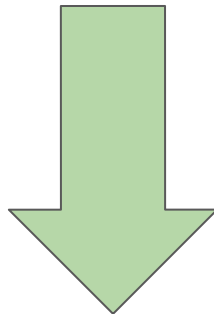


Инструкция по сбору статистики для блогеров

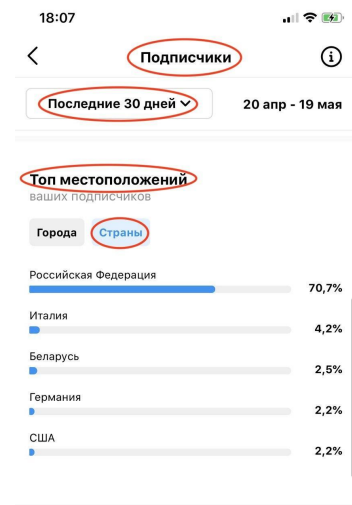
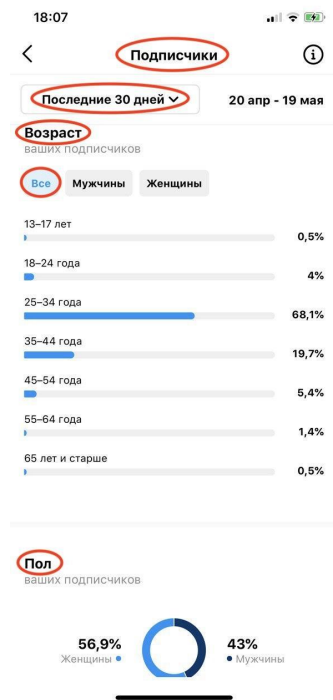
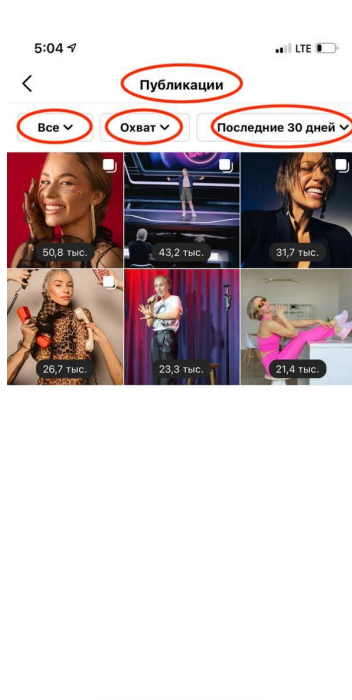
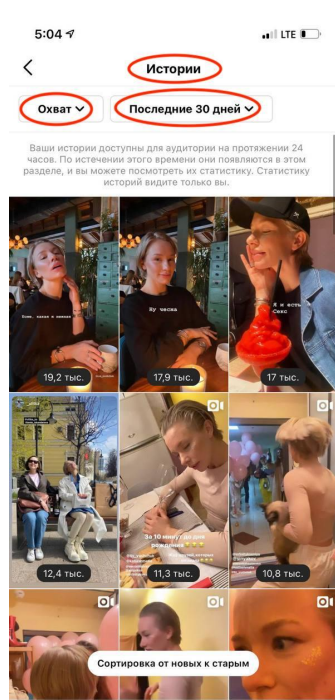
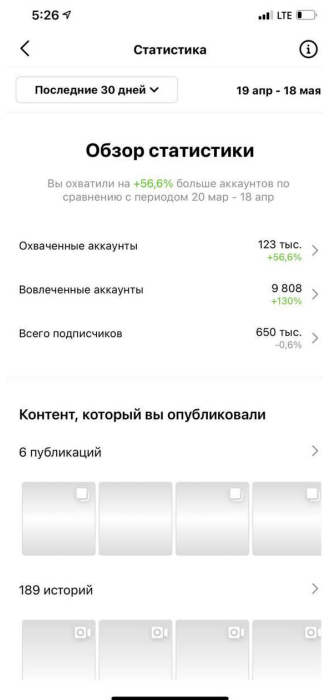
Инструкция по сбору статистики для блогеров в **INSTAGRAM**

