4 ЗАНЯТИЕ ОЩУЩЕНИЯ. ВОСПРИЯТИЕ. СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ. ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

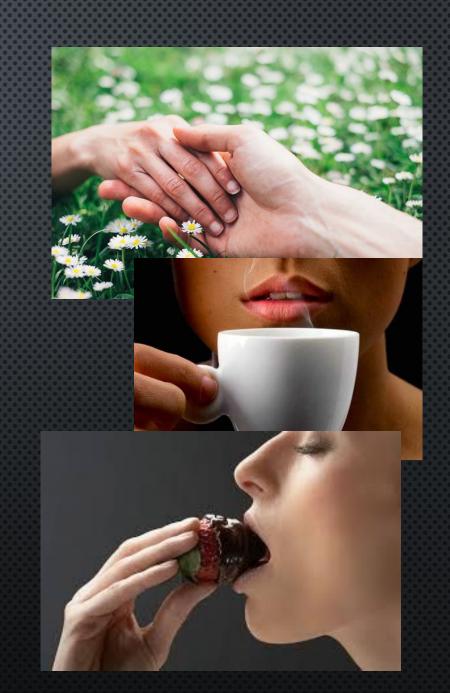
ОЩУЩЕНИЕ — ОТРАЖЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПРЕДМЕТОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ОРГАНЫ ЧУВСТВ ЧЕЛОВЕКА.

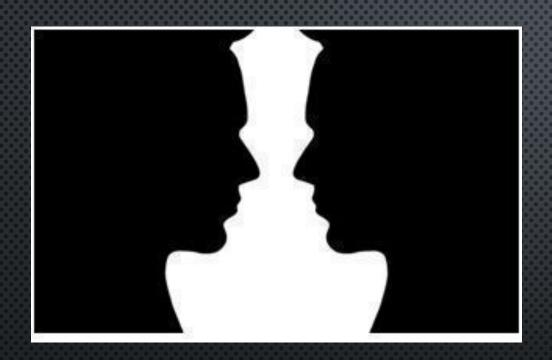
Ощущения бывают зрительными, слуховыми, тактильными, обонятельными, вкусовыми, температуры, голода и жажды, боли и прочее. 80% - зрение.

Ощущения — штука субъективная. Даже очень. У одного и того же человека вследствие явлений адаптации и сенсибилизации одни и те же раздражители могут вызывать разные ощущения.

Адаптация — приспособление (например — зрачка к яркому свету). Сенсибилизация — повышение чувствительности.

Нарушение чувствительности очень плохо. Это слепота, глухота и прочее.





Восприятие — ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ И ЯВЛЕНИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ. ВОСПРИЯТИЕ БОЛЬШЕ ЗАВИСИТ ОТ ПСИХИКИ ВОСПРИНИМАЮЩЕГО, ИБО ЭТО ПРОЦЕСС, В КОТОРЫЙ ВОВЛЕЧЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ОРГАНЫ ЧУВСТВ.

Восприятию нужно учиться. Каждый из вас долго учился читать в детстве, тогда как учиться чувствовать боль вам не приходилось.

Восприятие глубоко субъективно. По процессу восприятия можно много сказать о человеке.

СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ — ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОСТЬ И СПОСОБ КОТОРОГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ И ОБЩЕСТВОМ В ЦЕЛОМ. В ЧАСТНОСТИ, ЭТО ВОСПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕБЕ, ДРУГИХ ЛЮДЯХ, СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЯХ.



ЭФФЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

1. ЭФФЕКТ ОЖИДАНИЯ



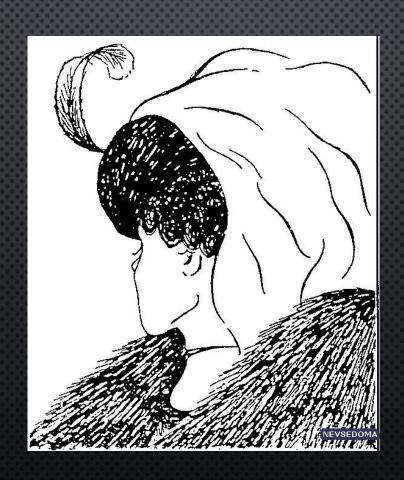
2. ЭФФЕКТ ОРЕОЛА



3. ЭФФЕКТ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



4. ЭФФЕКТ ПРОЕКЦИИ



5. СТЕРЕОТИПЫ

