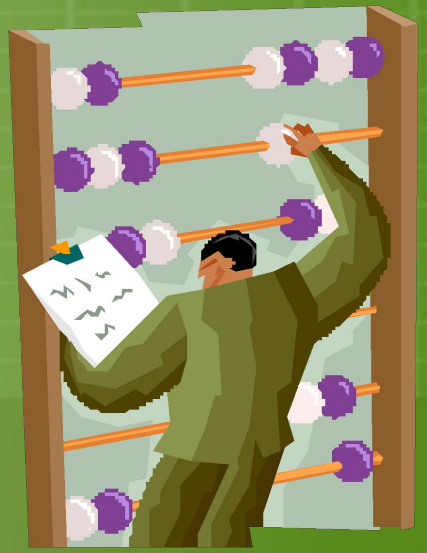
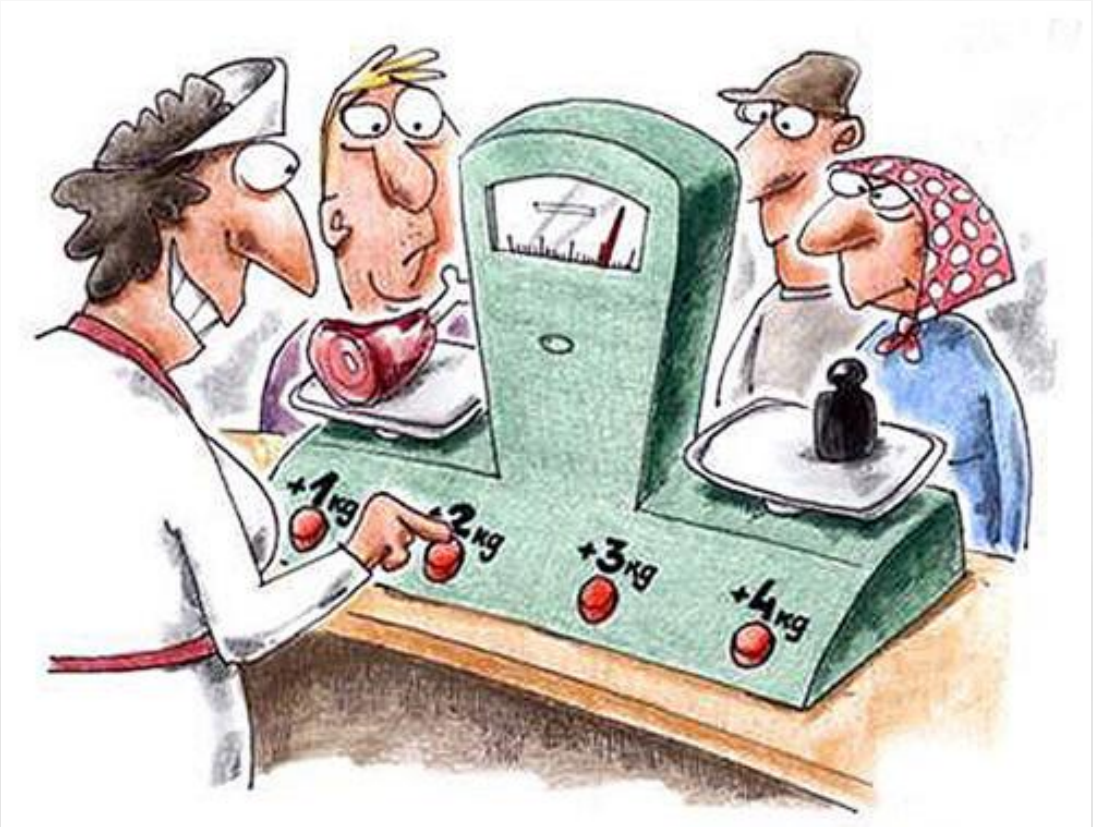
Спрос и предложение



Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.



