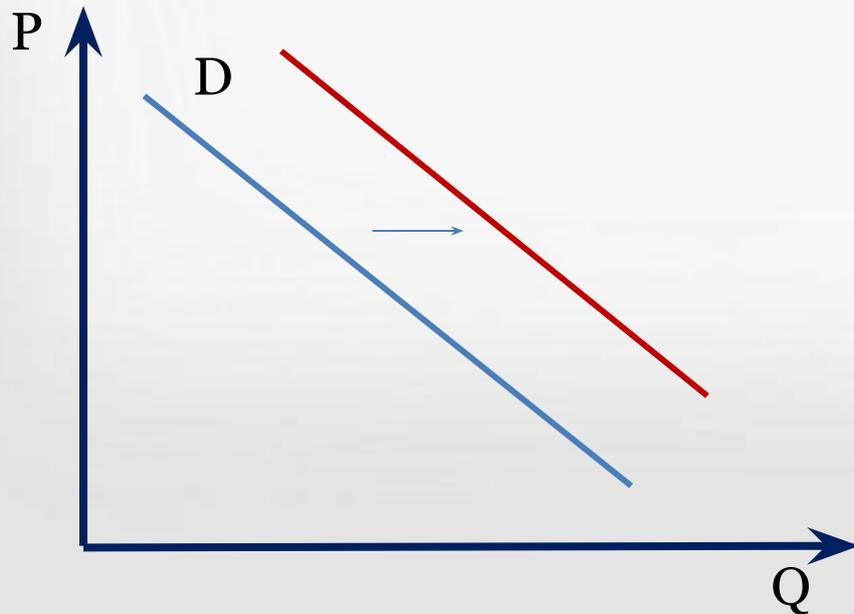
Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.



Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.

Задачи

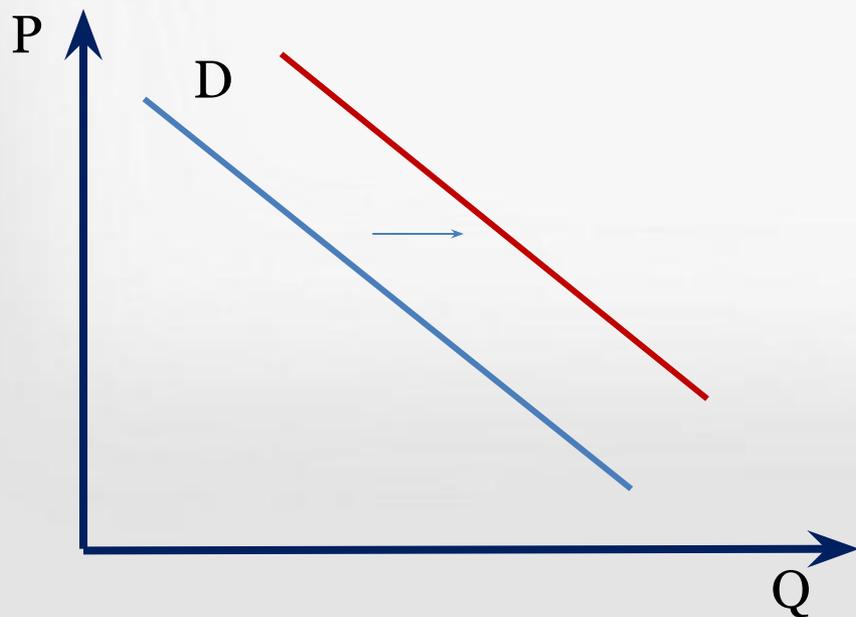
В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с кривой спроса на квас?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

