

Istota marketingu

Dr Tomasz Szopiński

tszopinski@wp.pl

Marketing oznacza osiągnięcie korzystnej pozycji na rynku poprzez spełnianie potrzeb i pragnień nabywców. Marketing oddziałuje na nabywców za pomocą różnych narzędzi.

Marketing-mix jest zwykle opisywany jako *koncepcja „4P”*, od pierwszych liter anglojęzycznych pojęć określających narzędzia konkurencji:

product (produkt),

price (cena),

place (miejsce dostępności produktu, a więc sposób jego dystrybucji)

promotion (promocja, system komunikowania się z nabywcami).