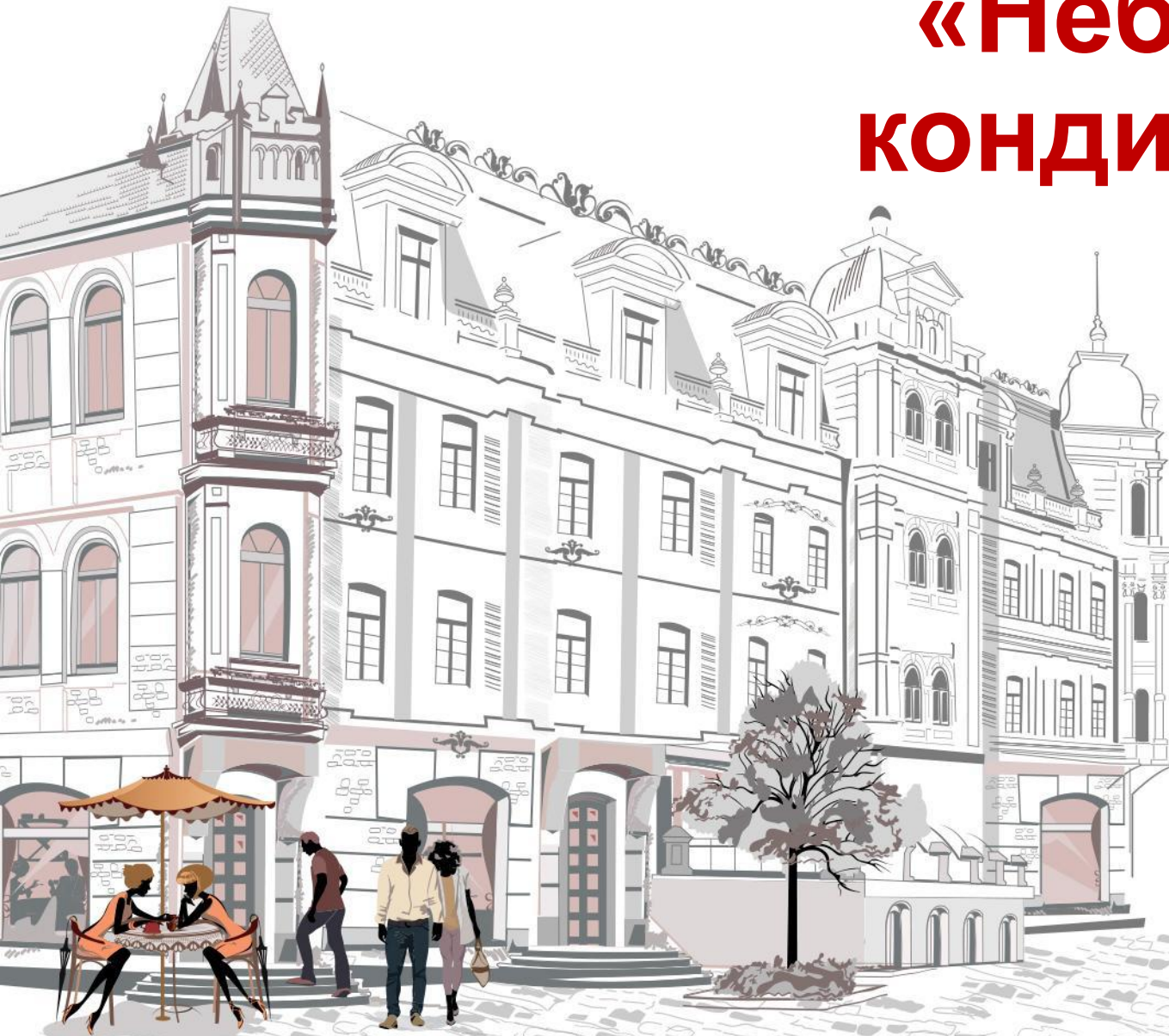


Анализ рынка: «Небольшие кондитерские»