**Вся статистика собирается в папку
с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!**

- Блогер собирает статистику своего профиля **INSTAGRAM**
Найти статистику можно в настройках .
- Нам потребуются скриншоты статистики за последние 30 дней: охват постов, охват сторис (2-3 скрина) и соц.дем по подписчикам (пол, возраст, гео).
- А также скриншот статистики активности аудитории за месяц
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются (должно быть 6-7 скриншотов в папке на гугл диске):**



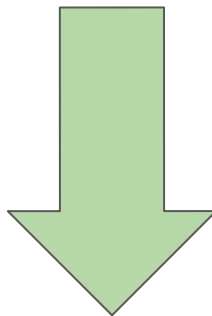
Инструкция по сбору статистики для блогеров в **Инстаграм**



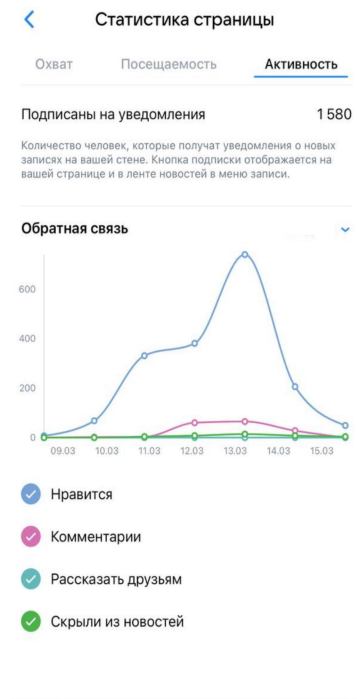
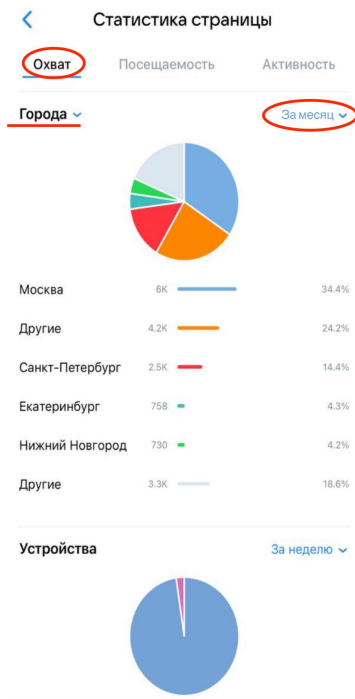
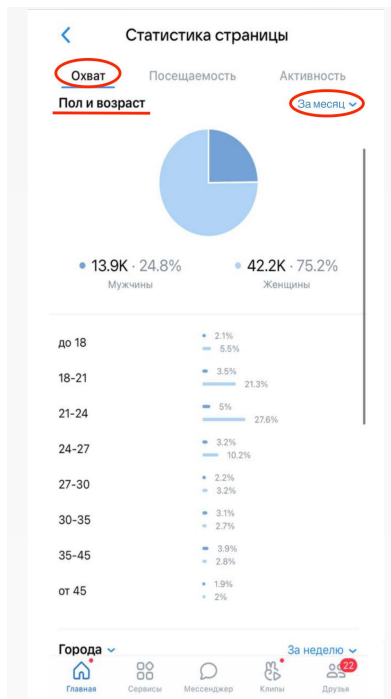
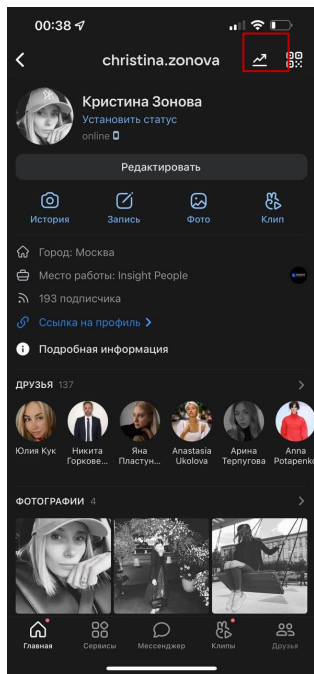
Инструкция по сбору статистики для блогеров в **ВКонтакте**