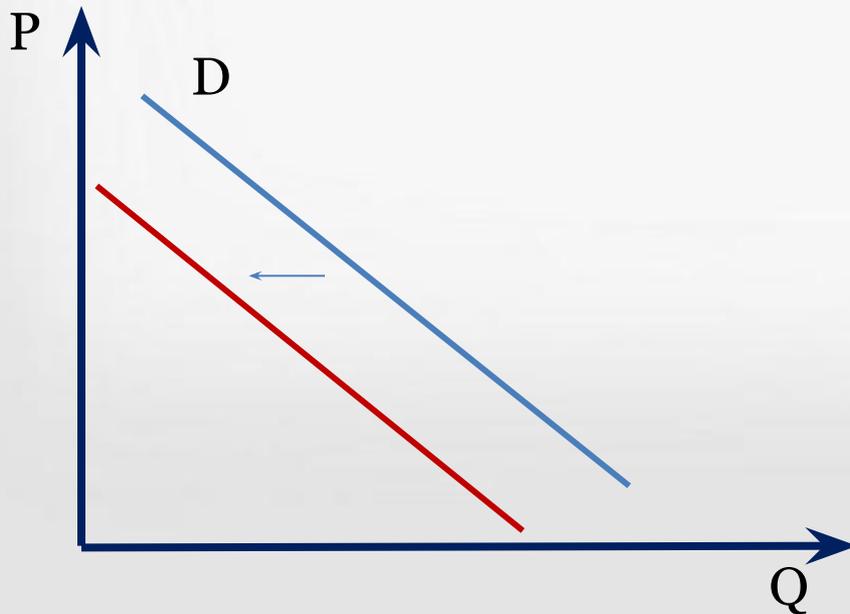
Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

Что случится с кривой спроса на перловую крупу при увеличении доходов потребителей?



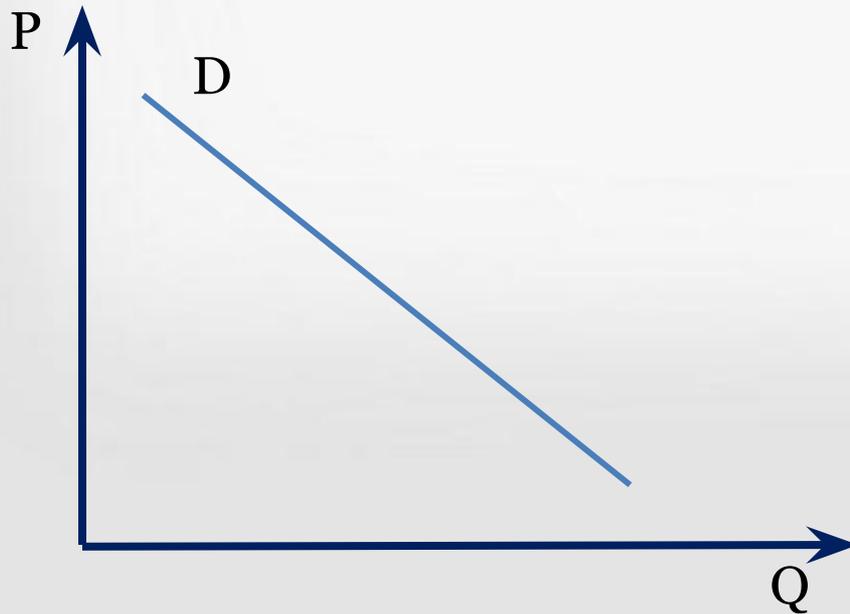
P – цена
Q – кол-во
D – спрос



Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос



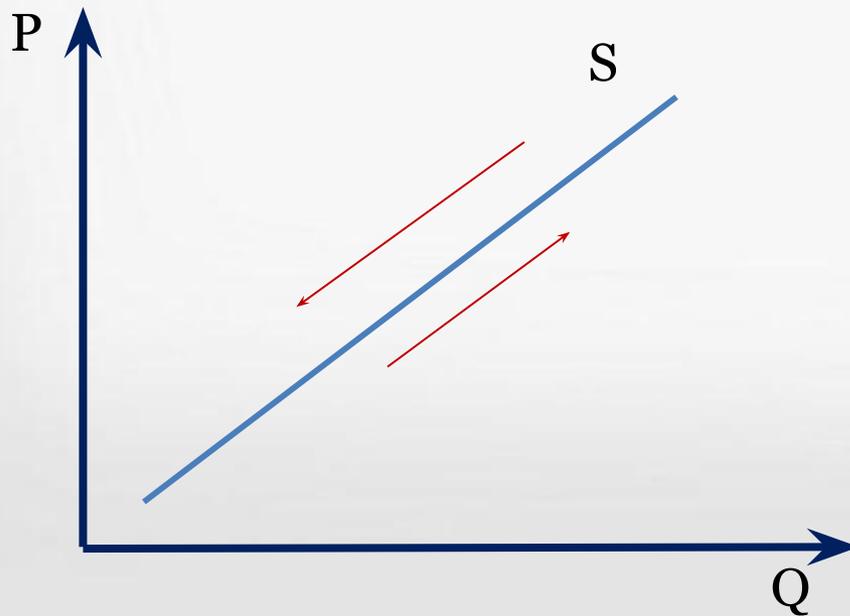
Предложение – желание и возможность продать данный товар по данной цене.



