

communication project

ATOMMENTARIUM



Проблема



С чем в современном мире ассоциируется атомная энергия?
Знаний меньше чем страхов и предубеждений!

Решение



1. Повышаем интерес населения
2. Снижаем негативные установки
3. Делаем образ атомщика привлекательным





ИДЕЯ

Создание уникального досугово - образовательного ресурса



САЙТ

- новости
- статьи
- ссылки
- видео
- блог
- конкурсы



КАНАЛ

online-тренинги
мастер-классы
советы от гуру
лайфхаки
введение в профессию



ГДЕ?

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



ДЛЯ КОГО?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ДЕТИ
ПОДРОСКИ
МОЛОДЕЖЬ
(абитуриенты,
студенты)

ДЛЯ ЧЕГО?

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- повысить интерес к области атомной энергетики и безопасности
- сделать профессию атомщика востребованной
- расширить круг специалистов в области А/Э
- предупредить возможные риски вызова ЛАЭС
- сделать атомную энергетику неотъемлемой частью образования молодежи РФ

ATOMMENTARIUM

ATOMMENTARIUM

6 ключевых преимуществ проекта

1 Большой аудиторальный диапазон

3 Невысокие материальные затраты на реализацию

5 Инновационность

ATOMMENTARIUM

Повышение уровня общей культуры и образования населения РФ в области атомной безопасности

4 Высокая социальная значимость

6 Высокие перспективы и масштабируемость

#А ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

примерный БЮДЖЕТ

домен сайта

5 000 руб.

тренинг-квесты

15 000 руб.

January '17

MAY '17

JULY '17

3 основных этапа

Создание электронно-образовательного портала и канала на YouTube - их функционирование

Разработка и реализация конкурсов и выездных тренингов-квестов

Анализ функционирования проекта и его выход на новый уровень

Ожидаемый результат



ATOMMENTARIUM



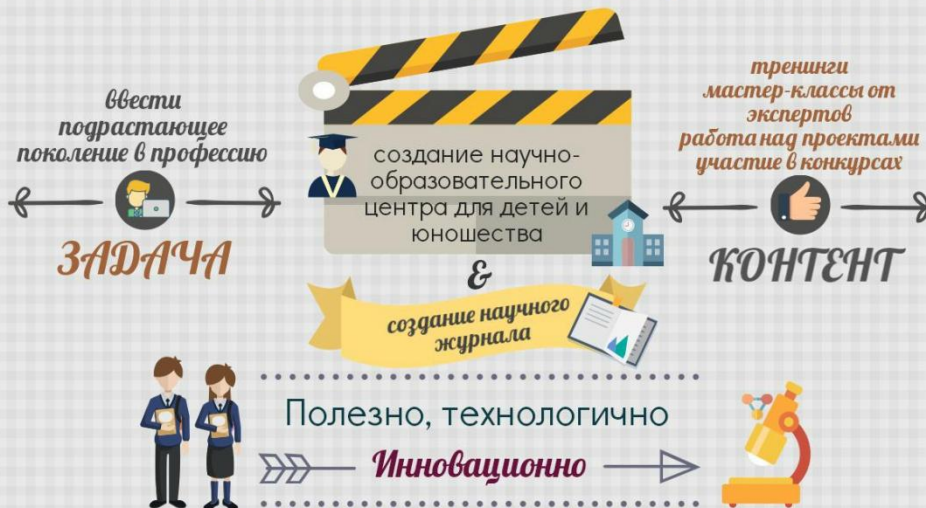
Что даёт проект?



Перспективы развития



ATOMMENTARIUM



КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

ATOMMENTARIUM



МАСС-МЕДИА ПЕРСПЕКТИВА '16

ПРОБЛЕМА

С чем в современном мире ассоциируется атомная энергия? Знаний, как правило, меньше чем страхов и предубеждений.



РЕШЕНИЕ

Повысить у населения интерес к достижениям и значению атомной энергетики, снизить негативные установки



ИДЕЯ

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО
ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА



тренинг-канал



веб-сайт

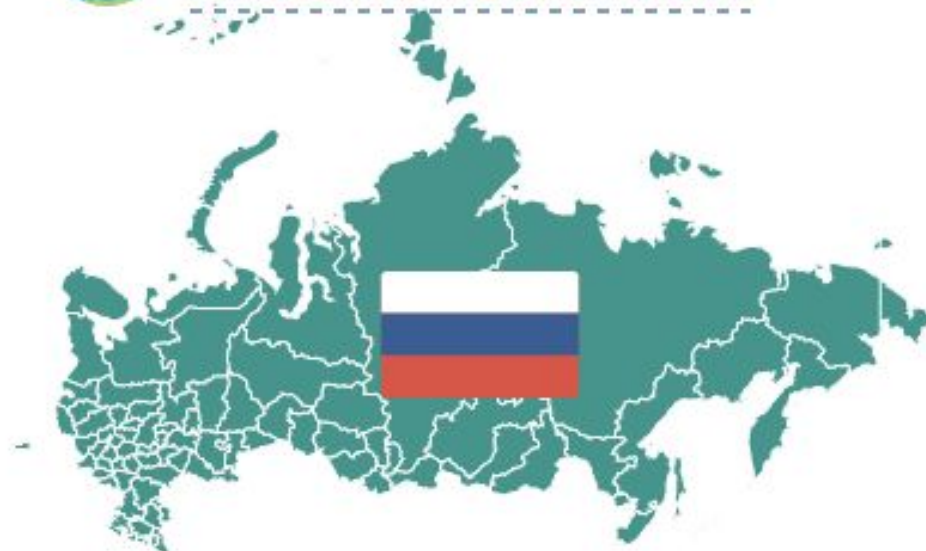


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



■ дети ■ молодежь ■ подростки

ГЕОГРАФИЯ



ЦЕЛИ ПРОЕКТА



АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА
АТОМЩИКА



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ ПАЭС



РОСТ ИНТЕРЕСА К ОБЛАСТИ
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ



ДОВЕРИЕ ГРАЖДАН К ОБЛАСТИ
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ



АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА - ВАЖНАЯ
ЧАСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ
МОЛОДЕЖИ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ



МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



МНОГОКАНАЛЬНАЯ
КУЛЬТУРНАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ



ИННОВАЦИОННОСТЬ



ПЕРСПЕКТИВЫ И
МАСШТАБИРУЕМОСТЬ



ВО ИМЯ ПРОТРЕССА

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

реализация ЭТАПЫ И СРОКИ

3 основных этапа



Создание и
функционирование
платформ проекта



▶ Разработка и
реализация конкурсов и
выездных тренингов-
квестов



▶ Анализ
функционирования
проекта и его выход на
новый уровень



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



МОЛОДЕЖЬ В ПРОФЕССИИ



ДЕТИ В БЕЗОПАСНОСТИ



ВЫСОКИЕ ЗНАНИЯ И РАЗВИТИЕ
ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



Создание научно-образовательного центра для детей и подростков



Создание научно-популярного журнала

ВВЕСТИ ПОДРАСТАЮЩЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ



ЗАДАЧА



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА БЮДЖЕТ



МЧС России

*Открытое географическое общество
Ассоциация волонтерских центров
Общественное движение V1A
ART.START|Media Class|TIME
ФН МЕДИА (Хорошее радио, Русское
радио, Штурм.fm)*



БФ "Арифметика добра"

БФ "1+1"

РХЛ-НН

МРП "Созвездие"

ИП Лабутин С.Н.

ИП Базеева Н.Т.

ИП Рамаева Р.А.



5 000 руб.



15 000 руб.



50 000 руб.



30 000 руб.