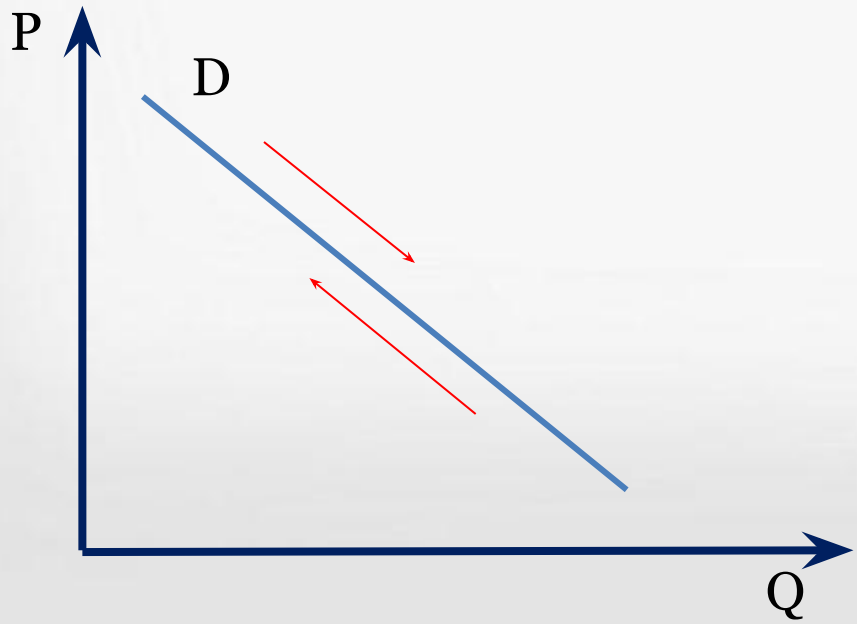
Рынок – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал.

Спрос – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.

Закон спроса

Цена растет – спрос падает **ц ↑ с ↓**

Цена падает – спрос растет **ц ↓ с ↑**



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Факторы, влияющие на спрос

1) Уровень дохода покупателей

2) Вкусы и предпочтения потребителей

3) Взаимозаменяемые и дополнительные товары

4) Ожидание изменения доходов и цен

5) Изменение числа покупателей

Вкусы и предпочтения потребителей

Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времен года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.

Взаимозаменяемые и дополнительные товары

Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичн потребности.

Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого.

Ожидание изменения доходов и цен

- Ожидаемые людьми изменениями доходов
  Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.

- Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.
  В этом случае люди постараются запастись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы

Изменение числа покупателей

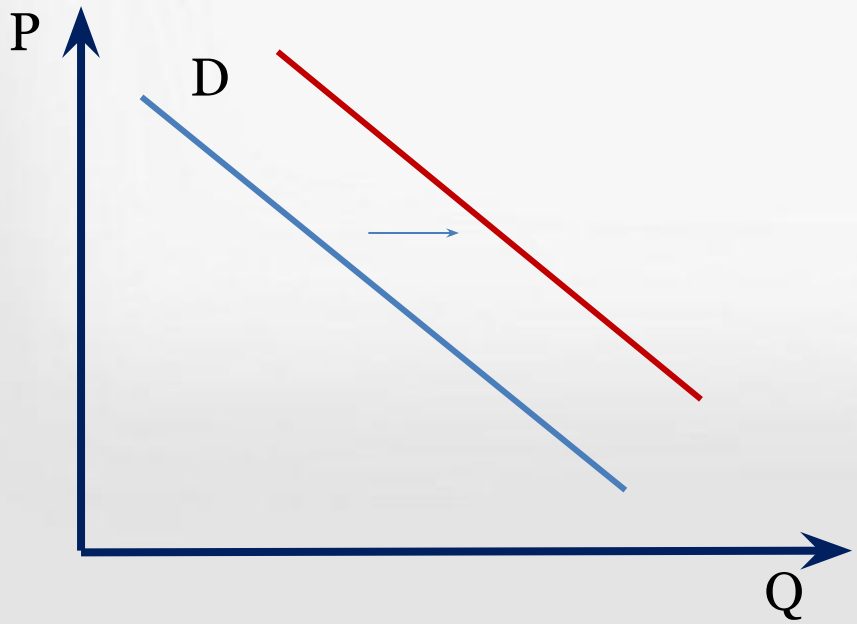
- Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.