**Вся статистика собирается в папку
с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!**

- Блогер собирает статистику своего профиля **ВКонтакте** из раздела настроек аккаунта в папку на гугл диске и присылает менеджеру/руководителю ссылку с открытым доступом на нее.
- Нам потребуются скриншот статистики соц.дема (пол, возраст, гео).
- А также скриншот статистики активности аудитории за последний месяц.
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются (должно быть 3 скриншота в папке на гугл диске):**



Инструкция по сбору статистики для блогеров в ВКонтакте



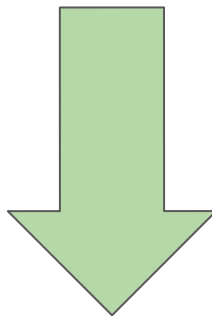
Шаг 1 и 2: Заходим в свой профиль на главную страничку; Далее вверху нажимаем на стрелочку (как на скриншоте);

Шаг 3: Скриним все статистические данные: охват аудитории, посещаемость и активность ЗА МЕСЯЦ

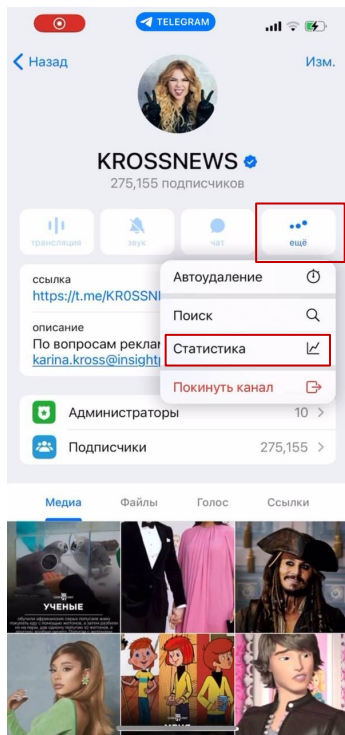
Инструкция по сбору статистики для блогеров в Телеграм

**Вся статистика собирается в папку
с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!**

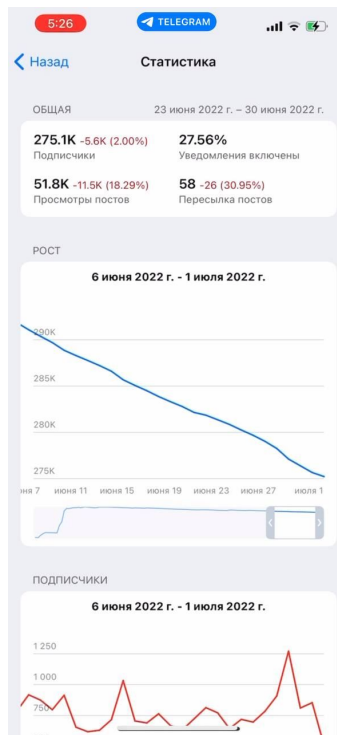
- Блогер собирает статистику своего профиля **Телеграм** из раздела настроек аккаунта в папку на гугл диске и присылает менеджеру/руководителю ссылку с открытым доступом на нее.
- Нам потребуются скриншоты общей статистики канала и статистики активности аудитории за последний месяц.
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются (должно быть 2 скриншота в папке на гугл диске):**



Инструкция по сбору статистики для блогеров в Телеграм



Шаг 1, 2 и 3: Заходим на свой канал; Далее нажимаем Еще и затем на Статистику (как на скриншоте);