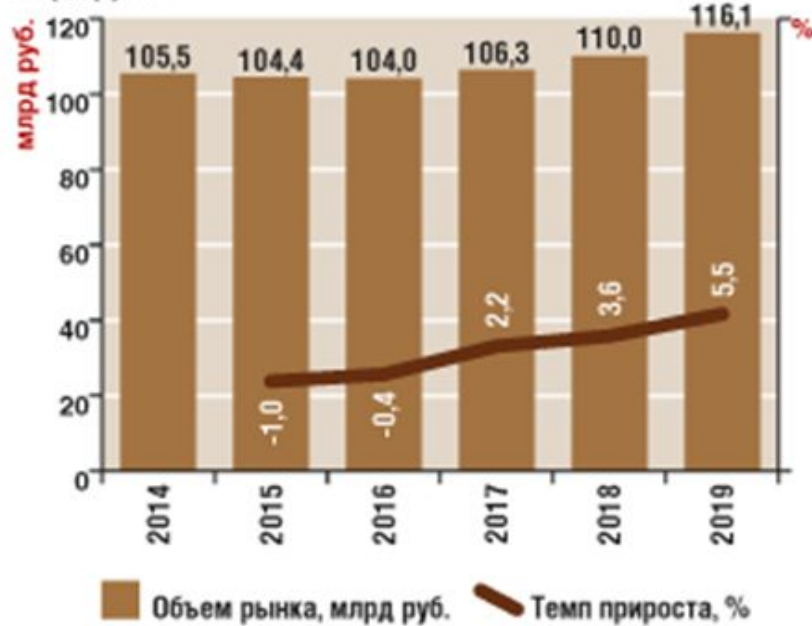
**Мазаева
Злата**

Общий объём рынка



Общий объём рынка

Рисунок 1. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ в 2014-2019 годах, млрд руб., %



Источник: обзор «РБК Исследования рынков» «Российский рынок кофеен 2019».

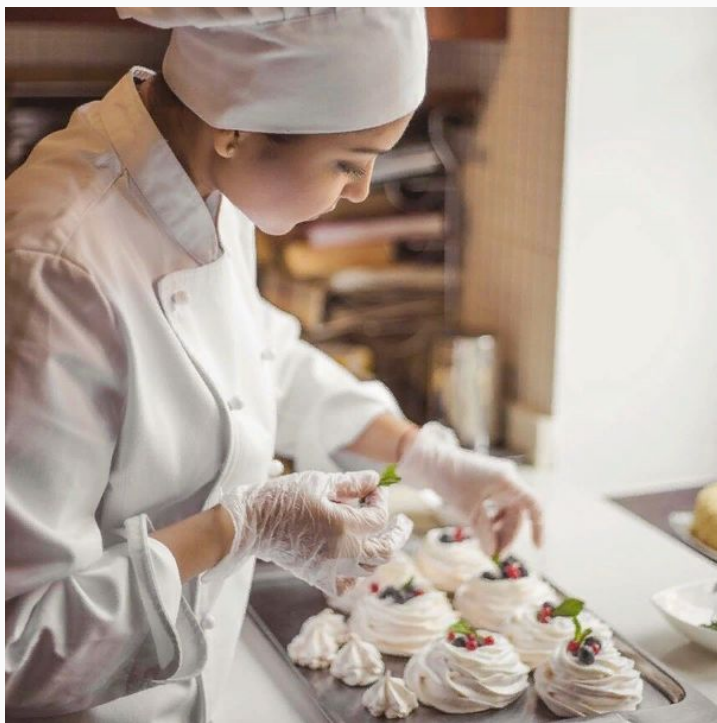
Рисунок 2. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ* в мае 2014-го – мае 2019 года, шт.



* Прирост, а также количество сетевых кофеен и кафе-кондитерских рассчитаны на основе анализа динамики развития 769 сетевых проектов, среди которых 172 сетевые кофейни и кафе-кондитерские, дата актуализации – сентябрь 2019 года.

Источник: обзор «РБК Исследования рынков» «Российский рынок кофеен 2019».

Объём рынка Калининграда



Объём рынка Калининграда

- На основе выявленных тенденций был сделан прогноз развития данной до 2018 года, который показал, что при сохранении выявленной тенденции и при прочих равных условиях прогнозный оборот предприятий на 2018 год составит приблизительно 8448 млн. руб.
- Однако при сохранении тенденции и при учете сезонных колебаний общий оборот предприятий может вырасти до 18008 мл. руб.



Этап развития рынка

- Рынок кафе-кондитерских стремительно развивается.
- В нашей области становится всё более популярна эта сеть.
- Окупаемость и рентабельность этого рынка находятся на высоком уровне.



