



Тема: Принятие управленческих
решений в различных сферах
деятельности предприятия

Выполнил:
Бобоев Сухайли



Процесс принятия управленческих решений



- Принятие решения - это процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.
 - Процесс принятия решения - это процесс выбора лицом, принимающим решение, наиболее эффективного варианта из множества альтернатив.
- 
- 



Принятия управленческих решений в сфере оказания услуг

- Услуги могут быть определены как экономический вид деятельности, это действия, дела или исполнение работы. Услуга — это продукт неосязаемый и скоропортящийся. Он создается и потребляется одновременно (или почти одновременно). Услуги горничной экономят время потребителя за счет выполнения домашней работы. Услуга по базе данных размещает информацию в форме, наиболее удобной для менеджера. Вечер, проведенный в ресторане или кинотеатре в середине загруженной рабочей недели, обеспечивает психологическое восстановление сил.

Основные виды маркетинговой деятельности:

- разработка товаров
- - анализ рынка;
- - коммуникации;
- - поставки;
- - установление цен;
- обслуживание.



Маркетинговые решения и их особенности.



- В процессе своей деятельности маркетологу приходится принимать различные управленческие решения, в том числе в области:
 - -анализа сильных и слабых сторон компании, рынков, возможностей и угроз маркетинговой среды, анализа маркетинговых мероприятий;
 - - разработки маркетинговых планов как составной части стратегических планов;
 - - реализации маркетинговых планов;
 - - измерения и оценки реализации маркетинговых планов (контроля их выполнения);
 - - разработки и реализации корректирующих воздействий.
- 
- 
- 
- 



Принятие решений в управлении персоналом



- Кадровый менеджмент — вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей предприятия путем использования труда, опыта, интеллекта и мотивов поведения с учетом удовлетворенности работников их трудом.
- 
- 





СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

#23