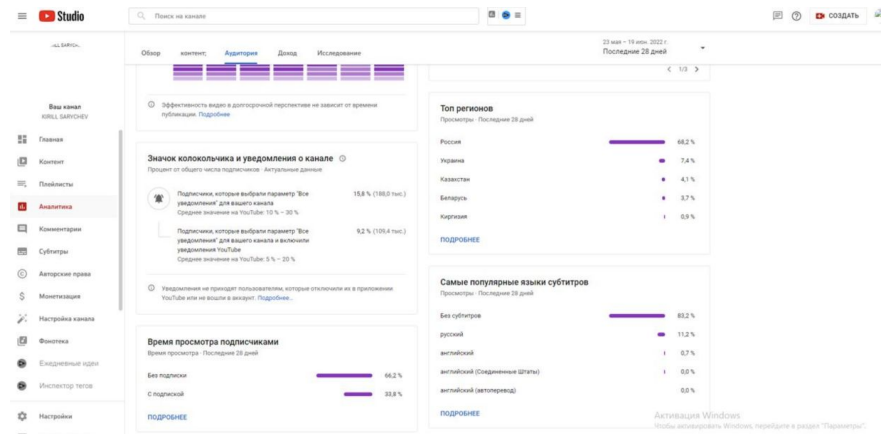
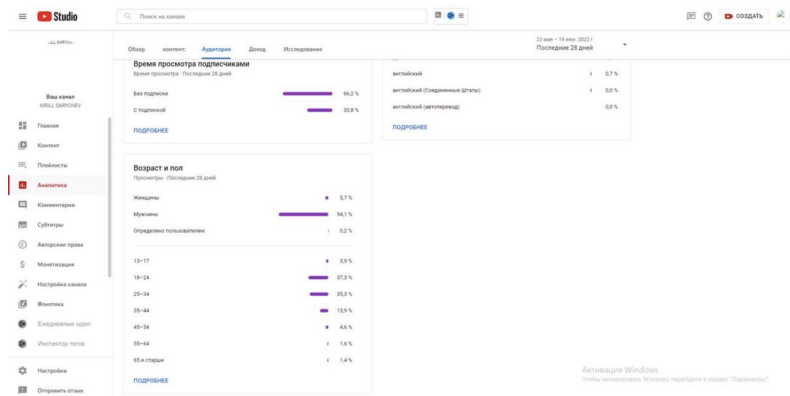


Шаг 4: Скриним все статистические данные: общая статистика и активность аудитории

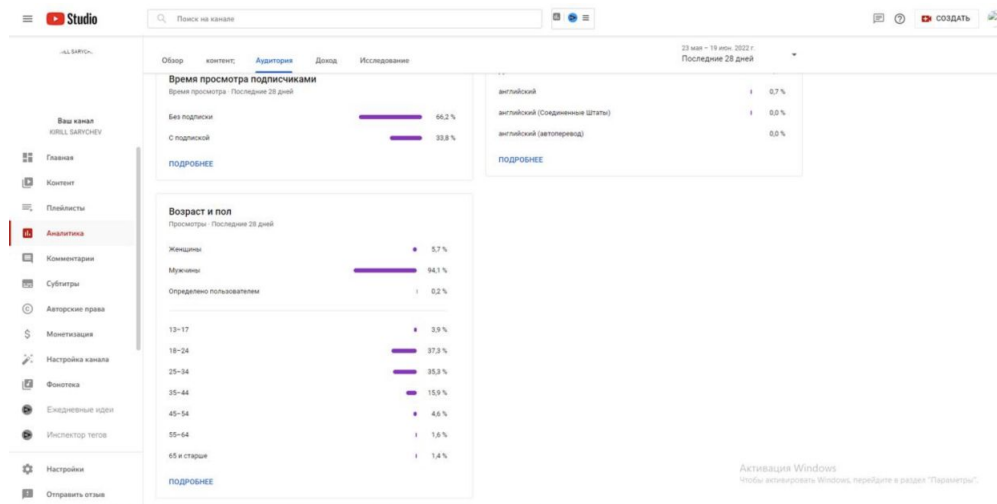
Инструкция по сбору статистики для блогеров в YouTube

Вся статистика собирается в папку с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!