Основные игроки на рынке Калининграда



«Панда»



Основные игроки на рынке Калининграда



«Пани Ева»



Основные игроки на рынке Калининграда

«Шарлотта»



Характеристика предприятий



Перечень факторов конкурентоспособности

- гарантия,
- дизайн кондитерских изделий для любого праздника,
- ценовая доступность,
- разный ассортимент,
- наличие рекламного продвижения,
- наличие удобных сайтов,
- содержащих множество полезной и доступной информации для каждого потребителя.



Перечень важнейших выгод



- 1) Гарантия
- 2) Наличие скидок
- 3) Участие в розыгрышах
- 4) Дизайн оформления кондитерских изделий для каждого
- 5) Ассортимент кондитерских изделий для детей, взрослых, а также, кто не любит сладкое или для тех, кто придерживается безглютеновой и низкокалорийной диеты
- 6) Индивидуальность
- 7) Контроль
- 8) Дегустации



Уникальные продукты



1) «Панда» - уникальная торговая марка.

Выгоды:

- Скидки – «Счастливые часы! Теперь в магазинах скидка 25% каждый день с 18:00 до 20:00 на некоторые виды пирожных, печенье и выпечку!»
- Гарантия - «Мы используем только натуральные продукты фермерских хозяйств. Категорически отказываемся от химических красителей и консервантов».
- Ассортимент – «Представляем широкий ассортимент десертов для людей придерживающихся безглютеновой и низкокалорийной диеты и вегетарианцев».
- Контроль – «Формат частной кондитерской позволяет нам удачно сочетать строжайшее соблюдение санитарных норм и контроля за качеством продукции».
- Индивидуальность – «Мы располагаем возможностью изготовления нестандартных кондитерских изделий любой сложности по желанию клиента».



Уникальные продукты



2) «Пани Ева» - уникальная торговая марка

- Завтрак, обед за 199₽- реально!
- Клуб дегустаций
- Розыгрыши



3) «Шарлотта» - уникальная торговая марка

- Розыгрыши и акции:
 - «Кофе бесплатный при покупке любой выпечки с 01-15.03(акция для женщин, только американо, капучино, латте, эспрессо)»,
 - «Разыгрываем торт к 8 марта!»

