Тема: «Рыночные отношения и фирмы в экономике»

Типы экономических систем

Традиционная система – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Командная система (социализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планом.

Рыночная система

(капитализм) — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынка.

Смешанная система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Рынок

- совокупность условий, при которых покупатели и продавцы вступают друг с другом в контакт с целью покупки или продажи товара (или услуг).



Классификации рынков

Основа классификации	Виды рынков		
Действующее законодательство	Легальный (законный); нелегальный (теневой)		
Объекты купли-продажи	Товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг; факторов производства (труда, капитала (денег, ценных бумаг), земли, интеллектуальных продуктов и информации); жилья и прочих сооружений		
Пространственный признак	Мировой; национальный; региональ- ный; местный		
Тип конкуренции	Совершенной (чистой) конкуренции; несовершенной конкуренции (монополистической конкуренции, олигополии, монополии)		
Географический признак	Внутренний; внешний		
Характер продаж	Оптовый; розничный		
Уровень насыщенности	Равновесный; избыточный; дефицит- ный		
Степень регулируемости	Регулируемый; нерегулируемый		

Наименование функции	Её содержание		
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей		
Ценообразования	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара— цены, при которой спрос на товар равен предложению товара		
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары		
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами		
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство (несостоятельность, крах) нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств		

Признаки модели рынка	Модели рынка				
	*	Несовершенная конкуренция			
	Совершенная конкуренция	Монополисти- ческая конкуренция	Олигополия	Чистая Монополия	
Количество фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма	
Тип продукции	Однородная, стандартизи- рованная	Мнимая или действительная дифференциа- ция	Однородная или дифференци- рованная	Уникальная продукция	
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначитель- ный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля	
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно лёгкие, удовлетвори- тельный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован	
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используется реклама, торговые марки и товарные знаки	Использует- ся в значительно й степени	Создание благоприят- ного имиджа фирмы	
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т. д.	Автомобиле- строение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышлен- ность и т. д.	Электричес- кие и газовые, местные телефонные компании и т. д.	



Основные ценные бумаги - это ценные бумаги (финансовые документы), в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив (товар, деньги, капитал, имущество, ресурсы и др.).

понятия «акция» и «облигация».

- 2. Чем обыкновенная акция отличается от привилегированной?
 3. В чем отличие облигации от
- 3. В чем отличие облигации от акции?
 - 4. Какова роль бирж и биржевых посредников? 5. Почему мелким производителям трудно