- Блогер собирает статистику своего канала на **YouTube** из раздела настроек канала в папку на гугл диске и присылает менеджеру/руководителю ссылку с открытым доступом на нее.
- Нам потребуются следующие скриншоты: рост канала, количество просмотров постов по часам, источники просмотров, источники новых подписчиков, активность аудитории
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются:**



Инструкция по сбору статистики для блогеров в YouTube



Инструкция по сбору статистики для блогеров в RUTUBE

Вся статистика собирается в папку с **ОТКРЫТЫМ** доступом по ссылке на гугл диск!

- Блогер собирает статистику своего профиля **RUTUBE** из раздела настроек аккаунта в папку на гугл диске и присылает менеджеру/руководителю ссылку с открытым доступом на нее.
- Нам потребуются скриншот статистики последних 6-12 выпусков.
- А также скриншот статистики последних 6 выпусков с качественными метрикам по просмотрам
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются (должно быть 2-3 скриншота в папке на гугл диске):**

The screenshot shows the RUTUBE STUDIO interface. On the left, there are navigation options: Видео (11 видео), Загрузка видео, Запуск трансляции, Аналитика, Мониторинг, and настройки канала. The main area displays a grid of video thumbnails with titles and view counts. The thumbnails include:

- Сюда Нету Расту | Weekly #405 (2 просмотра - 12.03.2022)
- Сюда Нету Расту | Weekly #404 (4 просмотра - 10.03.2022)
- Сюда Нету Расту | Weekly #407 (15 просмотров - 03.03.2022)
- Сюда Нету Расту | Weekly #406 (72 просмотра - 14.03.2022)
- Сюда Нету Расту | Weekly #408 (44 просмотра - 14.03.2022)
- Сюда Нету Расту | Weekly #404 (89 просмотров - 21.12.2021)

The screenshot shows the RUTUBE STUDIO interface with a table of video statistics. The table has the following columns: Дата публикации, Просмотры, Средняя длительность просмотра, Глубина просмотра, and Уникальные зрители.

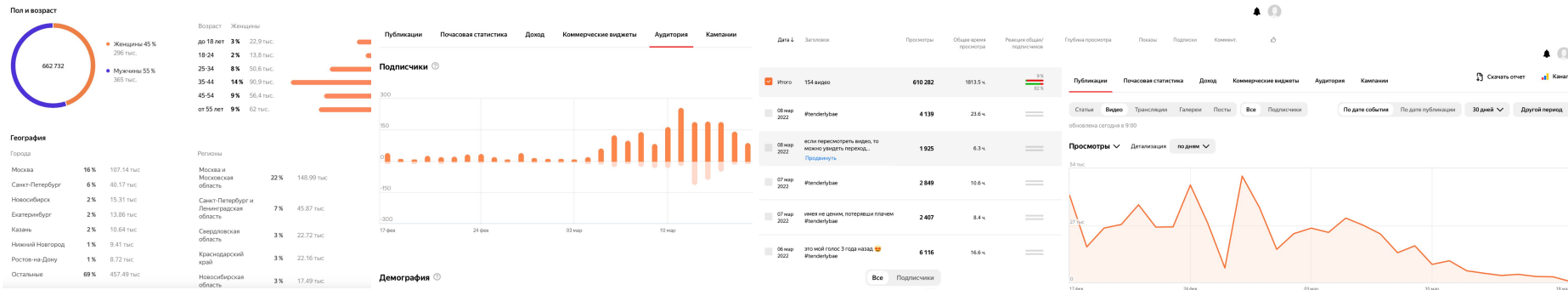
Дата публикации	Просмотры	Средняя длительность просмотра	Глубина просмотра	Уникальные зрители
	7%	7%	7%	7%
Сюда Нету Расту Weekly #405 12.03.2022	5	02:29	75%	5
Сюда Нету Расту Weekly #405 12.03.2022	2	05:39	77%	2
Сюда Нету Расту Weekly #404 12.03.2022	4	03:40	47%	3
Б.М.Э. Николай Курпатина - Эпизод #408 05.01.2022	104	06:38	57%	76
Сюда Нету Расту Weekly #407 03.03.2022	137	07:58	54%	100
Б.М.Э. Николай Курпатина - Эпизод #406 14.03.2022	73	08:03	45%	53

Инструкция по сбору статистики для блогеров в Яндекс.Дзен

Вся статистика собирается в папку с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!