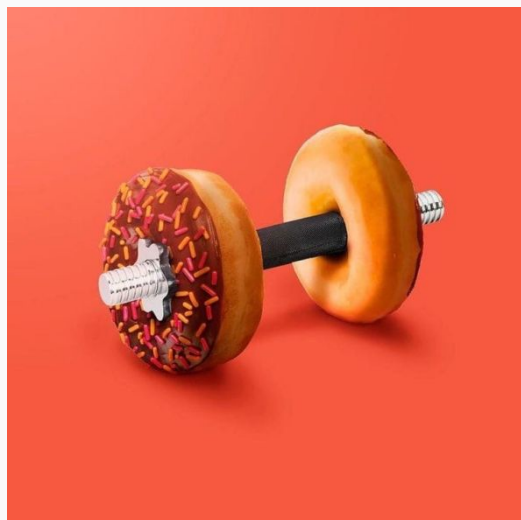


Перечень банальностей

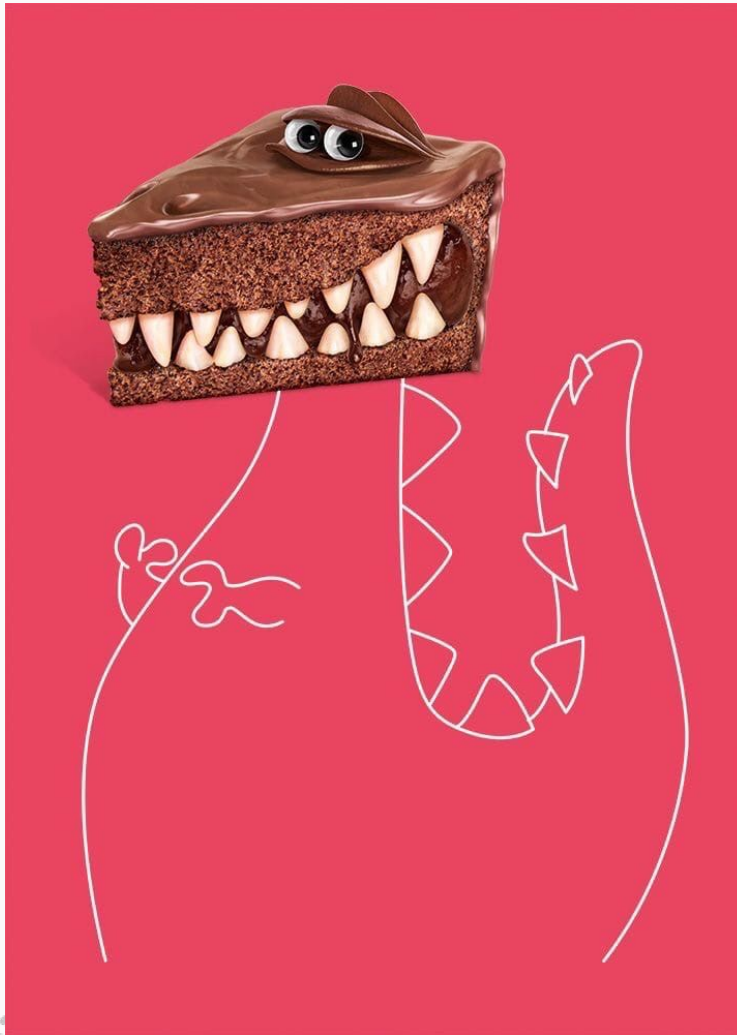
- Мороженое, торты, пирожные, выпечка, кофе, чай, конфеты, печенье, круассаны.
- Самая свежая выпечка.
- Новый дизайн тортиков.
- Новые вкусы пирогов.



Примеры интересных решений в продвижении



Примеры интересных решений в продвижении



Сегмент

Основной сегмент делится на два основных сегмента – сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия.

Выгода будет в следующем:

- 1) Праздники, корпоративы, утренники;
- 2) Перекус между прогулками и работой;
- 3) Доставка на дом, семейная обстановка или для праздничного стола для приема гостей;
- 4) Романтический вечер;
- 5) Поездки и пикники;
- 6) Поход в гости.



Важные для продвижения отличительные черты людей

Потребители: женщины и мужчины от 14-60 лет, рабочие, служащие со средним достатком, образование среднее и высшее.



Что важно для потребителей?

- Наличие доставки, акции и скидки, большой ассортимент, цена, время работы, размер, удобство, дизайн, привязка к праздникам, ограниченные



Географические, демографические, психографические особенности потребителей



- Географические – Калининград
- Демографические:
 - 1) Возраст – 14-60 лет
 - 2) Сфера деятельности: школьники, студенты, работники, пенсионеры.
- Психографические:
 - 1) Люди, любящие кондитерские изделия.
 - 2) Люди, которые нуждаются в перерыве на завтрак-обед-ужин.
 - 3) Люди, которым хочется пойти домой или в гости, с кондитерскими изделиями.
 - 4) Люди, которые отмечают праздники с кондитерскими изделиями.



Выводы

Тенденции, влияющие на данный рынок

Объем совокупного предложения на рынке кондитерских изделий в 2013-2018(О) гг. и прогноз на 2019-2025 гг., тыс. т. (в рамках базового сценария развития)

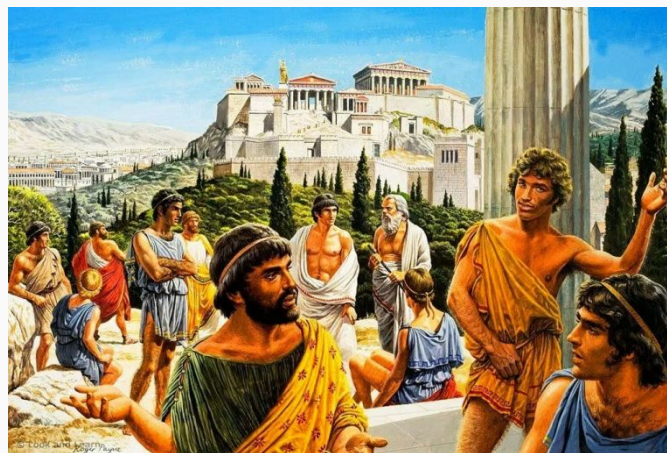


Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Дополнение



Краткая история рынка



Факторы