  Так, если лоток с мороженным подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.

Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.

Задачи

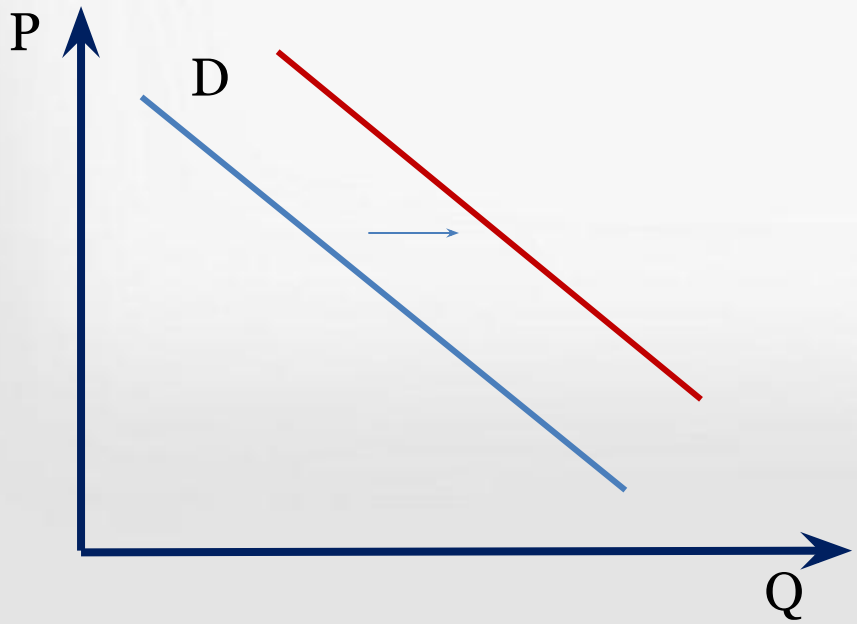
В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Что произойдет с кривой спроса на квас?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

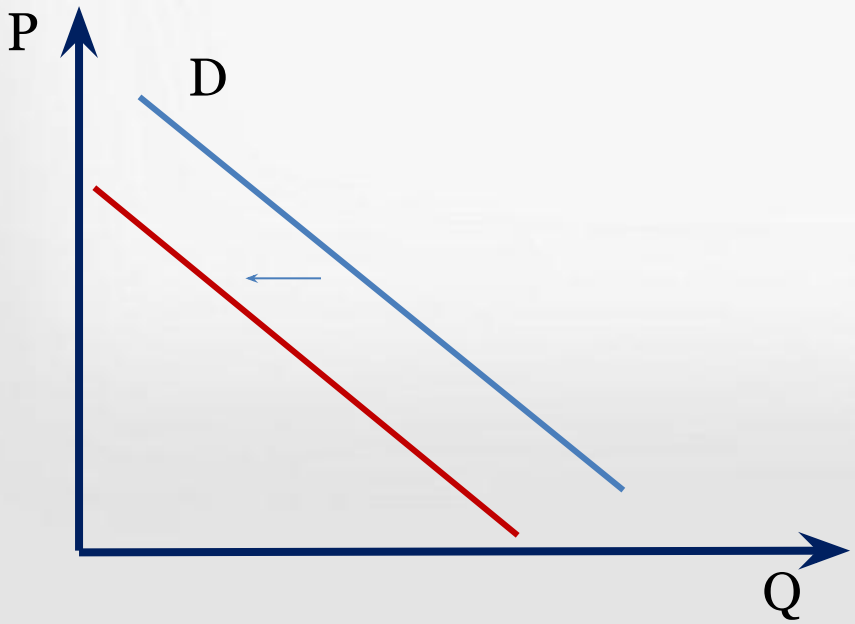
Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?



P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

Что случится с кривой спроса на перловую крупу при увеличении доходов потребителей?

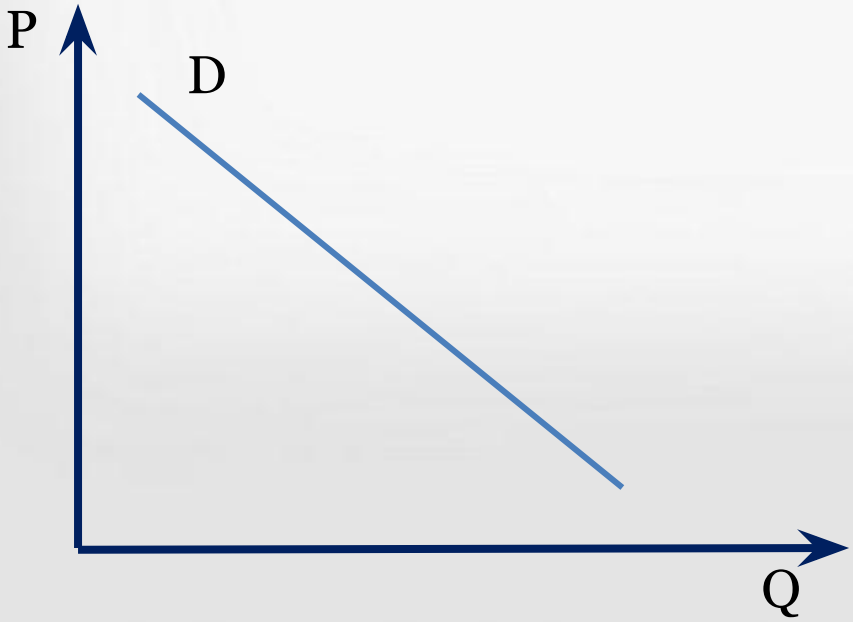


P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Задачи

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?



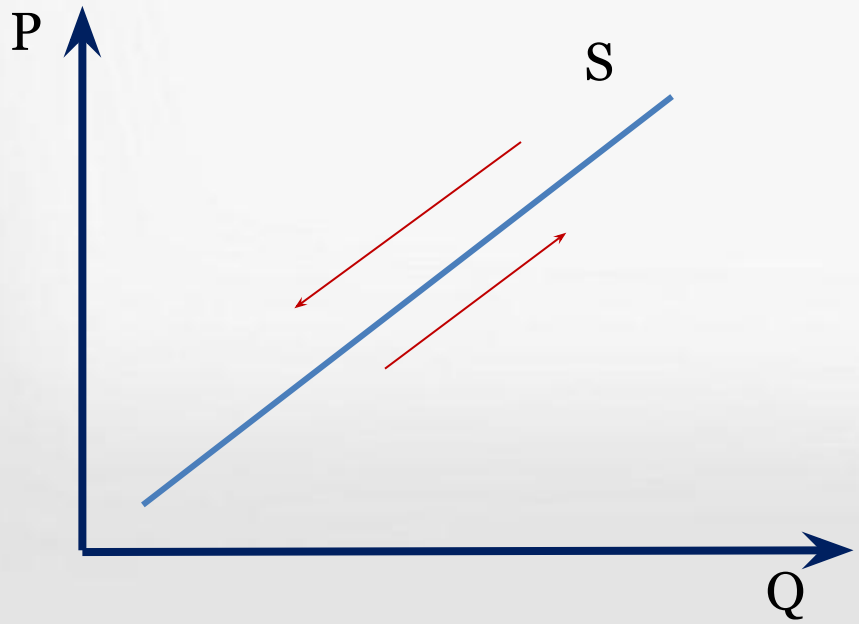
P – цена
Q – кол-во
D – спрос

Предложение – желание и возможность продать данный товар по данной цене.