Закон предложения

Цена растет – предложение растет $ц \uparrow c \uparrow$

Цена падает – предложение падает $ц \downarrow c \downarrow$



P – цена

Q – кол-во

S – предложение

Факторы, влияющие на предложение

- 1) Изменение цен на ресурсы
- 2) Технический прогресс
- 3) Налоги, пошлины
- 4) Ожидания производителей

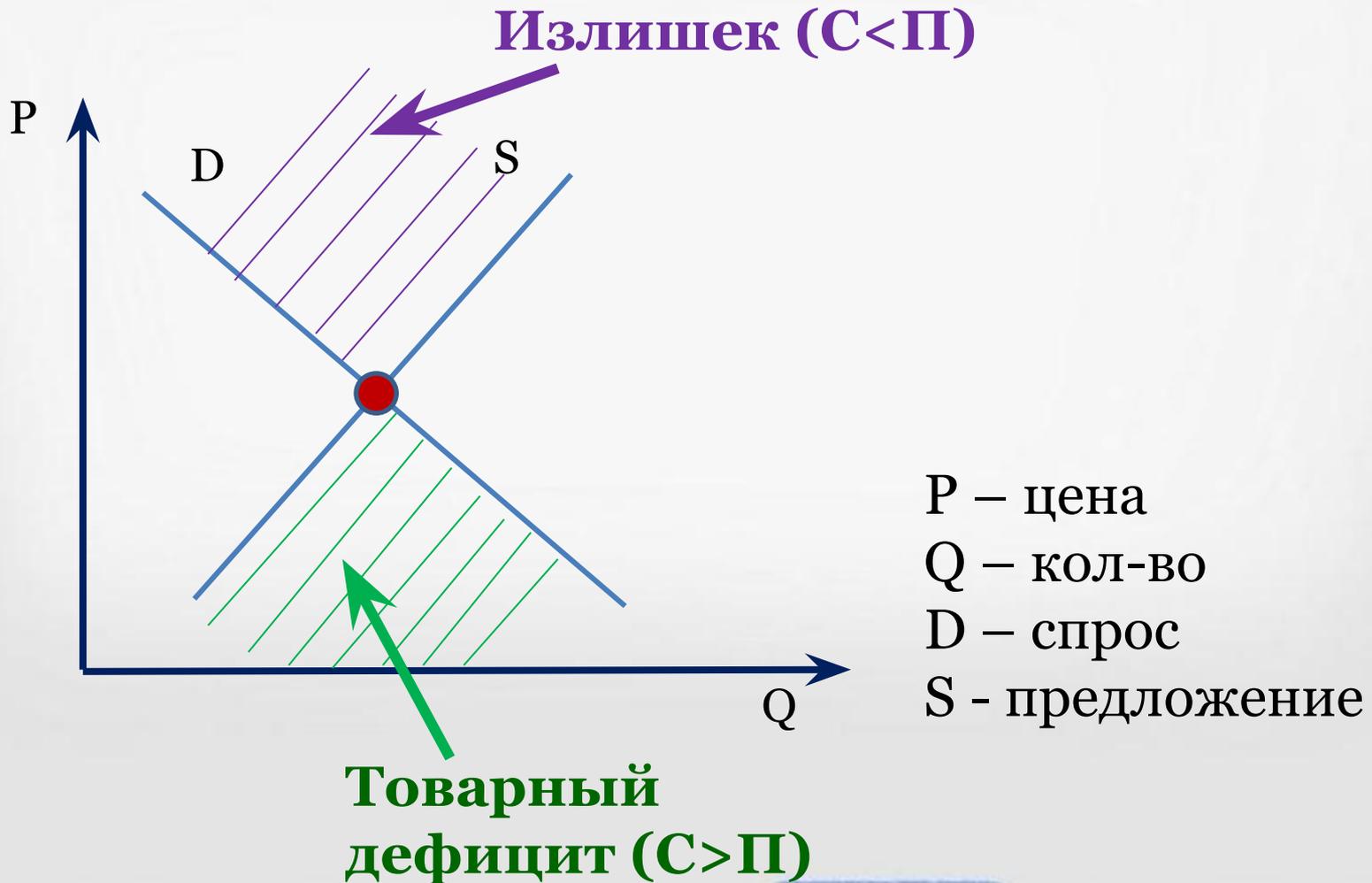
Задача

При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

Равновесная цена



Маркетинг – система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.

