

TOP CAREER

РЕШЕНИЕ КЕЙСА

КРИСТИНА АБРАМОВА

ПРОДЮСЕР ОНЛАЙН БИЗНЕС-КУРСОВ

Основные темы для программы курса

- ▶ **Тема 1. Найти общий язык: 5 трендов внутренних коммуникаций**
- ▶ **Тема 2. Цифровые каналы коммуникации и все, что нужно о них знать**
- ▶ **Тема 3. Обеспечение правильно оценки эффективности внутренних коммуникаций (стратегии/инструменты)**
- ▶ **Тема 4. Как выстроить эффективные коммуникации при постоянном внедрении изменений**
- ▶ **Тема 5. Управление стрессом и мотивацией**
- ▶ **Тема 6. Психология управления внутренними коммуникациями**
- ▶ **Тема 7. Разбор реальных кейсов (примеры)**

Профиль преподавателей и экспертов

Преподаватель менеджмента в сфере внутренних коммуникаций должен обладать:

- Высшее образование в области управления персоналом.
- Реализованные успешные кейсы по выстраиванию внутренних коммуникаций внутри компании (не менее 10).
- Быть практикующим менеджером по внутренним коммуникациям.

Приглашенные эксперты:

- ▶ Илья Фирсанов - <https://ru.linkedin.com/in/ifirsanov>
Руководитель направления «Газпром нефть» / Руководитель направления внутренних коммуникаций Деловые линии
- ▶ Наталья Краснова – <http://krasnova.su/openseminars/11>
Директор по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям

Уникальность программы и результат для студента

- ▶ На курсе вы научитесь управлять внутренними коммуникациями и корпоративной культурой вашей компании, чтобы сделать их по настоящему эффективными для бизнеса.
- ▶ Научитесь управлять корпоративными элементами репутации.
- ▶ Узнаете про тренды и новые инструменты в сфере HR, которые упрощают работу специалистам и помогают произвести эффективную оценку действий.
- ▶ Разберете, как управлять коммуникацией при постоянном внедрении изменений и сможете применить полученные знания в своей компании.
- ▶ Повысите квалификацию.
- ▶ Вашими преподавателями будут лучшие HR и менеджеры по коммуникации практикующие свой опыт в таких компаниях как «Газпром» «Деловые линии» и т.д.

Обо мне

- ▶ Опыт работы в инфобизнесе и онлайн-школах – более 3х лет.

Я развивала проекты Тони Роббинса, Марии Солодар, онлайн-школа Рестарт, школа по обучению английскому языку и таких компаний как i2crm (интегратор CRM систем), iGGroup (компания по продвижению в сфере Digital), Люмос22 (продюсерский центр) и другие.

Разрабатывала и внедряла курсы:

Тони Роббинс

- <https://kbb-russia.com/>
- <http://globalclub-events.ru/momentum>

Мария Солодар

- <https://solodar.com/>

Онлайн школа Дистан Профи

- Distancerprofi.ru

Продюссерский центр Люмос22

- <https://lumos22.com/>
- https://lumos22.com.ru/id_regress/

Hard Skills

- ▶ Вела параллельно – 5 проектов, до 7 курсов
- ▶ Каждый из проектов вышел на самоокупаемость, с доходом более 1 млн.руб – в месяц (автоворонки)
- ▶ Добилась высокой работоспособности команды с помощью правильного построения структуры запуска проекта
- ▶ Создала сообщество «Тоников» учеников Тони Роббинса в России, организовав проект Моментум Дей, а так же организовали продажу билетов по типу «Членство в клубе», при покупке которого, люди имели годовой доступ к программам Тони

Я должна стать частью вашей команды

- ▶ Я не перенимаю стандартные тренды в онлайн-образовании у конкурентов, я задаю их сама, обращая внимание на то, что больше всего нужно аудитории
- ▶ Я перенимаю опыт и ошибки конкурентов, дабы не ходить одной тропой проб и ошибок, а создавать новые, свои, анализировать и улучшать результаты
- ▶ Я имею колоссальный опыт в разработке и продвижении онлайн образования
- ▶ Я верный приверженец онлайн обучения – ведь сама закончила 2 годовых факультета в онлайн школе и знаю кухню изнутри

Как я вижу этап исследования до запуска (кратко)

- ▶ Составление портрета ЦА (география, интересы, возраст, платежеспособность, глобальные или маленькие проблемы в рассматриваемой сфере, которые предлагает решить продукт), деление на сегменты аудитории, разделение на боли, подготовка текстов, креативов и рекламных обращений отдельно на каждый сегмент
- Подготовка таблицы с конкурентами – изучение сайтов, УТП, социальных сетей, сбор доступных метрик по сайтам, возможно парсинг аудитории
- ▶ Распаковка эксперта (распаковка смыслов проекта), корректировка или создание программы курса
- ▶ Создание MVP (минимально жизнеспособный продукт) – запуск проекта на таргет в тестовом режиме

Как контролировать блок задач

Существует много разных инструментов, обычно используются:

- ▶ Worksection
- ▶ Bitrix24
- ▶ Месенджеры
- ▶ Trello

Я люблю использовать для лучшей учетности таблицы на основании Диаграммы Ганта, пример:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ywq8qMNeUOEOKJiTyfkX3SeN-klUhFpINLvY8ATDhRQ/edit?usp=sharing>