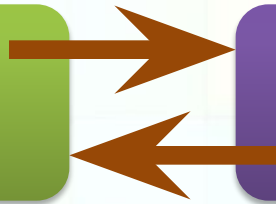


РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

РЕСУРСЫ
(ограничены)



ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ
(безграничны)

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций.



В командной экономике

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.



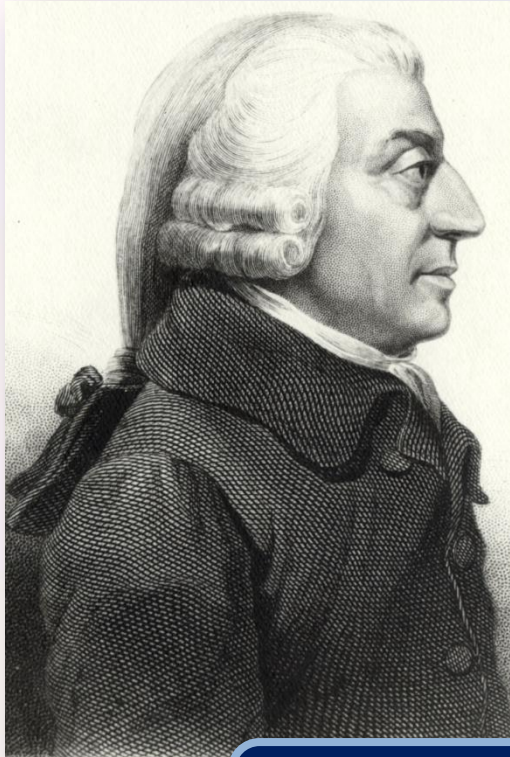
В рыночной экономике

- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.



Во многих странах существует **смешанная экономика**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ

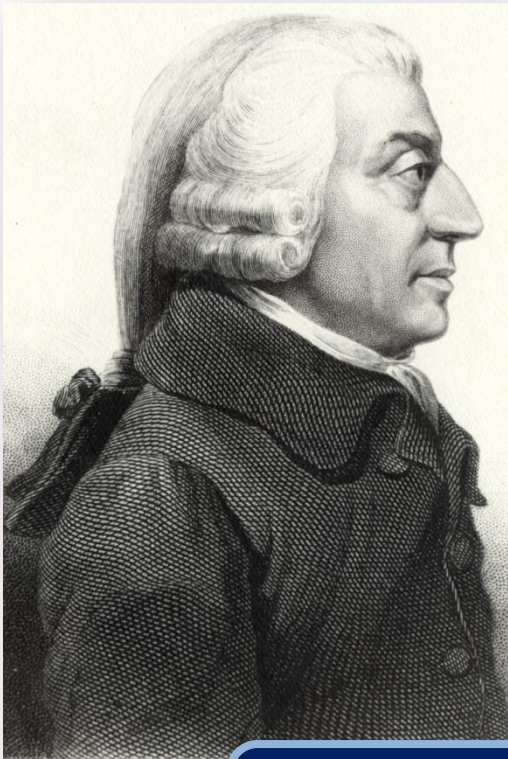


Адам Смит
(1723-1790)

*Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.*

А.С.Пушкин «Евгений
Онегин»

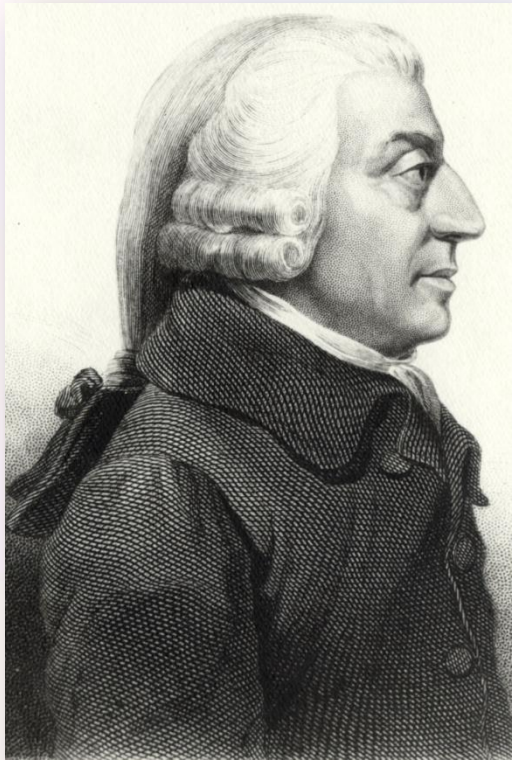
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