- Блогер собирает статистику своего профиля **Яндекс.Дзен** из раздела редактора в папку на гугл диске и присылает менеджеру/руководителю ссылку с открытым доступом на нее.
- Нам потребуются скриншот статистики соц.дема* (пол, возраст, гео).
- А также скриншот статистики просмотра и активность аудитории за последний месяц;
- Вдобавок, можно выгрузить excel отчет о просмотрах за последний месяц;
- **Ниже примеры скриншотов, которые нам потребуются (должно быть 5 скриншотов в папке на гугл диске):**

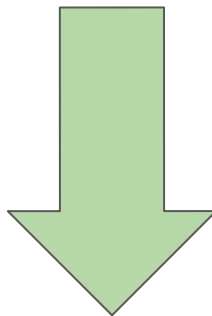
Для сбора расширенной статистики по полу/возраст/гео канала необходимо зайти на интернет-сервис «Яндекс.Метрика», создать счетчик, скопировать его номер и добавить в редактор.



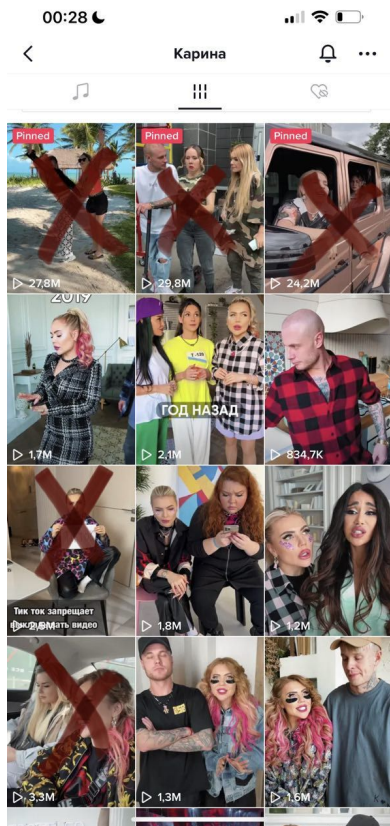
Инструкция по сбору статистики для блогеров в TikTok

Вся статистика собирается в папку с ОТКРЫТЫМ доступом по ссылке на гугл диск!

- Блогер собирает статистику своего профиля **TikTok** из своей страницы и присылает менеджеру/руководителю нужную актуальную цифру.
- Статистика собирается по **последним 10 видео БЕЗ учета** тех видео, **которые залетели в рекомендации.**
- Отправляется менеджеру/руководителю на регулярной основе.
- **Ниже информация по скриншотам, которые нам потребуются**



Инструкция по сбору статистики для блогеров в TikTok



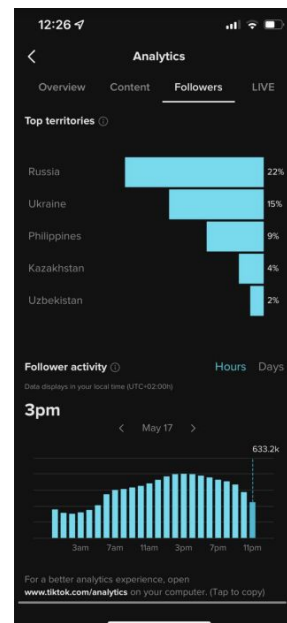
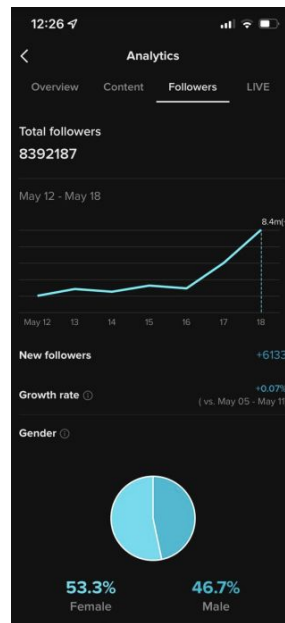
Шаги для просчета просмотров:

- 1) Открываем страничку блогера в TikTok;
- 2) Берем **10 последних видео БЕЗ учета тех видео, которые залетели в рекомендации** (т.е. набрали больше 100% обычных просмотров большинства видео)
- 3) Складываем **количество просмотров всех этих 10-ти видео и делим на количество видео** (на 10)

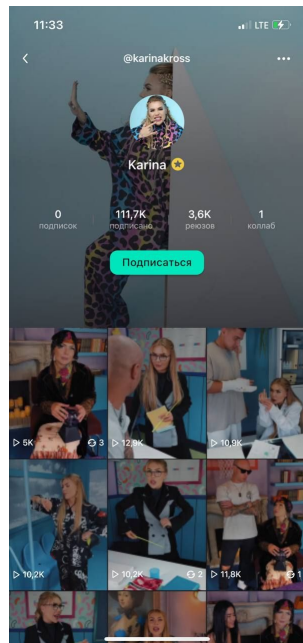
Получаем среднее количество просмотров видео у блогера в **TikTok**

Вдобавок, необходимо собрать скриншоты соц.дем статистики аккаунта: пол, гео, возраст, кол-во подписчиков.

Пример на скриншоте.



Статистика Yarru



Yarru

- просмотры

Статистика на общем диске добавляется в папку блогера нужного региона или ТОПа
Внутри Соц сети название скриншота (файла):

Yarru_ник
блогера_видстаты_месяц



Запрос статистики по ссылке

Платформа & бот LabelUp

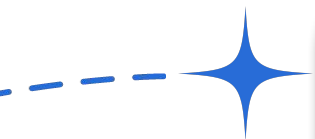
Описание технологии

- **API** (application programming interface) — это посредник между разработчиком приложений (в нашем случае платформа LabelUp) и какой-либо средой, с которой это приложение должно взаимодействовать (в нашем случае соцсети — IG, VK и т.д.).
- API предоставляет нам доступ для работы с имеющимися данными в соцсетях.
- Токен - Для идентификации и получения данных (в нашем случае статистики) через API используется специальный ключ доступа, который называется токен, с помощью него мы получаем верифицированную статистику.
-

Данный токен (ссылку) генерирует талант-менеджер и присылает руководителю\менеджеру и он передает нужному блогеру

Disclaimer: платформа при связке через API никак не может навредить аккаунту инфлюенсера и повлиять на него. Блогер может не переживать.

Перейдя по ссылке инфлюенсер может предоставить доступ к статистике



The screenshot shows a mobile application interface for 'LABEL 360'. At the top, there is a header with the 'LABEL 360' logo. Below the header is a central illustration of a smartphone displaying a bar chart, with a document icon and an arrow pointing to the right, symbolizing data transfer or access. Underneath the illustration, there is a text block in Russian: 'Рекламодатель запрашивает внутреннюю статистику вашего аккаунта в Instagram через официальное API Facebook.' Below this text are two buttons: a blue button with a Facebook icon and the text 'ПРЕДОСТАВИТЬ ДОСТУП К СТАТИСТИКЕ', and a white button with a blue dot and the text 'ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИВЯЗКЕ АККАУНТА'. Further down, there is a small disclaimer: 'Рекламодатель получит доступ к вашей внутренней статистике Instagram на 28 дней. Период доступа может действовать с этого момента. Ваши данные будут храниться в зашифрованном виде только между вами и рекламодателем.' At the bottom of the screen, there are social media icons for Telegram, Facebook, and Instagram, followed by contact information: 'Тел: +7 985 393-05-45, support@label360.ru, 109204, г. Москва, ул. Плещеева, дом 17'. The footer contains the copyright notice: '© 2022 Label360 — Influencer Marketing 360°'.

Инструкция по сбору статистики

Структура общего диска со статистикой

Вся статистика собирается в папку с ОТКРЫТЫМ доступом по [ссылке](#) на гугл диск!

