

Тема:

**«Рыночные отношения и фирмы
в экономике»**

Типы экономических систем

Традиционная система – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Командная система (социализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планом.

Рыночная система (капитализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынка.

Смешанная система – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

РЫНОК

– совокупность условий, при которых покупатели и продавцы вступают друг с другом в контакт с целью покупки или продажи товара (или услуг).

Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара. При повышении цены предложение растет, при понижении – падает.



Точка равновесия
цены

Классификации рынков

Основа классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<i>Легальный (законный); нелегальный (теневой)</i>
Объекты купли-продажи	<i>Товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг; факторов производства (труда, капитала (денег, ценных бумаг), земли, интеллектуальных продуктов и информации); жилья и прочих сооружений</i>
Пространственный признак	<i>Мировой; национальный; региональный; местный</i>
Тип конкуренции	<i>Совершенной (чистой) конкуренции; несовершенной конкуренции (монопольной конкуренции, олигополии, монополии)</i>
Географический признак	<i>Внутренний; внешний</i>
Характер продаж	<i>Оптовый; розничный</i>
Уровень насыщенности	<i>Равновесный; избыточный; дефицитный</i>
Степень регулируемости	<i>Регулируемый; нерегулируемый</i>

Наименование функции	Её содержание
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство (несостоятельность, крах) нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Признаки модели рынка	Модели рынка			
	 Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая Монополия
Количество фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
Тип продукции	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно лёгкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используется реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т. д.	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т. д.	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т. д.

Виды бирж

Валютная

Купля-продажа
валют

Товарная

Сделки на
продажу
товаров
по образцам

Фондовая

Купля-
продажа
ценных бумаг

Биржа труда

Сделки
купли-
продажи
рабочей силы

Основные ценные бумаги

– это ценные бумаги (финансовые документы), в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив (товар, деньги, капитал, имущество, ресурсы и др.).

**понятия «акция» и
«облигация».**

**2. Чем обыкновенная акция
отличается от
привилегированной?**

**3. В чем отличие облигации от
акции?**

**4. Какова роль бирж и
биржевых посредников?**

**5. Почему мелким
производителям трудно**