Закон предложения

Цена растет – предложение растет **ц ↑ с ↑**

Цена падает – предложение падает **ц ↓ с ↓**



P – цена
Q – кол-во
S – предложение

Факторы, влияющие на предложение

1) Изменение цен на ресурсы

2) Технический прогресс

3) Налоги, пошлины

4) Ожидания производителей

Задача

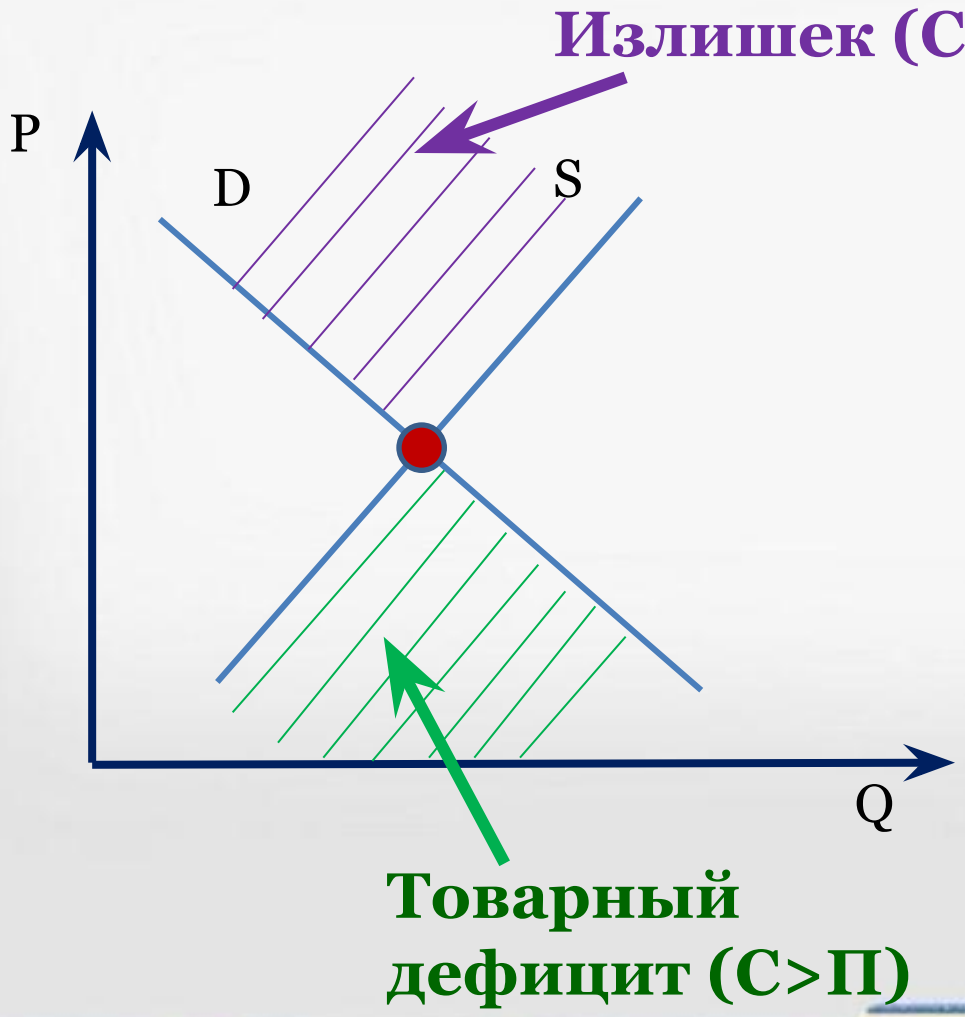
При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?

б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

Равновесная цена



P – цена
Q – кол-во
D – спрос
S - предложение

Маркетинг – система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.