Адам Смит
(1723-1790)

- ✓ сельское хозяйство и промышленность являются источниками богатства государства (а не только внешняя торговля);
- ✓ свобода торговли и конкуренция;
- ✓ стремление предпринимателя к личной выгоде обеспечивает богатство, благополучие и развитие как отдельного человека, так и общества в целом.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



**Адам Смит
(1723-1790)**

**СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО
РЫНКА**

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

САНИРУЮЩАЯ

- освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

ОСНОВА РЫНОЧНОГО

МЕХАНИЗМА -

СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ
- ✓ ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ
- ✓ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА



СОБСТВЕННИКИ РЕСУРСОВ

- ✓ ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ



ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ



П
Г

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

СПРОС –

желание и
возможность
потребителя купить
конкретные товар или
услугу в конкретное
время в конкретном
месте

Ц
Е
Н
А

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Е – желание и
возможности
продавцов продать
конкретные товар или
услугу в конкретное
время в конкретном
месте

НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



СТОИМОСТЬ -

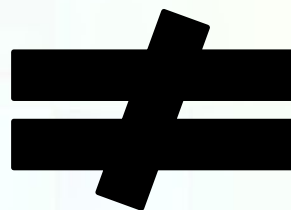
выраженные
в деньгах *затраты*
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ

ь



ЦЕНА

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

**ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
НАЗНАЧЕНИЮ
(ОБЪЕКТАМ)**

- ✓ **ТОВАРОВ И УСЛУГ**
- ✓ **ТРУДА**
- ✓ **КАПИТАЛА**
- ✓ **ЦЕННЫХ**

**ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ**

- ✓ **МЕСТНЫЙ**
- ✓ **РЕГИОНАЛЬНЫЙ**
- ✓ **НАЦИОНАЛЬНЫЙ**

**ПО
ОТРАСЛЯМ**

- ✓ **АВТОМОБИЛЕЙ**
- ✓ **ЗЕРНА**
- ✓ **РЫБЫ**
- ✓ **НЕФТИ**

**ПО
СТЕПЕНИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ**

- ✓ **СВОБОДНЫЙ**
- ✓ **МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ**

**ПО
СООТВЕТСТВИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

- ✓ **ЛЕГАЛЬНЫЙ**
- ✓ **НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)**

Сильные стороны рыночного регулирования

- ✓ Рациональное распределение ресурсов между различными сферами деятельности
- ✓ Гибкость и высокая адаптивность производства и потребления к изменяющимся условиям на основе информации о динамике спроса и предложения
- ✓ Свобода выбора и действий производителей и потребителей
- ✓ Повышение качества товаров и услуг
- ✓ Стимулирование внедрения достижений научно-технического прогресса
- ✓ Бездефицитность рынка, удовлетворение разнообразных потребностей

Слабые стороны (“изъяны”) рыночного регулирования

- ✓ Действие рыночного механизма порождает чрезмерную дифференциацию доходов, бедность отдельных групп населения, безработицу, монополизацию экономики
- ✓ Стимулируя использование достижений науки и техники, рынок не побуждает к вложениям средств в фундаментальные научные исследования, без которых НТП не возможен
- ✓ Деятельность участников рынка нередко ведет к загрязнению окружающей среды, к хищническому использованию невозобновляемых природных ресурсов, а рыночный механизм не стимулирует заботу об экологии
- ✓ Рыночный механизм не способствует таким необходимым для общества видам деятельности, как оборона, сфера управления, образование и другие услуги коллективного пользования

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЖЕТ КОМПЕНСИРОВАТЬ ИЗЪЯНЫ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Прямое (административное):

- выдача лицензий на какую-либо деятельность
- контроль над ценами и качеством продукции,
- контроль над доходами
- налоговые льготы
- государственные кредиты и т.п

Косвенное:

- регулирование объемов денег в обращении,
- политика в области налогообложения, таможенных пошлин и т. п.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ **РЫНОЧНОГО** ХОЗЯЙСТВА

- **Конкурентная среда:** свободное ценообразование; многообразие форм собственности; отсутствие монополизации рынка; действие законов, охраняющих права частной собственности.
- **Наличие резервов роста экономики** (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов).
- **Обеспечение подвижности ресурсов.**
- **Функционирование инфраструктуры рынка,** организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией.